

■ 聚焦重庆重点项目建设一线

新年第一天 他们全力以赴施工忙

昂扬奋进 一起向未来

□ 本报记者 杨永芹 廖雪梅

2022年1月1日，冬日暖阳照耀山城。记者走访我市多个重点项目建设工地，看到施工现场塔吊林立，机器轰鸣，车辆穿梭，一线建设者们坚守在岗位上，全力推进项目建设进度。

地点：龙兴足球场工地
200多名工人高空作业，给建筑“穿”外衣

记者在中建八局两江新区龙兴足球场工地看到，20多台直臂车不停摆动，工人们站在上面，有条不紊地进行金属屋面及幕墙装饰作业。他们，正给龙兴足球场“穿”外衣。

中建八局重庆龙兴足球场项目负责人胡青告诉记者，龙兴足球场项目目前处于装饰装修阶段，现场施工总人数1000余人，仅金属屋面及幕墙工程施工就投入200多人。因计划明年3月完成足球场外立面施工，工期紧、任务重，元旦期间他们加快了施工作业。

实际上，给龙兴足球场“穿”外衣并不是件容易的事。金属屋面施工对铝板的安装要求很高，误差要控制在毫米级。加上设计工艺复杂，工人必须高空作业，危险系数较高，耐心和细致至关重要。

龙兴足球场位于两江新区龙盛片区城市功能核心区，占地面积约303亩，总建筑面积16.69万平方米，2020年开工。这是重庆市打造的首座专业足球场，也是中国在建的规模最大的专业足球场之一，可容纳约6万人观赛，计划2022年下半年交付使用，将成为2023年亚洲杯的比赛场地之一。

地点：渝湘复线高速彭水钢构件加工配送中心

智能化生产线一天加工42吨钢筋等产品

1月1日早上7:30，彭水新前镇马峰村三



▲1月1日，龙兴足球场施工现场，工人正在高空进行金属屋面及幕墙装饰作业。（图片由中建八局提供）

►1月1日，渝湘高速公路扩能项目酉（阳）彭（水）铜西互通建设工地上，施工工人正紧张作业。

通讯员 邱洪斌 摄/视觉重庆

组——中铁十一局渝湘复线高速彭水钢构件智慧加工配送中心，6条生产线已经快速运转起来。自动切割，弯曲加工……各种型号的钢筋，拱架迅速成型。据介绍，眼前这些生产线当天要生产约15吨钢筋和27吨拱架产品。

沿线30多公里的桥梁、涵洞和隧道施工所需20万吨左右的钢筋等，都集中在此生产，元旦期间，配送中心生产和管理人员共计41人都没安排休息，生产线满负荷生产。

“这是一座全智能化加工厂。”配送中心有关负责人说，6条生产线都是国内最先进的机械自动化智能生产设备，年生产能力达6万吨左右，从原材料到成品均贴有二维码可溯源查询相关信息，实现了生产自动化、智能化、

标准化。渝湘复线高速项目总里程285公里左右，重庆到湖南全线建成后，将形成快捷的重庆出海大通道。

地点：渝昆高铁云雾山隧道
照常24小时施工，所有机械设备穿上“防爆衣”

1月1日早上8点，吴浩像往常一样，吃完早餐，就来到渝昆高铁云雾山隧道进口。

吴浩为中铁二局渝昆高铁川渝段站前工程二标云雾山隧道技术负责人。他介绍，尽管是元旦节，但隧道内仍旧24小时施工，建设人员没有休假。

云雾山隧道进口位于江津区吴滩镇合合村，隧道全长2238米，最大埋深为212米。隧道围岩地质条件复杂，隧道内含瓦斯，施工安全风险大。

“为确保施工安全，去年9月，我们对隧道所有施工设备进行了防爆改装，为它们穿上‘防爆衣’。”吴浩介绍，所有进洞施工人员必须穿防静电服、安全帽，手电筒和对讲机也都具有防爆功能。

渝昆高铁是全国铁路网“八纵八横”主通道之一、京昆通道的重要组成部分，川渝段途经重庆市、四川省，全长约188公里。渝昆高铁川渝段站前工程二标线路位于璧山区、江津区、永川区境内，全长40.795公里。

2021 年终回眸 · “十四五” 开局第一年 16 西部（重庆）科学城特约

实施项目184个，总投资16.54亿元

重庆“一区两群”协同发展开局良好

□ 本报记者 彭瑜

前不久，总投资10亿元的万州绿色智造赋能中心建成投用。这个集“赋能、创新、交付”三大功能于一体的服务平台，3—5年内将覆盖万州、万开云及周边区县，真正成为两江新区与万州区协同落实中央“碳达峰、碳中和”目标和全市推动制造业高质量发展的重要载体。

