

把习近平总书记的殷殷嘱托全面落实在重庆大地上

重庆日报
2022年1月4日 星期二
编辑 马京川
美编 张 辉

携手发力汽车、电子信息等产业,共建“成渝氢走廊”,广泛开展“互采互供” “一条链”协作助推川渝经济高质量发展

唱好“双城记”
共建经济圈

□本报记者 夏元 白麟

1月1日,荣昌区安富镇一幢三层楼的厂房里,100多名工人正在加紧生产婴儿车布套、毛绒玩具等产品。这个车间是四川隆昌好贝婴童用品有限公司在重庆设立的“卫星工厂”。“订单排满了,生产钱忙不过来,希望‘卫星工厂’帮助解燃眉之急。”该公司负责人说。

建设成渝地区双城经济圈,构建现代产业体系是关键,加强产业协作是重中之重。两年来,川渝达成多个产业合作协议,共抓产业协作“一条链”推动高质量发展,特别是在氢能源汽车、产业链供应链互补等方面,成效明显,建树颇多。

强强联合

围绕汽车、电子信息和装备制造等优势产业,共建具有国际竞争力的产业集群

“加个微信,改天我们还要取经。”上月14日,推动成渝地区双城经济圈建设重庆四川党政联席会第四次会议在四川宜宾举行,在参观完位于宜宾三江新区东部产业园的宁德时代动力电池项目后,永川区委书记张智奎对宜宾市长方存好这样说。

在张智奎看来,宜宾不仅是永川的友好城市,更是永川产业升级的好伙伴——永川的多个重点产业里,汽摩及零部件被列为“第一支柱”。有志规划打造全球生产规模最大动力电池基地的宜宾,无疑是永川理想的合作伙伴。自成渝地区双城经济圈建设启动以来,川渝两地围绕产业协作达成了一揽子合作协议,围绕双方共同优势产业进行强强联合,共建具有国际竞争力的产业集群。

比如,去年5月举行的重庆四川党政联席会第三次会议,审议了《成渝地区双城经济圈汽车产业高质量发展协同发展实施方案》和《成渝地区双城经济圈电子信息产业协同发展实施方案》。汽车和电子信息产业,是川渝两地最有可能冲击世界级产业集群的两个产业领域。

随后,川渝汽车产业链供需对接平台和电子信息产业链供需对接平台先后建立,实现了两地产业链供应链无缝对接。去年前三季度,川渝两地电子信息产业实现营业收入超1.7万亿元、汽车产值超过5000亿元,跑出了产业发展“加速度”。

重庆四川党政联席会第四次会议上审议的《成渝地区双城经济圈共建世界级装备制造产业集群实施方案》,让川渝两地又一个万亿级产业集群呼之欲出。同时,这次会议审议的《共建成渝地区工业互联网一体化发展示范区实施方案》提出,计划到2025年建成特色鲜明、体



一辆庆铃氢燃料电池物流车正行驶在路上。(本报资料图(庆铃汽车供图))

系完善的成渝地区工业互联网一体化发展示范区,成为全国工业互联网创新发展新高地。

“川渝两地达成的一揽子合作协议,正是两地产业协同发展的润滑剂和新动能。”市经信委主任蓝庆华说,通过在汽车、电子信息和装备制造这三个重点产业上发力,再加上工业互联网建设助力,将促进川渝两地在推进产业数字化、网络化、智能化发展上协同协作,更好地实现产业链和供应链加速融合。

瞄准氢能

聚集起氢气“制、储、运、加、用”上下游200多户企业及科研院所,形成全产业链布局

上月31日,民生集团司机王勇驾驶一款庆铃氢燃料电池货车,来到九龙坡区半山环道中石化综合能源站。几分钟后,氢气注满,他开车往成都驶去。“氢燃料加注的便捷度与燃油类似,而驾驶的体验感跟纯电动车相似。”王勇说。

