

# 有了「施工图」就要加油干

□本报评论员

发展“一盘棋”，川渝“一家亲”。日前，《重庆四川两省市贯彻落实〈成渝地区双城经济圈建设规划纲要〉联合实施方案》正式发布，进一步明确了双城经济圈建设的“施工图”，为尽早尽快、更高质量、更有效率地落实中央决策部署提供了具体的行动方案。

推动成渝地区双城经济圈建设、打造高质量发展重要增长极，是习近平总书记亲自研究、亲自部署、亲自推动的重大决策部署。蓝图已绘就，奋斗正当时。接下来，重庆四川广大干部群众要以高度的政治责任感和历史使命感，认真贯彻落实中央决策部署和《成渝地区双城经济圈建设规划纲要》各项要求，按照“施工图”确定的重点任务，咬定目标不放松，脚踏实地加油干。

“按图施工”，要集中精力办好自己事情、齐心协力办好合作的事情。推动双城经济圈建设事关国家区域协调发展，事关重庆四川人民福祉，对于我们乘势而上向着第二个百年奋斗目标迈进至关重要。唱好“双城记”，共建经济圈，重点是携手共向前，齐心协力办好合作的事情。要坚持从全局谋划一域、以一域服务全局，切实把中央各项部署要求落到实处，勇于“担担子”，勤于“钉钉子”，合力打造区域协作的高水平样板，推动双城经济圈建设走深走实。

“按图施工”，要上下一起干。上下同欲者胜。双城经济圈建设是一项宏大系统工程，在具体实施中涉及到现代基础设施网络、现代产业体系、科技创新中心、国际消费目的地、长江上游重要生态屏障、内陆改革开放新高地、城乡融合发展、公共服务等多方面内容，需要上下一起干，做到心往一处想、劲往一处使，切实把中央的好政策转化为现实生产力、发展新动能。

“按图施工”，要干一件成一件。双城经济圈建设是重庆前所未有的重大历史机遇，是重庆高质量发展的重要动力源。唱好“双城记”，共建经济圈，关键是要把蓝图落到实处。要以抓铁有痕、踏石留印的劲头，一天也不懈怠、一刻也不耽误，只争朝夕、乘势而上，一年接着一年干，一茬接着一茬干，坚持一张蓝图绘到底，确保干一件成一件。

双城经济圈建设“施工图”已经明确，“施工任务”已经下达，当前最重要的任务是要举全市之力、集全市之智，“干”字当头、“实”字为先，挂图作战、打表推进，一步一个脚印推进实施，一点一滴抓出成果。通过实施方案把成渝地区变成“两中心两地”，推动成渝地区形成有实力、有特色的双城经济圈，打造带动全国高质量发展的重要增长极和新的动力源。

## 重庆四川两省市印发贯彻落实《成渝地区双城经济圈建设规划纲要》联合实施方案

(上接3版)对标世界银行中国营商环境评价指标体系，推动政策滚动优化。协同开展优化营商环境立法。深化国有企业改革，完善民营经济促进政策，深入推进民营经济综合改革示范试点，创建民营经济示范城市，充分激发市场主体活力。

(三十五)推动经济区与行政区适度分离改革。在重庆都市圈、成都都市圈及万达成川渝统筹发展示范区、川南渝西融合发展试验区等跨区域合作平台开展试点。探索一体建设的组织管理机制，试行建设用地指标、收储和出让统一管理，推动跨区域的重点规划和重大项目统一编制、联合报批、共同实施。探索共建共享的公共资源配置机制，推动能源、电信、医疗、卫生等行业跨区域布局建设和高效服务。探索市场主导的产业协作机制，推动区域产业统筹布局，促进优势产业整合提升、成链发展。探索互利共赢的利益联结机制，推动跨区域财政协同投入，建立跨区域合作项目地方留存部分财税利益分享机制。

### 八、共同推动城乡融合发展

(三十六)推动城乡基础设施一体化。统筹推进跨行政区域城乡基础设施规划建设，促进城镇公共基础设施向乡村延伸，实现共建共管共享。完善级配合理的城乡路网，提高乡村公路通达深度，扩宽“瓶颈路”、打通“断头路”，跨区域开行乡村客运公交。推动城市电力、通信、供水、燃气、污水收集等市政管网和生活垃圾分类处理及再生利用设施等向乡村覆盖。有序推进城镇老旧小区、老旧厂区、老旧街区、棚户区、城中村和城乡结合部改造。

