

重庆中烟 党建赋能 加速赶超

2021年是中国共产党成立100周年,是“十四五”开局之年,也是重庆中烟从组建初创期进入加速成长期的首个年份。

重庆中烟以党的政治建设为统领,深入落实新时代党的建设总要求,以高质量党建引领保障企业高质量发展特色发展,将党建与业务深度融合,为“追赶不止步,迈好第一步”提供了坚强领导、坚实支撑。

党建赋能业务发展

业务是企业发展的基石。3月,重庆中烟党组印发《“党建与业务融合发展年”活动推进实施方案》,将今年确定为“党建与业务融合发展年”,从5个方面分21条措施制定实施任务清单,深入推动活动开展。

党建与业务融合,重在实践。重庆中烟从实际出发,明晰了4个融合路径——提高站位抓融合、找准定位抓融合、把握规律抓融合、强化组织抓融合。做好分类指导,引导基层党组织主动发挥政治功能,通过政治优势和管理优势互补、政治智慧和管理智慧融合,增强党建工作与业务工作相互带动的活力。

各基层党委积极探索实践,在党务业务融合上形成了具有自身特色的融合方法,有效解决了一批发展难题,有力推动了中心工作。

重庆卷烟厂党委以“创新创效”活动为载体,在打造“直辖市中支烟特色卷烟厂”上率先制定了中支工艺技术标准,技术攻关实现新突破,获得了一批授权专利。

涪陵卷烟厂党委以“520”活动为载体,建成10个党员示范岗,结题20个党建研究课题,完成20个技术攻关项目。

黔江卷烟厂党委以成立特色团队为载体,组建延拓市场“小分队”、潜心利器“维修队”、研精毕智“技工队”和效能治理“击楫队”,进行重点突破、多点开花。

“车头”带动筑牢“堡垒”

党建与业务融合,是重庆中烟以高质量党建引领保障企业高质量发展的缩影。

“党建是一切工作的引领,抓好党建就是最大的政绩!”重庆中烟党组书记、总经理张力说。为此,公司持续推动全面从严治党向基层延伸、向一线延伸。

火车跑得快,全靠车头带。今年以来,重庆中烟党组成员认真履行“一岗双责”,具体指导督导分管领域、分管部门的党建工作,当好领导者和推动者,形成齐抓共管党建工作的强大合力。全面从严治党主体责任“三张清单”持续完善,三级联动党建考核体系更加健全,形成了大党建闭环。

党的基层组织是党在社会基层组织中的战斗堡垒,是党的全部工作和战斗力的基础。重庆中烟制定落实年度《党建工作要点》《党建工作考核评分细则》等制度文件,举行基层党建重点工作任务推进会,开展党建工作专项检查 and 考核考评,夯实基础,打牢基层,不断提升基层党组织的组织力、战斗力、凝聚力。推进实施党建品牌创建、星级支部创建,截至11月,已创建党建品牌38个,做到了所有党支部全覆盖;已有36个党支部挂牌“三星”,“四星”党支部验收评审工作将在明年初结束。推动党员活动阵地建设,新增9个党员活动室,



公司组织党员深入乡村,帮助烟农收获烟叶,辅导相关扎把烘烤技术,确保农民增产增收。

实现了“一支部一阵地”全覆盖。

树好“旗帜”育好人才

人才是企业发展的第一动力。一个支部就是一座堡垒,一个党员就是一面旗帜。

重庆中烟积极组织党内“两优一先”评选,看望慰问荣获党内功勋荣誉党员、生活困难党员,以主流思想舆论教育引导人,以先进典型榜样激励鼓舞人,以实实在在举措关心关爱人。2名同志入选行业“金叶先锋、担当奉献”先进事迹宣讲团。全体党员思想行动高度统一,先锋模范作用有效发挥,为推动公司高质量特色发展提供了坚强保障。

重庆中烟党组高度重视干部人才队伍建设,紧扣高质量发展主题,加强顶层设计,提前谋划布局,制定发布《“十四五”人才发展规划》。据此,公司以优化结构为推动,以能力提升为重点,以用好用活为根本,健全培养机制,打通发展路径,改善育才环境,强化实践锻炼,全力打造“追赶型、专业型、梯次型、开放型、协同型”高素质专业化干部人才队伍,企业人才成长氛围日益浓厚,人才工作机制不断健全,队伍能力素质不断提升,人才队伍活力不断激发,为企业高质量特色发展提供了有力的人才保障和智力支持。

以人为本文化铸魂

企业文化是企业的灵魂,是推动企业发展的不竭动力。重庆中烟党组坚定“追赶者”定位,坚持“以人为本”理念,拓展深化企业文化建设成果。干部员工深入践行“追赶者”精神,人人争做“最美追赶者”。

以成功创建“全国文明单位”为新起点,制定落实《重庆中烟2021—2023新时代精神文明建设规划》,把巩固深化精神文明建设工作作为建

成“幸福重庆中烟”、推动公司高质量特色发展的重要抓手,不断让文明意识在企业生根,让文明成果在员工身上开花。

建成“追赶者”文化展厅。以“发展历程”“企业党建”“高质量发展”

“企业文化”“社会责任”5个板块,集中呈现公司取得的成绩、积累的经验,使之成为展示公司形象的窗口、开展文化教育的阵地。同时,在行业首家成立企业文联,开展内容丰富、种类较多的艺术创作,丰富了员工形

象的社会认知。

重庆中烟还组织开展“最美追赶者”先进事迹巡回宣讲。从评选表彰的“最美追赶者”中,选拔6名优秀代表,先后开展4场专题宣讲,生动展示了“追赶者”的信仰之美、行为之美、