不久前,庆铃汽车公司与民生集团签约,前者将陆续交付50辆氢燃料电池货车给后者,进行成渝两地间的物流示范运行。此举背后,是川渝两地围绕氢能源汽车产业绘制的“施工图”——双方共建“成渝氢走廊”,包含建设一条贯通成渝两市及中间各个城市群的氢能快速运输线。

为了此次氢燃料汽车应用示范项目顺利启动,川渝两地准备已久。重庆方面,庆铃汽车公司2017年就涉足氢燃料电池商用车开发,目前正联合德国博世公司在渝建设博世氢燃料全球首个研发中心,以及国家级氢燃料发动机和氢能源商用车生产基地。

四川方面,去年7月,东方氢能产业园在成都郫都区开建;同年11月,以氢能为核心的综合智慧园区在德阳启动。

目前,川渝两地已形成氢能全产业链布局,聚集起氢气“制、储、运、加、用”上下游200多户企业及科研院所,其中不乏行业及细分领域龙头企业。接下

来,川渝两地计划在两年内分批次在“成渝氢走廊”投入400辆氢燃料物流车,在2025年前投入约1000辆氢燃料物流车,并配套建设加氢站。同时,在潼南、长寿、凉山、攀枝花等地建立氢气供应基地,形成立足川渝、辐射西部的氢能及燃料电池产业发展高地。

事实上,氢燃料汽车产业只是川渝汽车产业合作的内容之一。除了“成渝氢走廊”,“成渝电走廊”、“智慧高速走廊”等项目也相继启动,两地汽车产业一体化程度正在不断提升。

值得一提的是,近两年来国内外汽车产业环境发生剧烈变化,让川渝两地车企越发成为利益依存、守望相助的产业共同体。

比如,受疫情防控影响,主要为多家重庆整车企业提供配套的四川建安工业、华川电装等汽配企业,在生产交付及资金方面遇到不少困难。为此,长安、小康、隆鑫等重庆整车企业与两地政府部门一道,协调解决了上述四川配套企业的物流调度、产品准入等问题。

去年末,成渝双方还定下了汽车产业协同发展新目标——两市经信部门签署《共建世界级先进汽车产业集群战略合作协议》,将以新能源和智能网联汽车为主攻方向,在规划协同、技术攻关等方面展开合作,共同培育世界级汽车产业发展集群,计划到2025年两地汽车产量达到300万辆,实现产值6000亿元。

分工协同

供应采购环节相互补充、你来我往,一批川渝企业实现了高效分工、共同发展

“加强产业联动,健全合作机制,推动区域发展……”去年10月发布的《成渝地区双城经济圈建设规划纲要》,为成渝地区双城经济圈建设提出了要求。

贯彻落实党中央、国务院部署,建设带动全国高质量发展的重要增长极和新的动力源,川渝两地聚焦产业发展不断协同发力,特别是围绕推进产业协作和补链成群,这两年来川渝两地企业已积极行动起来,广泛开展“互采互供”。

在九龙坡区西彭工业园,重庆戴卡捷力轮毂制造有限公司(下称戴卡捷力)车间,多条自动化生产线正加紧生产,通过熔炼、铸造、热处理等工序后,一批批被打磨得锃亮的轮毂依次下线。

在戴卡捷力,每年约有1000万件轮毂下线,被运往全国多个整车企业,特别是距离最近的四川车企。

“我们的产品基本覆盖四川所有整车企业,占到四川轮毂市场份额近三成。”戴卡捷力负责人曾平说,接下来川渝两地整车企业仍是该公司主要目标市场,其中四川市场是深耕的重点。

供应采购环节形成的相互补充、你来我往,让一批川渝企业实现了高效分工、共同发展。

有别于戴卡捷力向四川进行产品输出,位于璧山的重庆青山工业有限责任公司(下称青山工业)则是向川企进行零部件采购,形成产品输入。

青山工业负责人马雄介绍,该公司专注汽车传动系统研发,其供应链体系配套供给主要集中在川渝两地,在生产自动变速器所需的300多个零部件中,有七成供给来自川渝地区。

“我们向四川采购的零部件包括变速器箱体、差速器壳体等,随着两地合作越发紧密,这两年采购量增长也特别快。”马雄称,就在刚过去的2021年,又有多家川企加入青山工业供应链体系。