这个项目，也是促进全市“一区两群”协同发展的代表性项目之一。

帮扶与协同并举，“输血”与“造血”并重。2021年是“十四五”开局之年，主城区市区21个区以及两江新区、重庆高新区、万盛经开区，结对渝东北、渝东南17个“两群”区县，以产业协同、城乡互动、科技协作、市场互通为重点，在资源、市场、人力、资本、生态等多领域实现全方位对接互动。

截至2021年11月底，全市所有结对区县全覆盖签订了《“十四五”对口协同发展实施方案》和《2021年对口协同发展年度工作协议》，累计落实到位对口帮扶资金4.24亿元，实施项目184个，总投资16.54亿元，“一区两群”区县对口协同发展开局良好。

提升产业链条，深化产业协作

万州绿色智造赋能中心只是两江新区与万州区协同发展的一个缩影。据介绍，两江新区依托产业、技术、人才等优势资源，在数字经济、科技创新、先进制造、会展经济4个领域打造5大协同载体。其中，两江新区数字经济产业园万州园正式建成投用，猪八戒、博拉网络两家企业入驻。

“资源共用、利益共享。”市发改委相关负责人介绍，各结对区县围绕联手开展招商引资、提升产业链供应链现代化水平和探索开展“飞地建园”“景园共建”等领域，全面深化合作，不断增强“造血功能”；通过组建协同招商专班，搭建招商协作平台，共享招商信息，建立协同引资机制，共同推介招商引资重大项目，不断汇聚招商合力，深化产业协作。

去年11月21日，“渝北对口协同云阳产业园”揭牌，两地合作建设10万平方米标准厂房，探索“研发在渝北、生产在云阳”模式，统筹资金2000万元，在渝北建设“渝北云阳产业协作孵化园”，打造科技创新孵化集聚区。

同样，巴南携手丰都拓展茶叶产业链，引导重庆茶叶集团与丰都青岭茶业公司从生产

技术到品牌运营再到销售渠道“三管齐下”，联手提升茶叶产业链现代化水平，创新建立企业与茶农利益联结机制，推动茶旅融合发展。

截至去年11月底，“一区两群”协同区县引进产业资金11.32亿元，落地项目36个，计划建设产业协作园区21个，开展“景区共建”项目22个。

构建新型工农、城乡互动关系

2021年12月22日，城口县与重庆育才中学共建的城口育才中学项目开工。学校占地面积170亩，按照90个班4500名学生的规模设计，预计建设工期2年。

“教育是社会进步的基石，是最大的民生、最美的未来。”城口县政府负责人表示，与重庆育才中学共建城口育才中学是教育事业“求变”“求进”的改革之举，也是深化九龙坡区与城口县对口协作的具体行动，必将加速推动城口教育事业高质量发展。

着眼城市让生活更美好、乡村让城市更向往，一年来，各结对区县围绕助力巩固脱贫攻坚成果、实施乡村振兴、补齐基础设施短板、筑牢社会民生底板等领域，以消费帮扶为抓手，加强“两群”区县的产品营销、品质提升、品牌打造，聚焦“五个振兴”，加快形成工农互促、城乡互补、协调发展、共同繁荣的新型工农城乡关系。

去年12月20日、21日，开州区党政代表团先后赴江津区、万盛经开区分别签订协议，联手推出雪宝山—四面山—黑山谷生态康养游、汉丰湖—长江—奥陶纪运动休闲游、刘伯承同志纪念馆—聂荣臻元帅陈列馆—陈独秀故居红色文化旅游等3条精品旅游线路，完成景区优惠方案的起草，开州与江津、万盛即将实现对方居民景区门票半价和指定酒店特价优惠。

秀山土家族苗族自治县中药材种植规模大、品种丰富。合川区引导本土企业国泰康宁有限公司携带109个药品批文在秀山注册落地，助力秀山打造“武陵山区中医医疗示范区”和“武陵山区中医医学中心”。

共建科技平台，推动成果转化

去年7月，荣昌区、西南大学、市畜牧院与丰都县共建“丰都肉牛产业研究院”，荣昌、丰都两地政府将连续五年共同向研究院投入500万元建设资金，创制肉牛种质资源1个、肉

牛育种分子标记1—2个，促进母牛繁殖效率提升5%，引进豆禾优质牧草新品种1—3个，开发草畜季节平衡技术1个。

“整合科技资源，多形式、多领域、多层次开展人才交流合作，带动区域科技及经济社会协调发展。”市发改委相关负责人介绍，各结对区县以农业科技为重点开展科研合作，以推广应用为重点加强科技成果转化合作，以专技人才为重点加强人才交流培训，针对“两群”协同区县农业科技、文旅融合等领域，积极共建科技合作平台。

