

锚定区域发展潜力 落地新中式IP

解码建发“和玺现象”是如何炼成的？

面对2021年复杂的市场环境，有一家房企却以其出色的产品力、卓越的择址力、文化的营造力、强大的品牌力，在竞争中脱颖而出，入渝不到一年，洋房就全线清盘，这家房企就是来自厦门的国企建发。

2020年12月28日，建发拿下蔡家板块1宗土地，开启了入渝之旅；2021年5月29日示范区开放，当天到访客户超1000组；自6月19日开盘后一个多月，500多套洋房房源售罄；12月19日，仅用183天，864套洋房全线售罄。可以说，建发和玺一路以“高光”模式，不断用市场数据刷新纪录，成就“和玺现象”。

精准择址城市潜力板块

据克而瑞重庆机构数据统计，在《2021年11月重庆楼市热门板块排行榜》中，蔡家板块的商品房成交425套，稳居商品房成交量榜首之位。

建发将入渝首子落棋蔡家，正是基于对城市潜力发展区域的深入调研、仔细研判。

进入2021年以来，蔡家的交通、商业、医疗等配套资源建设发展迅速，生活宜居氛围日渐醇熟。

交通方面，9月29日，水土大桥、蔡家大桥、礼嘉大桥、土主中梁山隧道正式通车，“三桥一隧”的贯通，大大增强了蔡家的交通辐射能力。

商业配套，蔡家龙湖天街规划超30万平方米的商业入驻，填补了区域的商业空白，附近还规划了总建筑面积约7万平方米的大有境购物中心，商业氛围日渐浓厚。

此外，蔡家自贸区总部基地于3月投用，将极大吸纳更多的人才、资金等要素聚集，为区域经济的高速发展奠定基础。

随着蔡家建设的高速迈进，落子蔡家的建发无疑搭上了蔡家发展的快车，成为区域能级提升的直接受益者。

实力房企匠造新中式IP

建发房产隶属于世界500强企业建发集团，旗下拥有建发国际、建



建发和玺营销中心实景图(拍摄于2021年5月)

发物业两家上市公司，其中建发国际多次被权威机构评为“港股上市公司最具成长奖”。据2021年前三季度数据，建发国际实现权益合同销售金额约1015.29亿元，同比增长约148.86%，成功迈入千亿俱乐部行列。

近年来，建发通过对传统文化、城市特性、人居需求和建筑工艺的深入研究，逐步确立了自身的“新中式”产品定位，打造了王府中式、禅境中式两大产品序列的“超级IP矩阵”。

在建发的产品逻辑中，每一个“新中式”，都是通过对中式人居生活理念的探索与研究，以现代材料和工艺，传承传统建筑精髓，建造出契合当地人风骨的人文生活方式。凭借着先进的产品理念，建发旗下项目更屡获意大利A'Design银奖、德国红点奖、中国建设工程鲁班奖、金盘奖等国内外重磅奖项，拥有百项独有新中式建筑专利，成为新中式大IP的代表者。

作为入渝首子，和玺项目从规划到建造，都将新中式及巴渝人文巧妙融入其中。例如其景观轴线汲取李白诗文中的巴渝胜景，将浸润巴渝人家的千年文化微缩入园，以叠山理水的景观手法，彰显山水文化魅力。

极致产品力缔造舒适生活

要打动理性的购房者，自身过硬

的产品力必不可少。

在产品打造上，和玺充分考虑了重庆的人居需求，在保证产品品质的前提下，设计了臻装洋房、国风别墅两种业态。

其中建面约90平方米-99平方米的臻装洋房建面，拥有约87%的高得房率，广受购房者喜爱，仅用了183天，就已经完美售罄。

如今，项目仅剩国风别墅，纯正上下两叠的叠墅，金属线条明朗，拥有挑檐、华纹等独具特色的中式符号，素雅白墙、雕梁画栋、中式门厅……为居者提供从容有序的生活氛围，墅质生活品质彰显。

在国风别墅，建发还充分考虑了多代同堂的生活需求，在一楼贴心打造了老人房；二楼主卧空间尺度感十足，拥有衣帽间、独立卫浴等灵活空间；充满童趣想象力的儿童房等，让一家人的美好生活收纳于此。

更难得的是，国风别墅仅205万元起，让更多人梦圆高品质居住生活。

据了解，值建发入渝一周年，建发和玺在12月末将推出周年庆年度促销活动，现在到访和成交均有额外超值福利。

方媛

图片由建发和玺提供

融信 匠著高端作品 兑现美好生活

融信地产成渝区域公司在渝打造的项目——海月平湖、海纳九龙，即将实景呈现。

据了解，为兑现美好生活承诺，融信成渝区域公司在项目建设中，悉心考究、逐一落地各个品质细节，以期为主人们带来更加惬意的舒居体验。

匠心打造
旨在兑现美好生活

漫步于海月平湖的实景园林中，从人车分流的迎宾会堂到中庭水景、阳光景观亭相互辉映的林下中庭，从分龄段儿童游乐天地，到山石交错台地景观和康养健身功能相结合的自在天地，所到之处皆是“入目自成画卷”的景观享受。