当前,川渝两地还有不少企业在产业配套、人才合作等多个领域展开合作。比如在本地龙头企业中,长安汽车在川渝地区共有270多个供应商和99家经销商,其中四川地区经销商有62家;小康集团在四川地区的配套企业共37家,在2021年的采购总额超过10亿元。

川渝工业园区的协作互动也在有序进行。去年5月,首批20个川渝产业合作示范园区授牌,来自德阳、江津等20个川渝市、区的产业园区榜上有名。这些园区通过聚焦电子信息、汽摩、装备制造、消费品等重点产业集群,结合自身资源禀赋、产业基础、交通区位等条件,按照功能共建型、产业配套型、资源开发型等多类方式,“两两结对”组成多个产业合作示范项目。

□本报记者 顾安

在漫长的媒体传播历史长河中,100天很短;对于以秒来计算发稿时间的新媒体而言,100天却很长,长到足以编发万千资讯。

1月1日,上游新闻客户端,由中国建设银行重庆分行与重庆日报报业集团共同搭建的服务农民的线上综合平台——“裕农朋友圈”,迎来上线第100天,共发布资讯4363条,累计浏览量1亿+!

1亿+的背后,是这个国内首个围绕农民社交、提供金融与非金融服务的专属线上综合服务平台的社会价值,是建设银行深化新金融行动服务乡村振兴的生动实践,是共享社会有效资源,共建“政府+金融+互联网网媒平台”模式服务乡村振兴国家战略的有益探索。

一次创新,扛起时代之责

大舸中流下,青山两岸移。2021年,与全国人民一道告别绝对贫困的重庆,开启了全面推进乡村振兴的新征程。

乡村产业发展、新型经营主体培育、农村人居环境和乡村基础设施建设……伴随着乡村振兴战略的实施,这些领域都需要大量资金投入,使乡村金融成为一片巨大的蓝海。全面推进乡村振兴,是中国建设银行作为国有大行应有的政治担当与社会责任,也是服务国家战略和推进业务发展的新机遇。

“农业农村大有可为,关键是怎么为?农民是乡村振兴的主体,如何更好理解农民、服务农民?是否应采用平台化思维,整合媒体的用户聚合优势、专业内容生产优势,以及银行的服务优势、资金优势、网点优势,更好地服务‘三农’?”建行重庆分行将目标注视到本地党的喉舌——重庆日报报业集团。

恰巧,重庆日报报业集团也在思考,媒体在乡村振兴中要承担起更大的职责,就应转变角色,既要做政策的传声筒,又要成农民的贴心人,还应发挥联系广泛、渠道众多的优势,做好农村发展的加速器。

双方一拍即合,遂一敲定“裕农朋友圈”的各种细节。

如取名上,“裕”意为丰富、充裕、富裕。“裕农”是指通过平台带给农村丰富的文化生活消费、带给农业充裕的信息资讯、开创一条助农富裕的渠道。同时,作为建行“裕农通”乡村振兴综合服务平台的线上社交社区,它也是为农民服务的思想家园。

合作方面,调动整合双方优质资源,通过媒体端运营、数字化经营、嵌入式服务,提供更加普惠便捷的金融服务、民生服务等,从而更好地赋能乡村、服务农民。

内容方面,设置裕农资讯、农民夜话、田园牧歌、小康故事、金融服务、乡村帮帮团、便捷乡村7大板块,多角度对接乡村需求。

去年9月23日,国内首个农民专属、旨在服务“三农”、为乡村振兴助力服务的综合社交平台——“裕农朋友圈”,在上游新闻客户端上线运行,一条“政府+金融+互联网移动端网媒”的助力乡村振兴之路就此铺就。

