

扛鼎责任 共建美好城市

2021 重庆人居领域社会责任年度榜揭晓

近日,2021年度(第十届)重庆人居领域社会责任红榜遴选活动启动。结合本报独立观察,经活动组委会专家筛评,房企、物企和楼盘三项榜单今日揭晓,重庆龙湖、重庆万科物业、金科南山等15家企业及17个项目上榜。

从榜单看,此次获评的企业和楼盘,今年均有不俗的表现。这些品牌房企贯彻新发展理念,面对先扬后抑的市场环境,积极调整经营策略,沉心静气打磨产品,着力提升服务质量,聚焦产品力、服务力赢得发展主动权。

在凝心聚力谋发展的同时,各品牌房企还不忘积极践行社会责任,开展公益捐赠助力城市更新及老旧小区改造、扶危济困、关爱留守儿童、产业帮扶助力乡村振兴等。

业内专家表示,在机遇与挑战并存的2021年,推进企业稳健有质量的发展,创新设计打造产品、积极参与社会公益,这些都是企业忠实践行社会责任的具体表现。

“这些上榜的企业及项目,以实干实绩为行业树立标杆,为重庆城市发展和高品质人居建设注入强大活力,将进一步推动行业健康可持续发展。”活动组委会负责人说,2021年,重庆人居领域抢抓机遇,以睿智的眼光和坚定的责任担当,助力重庆城市提升,推动人居提质。

抢抓机遇 共建美好城市

2021年,重庆迎来成渝地区双城经济圈建设、国际消费中心城市培育建设、城市更新等多重新的重大机遇,为城市发展及人居建设注入了新的更大动能。

在以建成高质量发展高品质生活新范例为统领下,一年来,重庆人居领域抢抓机遇,加快布局新项目,激活商业经济新活力,助力城市更新发展,持续建设美好社区,以实际行动助推重庆打造高品质生活宜居地。

今年,龙湖在沙坪坝西永、九龙坡、大渡口、北碚蔡家、渝北中央公园等热点板块布局魔方、焕城等多个新项目,以品质

住宅项目、天街系建设持续推动区域“城”熟,焕新人居品质。

金科今年除了在住宅建设方面持续发力外,在商业运营方面的表现尤为亮眼,金科中心·悦FUN、江津金科·美邻汇购物公园等三大项目9月同步亮相。

万科今年除了在中央公园、西永、水土、南部新城等板块打造璞园、江南万科城等精品项目外,其布局渝中区的商业地标综合体——陆海国际中心项目也稳步推进,持续助力重庆城市建设和经济发展。

招商蛇口重庆公司今年在西部(重庆)科学城、九龙坡、空港新城、水土新城等热力板块,打造多个品质人居项目,并新近摘获渝天府项目所在科学城板块约270亩土地,持续推动区域发展。

香港置地今年不仅在观音桥电测村核心区落地打造全新高端项目——启元,还联合华润置地新摘电测村100亩土地,持续布局观音桥商圈核心区,赋能观音桥打造世界级商圈,助力重庆培育建设国际消费中心城市。

此外,保利、融创、华宇、凯德、旭辉、中国绿发、绿城、东原、万华、金融街、金地、融信、建发、泽京、新加坡群策环球控股集团、中交重投等一大批房企,通过项目开发,加速推动新兴板块“城”熟,助力重庆城市界面焕新,促进文旅产业升级等,有力助推成渝地区双城经济圈建设。

推进稳定向好发展,就是企业担当责任的最好诠释。在推动企业高质量发展的同时,各品牌房企始终不忘公益责任,身体力行回报社会,共建美好城市。

前不久,龙湖捐赠2亿元用于重庆老旧小区改造及乡村振兴。今年,龙湖还多次公益捐赠,用于老旧小区改造、帮扶农村残疾人、助力职业教育等。

今年9月5日,在第十一届“中华慈善奖”表彰大会上,金科被民政部授予中华慈善奖慈善楷模、中华慈善奖捐赠企业两项荣誉称号。这是对金科持续践行社会公益慈善事业的又一新的褒奖和肯定。

还有,凯德等多家企业将公益使命融入企业发展中,在疫情防控、扶危济困、教

育、乡村振兴等多个领域捐资捐物,始终坚定回报社会。

凝心聚力 共创美好家园

时代发展推动行业不断转型升级。房地产行业赛道已逐渐从拼规模、拼速度转向拼产品、拼服务,产品力已成为企业核心竞争力。

各大品牌房企深谙此道,纷纷在产品打造上下功夫。重庆龙湖升级精装标准、金科举办“三孩房”户型创新设计大赛、保利打造集江山林泉资源的麓谷林语项目带来城芯“森”活方式、万华在悦来打造“公园城市”麓悦江城……

此次上榜的房企和项目,除了依托项目原生地貌匠心设计,还对品质细节格外考究,更加注重重生态与人居融合、质量与功能兼备、文化与精神交融,致力于满足时代美好生活需求。

比如,很多项目均将中国传统文化有机融入产品打造中,尽显东方之美;多数项目普遍采用大面积落地玻璃幕墙/窗、方厅横厅设计,增加功能可变性和景观接触面;小夜灯、厨房凉霸、一键断电等细节,更好地体现人性化、便捷化。