去年4月，在彭水工业园区生产的野生火棘浓缩果汁相关产品获得市扶贫办、市商务委颁发的“重庆市扶贫产品”称号。

“获得如此殊荣，得益于主城协同区科研院所科技成果的支持。”彭水苗族土家族自治县相关负责人介绍，彭水在火棘果种植方面很有优势，重庆食品工业研究所与重庆火吉健康产业（集团）有限公司合作推进火棘果系列产品的研发，实现了工艺工程化、质量标准化，完成从实验室到工业化生产的成果转化全链条发展。

发挥优势、彰显特色、协同发展，主城协同区推动科研院所科技成果向“两群”协同区县有效转化。截至去年11月底，“一区两群”区县共开展科技协作项目41个，挂职交流人才116人，帮助“两群”协同区县培养干部人才1484人。

推进市场互通，优化发展环境

去年6月25日，黔江区与重庆高新区正式签订“横向生态补偿提高森林覆盖率协议”，黔江区向重庆高新区出售8.46万亩森林面积指标，交易价款共2.115亿元。

“此次交易，让高新区完成了森林覆盖率目标，让黔江保护生态得到补偿，打通了绿水青山向金山银山的转化通道。”市发改委相关负责人介绍，各结对区县聚焦市场互通，重点开展土地资源协作、融资扶持协作、市场对接协作、劳动力资源配置协作和建立横向生态补偿机制，探索推进建设用地指标平移、拓宽融资渠道，深化产销对接和资源共享等优质改革，优化发展环境，“‘资源+市场’供需合作，实现经济、生态和社会效益‘三统一’。”

去年以来，共有9对结对区县探索横向生态补偿机制，累计核算生态补偿金4336万元。5对结对区县开展土地资源协作，相

数读·2021“一区两群”协同发展 (截至2021年11月底)

- 全市所有结对区县累计落实到位对口帮扶资金**4.24亿元**，实施项目**184个**，总投资**16.54亿元**
- “一区两群”协同区县引进产业资金**11.32亿元**，落地项目**36个**，计划建设产业协作园区**21个**，开展“景区共建”项目**22个**
- “一区两群”区县共开展科技协作项目**41个**，帮助“两群”协同区县培养干部人才**1484人**
- 主城协同区支持“两群”协同区县购销农特产品、文旅产品，金额约**4.39亿元**

记者彭瑜整理



互通报建设用地指标，探索推进用地指标转让。

长寿海棠镇、云台镇与垫江澄溪镇拥有共同的市场、类似的资源。现在，两地正谋划共建澄溪（海棠）新区，打造以新型建材、食品加工等现代制造业为重要支撑的现代化产业集聚区，预计将带动各类企业近40家入驻，帮助两地2000余农民就近就业，为垫江就业困难群体提供优质岗位836个。

深化产销对接，大渡口区拓宽线上线下销售渠道，与忠县形成了以帮扶促产业、以产业壮企业、以企业带农户、以产品拓市场的良性格局，推动消费扶贫对口帮扶工作。去年1—11月，大渡口区对口帮扶忠县采购农产品1004万元，超额完成任务。

“两群”有优质农特产品，“一区”有庞大的消费市场。截至去年11月底，主城协同区已支持“两群”协同区县购销农特产品、文旅产品，金额约4.39亿元。

富民兴渝 贡献奖获奖集体

长安汽车充分发挥产业和技术能力——

带动两万企业在渝发展 提供就业岗位达80万个

□ 本报记者 白麟

2021年12月27日，长安汽车荣获“2019—2020年度富民兴渝贡献奖特别奖”。当天还传来一个好消息：2021年1—11月，长安汽车销量实现212万辆，同比增长17.7%。

获得殊荣和瞩目业绩的背后，是长安倾力拉动汽车产业链企业，共同迈向智能低碳的制造业转型升级道路。同时，长安也用更好的产品和技术践行社会责任，为用户赋能，成为老百姓创造幸福生活的“好帮手”。

不遗余力支持上下游企业发展

“2005年我们公司刚成立的时候，年产值只有一个亿，如今已经达到二三十个亿。长安汽车对我们的帮助很大！”2021年12月29日，位于重庆的麦格纳宏立汽车系统集团有限公司常务副总谭卫锋向记者表示。

