

老旧小区变新了 市民出行方便了 休闲去处更多了

重庆交出2021年“民生账簿”

新闻发布厅

本报讯（记者 周松）今年以来，市住房城乡建委全力完成老旧小区改造、轨道站点步行便捷性提升、山城步道建设等7项市级重点民生实事，城市管理部门则聚焦群众“急难愁盼”，实施了“5+2”件民生实事。12月30日，市政府新闻办召开新闻发布会，交出我市2021年“民生账簿”，市住房城乡建委、市城市管理局负责人就相关民生问题介绍了情况。

启动831个老旧小区改造，轨道交通加快建设

今年以来，市住房城乡建委全力完成老旧小区改造、轨道站点步行便捷性提升、山城步道建设、住房保障、美丽庭院创建、易涝点及臭气整治、解决科技工作者住房难题等7项市级重点民生实事。市住房城乡建委党组书记、主任常斌介绍说，今年我市启动改造老旧小区831个、2662万平方米，加装电梯1171部，增设停车位9409个，群众反映强烈的老旧小区管网堵塞、配套设施不足、物业管理缺失等问题得到解决。

针对老旧小区改造如何实施，我市出台了《实施意见》等配套文件，明确了基础类、完善类、提升类三大类改造内容。预计2022年将启动实施城镇老旧小区改造1277个、3089万平方米，涉及群众29万户。

发布会上，常斌还介绍了我市轨道



交通建设情况。今年我市着力打造“轨道上的都市区”，加快构建主城都市区“1小时通勤圈”，轨道交通通车里程已达到385公里，在建线路340公里，建设规模达历史之最，创造了全球线路最长、日均客流量最大的跨座式单轨线路等多项“第一”。

明年1月底，9号线一期将建成通车，实现从高滩岩到回兴一车直达。到明年年底，包括4号线二期唐家沱到石船，10号线二期鲤鱼池到南滨路，9号线二期回兴到花石沟，5号线北延伸段园博园到悦港大道，江跳线江津城区到跳磴等线路都将建成，争取到明年年底，全市城市轨道交通通车及在建里程突破850公里。

此外，今年我市还加快构建一体化城市路网，新增跨江大桥3座，累计建成跨江大桥34座；实施62处“堵乱点”治理；对弹子石、刘家坪等30个轨道站点进行便捷性提升，通过修缮破损步道，建设人行天桥、地下通道，增设电梯，减少

市民绕行，步行乘坐轨道更方便。

加强公厕建设和公园建设

今年，城市管理部门聚焦群众“急难愁盼”，实施了城市公厕、社区体育文化公园、“劳动者港湾”、人行道完善提升、街头绿地提质5项民生实事。同时，开展了“道路平整”、水厂改扩建2件民生实事。市城市管理局党组书记、局长谢礼国介绍说，自2017年7月以来，我市新建公厕2500余座、改造公厕1600余座，公厕总量达1.4万余座。

针对“厕所难找”，我市城管部门在高德地图导入公厕信息，让市民通过手机轻松找到最近的公厕。目前，城市管理App、高德地图App上已导入公厕信息2000余个，其余将在2022年全部导入。

“针对‘厕所脏臭’问题，我市城管部门引入了泡沫冲水、烘干机等智能化设备，并提供充电、休息等人性化服务。”谢礼国举例说，今年8月升级投用的南岸区烟雨路公厕不仅具备新风除臭、人脸识别

取纸等功能，还是全市首座“潮汐公厕”，可以根据如厕流量自动优化男女厕位，减少如厕排队时间。

同时，我市大力改造城市的边角地，打造市民家门口的“健身房”和“后花园”，目前全市已建成投用109座社区体育文化公园，新建投用城市公园105座，公园总量已达2000多座，为市民休闲健身提供了更多好去处。

