

中垦乳业 开局之年良好起步 稳中求进剑指百亿

陕西定边牧场一期(1.5万头)建成投产

近日,中垦乳业股份有限公司兴建的陕西定边县6万头奶牛养殖基地一期工程正式落成并通过验收。验收专家组对项目的建设质量、技术标准、信息化水平等主要指标给予了高度评价,认为其达到了国内一流、比肩国际先进的标杆水平。

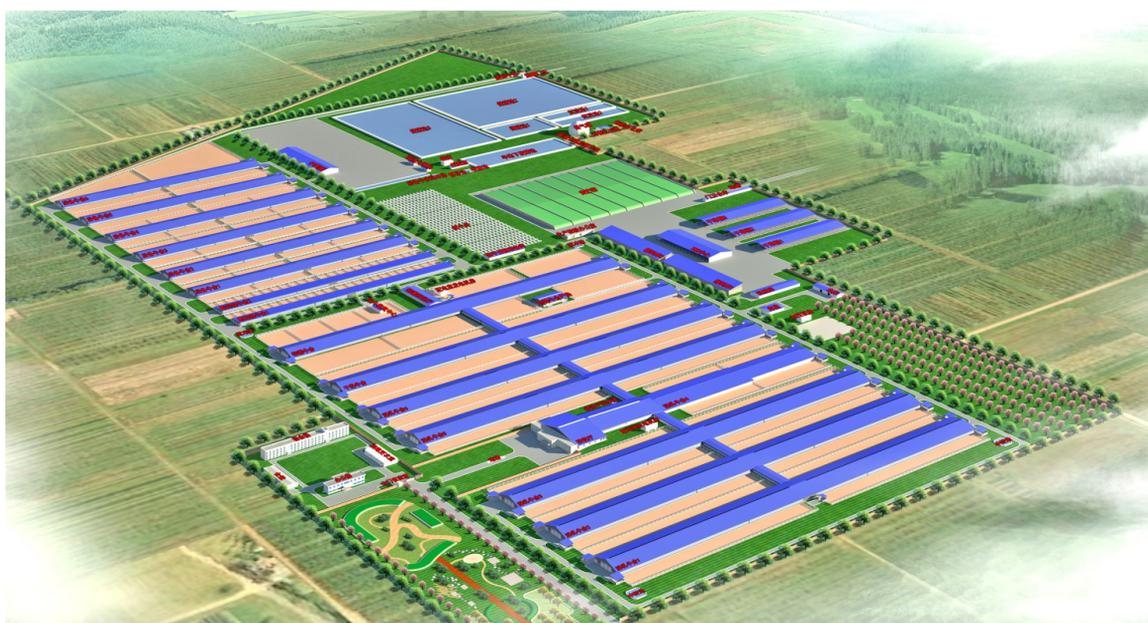
“中央经济工作会议定下稳中求进的基调,重庆农投集团为实现‘十四五’良好开局的过程中,切实发挥重庆市最大农食品产融集团的作用,重点在稳和进两方面下足功夫。”重庆农投集团董事长何勇表示,稳,是要进一步稳固乳业产业链厚度,强化乳业全产业链一体化运营优势,定边牧场一期工程如期落成就是“稳”的标志;进,则是推动中垦加速IPO进程,以上市为抓手,极大地促进企业发展,快速冲刺百亿级乳企,打造中国乳业头部企业。

高质量高标准建设,全产业链一体化运营再添动能

位于陕西省定边县的定边牧场,是中垦乳业迄今为止投资最高——总投资达22亿元,规模最大——全面建成后养殖规模达6万头,技术水平、综合效益最高——按照国内最先进、最一流的智能化牧场设计,致力于打造成为全国管理水平、智能化程度最高和综合效益最明显的中国奶牛养殖标杆牧场。日前通过验收的一期工程投资6亿元、养殖规模达1.5万头,已成为陕西省单体最大的奶牛场。

在重庆农投集团的总体部署和坚强领导下,中垦乳业真抓实干,其间克服疫情带来的巨大影响,一手抓精准防控、一手抓科学生产,展示出中垦人传承老农垦拓荒精神,高标准、高质量实现了建设目标:2020年6月19日场平开始动工,2021年9月16日正式投入运营并对外销售鲜奶,11月16日对总包工程进行了综合验收。

“我们恪守‘养好牛,产好奶,做好产品’的初心始终不变。”中垦乳业负责人表示,定边一期工程的落成,将继续增强中垦乳业产业链厚度,提升产业链的韧性和抗压能力,在川渝、陕甘宁等地自建的优质牧场,已成为中垦乳业的第一车间,也成为中垦乳业有别于国内大多数乳品企业的竞争力,通过完全可控的优于欧盟标准的优质生鲜乳,为旗下天友乳业、华山牧乳业、黄河乳业等企业生产高品质乳制品打下了坚实的基础,形成产业链



中垦定边智慧生态牧场项目一期(效果图)

一体化运营的协同发展效应,这也是中垦乳业“打造中国乳业头部企业”战略定位的底气。

“十四五”良好开局乘势而起,三大能力建设夯实竞争优势

2021年是中国共产党成立100周年,百年奋斗的伟大成就激励着中垦乳业乘势而起。

2021年,中垦乳业认真贯彻集团新时期发展战略,从容应对百年变局和疫情冲击,按照“打造中国乳业头部企业”的战略定位,在狠抓企业合规建设、大力实施党建经营深度融合的同时,紧紧围绕中垦乳业上市、华山牧乳业业绩提升、供应链提质增效、奶源建设等工作,以用户为中心,以市场为导向,奋力完成各项任务目标,产业链韧性和优势得以提