品质宜居项目赋能美好生活。在营造美好生活方面,物业管理服务也是重要的一环。

今年,物业企业积极行动,通过升级落地服务体系,推进智能化改造,焕新社区园林及设施,举办丰富多彩的社区活动,将物业管理有机融入社区治理,大力构建美丽和谐幸福社区。

比如,重庆万科2021年推出“美丽社区”计划,投入1400余万元,聚焦已交付的万科渝园、万科朗润等13个社区,对基础设施进行修缮焕新,并在部分园区增设升级智慧设备;举办朴里节、万物美好艺术节等活动,链接业主,提升业主的幸福感、获得感。

今年,华宇升级了社区焕新计划,除了更新维护设施设备外,还匠心打造了特色化的“睦邻空间”和亲子主题的“星宇乐园”,焕新社区形象,提升社区空间功能,进一步构建人文社区。

骆劲松

产品创新力标杆企业

**香港置地**
Hongkong Land
香港置地(重庆)**旭辉集团**
CIFI GROUP | 西南区域

旭辉西南区域集团

**東原**
为新的每一天
东原房地产开发集团有限公司**金融街控股**
FINANCIAL STREET HOLDINGS
股票代码:000402

金融街重庆置业有限公司

**金地集团**
Gemdale 科 学 筑 家

金地重庆公司

2021(第十届)重庆人居领域社会责任红榜 (排名不分先后)

区域推动力明星项目

香港置地·启元
招商·渝天府
江南万科城
海伦堡·融创·华宇星城原麓
融信海月平湖

高品质宜居典范项目

万华麓悦江城
金科南山
保利·麓谷林语
旭辉·铂宸中央
建发和玺
御湖·新加坡国际花园|酒店
泽京·璟樾府

TOD综合体标杆项目

融创0238
重庆来福士

值得期待的价值楼盘

春月锦庐
泽京·铂宸

创新生态总部商务综合体

中交重庆总部基地

城市建设贡献企业

**LONGFOR 龙湖**
重庆龙湖**招商蛇口|重庆公司**
招商蛇口重庆公司**vanke 重庆**
万科(重庆)企业有限公司

美好生活服务商

**Jinke 金科**
重庆金科房地产开发有限公司**保利®发展控股**
保利(重庆)投资实业有限公司**绿城中国**
GREENTOWN
重庆绿城致臻房地产开发有限公司**中国绿发 CGDG**
中国绿发重庆公司

社会公益典范企业

**CapitaLand**
凯德
凯德重庆

2021(第十届)重庆人居领域社会责任红榜 (排名不分先后)

智慧服务标杆企业

重庆万科物业服务集团有限公司

物业服务质量标杆企业

重庆华宇第一太平戴维斯物业服务集团有限公司

每一次落笔都是一个“加分项”

凯德不断夯实高质量发展生态闭环

高质量打造有机生态圈

在2021年复杂多变的外部环境下,凯德不仅顺利推进了在重庆的各个项目,还促成了凯德在重庆的进一步稳健高质发展。

从2011年凯德参与朝天门建设到2021年六大业态全面亮相,重庆来福士用10年的时间去打磨一座“跨时空”的超级项目。如今,频频入镜代言重庆的来福士,已成为一座城市新的流量担当。

得益于凯德10年前对重庆城市发展的预判,重庆来福士从一开始就对标全球一流的城市综合体,也着眼为重庆提供与之匹配的综合环境。

就在2021年1月,重庆来福士在开年之初就迎来新的惊喜,轨道交通1号线朝天门站正式开通,2、3号出口可直接进入重庆来福士,这里成为集地铁、公交、轮渡、城市候机楼、高铁城市候机厅等多种公共交通方式于一体的立体交通枢纽,吸入了更多的人才、企业集聚于此。

其后,凯德更是大招连连,不断给重庆注入新的发展动能。

2021年6月,重庆来福士迎来了自己的六大核心业态——购物中心、住宅、办公楼、酒店、服务公寓、水晶连廊正式全业态亮相,这座摩天垂直城市生态体系得以有机融合。

“我们为重庆这座城市带来的不仅是一座地标级的建筑,更是一座富有长期生命活力和凝聚力的综合体。”凯德地产(中国)重庆董事总经理黄瑞程说。正如其所言,重庆来福士全业态落成后,将达成空间连通、资源共享、业态互融的多维系统,最终构建起线上和线下、全场景融合的有机生态圈。

此外,凯德在渝另一重磅项目——凯德·九章也于2021年持续引领高端人居。

全业态激活城市共生力

伴随着业态的全面落成,重庆来福士以澎湃旺盛的生命力参与城市发展。



重庆来福士

在商业上,重庆来福士持续助力重庆国际消费中心城市培育建设,在体验消费上可谓下足了功夫。今年8月,重庆来福士高空观景项目“探索舱·观景台”推出高空体验升级版——“Skywalk云中漫步”,游客可登上250米高空的来福士水晶连廊顶部,在刺激的露天体验过程中一览重庆立体的山水城貌。