大力整治易涝点、道路不平等问题

据介绍，今年我市对两江幸福广场、望海花市等108处易涝点进行了整治，基本实现“小雨不积水、大雨不内涝”的目标，积水成洼、市民一脚一泥的状况持续好转。

在整治中，我市坚持“快进快出”原则，最大限度减少对市民出行的影响，并推广新技术新材料。施工大幅缩短了工期，行车时车内声音比原先降低5-8分贝，既节能环保又平整舒适。目前已整治车行道286公里、面积427万平方米。

此外，今年我市还启动了“道路平整”专项行动，重点围绕道路破损、颠簸、开裂等7大类问题开展整治。

同时，针对一些人行道“走不通、不安全、不舒适”等问题，2020年以来，我市实施人行道完善提升行动，重点围绕“路、树、灯、箱”等要素开展“微整形”，共完善提升人行道1380公里。

重庆将进一步推广“两单两卡”制度

95%以上的安全事故是由一线职工违规操作造成。为此，从2019年开始，涪陵区委、区政府以及安委会就聚焦企业一线岗位从业人员安全生产责任落实问题，最主要的就是要让一线岗位从业人员“知风险、明职责、会操作、能应急”。

自开始探索试点以来，涪陵全区企业普遍表现出职工主动安全意识、安全操作技能、应急处置能力得到了大幅度提升。生产现场违章违纪行为、生产安

全事故和经济损失呈下降趋势。2020年涪陵区安全生产事故亡人数同比下降19.4%，其中交通、建设、冶金机械八行业等重点领域安全事故亡人数同比分别下降了14.3%、30%和75%。

“交通领域一线岗位从业人员主要有人员体量大、管理难度大两方面的特点。”蒋仕兵介绍，下一步全市交通行业将按照一年示范引领、两年重点推广、3年全面推行的进度要求，在全市交通运输领域全面推行“两单两

卡”，对作风不实、措施不力、执法疲软、推进不力的相关单位和个人，综合运用通报、约谈、警示、曝光等措施，强化督办问效。

卢斗昌也表示，今年9月底以来，市住建委先后印发了一系列文件，对行业推行“两单两卡”，全面落实一线岗位从业人员安全生产责任进行了系统部署。预计2022年3月底前，将形成全市房屋市政工程领域“两单两卡”（范本），并在全行业推广使用。

明月湖国际双创大赛收官
18个项目获大奖，特等奖项目获1亿元落地扶持

获得者均来自高端制造领域；一等奖获得者来自半导体及智能信息技术领域；三等奖获得者来自半导体及智能信息技术领域。

根据大赛奖项设置，特等奖落地扶持合计1亿元；一等奖1名，落地扶持合计5000万元；二等奖2名，落地扶持合计2000万元；三等奖4名，落地扶持合计1000万元；优胜奖10名，落地扶持

合计500万元。

“这是近几年水平最高的创新创业大赛之一，18个获奖项目整体水平高，无论是研发还是转化都已经取得了不错的成果。”中国科学院院士，北京大学和南方科技大学教授陈十一现场指出，这些企业未来落户重庆后，将对重庆的自主创新体系和企业转型升级起到非常大的作用。

据了解，本次赛事是全国范围内奖励最高、规模最大的科创赛事之一，旨在通过科创“揭榜挂帅”方式，加快壮大“科技企业森林”，促进两江新区加快建设科技创新中心核心承载区。大赛自6月1日启动以来，举办了7场城市推介路演，吸引海内外近2000个项目参赛，60余家权威创投机构、上百名知名投资人参与。

225场新闻发布活动，1100余人次党员干部当面回应群众“急难愁盼”

“发言人来了”成重庆政策解读金字招牌

□本报记者 郭晓静 张莎

“从身边小事到国家政策，有啥子不懂的，发言人都能现场作答，这样的发布活动接地气、近生活、不枯燥。”在12月2日举办的“发言人来了——我为群众办实事”长寿区发布活动中，市民周远新这样说。

“领导干部成了企业咨询顾问，讲得很专业，都是我们关心的事，这几年机关单位‘门难进、脸难看、事难办’的现象越来越少，我们干事创业的信心也更足了。”在“发言人来了——我为群众办实事”生态环保政策进工业园区专场发布活动中，企业代表邓巧玲很是感慨。

