

担当责任 焕新社区

华宇优家真情守护美好家园

近日,华宇优家睦邻爱心捐款携手重庆儿童救助基金会、重庆市黔江区社稷公益慈善发展中心走进黔江,为山区小朋友们带去“睦邻善款”和一场特别的公益课堂。

近年来,华宇优家物业在不断推进企业高质量发展的同时,始终不忘回馈社会,积极践行企业社会责任——通过“睦邻友爱”主题活动,携手业主和更多志同道合的伙伴,汇聚社区中的涓涓暖流,投身社会公益事业,让善意传承,让温暖延续。

以睦邻为纽带
展现社区公益力量

作为华宇优家物业打造的社区文化IP,“睦邻节”已成功举办了24届,在每一届的“睦邻节”当中,华宇优家物业都尝试搭建业主与公益间的爱心桥梁,彰显社区的公益力量。

在2020年的“睦邻节”中,华宇优家物业组织了“爱心集市”活动,采购扶贫助农产品,在社区进行爱心义卖。“爱心集市”得到了华宇业主们的积极参与,业主们的公益热情高涨,爱心善款不断汇集。义卖结束后,华宇优家物业将筹集的善款捐赠给重庆儿童救助基金会,用以帮助偏远地区的儿童。

今年的“睦邻节”,华宇优家物业将“睦邻文化”进行了外扩,将主题升华为“和睦大家”,通过助农项目采购了近万份新鲜蔬菜包,精心包装成“蔬心礼”,为业主们带去温馨和喜悦的同时,也为乡村振兴事业贡献一份力量。

筑牢社区防线
抗疫防洪显担当

秉持着“责任·相伴”的企业理念,华宇优家物业在积极参加社会公益活动的同时,也用实际行动守护着社区居民的健康安全。

在疫情常态化防控中,华宇优家物业始终坚持带头做好社区“守护者”,筑牢健康防线。今年11月,面对新发疫情,华宇优家物业积极响应防疫要求,迅速启动防疫措施,紧急调动各方资源,将数万份自制的“优家牌”抗疫物资包迅速送至业主手中,为业主们营造安全、有序的生活环境。

同时,华宇优家物业人还本着奉献、友爱、互助、进步的志愿精神,



华宇优家“男生女生”儿童公益课堂

在业余时间自发加入社区的抗疫志愿者队伍,参与城市街道一线防疫抗疫工作,获得了社区街道的肯定和表彰。

除了疫情防控,在汛期,华宇优家物业迅速进行防汛工作部署,开展各项安全检查,第一时间为业主排除安全隐患;面对突降的狂风暴雨,华宇优家物业人直面风雨,组织24小时巡逻队伍,并积极参与抗洪抢险,最大程度的保障居民的生命和财产安全。

正是这些危险面前勇敢“逆行”的身影,构筑起了社区的坚实防线,坚守住了社区的稳定、健康。

老旧小区焕新颜
温馨家园美好常新

对于华宇优家物业而言,除了守护家园的安全,升级社区环境和服

务、维护家园的美好常新、时刻为业主带来品质舒适的居家体验,也是其“责任·相伴”理念的重要部分。

“住进小区快10年了,小区已经历过多次升级了。”家住华宇广场的业主陈先生对小区的变化颇有感触:“华宇广场这个小区已经建成19年了,但现在丝毫感觉不到它的陈旧。这些年来,小区硬件设施始终在升级更新,整个社区反而年轻了。”

华宇广场的“逆生长”并非个例。如何为社区“驻颜焕新”,让老业主们持续满意,是华宇优家物业近些年一直在研习的课题。

华宇优家持续不断的进行着社区美好品质的升级,旨在让旧社区“容颜不老”,常住长新。今年,华宇以“宇心·同新”为主题,对美好品质升级计划进行了升华。除设施设备更新维护、排查消除老旧线路及燃气

管道安全隐患等常规更新外,还打造了特色化的“睦邻空间”和亲子主题的“星宇乐园”,让人文社区、亲子社区惠及小区业主。

据了解,通过5000余名华宇优家物业人的努力,截至目前,华宇美好品质升级计划已覆盖全国60个项目,维护更新社区生活空间细节近300个,惠及业主70万名。

华宇优家相关负责人表示,作为生于重庆、长于全国的渝籍企业,华宇优家物业在未来的发展中,将继续坚持以公益行动回馈家乡,以企业力量践行社会责任,传播睦邻友好的社区文化,以专业物业服务,提升服务品质,力争为更多的业主带去“华宇优家式”幸福生活。

刘利

图片由华宇优家物业提供



华宇优家物业工作人员为寒风中排队做核酸检测的业主送热茶



华宇优家物业准备“蔬心礼”



华宇优家物业为业主赠送抗疫物资包

坚持稳健经营 兑现品质交付

华宇集团：深耕重庆38年与城市共美好

近年来,随着房地产行业政策落地以及时代需求的变化,房企间的竞争逐渐从比拼规模、速度,转向比拼产品力和运营能力的赛道。而坚持“长期主义”的华宇集团重庆公司,专注产品力提升,以优质产品赢得市场,连续4年销售均超百亿元,不仅成为华宇集团的区域标杆,也连续多年稳居重庆市场销售排行榜前十,树立起行业高质量发展的标杆。

