

南川区九鼎山小学

# “求知问鼎 向上育德”铸造新时代“九品”师生

全方位渗透  
高质量团队助力学校高位发展

“让每一个生命走上自己的问鼎之路”，这是南川区九鼎山小学向每一位九鼎师生许下的未来之约。

从第一届新生踏入这所窗明几净、朝气蓬勃的新校园，开启人生的新旅程，到如今将“求知问鼎 向上育德”的思想一步步深入人心，扎根在师生的心田，九鼎山小学秉承“问鼎向上”的校训，在短短3年里，高速行走在教育的发展之路上。

以“行大礼、育九品”为育人理念，以“四有八为”系列德育精品课程为载体，将礼文化融入德育教育全过程。建校至今，九鼎山小学以师德师风为第一标准大力推进高质量教师队伍建设和“鼎行·节日”课程的开展，通过“习得九品礼 争做九品娃”促进了教师的自主发展，实现了师生的共同成长，丰富了校园文化底蕴和综合办学水平，为建设书香校园打下了坚实基础，同时也为新时代“九品”师生的美好未来奠基。

2018年9月，为有效缓解南川区入学压力，进一步保障孩子接受公平优质的教育，南川区九鼎山小学完成建设并正式投入使用。从最初只有6个教学班，297名一年级新生的新建校，到如今拥有四个年级共1291名学生，以及三个学前班的127名学前儿童，80位专职教师。办学规模的日渐壮大，社会口碑的逐步提升，是对学校办学品质的充分肯定。

过去的一年里，九鼎山小学在全体师生的共同努力下，教师参与各级赛课活动屡次获得一等奖，学生的书画作品参与各类赛事也喜获丰收。今年6月，九鼎山小学三年级在全区教学质量监测中，语文、数学、英语三个学科均获得城区小学第一名。

亮眼成绩的背后，是九鼎山小学跨越式发展的铿锵脚步，同时也离不开学校对教师队伍的引领与培养。

在本学期开学之初，九鼎山小学的21位新入职教师参加了新教师培训会。从校园文化到师德师风，从课改教研到教学范式，一系列的规范指导培训中饱含着学校对新老师们的认可和期盼。

此外，学校还通过开展学科课程纲要解读、年级磨课、随机听课、质量分析、试卷命制、粉笔字比赛等教育教学活动，促进全体教师综合能力的提高。同时开展“自主选题”抽签交流、“选读专著”读书论坛等活动，让教师将“读书是一种责任”转化为“读书是一种需要”，在阅读中启智，在思考中养慧。

多举措并行，全方位渗透，练就的是九鼎教师团队的高素质、高水平与高执行力。以今年9月开学季为例，全体教师提前谋划、科学安排、精心布置，历经11天全力筹备的国风开学典礼，在“一人礼门润童心，轻点朱砂启



学校开展重端端午节历史习俗活动

智慧，敬拜师长勤学习，击鼓明志终问鼎”等国风演绎中，学生和家长们均感受到九鼎山小学教育团队的卓越力量。

树优秀典型  
以榜样力量引导教师崇德尚美

韦宇是九鼎山小学的教导主任，同时也是四年级三班的语文老师。韦宇始终将自己的岗位职责牢记于心，他通过各种活动凝聚团队协作力，将所在年级教师团队拧成了一股绳，营造出“心往一处想、劲往一处使”团结奋进的氛围，并建立完善了学校的各种督导检查考核方案，创新建立校本教研活动，尽心竭力地帮助年轻教师成长提升。

教师的工作就像蜜蜂酿蜜，需要博采众长。美术教师除了要有本体性知识外，还要有美育才能实施美的教育。王天渝作为九鼎山小学培养“尚美娃”的美术老师，带领着孩子们在全区小学生才艺大赛中，不断突破自我，

成就自我，让孩子们获得了真正的成长。

“长达一个月的辛苦训练，别说是孩子了，就连老师也要脱一层皮。”王天渝回忆，有时甚至为了画好一个起稿动作都要琢磨几天。为了作出更新颖的作品，他陪着孩子们不知疲倦地反复练习，也就是在这样不断地推翻重来的过程中，孩子们的绘画技艺更加熟练，孩子们也不负众望，荣获重庆市一等奖。

九鼎山小学高水平、高质量的教育，离不开像韦宇和王天渝这样业务精湛且富有责任心的老师。他们不仅是“立教之本”和“兴教之源”，更是学生梦想的播种者、点燃者、放飞者。

“建设起一支有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心的‘九品’高素质教师队伍，需要系统设计，持之以恒地加以推进和实施。”校长张俊说。