(三十七)推动城乡基本公共服务均等化。统筹布局建设城乡公共服务设施，促进城乡基本公共服务资源合理配置。推动城乡义务教育一体化发展，鼓励优质教育教学资源共建共享，联合开展名师名校长培养工作，共同推进义务教育阶段教师“县管校聘”管理改革等重大改革。优化整合医疗资源，推进城市医联体和紧密型县域医共体建设。补齐农村养老服务设施短板，构建多层次多元化农村养老服务体系。推动社会治理重心下移，完善城乡社区网格化服务管理体系和便民化服务体系。整合两地社会工作资源，开展社会工作人才培养和机构培育。

(三十八)推动城乡产业融合发展。坚持以工促农、以城带乡，高质量推进农村产

业发展，增强农村内生动力。打造城乡产业协同发展先行区，重点优化提升特色小镇、特色小城镇、美丽乡村和各类农业园，推动“农业+文化”“农业+旅游”“农业+电商”“农业+康养”“农业+科普”等产业融合，创建国家农村产业融合发展示范园，建设巴蜀美丽乡村示范带。推动龙头企业、农民合作社、家庭农场、专业大户组建农业产业化联合体。开展国家数字乡村试点。

(三十九)建设国家城乡融合发展试验区。推动国家城乡融合发展试验区重庆西部片区建设，探索建立城乡有序流动的人口迁徙、进城落户农民依法自愿有偿退出农村权益等制度，搭建城中村改造合作平台和城乡产业协同发展平台。推动国家城乡融合发展试验区成都西部片区建设，探索建立城乡有序流动的人口迁徙等制度，完善农村产权抵押担保权能，搭建城乡产业协同发展平台，建立生态产品价值实现机制，打造独具特色的生产生活聚落系统，推动城市新经济培育与乡村经济多元化发展。

### 九、推动公共服务共建共享

(四十)提升公共服务便利化水平。健全统一的人力资源市场体系，推动人力资源市场开放和服务机构及其从业人员资格互认。推动公共就业创业服务协同发展，加大重点群体就业创业帮扶力度。保障义务教育阶段外来务工人员子女在入学、编班、资助等方面享受同城化待遇。加快实现社会保险协同互认，推进养老、失业保险关系无障碍转移接续，实现社会保障卡共享应用和异地办理。推进跨省异地就医门诊急诊直接结算、医疗机构医学检查结果互认和双向转诊合作。完善户籍便捷迁移政策措施，推动居住证登记信息互通共享。推进住房公积金互认互贷，推动公租房保障范围城镇常住人口全覆盖。推进跨省城际客运公交化和重庆成都公交地铁“一卡通”，推进高铁公交化和月票制。推动两地通信一体化。建立川渝司法协作机制，实现诉讼服务异地通办。建立退役军人事务协同机制。

(四十一)推动教育资源共享。完善集团化办学体制机制，扩大普惠性幼儿园供给，深化中小学学区制管理改革，共享优质教育资源。加快重庆职业教育创新发展高地、中国西部(重庆)职教城、成都国际职教城、达州西南职教园等建设，推动宜宾开展

国家产教融合型城市试点、永川建设西部职教基地、璧山打造产教融合生态区(大学城西区)，共建一批职业教育集团，培养两地产业发展急需人才，塑造“巴蜀工匠”品牌。组建高校联盟，联手开展“双一流”建设，互相对等增投招生来源计划，共同争取区域外优质招生计划，推动高校向区域性中心城市、重要支点城市布局。提高中外合作办学水平，共建国际合作教育园区，加快推进中外人文交流试验区建设。

(四十二)共同繁荣文体事业。规划建设水文化博物馆、重庆博物馆、长江音乐厅、重庆美术馆、天府文化旅游中心、四川省博物院新馆(总馆)、巴文化遗址博物馆、江口沉银遗址博物馆、乐山大佛石窟研究院等，加快建设三星堆国家文物遗址公园。实施文物考古、文物保护、非物质文化遗产传承保护、川剧和文艺振兴工程，建立公共文化服务合作联盟，推动公共图书馆数字资源共建共享。推动出版、影视、舞台艺术发展，共同打造“成渝地·巴蜀情”等文化品牌。建设适用国际通用规则的文化艺术品和文物拍卖中心。完善全民健身公共体育设施，建设国家级足球实训基地、国际小球赛事中心等专业比赛场地，共同开展群众体育赛事活动，协商共办大型体育赛事。

(四十三)共建高水平医养养老服务体系。提升医疗服务水平，依托四川大学华西医院、重庆医科大学附属甲等优质医疗资源，共同建设国家医学中心、区域医疗中心、国家临床重点专科群。建设重庆国家儿童区域医疗中心、四川省儿童医学中心。深化中医药创新协作，建设重庆中医药大学。推动优质医疗资源下沉，支持医联体建设和跨区办医，推动中心城市三甲医院在区域性中心城市、重要支点城市设置医疗机构。构建区域公共卫生服务体系，建设省级和市地级重大疫情救治基地、公共卫生综合临床中心，完善重大疫情防控和突发公共卫生事件联防联控机制。推进养老服务体系共建共享，建立监管联动机制，制定互认互通的养老机构等级评定划分实施标准，实施普惠养老城企联动专项行动，推动医养产业集群发展，开展积极应对人口老龄化综合创新试点。

