

布局新项目赋能美好生活

## 泽京匠著长寿高端人居封面作品

长寿区地处长江上游和三峡库区腹心地带,是重庆传统老工业基地和新型工业化的主战场,是重庆主城区都市区4个同城化发展先行区之一。

在长寿不断推进高质量发展中,2021年,泽京将全新战略级作品——铂宸落地长寿,巧妙设计打造颜值与品质双标杆,助力长寿经济社会发展,焕新区域人居新体验。

发展驶入快车道  
区域价值加速呈现

4月29日,长寿区重大商贸产业项目爱琴海购物公园开工仪式盛大举行,这是长寿招商引资工作中的重点工程,更是长寿商贸产业快速发展中的又一盛事,将同步带动长寿北部新城的区域配套提升,联动金融业、建筑业、旅游业、交通运输和休闲娱乐业的



长寿爱琴海购物公园效果图

发展,全面提高城市公共服务水平,促进长寿北部新城的产业结构调整。

与此同时,爱琴海购物公园的落地建设也将同步推动就业,改善民生,推动北部新城乃至整个长寿的商业跨越发展、城市形象提升,构建城市发展新格局。

据了解,长寿爱琴海购物公园建设项目,是泽京与红星美凯龙集团合作的典范项目之一。

发挥“虹吸效应”  
泽京乘势布局高端产品

在重庆城市发展过程中,泽京时刻不忘自身作为本土企业的职责,将国家政策号召和人民群众需求放在第一位,基于企业背景和战略高度,不断助力美好生活。

2003年,泽京成立,18年来,泽京以品质传城,深耕13座城,筑就30部经典“作品”,成为城市进程中不可或缺的“综合生活服务商”,并开启“强强联合”战略,先后与万达集团、红星美凯龙集团、光大安石集团深度合作。泽京系列“大商之作”——南川万达广场、星艺佳南溪家居MALL先后璀璨开业,引领城市新生活;长寿爱琴海购物公园、大足大融城都在加速建设中。

如今,泽京紧随时代脉络,深耕重庆,同步城市发展大势,落子长



泽京·铂宸营销中心实景图

寿,2021年泽京全新战略级作品——泽京·铂宸,以品质人居建筑,提升城市居住品质,焕新长寿人居新体验。

泽京·铂宸落子北城央  
匠造品质人居价值封面

随着人民生活需求的不断提升,

高净值客户对房子的追求,不仅仅是实现其功能性,更强调一种生活方式及生活品质的实现,尤其是在购房愈加理性的市场,综合价值的优势性显得更加重要。

作为2021泽京集团扛鼎之作,泽京·铂宸首入长寿,以多重优势著写高端人居新封面。

——地段价值优势,同步TOD发

展未来。泽京·铂宸的落址与“长寿向北”的城市战略高度契合,屹立北部新城门户之位,地段优势价值显著,临近长寿北站,紧邻10万平方米爱琴海购物公园,高端商业旗舰与城市交通枢纽核形成国际都会前沿的“TOD”发展模型,发展潜力不可估量,如同已经开业的沙坪坝TOD光年项目,龙头寺重庆北站枢纽商圈,打造TOD“15分钟步行生活圈”和“30分钟换乘通勤圈”,是未来城市发展的新模型。

——配套价值优势,厚积一城精粹。泽京·铂宸依桃花溪生态流域而立,远眺菩提山4A级风景区,近享菩提大道、站东路、北城大道、渡舟正街、幸福大道等城市主干道,以及长寿北站、长寿汽车枢纽站,以及正在建设中的爱琴海购物公园,得天独厚的资源环境,铸就璀璨都会时代的人居坐标,引领长寿生活新风尚、城市新地标、价值新高度,擎动城市新发展。

——产品价值优势,低密美学奢居。铂宸系为泽京集团第五代产品系,是樾府系之上的城市奢宅新地标。泽京·铂宸融汇现代美学建筑风格,总建筑面积约15万平方米,容积

率2.5,绿化率30%,精筑由横厅洋房、观景洋楼、传世大平层、轻奢平层组成的奢品住区。

泽京·铂宸以六大开创性现代主义建筑设计体系,汲取国际前沿美学,精工圆弧设计、镜像光幕立面、宽幕横厅户型等众多先锋技艺,引领未来人居新风尚;并以前沿装配式建筑技艺,打造长寿首个绿色建筑标杆作品。

——空间价值优势,尊崇生活奢享。泽京·铂宸的内部生活价值同样以高规格、高标准开创长寿尊崇生活样本。项目集泽京十八载造园修为,融合现代风格,规划“一轴一庭一环三院”以及七大以名贵树种命名的主题花园庭院。

同时,项目以人性化关怀、全龄覆盖、专属定制三大准则,规划约1930平方米精装业主生活馆,设置儿童游乐、休闲娱乐、安静阅读、健身运动等开放式主题场景,赋予业主第二生活空间,开创友邻交互聚场。

承袭泽京对产品的完美主义态度,项目品质精益求精,规划有有双精装入户门厅、人脸识别、指纹密码锁、智能安防系统、车库充电桩等配置,每一块材质的挑选、每一个线条的考究、每一个空间的巧思都力求极致品质,不负一城期待。