坚持长期主义
稳健实力派底色凸显

自成立之日起的38年里,稳健,是华宇重庆鲜明的标签。也恰恰是这“稳健”二字,让华宇有了直面挑战的底气和能力。

近三年来,华宇的总资产、净资产、经营收入在3年的复合增长率分别为25%、20%和40%。

2020年,华宇是百强房企中未“踩线”的房地产企业之一。过去五年,华宇集团始终坚持严苛的内部管理和要求,展示出财务相当自律、健康的一面,不仅建立起属于自己的安全护城河,也为其规模增长和高质量持续发展提供了坚实的保障。

业内人士表示,作为国内房地产界公认的“稳健实力派”,华宇集团坚持自律、有质量的发展已逐步成为其核心竞争优势。

优+体系迭代升级
产品经理持续匠造好房子

在财务稳健的同时,华宇持续提升产品品质,为高质量发展增添筹码。

近年来,华宇聚焦“产品经理”思维,持续升级“优+产品体系”,带给市场无限惊喜。

正是凭借优秀的产品开发创新能力,优质的室内外居住空间体验,大大增强了华宇项目的吸引力,在重庆市场,御璟悦来、锦绣玺岸、玖悦兰庭等均无一例外受到市场热捧。

御璟悦来作为率先全面落地华



御璟悦来交付实景图

宇“优+体系2.0”的代表项目,是华宇产品创新的典型案例。其热销户型通过“大横厅+阔景阳台+5开间主采光+全景落地窗”设计,将小户型做出大平层的视觉效果,成为区域内极具特色和竞争优势的代表性产品,也向业界再次印证了华宇“户型专家”的地位。

而玖悦兰庭则通过在产品功能性和舒适度方面的差异化改造,快速“蹿红”市场,“建面约81平方米=3房2卫2阳台1横厅4飘窗5全景落地玻璃”的颠覆式创新再次让业界为之惊叹,成为九龙半岛板块量价标杆项目。

到产品交付阶段,华宇更凭借对规划蓝图的高兑现力,收获超高满意度及口碑。

数据显示,2020年,御璟悦来首期交付,接房率超95%,二期到访交付率也超90%;御临府2020年荣获了第15届金盘奖“年度最佳交付区奖”;2021年,华宇重庆公司交付住宅就达到4150户,御临府四期、御璟悦来三期等项目交付,再次成为现象级样本续写行业高口碑交付样本。

出色的交付数据背后,体现的不仅是华宇先进的设计理念和精工

细节,更是持续不断的产品力进步。

持续深耕重庆
与城市共创美好

在与山水之城重庆同频共振中,华宇坚持“长期主义”,并收获了累累硕果。

38年来,华宇紧随重庆的城市发展脉络,从沙坪坝核心区、到宜居高地照母山、再到两江新区的礼嘉、龙兴、悦来等核心板块,筑造精品项目40多个,用一座座匠心凝萃的人居建筑作品,焕新城市人居品质。

其实,华宇高质量拓展从未停歇,近年来持续深耕重庆市场。继去年首次落子璧山后,今年,华宇重庆首置置业热土中央公园板块,并重仓超110万平方米在大渡口落下三子,彰显了华宇对重庆未来发展及自身实力的充分信心。

华宇重庆相关负责人表示,面对新的行业要求和市场形势,华宇将继续贯彻稳健进取的发展思路,为市场带来更加优质创新的产品,树立行稳致远的渝派房企榜样,与重庆共赴美好。

刘利 图片由华宇集团提供

西南旭辉行稳致远 深耕城市砥砺共进

重庆,是西南旭辉开疆扩土的起点,也是其深耕多年的“大本营”。在入渝14载的发展历程中,西南旭辉始终奉行慎始敬终、行稳致远的发展理念,秉持“饮水思源勇担当”的信念,不断夯实发展根基,擦亮品牌底色,为城市人居品质的升级和社会公益事业作出贡献,持续谱写企业的高质量发展篇章。

从萌芽到勃发
深耕14年与城市共生长

2007年,旭辉首次入渝,开启了与城市同频共进的发展之途。经过14年砥砺前行,西南旭辉紧跟城市发展脉络,深入布局城市核心区和潜力板块,让自身规模随着城市能级的提升而持续增长。并于2018年相继进驻贵阳、昆明,展开“大西南征程”。截至目前,西南旭辉已成长为覆盖渝、黔、滇三省市,布局37盘的区域头部房企之一。

在14年的发展中,西南旭辉深度精研每一个项目,结合所在城市特色,因地制宜打造不同的人居生活住所。从重庆铂悦滨江、铂悦澜庭、御璟湖山等中高端品质住宅的兑现,到贵阳清镇上观、都会新玺等城市级地标作品的迭新,再到昆明春夏里、公元锦悦、旭辉广场·铂宸府等标杆项目的升级,西南旭辉一直践行着“让每一件产品,都成为承载美好生活期许的作品”的承诺。