(四十四)强化公共安全保障。共建食品药品安全治理体系，加强安全综合监管，建设国家食品药品检测基地。完善重大灾害事件预防处理和紧急救援联动机制，建设川渝长江流域水上应急救援基地、川藏铁路隧道救援基地、航空应急救援及保障

### 十、加强规划实施保障

(四十五)压实各级主体责任。两省市各级各部门要坚决贯彻落实党中央、国务院决策部署，切实增强实施国家战略的思想自觉、政治自觉、行动自觉。落实推动成渝地区双城经济圈建设重庆四川党政联席会议和重庆四川常务副省长协调会议机制，研究解决重大问题，统筹推进重点工作。推动成渝地区双城经济圈建设联合办公室要切实履行综合协调、计划制定、督促检查等职责，项目化、清单化推动任务落地落实。推动成渝地区双城经济圈建设联合办公室下设的专项工作成员单位及两省市有关部门要按职责分工，加强力量配备，高效完成各项任务。两省市督查考核部门要将贯彻落实本联合实施方案情况纳入党委、政府年度目标绩效考核。两省市有关部门要制定具体落实举措，主动对接落实重点任务。

(四十六)强化政策项目支撑。加强与中央有关部门的汇报衔接，配合编制成渝地区双城经济圈国土空间、多层次轨道交通体系等规划或实施方案。两省市研究制定万达成川渝统筹发展示范区、川南渝西融合发展试验区等规划或建设方案，加强财政、金融、土地、产业、人才、投资等领域配套政策协同，建立两省市领导联系重点项目和两省市共同编制重点规划工作机制，抓好标志性、引领性重大项目实施。

(四十七)营造良好社会氛围。推动川渝两地宣传工作同频共振，加强舆论引导，突出宣传党中央、国务院推动成渝地区双城经济圈建设的重大意义和战略机遇，积极宣传成渝地区双城经济圈建设的重大进展和成效，共同举办成渝地区双城经济圈高质量发展论坛，开展多层次多领域交流活动，扩大国内国际影响力，凝聚最广泛最深厚的力量，形成全社会关心、支持和主动参与成渝地区双城经济圈建设的良好氛围。

## 将“冰雪运动”创新植入“邻里文化节” 重庆金科为美好生活持续攀登

北京2022年冬奥会临近。随着冬奥会的申办、筹备和宣传，近年来，越来越多的人爱上了冰雪运动，纷纷加入其中。

对于我国内陆及南方一些城市来说，冬季的冰雪较为稀少。冰雪运动爱好者如何参与?怎样体验?依托VR等场景模拟手段，如今的冰雪运动已打破时间和空间的限制，即便在没有真冰真雪的情况下，也能体验到“冰雪运动”的快乐，很好地解决了一些冰雪运动爱好者的“痛点”。在这方面，重庆金科今年就作了大胆的尝试。

12月11日以来，由重庆金科主办的第14届邻里文化节在重庆金科大社区及部分在售项目陆续精彩开展。

重庆金科此次活动以“喜迎冬奥”为主题，是其针对业主及活动参与者特别推出的冰雪活动，系列内容新颖丰富、文化特色鲜明的活动将体育与文化深度融合，以创新形式推广冰雪运动，链接业主，助力美好社区建设。

### 线上线下联动 掀起“冰雪运动”热潮

抬头见天环顾皆雪，转弯下坡震感逼真，参与者身手矫健……你以为这是滑雪场实训吗?其实，这是位于金科博翠山售楼部的VR雪橇车互动现场。12月11日以来，该售楼部摇身一变，成了“冰雪大世界”，丰富多彩的冰雪运动也搬了进来。

活动期间，金科在博翠未来、博翠宸章、金科南山等项目展示中心陆续开展了VR雪橇车互动、模拟冰壶运动、桌上趣味冰球、体感滑雪游戏、

灵动滑雪板、冬奥拼图大战、小宝茶雪糕定制等创新性冰雪项目，让业主与客户充分体验冰雪运动的魅力，体验一场形式多样的冰雪运动之旅。

“冬奥会是一件全民关心的大事，能够以冰雪运动的形式参与其中，感觉很荣幸。重庆金科这次现场活动打破了真冰真雪的限制，让冰雪运动从一个小众、低频的活动，成为一个日常的、高频、能贯穿更多年龄层的活动，对于普通民众来说意义非凡。”经过运动体验，不少客户相互间谈笑风生，话语间难掩对重庆金科的赞赏。