好老师的根基是好师德。在精进教师专业素养的同时，九鼎山小学突出师德师风第一标准，建立师德师风建设长效机制，将党史知识融入立德

树人全过程，与学校“尚德·鼎行”课程相结合，真正实现“树九品志，育九品人”。

可以说，师德师风建设内化于心，外化于行，造就了一批批“德艺双馨”的“九鼎”好老师。

搭多元平台  
打造“鼎行·节日”特色文化品牌

“习得九品礼 争做九品娃”。所谓九品礼，即为“入学礼、问候礼、集会礼、十岁礼、课堂礼、课间礼、两操礼、如厕礼、放学礼、阅读礼、写字礼、毕业礼”。这是每一位新生进入九鼎山小学必须上的开学第一课，也将会是陪伴他们度过整个小学的一节课。

九鼎山小学深知，教育中的每一种个性和可能，都能收获最大限度的尊重和成长。

将中国传统节日和现代节日以及“出彩少年科技节”“润泽童年阅读文化节”等“特设校园节日”相结合，设置课程35门。每一门课程都将结合时代的特点，深入学校工作重点，让孩子们寻找自己的“问鼎”之路。

“陶行知强调‘生活即教育’，围绕学生生活和成长展开的教育才是好教育。九鼎山小学始终践行着这样的理念，并为之不懈奋斗。”学校负责人强调。

结合校训和办学理念，九鼎山小学确定了“习得九品礼，争做九品娃”的育人目标，制订了《“九品娃”评选方案》，从文明礼仪、诚实守信等9个方面，分别设置相应标准，评选明礼娃、守信娃、感恩娃、乐学娃、善思娃、健体娃、雅行娃、尚美娃、勤劳娃等9种特色项目。

如何激发学生主动参与到“鼎行·节日”课程中，真正感受到其中的学习快乐？学校开展成长快乐营“争卡”“夺章”活动，让学生在过程中享受成功的喜悦，明白一分耕耘一分收获

的道理。

通过“鼎行·节日”课程的培养与训练，学生讲文明懂礼貌的良好习惯日渐形成，良好的班风、校风也逐步树立，为建设书香校园打下了坚实基础，同时也促进了教育教学质量全面提高。

据了解，3年来，九鼎山小学多名学生参加“中华魂”（科技托起强国梦）主题教育读书活动征文、演讲、绘画比赛荣获南川区一、二等奖；累计获南川区区级奖项和表彰8人次；获得学区级奖项和表彰20人次。今年上半年，有两名学生参加重庆市第五届青少年科学素养大赛小学组现场绘画获一等奖。他们见证了九鼎山小学在“求知问鼎 向上育德”创新之路上留下的一个个坚实的脚步，一串串闪光的足迹。

伴随着“双减”和“五项管理”政策的先后颁布，如何让新政策落地见效，也考验着九鼎山小学的方方面面。学校迅速组织行动，积极贯彻落实政策，加强手机、睡眠、读物、作业、体质“五项管理”的工作，促进校内全面减负，让学生健康成长、全面发展。

设置免费亲情电话、制定规范作息时间表、分层次布置作业、举办阅读文化节、开设轮滑、拉丁国标训练项目……一系列有效举措，为学生构建出德智体美劳全面发展的好教育生态，学校更是以主动积极的姿态守好育人主阵地，拿出“实招”“硬招”“真招”，提升办学水平。

“我校虽是新建学校，但在德育课题的正确引领下，用短短3年时间便将‘求知问鼎 向上育德’的思想扎根在师生的心田。”张俊表示，学校将持续深入践行“习得九品礼，争做九品娃”育人目标，以“四有八为”系列德育精品课程为载体，让礼文化融入德育教育全过程，让九鼎山小学的每一个生命都走上自己的问鼎之路。

陈明鑫 吴佳 王凤  
图片由南川区九鼎山小学提供

携手超300家连锁品牌再造城市“森活中心”

## 龙湖重庆公园天街盛大开业

12月30日，龙湖重庆公园天街（以下简称“公园天街”）正式开业。作为龙湖商业在重庆布局的第8座天街，公园天街因毗邻亚洲最大、世界第三的城市中央公园而得名。

承接龙湖商业网格化布局战略，公园天街坐落在约600万平方米体量的千亿级超级商圈——两江国际商务中心C位，同时基于轨道交通5号线、10号线换乘站交通核心接驳点，打造TOD上盖流量枢纽。公园天街将以区域精选业态组合、14万平方米的商业体量扛鼎城市“新中心”，焕新城市商业格局，再造超级“森活中心”。

龙湖重庆公园天街璀璨开业，为两江国际商务中心超级旗舰商圈的亮相迎来开门红。此次公园天街携手超300家连锁品牌激活商圈人气与活力，其中包括超150家公园天街定制门店及城市旗舰店、超100家商圈首发品牌、超50家龙湖首进品牌，项目以“你我自然相见”的价值主张，为重庆消费者带来“自然生活共成长”的场景式体验。