购物中心还在“首店经济”上持续发力,一方面加大苏宁极物、海底捞、TWG Tea、星巴克臻选咖啡·酒坊等区域或城市首店的消费吸引力,一方面顺应Z世代潮流进行首店阵容扩容。例如,在今年相继引入李宁旗下潮牌LNG(LNGenetic)首店,以及独立高级运动时尚品牌LI-NING 1990(李宁1990)西南首店。

此外,重庆来福士积极推进年轻化、线上化等变革,通过开展“身临奇境”零公里生活节、联合B站打造“哔”游之地西南首展、城市灯光节等活动,吸引了大量年轻一族深度参与。

在办公方面,全国首个市场化“中新互联互通项目运营中心”于今年10月在

重庆来福士正式揭牌。借助中新合作的深入推进以及渝中区《关于促进重庆来福士中新项目集聚发展的扶持办法》等,重庆来福士在吸引渣打银行、三井物产、德铁全球货运(DBSchenker)、新加坡企业发展局等世界500强企业及涉外机构入驻的同时,还迎来了一批代表中国经济活力的消费、科技类国内企业入驻。

依托凯德星APP平台的全新应用,办公楼也打造数字化的办公空间,可为用户提供包括人脸识别、线上访客邀请、预订工位、参与社群活动等线上线下融合的办公体验。共享办公空间“奕桥Bridge+”也吸引了各界优质企业前往举办各类型社群、交流活动。

雅诗阁服务公寓、洲际酒店凭借优越的地理位置和贴心的服务,一直保持着高水准的人住率;今年,重庆来福士“楼王”朝天阁的多个样板间陆续亮相,2号样板间选用土耳其黄与普鲁士蓝搭配的家居,以法式浪漫诠释了精致生活之家;4号样板间以轻古典白、灰咖,配以橄榄绿复古色调和,黑色线条为辅,打造出一个现代轻古

典风格美学空间。

值得一提的是,当重庆来福士以“未来”之姿从朝天门驶向世界的同时,凯德在冉家坝打造的另一个品质之作——凯德·九章,同样引领着重庆高端住宅的风潮。凯德·九章不仅占据了核芯地段、立体交通、城市配套等优质资源,还集凯德产品研发、创新引领、品质服务等多方优势于一体,以对客户需求的深入洞察和高端品质生活的独到理解,匠造一处有品质、有高度、有细节、有温度的城市新标杆。约10万平方米凯德广场·九章也已启动招商工作。

积极参与城市建设发展,凯德给予城市需要的价值。在线下,其打造的重重庆来福士这一超级综合体已经成型,精铸的凯德·九章这一高端人居项目也在稳步推盘;在线上,凯德基于线下的空间、实体和服务打造的智慧化数字平台,也在为生活、购物、办公场景赋予更多可能。

在重庆,凯德以这样一系列动作再次阐明了一个城市共生者的行动力。

公益责任擦亮共生底色

一个城市的共生者,不仅要以企业的稳健长远发展助力城市协同进步,更要站在更广的维度,去履行社会责任。

正如黄瑞程所说:“凯德在重庆深耕多年,对这座城市有着深厚的感情。我们在这里,不仅打造世界级产品,更拿出国际企业应有的担当,与社会各界同心携手,共同助力城市发展。”

专业专注,务实创新,是凯德一贯的传统。践行社会责任时,凯德亦是如此。

2021年5月,“为明天·爱有引力”凯德重庆公益运动会以垂直跑、码头定向赛、趣味运动会的形式,吸引了来自重庆来福士和九章项目、重庆雅诗阁来福士服务公寓、重庆来福士洲际酒店的员工、重庆来福士办公楼租户等共计120余人参与其中。

这场特殊的运动会,不仅是一次凯德社群之间的互动,还是一场充满了爱心的活动。

就在一个月后,27名志愿者代表带着运动会上收获的爱心,给位于巫溪的土城凯德希望小学的孩子带去了一份特别的节日祝福。

在这之前,凯德的工作人员已经先后多次去土城凯德希望小学进行调研,去实地了解当地学校的情况,去了解孩子们最需要的物资。

细节之处和深入思考恰恰彰显了凯德的专业性,这是凯德在公益中形成的良性闭环,更是其公益之路能够更专业、更专注的基石。除了为学校赠送校服、寝具等物品之外,凯德还为孩子们送去了精挑的书籍,志愿者们奉上了生动的课程,更令孩子们开心的是一场趣味十足的运动会。

知行合一,止于至善。多年来,凯德将公益融入企业文化,真诚投身慈善公益项目,传递爱心,吸引员工、合作伙伴及客户共同参与到公益事业中,这已然成为凯德与城市同呼吸共命运的坚守之一。

方媛
图片由凯德提供