

黔江地处武陵山腹地，拥有“一江穿城、一峡连城，江峡相拥、城景一体”的独特景致，素有“峡谷之城”美誉。2020年，市委赋予黔江“中国峡谷城·武陵会客厅”新定位。站在新的历史起点，黔江将怎样迈出新步伐、开启新征程？

据介绍，今后5年，黔江将坚持稳中求进工作总基调，把握新发展阶段，贯彻新发展理念，融入新发展格局，以推动高质量发展为主题，以深化供给侧结构性改革为主线，以改革创新为根本动力，以满足人民日益增长的美好生活需求为根本目的，走生态优先型、文旅融合型、区域协同型、城乡互动型高质量发展路子，聚焦“四城建设”，高水平打造“中国峡谷城·武陵会客厅”，奋力开启社会主义现代化建设新征程。



中国峡谷城——黔江 摄/陈彤

文旅美城 集散兴城 工业强城 开放活城

聚焦“四城建设”打造“中国峡谷城·武陵会客厅”

谋势 把握战略机遇

黔江，地处重庆与长沙、武汉、贵阳3个省会城市的“几何中心”，是重庆乃至成渝地区南下东进、武陵山区互联互通的战略“桥头堡”。

今年10月，中共中央、国务院印发了《成渝地区双城经济圈建设规划纲要》，黔江成为渝东南唯一纳入成渝地区双城经济圈的区县，也由此成为成渝地区双城经济圈和武陵山片区叠加形成的区域中心“加强版”、两大区域发展格局中的唯一“交汇点”。

“今后5年，是黔江推动高质量发展、建设‘中国峡谷城·武陵会客厅’的关键期，机遇优势明显。”黔江区委宣传部相关负责人介绍，黔江目前正处于高质量发展战略机遇期、经济转型升级窗口期、中心城市提升关键期、区域激烈竞争突围期的历史方位。

一方面，黔江享有成渝地区“两地两中心”的巨大发展红利。市委、市政府出台的《渝东南武陵山区城镇群建设行动方案》，给予黔江产业发展、基础设施、公共服务和资金政策等方面支持。同时，黔江在基础设施、城市品质、工业经济、科技创新、对外开放、公共服务等方面领先渝东南，占据一定的区域比较优势。

另一方面，“双碳”战略带来的绿色低碳红利，将为生态优势明显的武陵山区提供更多发展空间。

4月26日，市委财经委员会第十一次会议提出，“十四五”时期是重庆碳达峰的关键期，以经济社会发展全面绿色转型为引领，加快形成节约资源和保护环境的产业结构、生产方式、生活方式、空间格局，坚定不移走生态优先、绿色低碳的高质量发展道路。

近年来，黔江坚持学好用好“两山论”、走深走实“两化路”，森林覆盖率达65%，城市建成区绿地率达40%，城区空气质量优良天数稳定保持在350天左右，获评绿色中国·杰出绿色生态城市，资源转化空间大。未来，黔江的生态资源将更多转化为生态资本，生态优势将更多转化为后发优势，特别是随着渝湘高铁“大动脉”的拉动效应，峡谷风光、民族风情、乡村风景等特色资源也将释放更多发展潜力。

此外，共同富裕对欠发达地区带来的政策红利和“双循环”新发展格局带来的内需红利，均有利于区域协同发展、推动产业重塑、培育发展新动能，让更多项目、资金、人才等齐聚黔江。



蒲花暗河 摄/王江龙



黔江民族职教中心



2021中国原生民歌节闭幕式

谋定 明确奋斗目标

百舸争流，奋楫者先；千帆竞发，勇进者胜。黔江立足新机遇新优势，以“跳起来摘桃子”的自我增压方式，勾勒出今后5年的奋斗目标。

综合实力提升方面，完善“一主两副五片区”城市空间格局，实现城市建成区面积30平方公里、人口30万以上。完善现代经济体系，数字经济与实体经济加速融合，经济总量在渝东南占比逐年提升，地区生产总值、规上工业增加值、一般公共预算收入、文化旅游业增加值、金融业增加值等主要经济指标增速领先渝东南，高于全市平均水平，成为渝东南武陵山区城镇群高质量发展的牵引城市。

城乡融合发展方面，乡村振兴和新型城镇化统筹推进，实现城市让生活更美好、乡村让人们更向往。国家卫生区、国家生态文明建设示范区、中国最具魅力宜居宜业宜游城市等品牌叫得更响，“中国峡谷城·武陵会客厅”成为全国驰名商标。乡村建设彰显山地风光、民族风情、地方风物，实现生态美、产业兴、百姓富的有机统一，成为全市乡村振兴样板。

开放集聚赋能方面，对外开放达到更高水平，区域性综合交通枢纽、物流枢纽基本建成。重点领域和关键环节改革实现重大突破，高质量发展体制机制更加完善。教育、医疗、金融、物流、海关等中心功能完备，到2026年外来就医、就学、消费人口占比分别在2021年基础上提高8个、5个、15个百分点。