麦格纳宏立主要生产汽车座椅。谭卫锋介绍，最开始时该公司产品和技术能力比较单一，长安汽车有关人员经常来公司，对技术、管理和体系建设等进行“手把手”指导。“各方面都毫无保留，可以说完全把我们当成‘自己人’。”

新民康科技有限公司同样也是在长安支持下，从一开始只有几个人，发展到如今拥有近6000名员工。该公司常务副总丁玲表示，长安在外地布局生产项目，也会支持配套企业同步布局，帮助公司开辟新市场。如今新民康科技业务遍及全国，真正走上了高质量发展之路。

这样的故事还有很多。如今长安在全球布局14个生产基地、33个整车发动机及变速器工厂，促成林肯合营公司落户重庆，旗下新能源汽车、轻型车、软件科技等公司带动了2万个上下游企业在渝发展，提供80万个就业岗位，为重庆引进核心领域人才229人。

在2020年初疫情防控期间，长安更是充分发挥龙头企业作用，率先复工复产，并通过各种扶持措施拉动产业链正常运转。

四川建安工业在江津双福有生产基地，该公司市场营销部部长岳俊刚表示，当时国内很多主机厂因为受到疫情影响，选择了延迟给配套商打款，而长安却在2月中旬提前打款，真正解了配套企业的燃眉之急。

为及时帮助建安工业等配套商复工，长安成立各类专班，帮助企业制定整套复工防疫标准和规范体系，并协调相关政府和园区管委会，优先安排对企业进行复工条件审查，越来越多的配套商随后相继复产，有力支撑了地方经济恢复。

践行国企社会责任积极助力公益

疫情防控期间，长安不仅从汽车产业链方面提供支持，还充分发挥平台和技术优势，有力支持全市乃至全国各地。

2020年2—3月，长安公司在口罩需求紧张时期，努力在全球购买口罩394万余只，并向重庆市卫健委、公安系统捐赠口罩70余万只。

与此同时，长安开始筹集资源和设备，援助生产防护口罩，截至去年11月29日，已累计生产口罩2082.1万只，向配套商、经销商和社会各界发放口罩1980.1万只。旗下江铃股份、长安凯程为抗疫提供了数千辆负压救护车。

长安还推出“黑科技”——全国首创热成像防疫车，这款车搭载AI智能热成像测温系统，有效测温范围可达10米，灵活覆盖主要街区及干道，可实现多目标同时检测、AI面部识别，为助力公共防疫提供关键技术支撑。

不断践行国企社会责任，近些年来长安围绕“科技教育、绿色环保、扶贫捐赠”三大领域，每年投入资金约3000万元，助力公益的脚步遍及重庆乃至全国。

近期，长安依托在渠道和管理上的优势，与西阳联合开展西阳茶油生产销售、品牌运营，帮助西阳塑造茶油“国油”头部地位。去年5月以来已帮助销售茶油近2700万元，树立了“乡村振兴·企业帮扶”的跨界新公益标杆。

科技为车主创造更多价值

不久前，市民彭立鑫购买了一辆长安CS75PLUS，这已经是他们家购买的第四辆长安汽车了。

“十几年来，对长安品牌有了很深的感情。”彭立鑫说，他的父亲从事建筑行业，2006年购买了一辆长安之星面包车拉货，也接送他上学、放学。陪伴多年，这款车给彭立鑫最深的印象就是质量可靠，从来没“掉链子”。

那时，国产微型厢式汽车车厢较为单薄。长安汽车千方百计提升汽车质量，于1999年8月在清华大学完成安全碰撞测试，成为中国首款通过测试的微型车，为广大用户提供高水平的安全保障。

随后几年，长安又洞察到中国汽车市场发展方向的变化，决定进军自主品牌轿车和SUV领域，并相继成立欧洲、日本设计中心，英国、美国研发中心，基本形成国际协作研发格局，并开始涉足电动汽车领域，以满足不同消费群体的需求。

彭立鑫家后来换了一辆长安CS75，这款车外形、空间、动力表现都不错。“父亲的生意做得有声有色，如今已经有了自己的公司，家里也要选一款注重生活出行、有品质的车型了。”

彭立鑫进入职场后，又先后购买了长安CS85 COUPE和CS75PLUS。在他看来，如今的长安汽车拥有智能语音、自动泊车、发动机远程启动等高科技功能，为车主创造了更多价值。

长安汽车相关负责人表示，未来该公司将继续助力重庆打造“智造重镇”“智慧名城”，用好产品、新技术助力老百姓创业致富，为人们提供更好的出行和生活体验。