未来,随着爱琴海购物公园的开业,泽京·铂宸的价值将得到进一步跨越。爱琴海以公园场景定义的高端体验式商业MALL重构商业空间,连接优质生活方式、品牌与消费者,将繁华潮流、自然生态、奢居美学、塔尖阶层、邻里人文等融于一体,提供都会时代的奢居生活范本,引领潮流的新风尚,成为时尚的新地标、定义价值的新标杆。

经过18年的积淀,泽京针对重庆独特的城市风貌、人文底蕴、人居需求不断创新,为重庆带来更优质的产品和服务,在打造项目中始终坚持企业的责任使命,致力为重庆城市发展和人居建设注入新活力。泽京·铂宸的面世,为高端人居梦想而来,焕新立序长寿人居价值新高度。

张婷婷 图片由泽京地产提供

抢抓机遇布局项目 精益求精筑造产品

## 泽京·璟樾府焕新梁平人居品质

谋定梁平  
泽京助力焕新美好生活

成立18年来,泽京以品质传城,深耕13座城,筑就30部经典“作品”,成为城市发展中的“综合生活服务商”。

在成渝地区双城经济圈的建设中,成渝两地加快互联互通、共生共荣。近年来,泽京抢抓“经济圈”建设机遇,择址梁平打造泽京·璟樾府项目。

事实上,泽京与梁平早已结缘。2013年,泽京首进梁平,打造梁平“美丽·泽京”经典住宅项目。梁平“美丽·泽京”是泽京第三代产品经典产品线——“美丽·泽京”系代表作。

值得一提的是,“美丽泽京”注重客户居住体验,结合梁平城市人文地理考量,于2016年初荣膺重庆市2015年度“三峡杯”优质结构工程奖。这份殊荣是市场对泽京品牌和泽京产品的信赖与认可。

如今,泽京·璟樾府作为泽京定鼎梁平的又一全新人居代表作,将以更高标准的产品与服务,将科技、绿色、舒适人居的设计理念深度融入城市生活,加码美好生活建设。业内人士表示,泽京集团再度落子梁平,彰显出深耕重庆的决心和实力。

精工标准  
打造高品质宜居新标杆

泽京·璟樾府被誉为“定鼎梁平品质人居之作”算得上名副其实。项目以现代人居品质的新标准,结合当地生活习性,内外兼修,于选址、布局、尺度、选材、工艺、细节等方面精心研磨,以多重特色优势带来更宜居的生活空间,全面提升居住品质。

繁华荟萃,便捷宜居。项目位处新城二期核芯板块,交通四通八达,出行畅通无阻,尽享公园、体育馆、医院

作为“一区两群”和川东北的重要联结点以及主城区都市区东向开放的重要支点,梁平区区位优势独特、自然资源丰富,是大三峡绿色发展的纵深地带。

近年来,梁平区全面落实“生态优先当示范、绿色发展当标杆”要求,加快建设生态优先绿色发展先行示范区,奋力在成渝地区双城经济圈建设和全市“一区两群”协调发展中取得新成效。

泽京前瞻洞察梁平发展势能,多年以来持续将高品质人居项目落地梁平,助力当地经济社会发展和人居品质提升。



泽京·璟樾府效果图

等配套,坐拥未来无限发展潜力的同时,荟萃一城精粹,启幕一城繁华生活。

樾府相承,品质宜居。樾府系是泽京集团高端的战略级产品,每一部作品皆是城市巨著,泽京·璟樾府是继大足、铜梁、南川、西充、长寿之后第六座樾府,采取新亚洲建筑风格,讲究中魂西技,情致现代,意致东方,承接大家门第礼序,营造宜居尊崇感,将东方

神韵融入生活细节。

低密规划,“森”态宜居。项目占地面积4.6万平方米,总建筑面积约14万平方米,容积率2.2。项目近三分之一的面积均为绿化,绿地面积约1.5万平方米,10栋阔景洋房和7栋宽幕小高层如同生长在一个超大的森林公园里,让业主的每一次回家都让如同穿越花园般的旅行。

九璟园林,舒适宜居。泽京·璟

樾府采用围合式布局设计,呈现出梁平市场难得的双中庭景观,同时通过大量的客研探究,结合室内外空间,打造针对老人、儿童、青年以及邻里共享的四大场景,形成“一环两轴三生活馆四主题公园”的九璟森居生活范本。

此外,项目还精选臻稀名贵花木,进行全冠移植,超50种不同植物品种搭配,景随季节变换,花随时节

飘香,让景观融入生活,畅享诗意栖居。

业主生活馆,悦享宜居。项目依据现代生活需求,打造约2000平方米樾府生活馆,涵盖儿童、健身、邻里、休闲等主题生活区,赋予社区共享空间的社群新体验,构筑出全龄段关怀,多

维交融的景观庭院,实现景中有宅、宅中有景的美学意境。

贴心物业,尊享服务。项目由泽京物业提供物业服务,泽京物业隶属于泽京集团,2005年成立,坚持以“关注每一个细节,超越客户期待”为服务理念,在管项目采用楼栋管家服务模式,为业主提供精准、高效、优质服务,及时了解和主动挖掘业主的各类需求。

在强大的企业品牌效应、产品力、服务力的叠加之下,泽京·璟樾府2021年正式亮相梁平,屡次开盘即罄,成为梁平炙手可热的人气红盘。

张婷婷

图片由泽京地产提供



泽京·璟樾府洋房效果图



泽京·璟樾府实拍图