谋术 聚焦“四城”建设

为加快建设“中国峡谷城·武陵会客厅”，黔江围绕本地最有基础、最有条件、最有潜力的资源，提出“文旅美城、集散兴城、工业强城、开放活城”建设任务。

文旅美城。以“一城主导、两区示范、三核驱动、全域融合”为重点，实施城市峡谷核心区、官渡峡谷拓展区、神龟峡谷延伸区“三区联建”，精心打造“城在峡谷中，峡谷在城中”的城市品牌。加力驱动城市大峡谷景区、濯水景区、金山盖国际旅游康养度假区“三驾马车”，提档升级“2个5A+10个4A”精品景区方阵和“5个文体旅活动品牌”，做好绿色生态、民族风情、红色文化、乡村旅游“四篇文章”，确保2026年文化旅游业增加值占全区GDP的15%以上。

集散兴城。以放大教育、医疗、旅游“三大集散”中心功能为重点，增强金融、商贸等公共服务集聚辐射力，打造渝东南乃至武陵山区公共服务高地。依托渝东南仅有的2所高

校、3所市级重点中学和国家级中职校，建设集“学前教育、基础教育、职业教育、高等教育”于一体的渝东南教育中心。以“3个三甲医院+2个三级医院”构建完善的医疗服务体系，加快建设渝东南医疗中心和西部医学中心黔江副中心。充分发挥旅游协作平台功能，加快建设“资源共享、市场共建、利益共享、发展共赢”的武陵山旅游集散中心。

工业强城。以做强三大百亿级产业集群和深化创新链产业链融合为重点，聚力打造卷烟及配套、新材料、消费品工业三大百亿级产业集群，构建渝东南工业集聚区，2026年工业总产值达到400亿元以上。依托渝东南首家市级高新区和“重庆高新区·黔江产业园”，布局大数据产业园，做大做强中国（重庆）自由贸易试验区联动创新区，加快建设渝东南科技创新中心，争创国家级高新区。以工业“拉一带三”，构建现代化产业体系。

精神文明建设方面，社会主义核心价值观更加深入人心，中华民族共同体意识牢固树立，“红色基因”赓续相传，民族文化竞相绽放，全国民族团结进步创建示范区、全国双拥模范城等创建成果巩固拓展，文化强区、体育强区和健康黔江加快建设，市民综合素质和社会文明程度全面提升。

党的建设方面，弘扬伟大建党精神，坚决做到“两个维护”，基层党组织全面进步，思想建设、组织建设、作风建设、纪律建设拓展提升，全区上下风清气正、心齐劲足，政治生态像自然生态一样山清水秀。

“未来，黔江将在中心城市首位度、城市品牌知名度、公共服务辐射度、美好生活满意度、政治生态清明度等方面再上新台阶，让‘中国峡谷城·武陵会客厅’特色更彰显、功能更完善、品牌更响亮。”黔江区委宣传部相关负责人说。

链接》》

今年4月，作为我市唯一优秀旅游目的地名片，黔江亮相天安门《辉煌中国》主题展，“中国峡谷城·武陵会客厅”这张崭新的城市名片每天展现在数十万中外游客面前，清新黔江的城市形象得到了更广的传播。

未来，如何进一步放大“城在峡谷中，峡谷在城中”的城市品牌，让峡谷与城市进一步相拥、融合？“我们将通过加大城市品质提升，挖掘融汇历史文化、红色文化、民族文化等地域文化元素，营造宜居宜业宜游良好环境，实现‘颜值’‘气质’双提升，建设一个形神兼备的幸福城市。”黔江区委宣传部相关负责人说。

据介绍，为了进一步塑造峡谷城市特质，充分彰显国际视野、中国标志、武陵特色，黔江将全力实施城市大峡谷二期、正阳圣境建设项目等一批标志性项目，统筹下坝人口区域与峡谷谷底、江峡两岸一体开发，把城市大峡谷核心区域建成市民的休憩区和游客的打卡地。统筹好局部打造和整体开发，协同推进官渡峡和神龟峡延伸性差异性提升。

同时，以优化城市空间布局、有序推进老城区城市更新来带动城市宜居品质提升。比如，加快推进行政中心整体搬迁，以功能定空间，加快推进中心城区“南向拓产城、东西控生态、北中优生活”；加快完善新城重点区域基础设施，以智慧城市建设引领城市管理改革，打造设施齐备、功能集成、环境优美、安全可靠的中心城区；科学布局吃、住、行、娱、购等设施，强化防洪排涝体系建设和城市内涝治理，持续推进老旧小区改造。



黔江450万吨铁路物流基地

擦亮『中国峡谷城』独特品牌
彰显国际视野、中国标志、武陵特色

赵童 唐楸

图片除署名外由黔江区委宣传部提供