一支队伍,共赴振兴之约

乡村振兴,仅仅依靠银行和媒体就够了吗?答案是否定的。

融合发展本就是乡村振兴的题中之义,城乡要融合,产业要融合,资源要融合,当然也需要融合各种人才作为乡村振兴建设的“生力军”。

“裕农朋友圈”作为一个融媒体社群平台,鼓励用户积极参与内容生产。于是,除采编团队外,“裕农朋友圈”组织起一支共1098人、分布各区县的基层“圈友”(新闻官)队伍,带来810篇反映乡村发展的图文、视频作品。

比如,全国知名“三农”记者罗成友,就成为上游新闻的一名特约记者。他一连推出4篇稿件,或为高标准农田建设的好政策鼓与呼,或为处理村民纠纷、破解治理难题建言献策。

在这场融合实践中,许多人有了新角色,实现了新作为。

蒙欣、王翼翔、李治琼是建行长寿支行工作人员,每天坐在柜台前对各类账务进行核对、监督、审查是他们的主要工作。上月29日,三人来到长寿邻封镇柚子林里,分别化名M萌、A翔、琼J,成为在地里带货的主播。原来,“裕农朋友圈”当天组织的直播带货活动来到了长寿,三人不遗余力地吆喝,换来160箱约2800余斤的销量。

罗辉本是巫山双龙镇洞桥村党支部书记,如今他多了一个身份,成为“裕农朋友圈”的新闻官,工作之余采写稿件,用一篇篇贴近生活、催人奋进的小康故事,感染更多人投身乡村振兴。

就在几天前,市供销合作总社也与重报集团签署战略合作协议,参与共建“裕农朋友圈”,助推农产品出村进城,通过供销基层组织,共同助力乡村振兴。

据统计,目前共有市农业农村委、市司法局、市人社局、市地方金融监管局等7家市直机关单位入驻或合作,给予“裕农朋友圈”指导。

“裕农朋友圈”这个“小圈”的发展,正一步步推动着乡村振兴“大圈”的进步。

一组数据,凸显裕农之效

用深度提高层次,用广度扩大“圈子”,加之直播带货、线上线下等活动,让“裕农朋友圈”迅速打开局面——上线次日,浏览量突破100万,12天突破1000万,24天突破2000万,36天突破3000万,2个月突破5000万,100天达到1个亿——跳动的数字,急速的上升曲线,无不让人振奋。

资讯内容方面,7大板块共发布稿件4363条。其中,农民夜话成为农民表达所见、所闻、所感、所想的贴心朋友。乡村帮帮团吸引用户提问892条,累计收到专家及热心网友回复4237条。“临时工受伤”“送货纠纷处理”“重庆长期护理险缴费标准”等问题,均得到资深律师及相关部门的及时回复。

活动方面,举办“最美乡村”拍客大赛,收到作品460余幅,收获近60余万人次点赞,仅上游新闻活动专题曝光量就突破129万次;开展“好巴适川渝”上游新闻&裕农朋友圈助农直播,吸引50万人次关注。

此外,金融活水也通过“裕农朋友圈”实现精准滴灌。截至目前,通过“裕农朋友圈”已实现定期存款存入,实现普惠线上个人客户注册、企业客户绑定等,“裕农快贷”“小微快贷”“善融商务”“建行生活”等金融平台、产品纷纷入驻,还链接了“渝快办”、交通违法罚款缴纳、社区信息查询、核酸检测机构查询等社会功能,为农民提供便捷的金融与非金融服务。

数字无言,但却最有说服力,无声地诉说着“裕农朋友圈”获得的认可及成效。而数字的背后,则是一张张得到帮扶后的满意笑脸。

随着影响力扩大,一批专家成为“裕农朋友圈”的粉丝,为其建言献策。市委党校副校长、重庆行政学院副院长张斌璋认为,“裕农朋友圈”是一个创新助农平台,展现了媒体与金融平台优势,为我市乡村振兴提供了有力的智力支持。