自然  
一半山水一半城，自在“森活”力

在世界范围内，能够实现资源高效利用、制造新经济增长极的“TOD模式”已成为城市升级转型的催化剂，为城市绿肺赋能的公园商业中心就是其中的代表。龙湖重庆公园天街坐落在占地1.52平方公里的重庆中央公园旁，也在佐证着自身核心标签“生态商业”，而公园天街自身的低密度、强体验式的创新商业特质，与优渥的自然资源相互呼应，形成“一半山水一半城”的新商业消费体验。

公园天街针对核心辐射人群，包括新年轻中产家庭、商旅办公客群、城市潮流客群，将家庭亲子、年轻潮流、时尚精致、品质生活、餐饮社交等生活场景进行细致解构和极致化重塑，并以共同成长的生活场景为轴心，延展精选区域业态组合，拉高区域生活方式的期待值，这是龙湖重庆公园天街经营的核心要义，也是其打出“城市森活中心”定位的底气所在，更为从



“森活”到“生活”的诗意连接构筑了一个商业范本。

如今重庆龙湖商业已布局渝中、江北、渝北、沙坪坝、九龙坡主城五大核心商圈，龙湖重庆公园天街的开业，是龙湖商业运营实力进阶之路的成果展现，也标志着龙湖在重庆主城的网格化布局更进一步。

生活  
品质生活家，臻选品牌力

商业购物中心的运营不是与消费者单方跨界，而是尝试无界多维融合，让消费者和品牌共同成长，让整个商业空间更加有趣味性和灵动性。

公园天街品牌包罗万象，开业即引入20多个区域精选品牌、9个区域高级别店铺，布局新世纪超市精致店、沃美影城重庆旗舰店以及海悦荟健身定制店等重量级主力品牌，以及重庆购书中心首家城市旗舰店，重庆首家拥有换电站的蔚来城市、哪吒汽车、LINK&CO汽车等新能源汽车品牌……旨在塑造公园天街独有的LifeStyle生活文化。

针对潮流迷们的品质诉求，公园天街聚集了区域品牌级最高的华为

MSC多元化销售中心、官方授权苹果APR，领创潮趣社交新玩法&全球航拍发烧友钟爱的大疆无人机、提供一站式智慧家庭解决方案的AQara Home，凝聚顶尖的潮流产品线及最具号召力潮流品牌的adidas SWC区域最高级别店、NIKE 550区域最高级别店等品牌，共同构成电子潮玩担当，为消费者提供了全新的智慧生活选择。

在零售组合方面，龙湖重庆公园天街吸引了市场中表现出色的MU-JI、UR两大快时尚品牌，提升消费者买逛热情，同时集结UGG、MO&Co.、Calzedonia等社交软件中高“出镜率”的热门穿搭品牌，加上ECCO、COCOON、KORADIOR、OBEG等表现稳健的时尚服饰品牌，为中央公园商圈的消费者提供最全、最前沿的时尚穿搭方案。

除此之外，公园天街还精选俏园茶馆、泰香米、兰木肆、维娅轻食、鼎凰、蛙来哒等大量全品类、天街系经营口碑双高的热点餐饮品牌，高度契合重庆消费者的味蕾偏好，打造商务宴请、家庭聚会、品质小资等多场景美食社交胜地。

在满足舌尖需求的同时，公园天

街也引入重庆购书中心首家城市旗舰店，创建了一个满足精神休憩的场域。在儿童业态方面也值得瞩目，其中，由孩子王2000平方米跨层店以及龙湖自有IP——龙小湖探探屋两大主力品牌领衔，叠画仔集团国际私立美院、呈康少儿篮球、秦汉胡同国学书院等多元艺术类儿童教育业态，创建多龄层一站式儿童成长体验空间。

随着全业态开放，公园天街将进一步成为年轻一族都市生活的分享平台，重体验、强互动、有社交、真跨界的新城市商业地标打卡地，这不仅是龙湖商业运营的长期规划，更融入了与城市、生活共成长的理念。

共成长  
趣味多元体验，超燃影响力

龙湖重庆公园天街将运营重点回归于“人”，着重搭建多维生活场景，为消费者提供了一个具有超人气吸引力的沉浸式生活方式体验空间。在“沉浸式体验+”的探索道路上，从“以商业为中心”向“以体验为中心”演变，以顾客体验为核心，迭代和升级体验感。

开业期间的首场大型活动——“城市节奏艺术节”，集结50余位来自



▲龙湖重庆公园天街外景  
▲龙湖重庆公园天街开业仪式

世界各地的节奏音乐艺术家，通过30多个全球乐器及10余种艺术形式，共同掀起一场72小时颠覆山城的音乐狂欢，现场还将邀请300位观众加入即兴创作，让新年“敲”开心。更有首进重庆的《放屁大象吹低音号之环球音乐之旅》鼎力加盟，一场燃动全城的节奏阵容即将重磅登陆。



图片由龙湖重庆公园天街提供

超级飞侠等亲子嘉年华活动