趣味模拟冰壶运动

在现场活动如火如荼开展的同时，重庆金科还通过线上形式，吸引更多的人参与其中。

12月21日，金科上线了有奖知识问答H5小程序，通过互动赢好礼的方式，趣味传播冬奥会知识，吸引了众多网友参与。

12月24日，重庆金科上线了“喜迎冬奥”H5小程序，扫码即可参与活动，邀请助力可赢得金小宝火锅底料及20支金小宝定制雪糕。H5小程序上线4天，就实现超12万人为冬奥助力。

从线下项目联动到线上热力持续，重庆金科通过创新模式，多方联动，营造全民迎冬奥良好氛围的同时，激发市民参与冬季健身运动的热情。

### 不断向上攀登 推进企业稳健发展

在全民“冬奥”热潮中，重庆金科与时俱进，以“冬奥”主题活动推广

全民健身，弘扬拼搏向上的攀登精神，彰显责任担当。

从人居产品的不断升级，到市场方面的出彩表现，再到赛道并进发展，重庆金科一路以攀登者的姿态不断向前。

一直以来，重庆金科紧贴市场发展，深入洞察客户需求，致力于美好人居的不断升级与迭代，将东方人居的美学融入产品的细节营造之中。从最初的中华坊，到东方王榭、东方大院、东方王府等一系列东方产品出现，再到“三系一核”的琼华、博翠、集美三大产品系，金科对“东方人居”的实践，给予市场和行业无数的惊喜。就在2019年9月，基于对未来建筑的系统思考，金科再提出产品新内核——“生命建筑”，以智慧体、有机体和基因体给予建筑以生命，从而让金科的产品更具特色。

好的产品在市场上自有回响。2021年，金科的市场表现力同样出彩。根据中指数据，2021年1-10月，金科重庆销售金额达292.49亿

元，再次位居重庆房企销售排行榜第一名，拉开第二名近80亿元。

与此同时，金科还着力于未来发展，在土地端有不俗的表现。相关数据显示，2021年1-10月，金科在重庆拿地金额为56.52亿元，土储面积约98.96万平方米。

值得一提的是，在“四位一体、生态协同”的高质量发展战略指引下，重庆金科持续深化投资力、产品力、服务力三大核心竞争力，在地产主业之外，对产业链上下游进行多元化布局，即精耕地产主业，做强智慧服务，做优科技产业，做实商旅康养，在此基础上进一步整合产业链生态圈。

如今，重庆金科在多元化领域布局已经开始崭露头角。例如，金科服务已于2020年11月在港交所上市，这也是重庆首家“A+H”股民营企业。截至2021年上半年，公司合约面积3.15亿平方米，在管面积1.87亿平方米，同比增长44%。商业方面，金科中心首个项目在重庆建成并正式投入运营;金科·爱琴海商业项目

完成在重庆、昆明、慈溪三地的品牌落位;金·WALK也布局重庆、昆明等多个城市。

长期以来，“四位一体”多元业务的持续稳健拓展，不断助力重庆金科的稳健发展，形成企业向上攀登的“聚能环”。

### 坚守“邻里文化” 营造金科式美好生活

喜迎“冬奥年”，拓展“冰雪+”……从冬奥知识普及，到落地开展“冰雪运动”活动，重庆金科持续以构建金科式“邻里文化”为抓手，不断适时多元融合，构建幸福和谐社区。

2008年，金科在全国首倡“邻里文化”。如今，“邻里文化节”已经成为代表中国邻里文化的一大IP。

一直以来，重庆金科通过举办一系列的邻里文化建设活动，不断加强地产、物业和业主的多方联动，搭建交流平台，在金科大社区推广“敬老、爱妻、亲子、睦邻、惜己”五大生活主张，并将其上升到品牌战略高度。

在重庆金科大社区，“邻居好，赛金宝”的温馨一幕正在不断上演，金科通过六大万系平台及全生命周期邻里服务体系，把“陌邻”变成“睦邻”。

据了解，此次金科第14届邻里文化节已在张家口、重庆、无锡、徐州、杭州等14座城市共同开启，不止是唤醒了邻里温情，还带动更多业主及客户体验到冰雪运动，更赋予了邻里文化节这个IP一层新的攀登内涵。此外，在第14届邻里文化节活动中，金科还将于2022年1月8日在全国的金科社区举行新春祈福仪式。

14年始始终如一，重庆金科一直坚持美好初心，将中国传统“邻里文化”坚守到底，不仅很好地推动了企业的稳健攀登，更守护了业主的美好生活愿景，塑造了和谐共生的良好社区生态，打造出了更具特色的金科式邻里样本。

方媛 图片由重庆金科提供



创新性地感滑雪游戏