

垃圾分类公益广告创意设计大赛启动

报名截止时间为2022年3月15日,设置平面组、影音组和文创组3个组别

本报讯 (记者 崔曜)12月28日,由市委宣传部、市精神文明办、市城市管理局、重庆日报、四川美术学院联合主办的“垃圾分类·艺起行动”公益广告创意设计大赛正式启动。本次大赛主题为“垃圾分类,全民参与”,旨在遵循广告设计艺术性的同时,结合我市实际,突出重庆特色,精心评选一批优秀公益广告作品,广泛用于生活垃圾分类公益宣传。

据介绍,本次公益广告创意设计大赛活动将围绕“会、赛、展”3个板块展开。其中,“会”指垃圾分类公益广告创意设计大赛新闻发布会及“垃圾分类 城市更美”主题宣讲会;“赛”指“垃圾分类,全民参与”公益广告创意设计大赛活动,市城市管理部门将发动高校艺术学院及社会力量积极参与;“展”则是集纳公益广告创意设计大赛获奖作品,通过艺术展的形式展出,让市民了解垃圾分类的益处,培养市民垃圾分类的习惯。

据介绍,大赛启动及作品征集时间为2021年12月28日至2022年3月15日。按

照作品种类,设置平面组、影音组和文创组3个组别的奖项。上述3个组别分别设置金、银、铜奖各1、2、3名及最佳人气奖5名。

本次大赛面向社会公开征集设计作品,从事艺术设计相关专业的单位、个人,以及关心生活垃圾分类的热心市民均可投稿。参赛作品应积极健康向上,具有较高审美情趣,符合相关管理规定要求。作品内容应立足“山清水秀美丽之地”定位,又充分体现重庆的江城、山城等区域特色。作品应来源于市民的日常生活,也要有艺术感染力。

作品评选则分为初选、投票、评审、公示4个环节。首先,主办方按照参赛要求对参赛作品进行初选;通过初选的作品将进入市民投票环节,在重庆日报客户端以及其他相关平台上进行为期一周的网络投票;随后由专家评审团对入围作品进行表决,并结合网络投票确定最终获奖名单;获奖名单及相关作品将在重庆日报全媒体平台向社会公示。此外,本次大赛的获奖作品将通过各种平台向公众展示,以扩大社会影响。

通讯员 赵武强 摄(视觉重庆)
铜梁土桥镇河水村,村民将分类



沙坪坝区森林实验小学,学生在通过模拟系统熟悉垃圾分类。(资料图片) 记者 齐岚森 摄(视觉重庆)

重庆多措并举做好垃圾分类 连续9个季度保持西部第一

□本报记者 崔曜

12月28日,“垃圾分类·艺起行动”公益广告创意设计大赛宣布启动。大赛旨在通过独特的艺术创意,让垃圾分类的理念深入人心,让更多的市民参与进来。

启动公益广告大赛,是重庆持续做好垃圾分类这一“关键小事”的诸多举措之一。根据住房和城乡建设部最新通报,我市生活垃圾分类工作连续9个季度保持西部第一。

多部门协同 完善法规标准体系

去年,重庆开出首张针对物业公司生活垃圾分类罚单。这让不少企业与市民意识到,垃圾分类人人有责,不是一句空话。

今年11月25日,《重庆市生活垃圾管理条例》(以下简称《条例》)经重庆市五届人大常委会第二十九次会议表决通过,自2022年3月1日起施行。《条例》对生活垃圾工作职责、规划建设要求、分类投放收集运输处置等环节作出规定,依法治理生活垃圾管理中的突出问题。

市人大常委会法制工委相关负责人表示,《条例》出台后,垃圾分类有法可依,企业与市民也有了“行动指南”。

同时,我市出台了《重庆市生活垃圾分类管理办法》,先后印发《三年行动计划(2020-2022年)》《重庆市深化生活垃圾分类工作实施方案》,制定《重庆市新建住宅项目生活垃圾收集厢房配置导则》等4部行业标准。