贯彻高效能治理部署 推动高质量特色发展

进企业管理的积极作用。

大力实施“中支”品牌战略 创新引领开拓特色发展之路

品牌在企业发展中具有牵引性、支撑性作用,培育好核心品牌,是推动重庆中烟高质量特色发展的必然要求、关键所在。

通过近两年的系统塑造、持续培育,重庆中烟核心品牌树立了全新形象,彰显了发展特色,赢得了市场主动。在推动“双打造”、进军“双前十”的进程中,公司抢抓中支市场风口,以“中式、中支”为引领,以“3031”为目标,以构建“四大体系”为支撑,以塑造“四化”优势为突破,实现中支产品从特色到特长,从专注到专长的跨越提升。

今年1—11月,核心品牌中支产品实现销售10.73万箱,同比增长35.45%,位列一类中支产品第四位;核心产品(中支)实现商业销量9.83万箱,同比增长40.64%,位列标准中支产品第四位、同价位中支产品第一位。

重庆中烟坚持以客户为中心的文化传承、品牌传播和价值传递,坚持市场导向,突出需求满足,围绕战略整体化、流程高效化、管理信息化和输出品牌化,聚焦“工、商、零、消”客户价值链,不断创新中支产品营销体系,持续提升品牌运营能力、强化品牌文化推力、挖掘营销资源潜力、释放营销团队活力,实现品牌持续做强,与客户共生共赢。

技术研发是企业经营发展的核心引擎,也是实现客户价值创造的第一道工序。重庆中烟把技术中心视为“发动机”,以高雅香品类构建为引领,以中支产品标准体系为支撑,以“质量提升”专项行动为抓手,以增强自主创新能力为助推,以深化原料供给为保障,以研销一体化运行为依托,持续为中支品牌战略注入产品研发力、工艺支撑力、品质保障力。

同时,重庆中烟以体现特色化、智能化为方向,以实现敏捷制造、精益制造为目标,优化运行体系,提升制造水平,全力打造充分满足市场需求,及时响应市场反馈的生产制造系统;坚持系统观念,突出精细严实,注重综合施策,持续深化精益管理,聚焦核心

竞争力提升、推动高质量发展,强化“基础基层”建设,突出“效率效益”提升,着力提升治理效能,不断增强运行活力。

追赶集聚数字化 “三大战略”筑就加速崛起之路

经过6年艰辛探索,今天的重庆中烟经营状况切实改善,运行质量逐步提升,已经进入“加速成长期”新发展阶段。

今年是“十四五”开局之年,重庆中烟坚决贯彻落实中烟“三新”要求,坚定不移推动高质量发展、推进高效能治理、造就高素质队伍,坚持“总量控制、稍紧平衡、增速合理、贵在持续”方针,努力以高质量特色发展服务行业大局,大力实施追赶、集聚、数字化“三大战略”,全面建成“幸福重庆中烟”。

重庆中烟将持续深化“三大战略”,着力夯实高质量特色发展基础。以高质量发展为引领,精心组织行业“十四五”规划落地实施,加快由速度追赶向质量追赶转换,建设价值引领、结构驱动的品牌培育体系,快速响应、智能先进的生产制造体系,管控有力、全程优化的精益管理体系,开放协作、充满活力的科技创新体系,政治过硬、素质优良的人才发展体系。

围绕核心品牌“双打造”“双前十”目标,重庆中烟着力培育核心品规,提升产品集中度和“两高”产品占有量;立足川渝两地深耕精耕市场,全力以赴强基固本,拓展沿江沿海“两大市场”,优化特色、潜力“两类市场”,着力重点市场、重点客户的支撑性、贡献度;把资源要素归拢、汇集到核心品牌核心目标上,聚焦、落实到“3031”中支战略上,构建全体系布局、全要素支撑、全周期维护、全员共建共享的品牌发展新格局。通过3—5年努力,实现“全域感知、互联协同、数字运营、智能决策、运转高效”全面数字化。

张力表示,重庆中烟将坚持高质量特色发展理念,坚持做强核心品牌,奋力实现核心品牌第二个“翻番目标”和“3031”中支产品发展目标,努力争做行业高质量发展的忠实践行者、最美追赶者、后来居先者。

价值之美和境界之美,营造出学先进、见行动的浓厚氛围。

乡村振兴同心同行

履行社会责任,是国企与生俱来的属性。今年,重庆中烟党组把助力乡村振兴纳入企业中心工作深入研究谋划,积极推动实现巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接。

11月25日,涪陵卷烟厂党员干部前往涪陵区百胜镇红花村,实地调研乡村振兴对口帮扶工作并组织开展支部联建活动。他们深入田间地头 and 村民家中,感受乡村振兴新气象。工厂后勤第五党支部还与红花村党支部签订了联学联建协议。

重庆中烟各级党组织组织的类似活动不胜枚举。继去年全面完成脱贫攻坚帮扶任务后,重庆中烟今年有序衔接乡村振兴助力工作,成立了工作领导小组,制定落实定点帮扶计划。公司主要领导和分管领导多次现场踏勘,确定帮扶项目,落实帮扶资金。

重庆中烟选派了3名精兵强将实施驻村帮扶,专门针对他们的生活工作情况制定机制,做好待遇保障、管理考核等工作,让他们在担当作为中充满信心、干得舒心。

同时,全年采购行业4个定点帮扶区县和市内1个定点帮扶县农产品300万元,落实市内“一镇三村”捐赠项目帮扶资金330万元,以实际行动树立了“责任烟草”的良好形象。

唐勤
图片由重庆中烟提供



重庆中烟“最美追赶者”先进事迹巡回宣讲活动现场。