为了更好地为群众解读政策，两年来，重庆市政府新闻办创新推出225场“发言人来了——我为群众办实事”系列活动，让相关政策制定者、执行者变身“发言人”，走进城乡社区、产业园区、大学校区，现场答疑解惑，解决人民群众“急难愁盼”问题。该活动也成为我市党史学习教育重要活动之一。

坚持“三开放”实现“四个不设限”

“发言人来了”发布活动每场设置3个环节，即自我介绍、主题分享、回答提问，其中回答提问环节是重中之重，其目的就在于真诚面对群众，用心用情沟通交流，满足群众的知情权、参与权、表达权、监督权。

市政府新闻办介绍，活动始终坚持开放场地、开放观众、开放提问的“三开放”原则。

发布活动倾向户外较为开放的公园、坝坝、广场、园区等场所，既体现活动的开放性和包容性，也能拉近群众与干部之间的距离。

在开放观众方面，除了应邀参加发布活动的当地居民，在户外举办活动时，路过、围观的市民都可以举手提问。

开放提问则实现“四个不设限”：对提问内容不设限、对提问人不设限、对问答互动不设限、对提问数量不设限。

在一问一答中，许多信息壁垒被打破——“小区对面施工吵得人睡不着，谁来管？”“总觉得家里的水电气表不准，跑得很快，怎么办？”“小区有分类垃圾桶，可还有居民不分类投放，怎么办？”“听说小区附近要建手机信号基站，会不会有辐射，对居民身体健康有没有影响？”垃圾分类、噪音扰民、电磁辐射……这些看似琐碎的“小事”，却是事关人民群众获得感、幸福感、安全感的“大事”。“发言人”一个个耐心细致地解答，把群众的“问号拉直，句号画圆”。

据统计，在225场“发言人来了”发布活动中，“发言人”们累计与2.3万余名城乡社区群众、企业负责人、大学生代表面对面交流，回答、解决群众提出的问题2000余个。

倒逼党员干部服务群众能力提升

据统计，活动中新闻发言人和业务骨干参与共1100余人次。各级领导干部走进人民群众，倾听群众诉求，接受群众问询。

“老百姓在‘问’中监督，倒逼我们进步。”市场监管局机电处副处长杨云在11月密集参与了渝中、石柱、丰都、涪陵4场发布活动，也是他在市场监管部门从业24年以来第一次有这

样与群众面对面的机会。

4场发布活动下来，杨云发现老百姓对老旧小区加装电梯很感兴趣，但困惑不少。他将收集到的群众意见向局里反馈，接下来，市市场监管局将针对老旧小区加装电梯推出调研报告和规范管理地方标准，强化电梯加装监管。

25岁的市生态环境局科技标准处科员李连欣今年8月才入职，1个多月后，她就参与了4场发布活动。李连欣告诉记者，当“发言人”对她来说锻炼最大的是不仅要有话说，还要有话说好说、有话说得好，“群众视角”是必不可少的“内功”。

李连欣所在的处室负责组织开展生态环境科学研究和技术工程示范、拟定生态环境地方标准并监督实施，“看似高高在上，其实与老百姓紧密相关，我现在对工作充满热情，更多了一份站在群众角度思考问题的责任。”

市政府新闻办新闻发布处处长徐祖国表示，我市目前正在大力推动新闻发布制度化、常态化、社群化、场景化，开展“发言人来了”发布活动，是推动各级领导干部适应场景化需求、转换话语表达方式的重要举措。“发言人来了”发布活动能推动各级领导干部，特别是市级部门的领导干部走出机关门和“舒适区”，走进百姓家，也利于提升与群众打交道的能力。同时，还能倒逼职能部门少讲“不好办”，多讲“怎么办”，少谈“研究看”，多说“马上办”，不断提升服务群众能力。