升,公司总体发展情况符合预期,企业持续呈现出良好的发展态势,实现了“十四五”的良好开局。

中垦乳业提出建设三大核心能力,即市场竞争能力、保供能力、产业链整合协同能力,从而使企业获得可持续发展和异于其他乳企的一体化产业链运营的独有市场竞争力。市场竞争能力方面,旗下天友乳业在重庆及周边区域保持了强大的市场竞争力,华山牧乳业在陕西市场的市场占有率攀升迅速,奶气等电商品牌和恬恩婴幼儿奶粉的知名度也逐渐提升;保供能力方面,体现在牧场板块有力地保障了旗下加工企业的奶源供应,以及大宗物资供应的坚实保障;协同整合能力不断优化,中垦供应链在协同营销、发挥国际供应链优势,极大地提升了企业运营效率。

推动企业高质量发展。在创建国家级工程技术中心的道路上扎实推进,完成了完全自主知识产权的益生菌的研发;百特有机纯牛奶、百特轻酸奶同时获得比利时布鲁塞尔的国际食品品质鉴委员会评选的蒙特奖金奖,产品品质达到了国际领先水平。

华山牧乳业作为中垦乳业全国化布局的重要一环,正沿着“再造一个天友”的目标扎实推进。产能逐渐释放,实现了产销量达6万吨的飞跃。立足于巴氏鲜奶等高品质低温乳制品,围绕西安十四运、马拉松等,实施“鲜活战略”,以“良品华山牧,鲜活新高度”为号召,引领陕西市场乳制品提档升级,华山牧品牌已经成为西安市场高品质人群的首选品牌。

中垦供应链充分发挥平台作用,电商抢抓新零售机遇,5年实现59倍增长,达到了亿元量级;全国化营销也围绕核心市场重点突破,已在全国各地形成数个千万级别的核心市场;国际合作业务也稳步推进,在稳妥做好

推动企业高质量发展。在创建国家级工程技术中心的道路上扎实推进,完成了完全自主知识产权的益生菌的研发;百特有机纯牛奶、百特轻酸奶同时获得比利时布鲁塞尔的国际食品品质鉴委员会评选的蒙特奖金奖,产品品质达到了国际领先水平。

华山牧乳业作为中垦乳业全国化布局的重要一环,正沿着“再造一个天友”的目标扎实推进。产能逐渐释放,实现了产销量达6万吨的飞跃。立足于巴氏鲜奶等高品质低温乳制品,围绕西安十四运、马拉松等,实施“鲜活战略”,以“良品华山牧,鲜活新高度”为号召,引领陕西市场乳制品提档升级,华山牧品牌已经成为西安市场高品质人群的首选品牌。

进口苜蓿草、燕麦草等大宗物资的基础上,开发了乳制品原料、奶油、奶酪等乳业产业链相关产品的进口。

牧场板块始终确保实现100%自有奶源,为旗下加工企业提供质量安全和品质保障。生鲜乳质量和卫生指标继续优于欧盟标准和国家优质乳工程标准;成母牛单产再创新高,天宁牧场突破了12吨,重庆区域牧场单产突破10吨,公司总体养殖水平跨入国内领先行列;功能性奶牛饲养得以强化,A2生鲜乳、有机生鲜乳的供应能力提升明显;已启动宁夏中宁县万头奶牛场,总投资约5.5亿元,明年开工建设;位于华东的万头牧场选址工作也在有序进行。

IPO上市激活原动力,百亿旗舰未来可期

据介绍,中垦乳业已经与中信建投证券、天健会计事务所、国浩律师事务所等上市辅导中介机构展开前期合作,正式启动了公开市场IPO上市工作。中垦乳业负责人将企业申请IPO称为中垦乳业的一次“中期大考”,本次大考具有里程碑式的意义。跨过本次大考,将极大增强中垦乳业的抗风险能力,开辟新的融资渠道,极大提高品牌影响力和知名度,公司的治理和管理将迈上新的台阶,公司的综合市场竞争力将极大提升,激发公司动能,为公司各项事业的发展提供原动力,强力助推中垦乳业冲击百亿阵营的目标加快实现。

2021年,中垦乳业持续呈现出良好的发展态势,成功实现了“十四五”的良好开局。2022年,中垦乳业将以集团新时期发展战略为指引,遵循“铸就国家品牌,引领良品生活”的经营理念,以中垦乳业上市工作为中心,“抓重点、补短板、强弱项”,以用户为中心,坚持“四个一切”,创新驱动高质量发展,力求基础工作提档升级,内部产业链协同能力更强,管理效能更优,各项工作再上新台阶。

展望未来,中垦乳业将不忘初心,承继农垦乳业历史传统,牢记国企责任担当,开启可持续的高质量发展之路,为中国农垦打造新标杆,为中国乳业创造新形象,为每一位消费者创造健康未来而努力!

唐勤

图片由中垦乳业提供



传承红色基因 奋进伟大征程

嘉陵江畔重庆牛奶场、宝塔山下光华农场,中垦乳业传承两地薪火、赓续红色乳企精神
坚定不移走高质量发展之路,实现“十四五”良好开局
向着第二个百年奋斗目标奋力前行

打造中国乳业头部企业

2025年中国奶业全面振兴

“十四五”开局

2023年中垦拟IPO上市