此外,为高效推进生活垃圾分类工作,今年以来,市委深改委将垃圾分类纳入年度重点改革项目和经验复制推广计划,全市成立领导小组,21个市级部门各司其职,协同推进。

提高处理能力 扩大垃圾分类覆盖范围

去年我市印发了《重庆市深化生活垃圾分类工作三年行动计划(2020-2022年)》(以下简称《行动计划》)。《行动计划》要求新交房小区楼层不设桶。

“撤桶并点”是我市垃圾分类管理模式的一种探索,减少楼层垃圾桶及公共区域大量分散的垃圾桶数量,引导居民到就近的集中投放点分类投放垃圾。”市城市管理局相关负责人表示,此举既便于居民分类投放垃圾,又能监管垃圾源头。

为推进垃圾分类深度覆盖,我市按照有设施设备、有管理机制、有宣传发动“三有”标准,组织垃圾分类体系覆盖“清零行动”,重点开展撤桶、净桶、翻桶“四桶”行动。

同时,我市也逐步提高垃圾分类处理能力。全市配备分类运输车辆3800余辆,分类

的生活垃圾全部实现分类运输。中心城区建成投运3座大型生活垃圾中转站,全市共建成62座生活垃圾处理设施,生活垃圾无害化处理率保持100%,中心城区生活垃圾已实现全焚烧、零填埋。

公益广告为载体 垃圾分类“头脑风暴”来袭

在四川美术学院教务处处长苏永刚看来,“垃圾分类·艺起行动”公益广告创意设计大赛就像一场席卷全城的“头脑风暴”,以公益广告为载体,让垃圾分类的理念既通俗易懂又有艺术感染力,入脑入心。

“贴近实际生活,突出重庆特色的垃圾分类公益广告大赛是我市的一个创举。”苏永刚表示,以四川美术学院为代表的我市各大高等艺术院校师生,将借助艺术的力量推动垃圾分类知识普及,并精心评选出一批优秀公益广告作品。

四川美术学院将成立导师制学生项目组,并在学院开展垃圾分类宣传讲座,分享国内外成功经验,畅谈艺术作品与垃圾分类有效结合的方式。

此外,本次大赛评选出来的获奖作品将有多元化展示平台,包括市内公益广告位、各区县商圈繁华地段的广告位、电子显示屏等以及市内各大报纸版面、电视频道以及相关视频号等媒介平台。



两江新区金山街道民心佳园,市民在重庆首个生活垃圾分类主题公园游玩。(资料图片)

记者 张锦辉 摄/视觉重庆

2021年重庆市垃圾分类公益广告创意设计大赛



全民参与

■ 征稿时间

2021年12月至2022年3月15日,大赛启动及作品征集。

■ 征稿范围

将面向全社会公开征集设计作品,从事艺术设计相关专业的单位、个人,关心关注生活垃圾分类的热心市民均可投稿。

■ 奖项设置

平面组(报纸广告、海报设计、漫画、摄影作品设计等)

金奖1名:税前奖金5000元、颁发证书。
银奖2名:税前奖金3000元、颁发证书。
铜奖3名:税前奖金1000元、颁发证书。
最佳人气奖5名:税前奖金1000元、颁发证书。

影音组(包括横屏、竖屏视频广告,可涵盖影视视频、微电影、短视频、动画片等形式)

金奖1名:税前奖金5000元、颁发证书。
银奖2名:税前奖金3000元、颁发证书。
铜奖3名:税前奖金1000元、颁发证书。
最佳人气奖5名:税前奖金1000元、颁发证书。

文创组(除上述平面广告及视频广告作品外,接受手工、剪纸、模型制作等多种可充分表达创意思路的作品形式)

金奖1名:税前奖金5000元、颁发证书。
银奖2名:税前奖金3000元、颁发证书。
铜奖3名:税前奖金1000元、颁发证书。
最佳人气奖5名:税前奖金1000元、颁发证书。

■ 参赛渠道

本届大赛采用网上报名方式,参赛者个人或团体可登录重庆日报客户端、重庆市城市管理局官方平台查看报名方式,参赛者可根据实际情况选择组别参赛,各作品每件作者不超过3人。送交作品时,需注明组别。

允许投稿人同时投稿多件作品,但同一组别评审时最终只能认定其一件作品。

■ 奖项颁发

由中共重庆市委宣传部、重庆市精神文明建设委员会办公室、重庆市城市管理局、重庆日报、四川美术学院联合颁发获奖证书。



活动详情请扫描二维码或登录重庆日报客户端