记者了解到,下一步“裕农朋友圈”将进一步保持媒体属性,做好内容提供,讲好属于农民的故事。同时,进一步强化作为建设银行服务乡村振兴综合平台的特色和优势,发挥“平台经济”功能,及时将“三农”需求向市场传播,依托媒体传播优势及时实现信息对接,更有力、精准推动乡村振兴。

『政府+金融+互联网党媒平台』服务乡村振兴
越来越大的『裕农朋友圈』一亿+的背后

看效果
全面推动长江经济带发展

□本报记者 罗芸

冉采霞的两间羊圈马上要修好了,地点就在她曾工作过的锰矿厂房旁。“靠山吃山。这里草木多,养羊、养蜂都很合适。”对于未来,这位年过四旬的妇女满怀憧憬,开始了再一次就业。

冉采霞是秀山县青田镇高东村村民。高东村是镇里锰矿开采最集中的区域,而青田镇又是秀山锰矿最重要的开采区。十多年前,作为中国“锰三角”之一的秀山,全县锰产业年产值能达50多亿元,占该县工业增加值70%,也带动了大量劳动力就业。

“在锰矿”打工,收入确实不错,但也带来了环境问题。”冉采霞说,村里最多时有十几家采矿企业、七八家加工企业。前几年,她在锰矿里当仓库管理员,每个月收入两千多元。村里的青壮年男劳动力纷纷下井挖矿,收入可观。最高

秀山锰矿开采加工企业全部停产退出,医药、食品加工产业成链成群

淘汰“黑色”产业 端上“绿色”饭碗

峰时,全村有三四百人在这些企业打工。

锰产业带来了就业,也带来了地下水流失、污染等问题。据估算,秀山县历年锰产业净收益为10亿元左右,按现行环保要求恢复治理,预计需资金20亿元以上。

与此同时,随着储量的不断减少、锰矿市场行情走弱等原因,秀山锰产业行情也逐年走低,采矿、加工企业数量大幅减少,其产值在该县工业增加值中所占比重目前已不足10%。

生态是发展的生命线。在锰产业发展多年后,秀山以壮士断腕的决心,坚决淘汰锰产业落后产能,实现经济社会绿色转型发展。为帮助在锰矿企业上班的人员顺利转移就业,秀山制定了32个涉锰企业职工安置专项方案,妥善安置涉锰企业淘汰退出职工。

曾经发展锰产业最红火的高东村,

成为全县转型最困难的村之一。根据淘汰落后产能的标准,该村地界上所有锰矿企业都要关停。

很长一段时间里,高东村村支书黄良军都忙得脚不沾地:一方面要组织曾在矿上打工的村民“离岗体检”、办理失业保险,另一方面要帮助大家转移就业。

根据县里的安置政策,相关部门和镇、村积极收集在锰矿务工的村民就业创业意愿和需求,通过举办专场招聘会、开发公益性岗位托底安置等方式,以及开展就业创业培训,让这类村民能有较为稳定的收入。

“一些有技能的人愿意出去打工。”黄良军说,经过县有关部门牵线,村里已有十多名从锰矿企业退出的村民在贵州松桃等地务工。对于想留在村里照顾老小的村民,有关部门则积极想办法帮助他们发展绿色产业。

大茶园组的吴祥云最近在新修牛圈。两年前,他看到锰矿淘汰落后产能的趋势,便利用家里草山多的优势放养牛羊。目前,他家已养殖肉牛近20头、山羊四五只,年收入五六万元没问题。村里像他这样利用当地丰富草资源发展养殖业的还有四五户。

刘书文等十多位村民则准备依托县里的银花产业发展山银花。“县里银花发展起来了,销售有保障,收入也不会差。”刘书文说。

据秀山县相关部门介绍,目前秀山锰矿开采、加工企业已全部停产退出。与此同时,该县医药产业、食品加工业成链成群,去年新培育规上工业企业17家,建成武陵山区首个百亿级批发市场集群,农业实现稳固壮大,文化旅游实现融合发展,经济社会绿色转型态势良好。