作为西南旭辉的“大本营”,西南旭辉将布局轨迹纵横交错在重庆城市进程的方寸间,并留下诸多广受市场和行业盛赞的经典项目。围绕十里原生江岸,西南旭辉汇集全球6位著名设计大师,倾力合著江山云出,以极致的艺术设计理念和精工品质,一经亮相就成为重庆市场的“明星”;礼嘉商圈大盘御璟湖山,则将都市繁华与诗意栖居完美融合,让精彩商业与自然生态自由切换,成为今年重庆楼市上半年热销榜单的常驻冠军。此外,西南旭辉还前瞻城市发展方向,积极参与城市发展的重要时刻,深度布局重庆的各个核心区域和新兴区域,持续为重庆的品质人居建设赋能添彩。

今年,西南旭辉持续发力人居

品质建设。在重庆最稀缺的滨江湾区域,引入旭辉TOP级产品系“铂悦系”,打造铂悦滨江,为两江四岸高端人居带来新的高度。同时,在土拍场上拿下中央公园154亩土地,打造西南旭辉于重庆的首个“铂宸系”产品——旭辉·铂宸中央;并围绕重庆西站约1900亩站前城市商务商贸核心区,联合重庆西站投资发展有限公司打造重庆之眼T-MAX,塑造商务商业集群新范本。

伴随重庆快速发展的14年间,西南旭辉用频频上新的“货架”,赋能重庆美好人居建设,在与城市的“激扬共舞”中,完成自身品牌价值的持续增长。

持续精进产品修为
“极致产品大师”再攀品质新高

当下,房地产行业正在进入拼产品、拼服务的阶段,在新的行业竞争局面下,领先的产品力和稳健的运营能力,无疑是房企的核心竞争力。

秉承“用心构筑美好生活”的使命初衷,西南旭辉将“销售体验好、交付体验好、入住三五年体验好”的“三好”产品体验理念注入产品基因,不断升级进化产品战略。2019年旭辉发布CIFI-6,围绕年轻一代的自由、激情与梦想,去打造引领行业的爆款产品;2020年,旭辉CIFI-7以“微笑曲线”视觉符号打破城市人对家的想象,致力于创造出超预期的美好生活,推出3个拳头产品:special空间、社区主题乐园和HUMAN智慧健康2.0操作系统;2021年,西南旭辉将“探索、进阶、革新、赋能、未来”作为五大战略关键词,通过对自我的不断挑战与超越,以人居生活为标尺,促进产品力持续提升。

此外,西南旭辉通过对产品本身的精雕细琢,提出了“设计UP城市”的理念,去挖掘建筑背后深层次的精神内涵和空间艺术。通过在产品修为上的不断精进,西南旭辉沉淀了大量优质作品,为其赢得“极致产品大师”的美誉。

在行业荣誉册上,旭辉的名字被广泛提及;千江凌云项目荣获德国红点设计大奖、御璟湖山项目收

获第十五届金盘奖最佳主力户型空间奖。而江山云出项目更是从中国、日本、美国、英国、澳大利亚等1616份作品中脱颖而出,斩获“地产界的奥斯卡”“房地产行业最难获得的奖项”——CREDAWARD地产设计大奖·中国的三类国际性设计大奖:中国居住项目奖、中国景观设计奖、中国室内设计奖,再一次向世界彰显不凡的实力。

积极投身公益事业
担当责任回报社会

秉持“大爱利他”的理念,旭辉集团多年来持续投身公益事业,逐渐形成“捐资助学、绿色环保、抗震救灾、乡村振兴”四大公益模块,并于2020年成立了“旭辉基金会”,践行“身体力行,躬身入局”的行事准则,参与到各项爱心行动中。

截至9月30日,通过“旭辉基金会”,旭辉已完成捐赠累计约6.5亿元。

作为城市发展的参与者、社会价值的创造者,西南旭辉始终秉承集团的社会责任理念,保持与城市“同呼吸、共命运”,坚定落实集团四大公益模板,积极参与城市公益事业。

12月15日,西南旭辉正式开启了“为明天,书写童话”暖冬公益计划,携手守护自然野保中心公益机构,关爱巫山县红槽村贫困留守儿童,支持中国生物多样性保护计划,重建野生动物栖息地,培育绿色产业,助力乡村振兴。

在关爱留守儿童方面,西南旭辉发出倡议:12月15日至27日期间,市民可前往铂悦滨江、铂宸中央、云山晓、江山青林半、千江凌云、星干线项目营销中心参与公益募捐,可捐赠3-12岁儿童所需的新的书籍或者新的学习用具。募捐结束后,西南旭辉将于2022年1月1日组织志愿者前往红槽村,将募捐所得物资作为新年的第一份礼物,送到留守儿童手上。

西南旭辉相关负责人表示,14年不是发展的终点,而是新篇章开启的起点,未来西南旭辉将进一步发挥品牌房企标杆的示范作用,与山水之城共生共荣。

张婷婷