得益于地块难得的超低容积率，海月平湖打造出了悠闲自在的当代庭院生活场景。前后楼栋间宽阔的楼间距，不仅降低了内部建筑密度，也将更多的地面空间留给绿化景观，使外侧建筑与自然无界交融，营造出“园中之园”的意境。

叠墅作为海月平湖最受客户青睐的“明星产品”，其高实用性的空间布局也是一大亮点。约7.7米光漫大横厅连接同尺度阳台的设计，充分保障了室内空间的采光度和通风性，也提高了整体的空间使用率；餐客厅一体化的设计，为家庭的社交互动和休憩娱乐，留出了宽阔空间，无论是家庭聚会、社交派对，还是友邻间的游戏娱乐，都能有效容纳。

而海纳九龙的社区楼栋则采用点式布局，让楼栋之间保持了宽敞的楼间距，其中最宽楼间距达到约100米，既保障了业主的安全隐私，也让每家每户都可享受到极致的采光通风效果。

项目精心打造社区空间，设有儿童游乐区、羽毛球场、健身跑道等。值得一提的是，园区内还打造了一个层高约4.8米的架空层，并对其进行创意设计，具有交友互动、老年棋牌、艺术画廊、青年健身等功能，可满足不同年龄段业主的需求。

在建筑外立面上，海纳九龙采用新亚洲风格，通过真石漆和玻璃窗的混合搭配，充分凸显了真石漆的自然



海纳九龙项目图

色泽和石材质感，既增加了视觉美感，也保障了外立面质感的经久不衰。

除了社区内部的品质呈现，海月平湖和海纳九龙两个项目如今的周边生活配套也日渐醇熟。

海月平湖择址中央公园成熟区域，近享轨道3号线、9号线(在建)、15号线(规划)三轨交会，拥揽中央公园、回兴、鸳鸯三大商圈，坐拥中央公园、宝圣湖公园、黄桷坪体育公园等优质生态资源。

海纳九龙位于杨家坪商圈核心处，踞守九龙半岛门户，万象城、中迪广场、五洲艺术中心等商业综合体环伺，缔造一站式城市核芯潮流生活体验；交通方面，拥有直线距离项目约400米的轨道18号线滩子口站、规划中的24号线站点，将为业主带来便捷的出行选择。

深耕成渝
赋能城市美好人居

秉持着“融者立信”的企业理念，创立于福建的融信，携带着山与海孕育的企业基因，多年前就前瞻性布局西南地区，深耕川渝，尊重城市文化肌理，坚持以品质助力城市人居建设，集国际一流建筑师、设计师智慧，结合当地市场需求，倾力打造中高端

标杆产品。

2018年，融信成渝区域公司正式成立，在初创团队的磨合成长中，打造出成都融信公馆项目、成都融信澜天项目、重庆融信澜湾项目；2019年，日渐成熟的成渝区域公司对两城进行均衡布局，新增成都云门望古、成都青云阙、成都御琴峯、重庆海月平湖、重庆海月渝州、重庆海纳九龙六大重点项目；2021年3月，融信发力重庆开州，与侨城携手拿下190亩地块(12.6万平方米)，合作开发侨城·湖山原著项目。

以“美好生活服务商”定位的融信集团，坚持以精致的手笔，把每一个社区都作为珍贵的艺术品进行精细雕琢，以期为主人们呈现城市理想人居场景。融信成渝区域持续执行集团“深耕一二线城市”的战略主线，加快在成渝地区的布局，截至目前，融信成渝区域已累计开发、合作20余个项目，累计实现销售额超百亿元。

业内人士分析，近年来，融信精准城市发展节奏，精准把握市场需求，以极致产品力打造标杆产品，提供高质量服务，融信品牌影响力不断增强，这也是其短短3年多从入渝的众多外来房企中脱颖而出原因所在。

张婷婷

图片由融信地产提供

保利®发展控股



保利

麓谷林语

麓谷林语

启新弹子石 江岸温泉城

总价125万起 建面约91-120m²林樾洋房 | 建面约141-164m²瞰江叠墅 | 开盘在即

渝住建委(2021)预字第(1809)号 广告

VIP Line 023-6259 5500 | Add:中国·重庆·弹子石国际迎宾半岛

本广告为要约邀请，买卖双方的权利义务以商品房买卖合同为准，本公司保留对宣传册修改的权利，敬请留意最新资料。本广告对项目周边交通和环境的描述仅为提供相关信息，不意味着本公司对此作出承诺。以上信息的收集截止于2021年12月，敬请留意最新信息。