“我为群众办实事”长效机制正在建立

最近，璧山区丁家街道正在对辖区600多盏路灯进行普查，已修复45盏损坏路灯。丁家街道综合行政执法大队队长魏代全告诉记者，这次路灯“大体检”源于上个月“发言人来了”璧山发布活动中的一次群众投诉。

在11月18日的“发言人来了”璧山区发布活动上，有群众向“发言人”提出惠民路上的3盏路灯几天没亮了。魏代全当场就记下了群众反映的情况。第二天相关部门就到现场勘查，借高空作业车对路灯进行维修，第三天进行电话反馈，给了群众一个满意答复。

针对一些现场无法解决的问题，我市建立了群众“急难愁盼”问题跟踪督查机制，凡现场无法回答、无法解决的，由市政府新闻办、各区县新闻办牵头协调市级部门、区县政府解决到位，让主动办实事成常态。

明年，我市还将把“发言人来了”发布活动与推动解决群众实际问题紧密结合，争取纳入全市民生实事工作统筹保障，将发布活动打造成“我为群众办实事”品牌活动。

目前，“发言人来了”发布活动已成为重庆市政策解读的金字招牌，不仅有重庆市政府新闻办牵头开展，各区县、各部门也开始借用“发言人来了”品牌组织发布活动。

据了解，市级、区县发布活动每场直播收看量分别超300万人次和100万人次。其中部分片段还被制作成网络“爆款”，社区民警制作的《户籍在外地，身份证快到期了，该怎么办？》抖音短视频单条播放量超772万，点赞量7.5万；大足教委主任印国建发布的双减政策抖音短视频，播放量超4000万，点赞量100万。

九宫庙商圈将扩容至60万平方米

本报讯（记者 张莎）12月30日，“发言人来了——我为群众办实事”发布活动走进大渡口区，3位“发言人”带来九宫庙商圈步行街提档升级的好消息。

九宫庙商圈步行街现有核心街道总长约1000米，占地面积50万平方米。步行街于2008年建成开街，距今已有13年历史。

九宫庙商圈公司总经理李锐介绍，步行街提档升级计划从空间优化、风貌提质、业态创新3方面入手。空间优化方面，拟将现有步行街向北扩容，将国瑞城三期至翠园路段纳入步行街三期建设工程项目，加强步行街与大渡口公园、华润万象汇等商业体的整体联系，步行街向北扩容后面积将达到60万平方米。风貌提质方面，将分区域进行街区店铺招美化，分区段打造设置主题广场，设置艺术小品、文化雕

塑等主题元素，展现崭新的街区面貌。业态创新方面，将盘活空置商业物业，加大引进体验式消费业态，围绕吃住行购娱，创新发展“消费+人文”“消费+艺术”“消费+体验”新业态。

此外，今年已经竣工的大渡口区智慧停车项目对23个路内停车场、947个路内停车位进行了智能化改造；同时还在九宫庙商圈及其它停车矛盾的室内停车场中建了10个共享停车场、发展共享车位300个，这将极大改善停车难问题。

大渡口区商务委副主任赵庭银透露，大渡口区已编制《大渡口区2022年度促消费计划》，新的一年将在九宫庙商圈步行街安排部署汽车、家电、建材、餐饮、生活消费品、重庆小面文化节等各类主题展会活动，确保季季有促销主题、节庆有消费热点。

视觉南岸影像 寻访

长嘉汇城市会客厅 广阳湾智创生态城

第三届·长嘉汇新年艺术灯会点亮城市

南滨路长嘉汇王家大院，市民正在感受漫天的人造飞雪和流动的北极光，体验穿越到北极圈的奇幻之感。第三届·长嘉汇新年艺术灯会面向市民和游客免费开放，将持续到明年2月28日，长达一公里的弹子石老街上，以灯光装置结合多媒体艺术的形式，呈现了极光、飞雪、落日、光浪、岩漿、星雨、流星、黑洞八大自然奇境。

视觉重庆签约摄影师刘立彬、朱新敏摄

