

重庆中烟加速驶入数字化转型快车道

力争通过三至五年努力实现企业全面数字化



重庆中烟大力实施“追赶、集聚、数字化”三大战略,探索走出特色发展新路

数字化转型是重庆中烟工业有限责任公司(下称“重庆中烟”)品牌图强、发展提速的助推器。自2019年提出“追赶、集聚、数字化”战略以来,重庆中烟强力推动数字化转型,加速驶入数字化发展快车道。

今年,重庆中烟积极贯彻落实烟草行业“十四五”网络安全和信息化规划和国家关于推动数字化发展的方针政策,以及2021年行业网信工作会议精神,致力打造“行业领先、业界一流”的数字化平台,坚持高起点规划、高标准建设、高水平运营,绘制“数字重庆中烟”建设蓝图。

重庆中烟将力争通过3年-5年努力,实现“全域感知、互联协同、数字运营、智能决策、运转高效”全面数字化。

顺时应势 致力数字化掌握主动权

6月18日,主题为“智慧赋能,打造数字烟草”暨重庆中烟智能财务现场体验会顺利举办。重庆中烟携手唯你科技直面财务数字化改革浪潮,以智慧赋能,打造烟草行业数字财务标杆,为“数字重庆中烟”建设再迈出坚实一步。

7月27日,重庆中烟安全管理系统2.0版试运行。新版的上线,不仅承接了国家烟草专卖局“新384标准”和“新职业健康安全体系”等法规标准管理的要求,也契合了重庆中烟数字化战略发展的需要,为实现安全生产数字化转型奠定了扎实基础。

8月5日,重庆中烟组织召开“数字重庆中烟”推进专题会,贯彻落实中央和行业数字化转型工作战略部署,安排部署下一阶段数字化建设工作。此次会议是重庆中烟深入推进数字化战略攻坚落地的标志性节点,也是“数字重庆中烟”建设的全面动员。标志着“数字重庆中烟”建设已从蓝图规划设计全面转向大规模建设实施。

9月7日,重庆中烟召开中台实施方法论宣贯会,进一步明确公司“数字重庆中烟”建设中业务中台构建的实施方法。会议指出,公司数字化战略制定充分考虑了企业的战略与方向指引、管理与业务需求、信息化现状与发展方向的要求,是未来全面实现智慧重庆中烟的必由之路,要

通过大力实施“数字化”战略助推“追赶”、“集聚”战略的实现。

……

今年是“十四五”规划开局之年,也是重庆中烟推进高质量特色发展的关键之年。关于数字化建设的务实之举,不胜枚举。

“数字化转型,近年来一直都是一个大命题、大趋势。数字经济将成为拉动经济增长的一个重要引擎,各行业各领域数字化转型步伐将大大加快。大数据无处不在,谁掌握了大数据,谁就掌握了主动权!”重庆中烟党组书记、总经理张力说。

把握机遇 用好“助推器”稳好“压舱石”

数字化转型,是重庆中烟品牌图强、发展提速的“助推器”。

近年来,重庆中烟瞄准行业先进水平,对标同类领先企业。着眼速度、质量和效率,坚持以市场为导向、以营销为龙头、以技术为动力,建设价值引领、结构驱动的品牌培育体系,快速响应、智能先进的生产制造体系,管控有力、全程优化的精益管理体系,开放协作、充满活力的科技创新体系,政治过硬、素质优良的人才发展体系,全力以赴加快实现核心品牌“双前十、双打造”“两步走、翻两番”的目标。

在数字化转型的推动下,重庆中烟去年底实现核心产品首个翻番目标,核心品牌呈现“形象高端化、风格特色化、产品系列化、形态多样化”特点,这表明重庆中烟“中支看重庆”举措取得显著成效,正加速向核心品牌第二个翻番目标推进。

数字化转型,是重庆中烟迎难而上、迎难而上的“压舱石”。

重庆中烟积极做好顶层设计,着眼打造“行业领先、业界一流”的数字化平台,学习借鉴浙江等行业兄弟单位以及其他领域既成经验和有益实践,坚持高起点规划、高标准建设、高水平运营,绘制“数字重庆中烟”建设蓝图,力争通过3年-5年努力,实现“全域感知、互联协同、数字运营、智能决策、运转高效”全面数字化。

重庆中烟坚持以数字变革促技术创新、以技术创新提管理水平,推动组织变革、流程变革,科学设定职



公司信息中心云平台中心机房

能边界,持续优化业务流程,建立流程管理办法,全力促进以数字化为支撑的关键业务流程再造,实现关键运行节点的KPI考核,做到管得住、管得好,管出质量、管出效率。坚持把数字化运营全面应用于生产经营全链条,着力提升研发设计、生产制造、仓储物流、营销服务硬实力建设,实现经营管理全过程实时感知、可视可控、精益高效,促进发展质量、效率和效益全面提升。

重庆中烟坚持一张蓝图干到底,抓好硬件建设,加速软件开发,消除信息孤岛,实现互联互通,建立形成全息化、动态性数字资产。依托大数据分析,借助云计算、区块链、人工智能技术,建立“感知+服务”智能营销系统,为零售户、消费者提供更精准的个性化服务;建立“市场+协同”的数字化研发系统,汇集工商零消四方信息,提高产品研发的针对性和前瞻性;建立“数采+孪生”的智能制造系统,为智能工厂、智慧企业建设打下坚实基础;建立“ERP+供应链”的物资保障系统,力求资源可视、调度智能、保障精准。

夯实基础 依托“新基建”激发新动能

数字经济的发展,离不开基础设施的完善。“新基建”以新发展理念为引领,以技术创新为驱动,以信息网络为基础,面向高质量发展需要,提供数字转型、智能升级、融合创新等服务的基础设施体系。通过5G、云计算、大数据、人工智能、工业互联网等新型基础设施建设,为传统产业升

级改造和数字经济发展赋能。

重庆中烟积极抢抓“新基建”机遇,通过“上云、用数、赋智”加快企业业务流程数字化转型,深度激发企业创新活力、发展潜力和转型动力。加快推进经营业务“一网通”“掌上办”,坚定不移走好生态化、平台化、智能化建设之路。

重庆中烟加快业务中台、数据中台、工业互联网平台等新基础设施建设。协同推进总部“专有云”下属三厂“敏捷云”整体建设,先后与浙江、重庆商业开展云上协同、零售户数应用等项目,提升工商间互动效率和效果,为实现工商全面“云协同”打下基础。

据悉,目前重庆中烟农工商零消“重庆一体化”版模式已基本成型。在前期开展的协同营销场景模拟、市场信息采集试点、工商数据应用与展示研究等工作基础上,共商、共建、共享的工商“云协同”方案基本成熟,接下来将加快试点全面开展。

同时,重庆中烟以工业互联网思想为核心,集云技术、大数据、CPS技术、物联网、三维建模、仿真技术、人工智能等新技术,集智慧园区、智能调度、智能生产、智能车间、智能仓储物流等应用技术,加快公司智能制造建设步伐,力争在一体化智能制造平台和制丝中控上云等方面率先取得突破。

此外,重庆中烟还加速推进智能移动报销。作为企业数字化战略导入的首个应用,重庆中烟智能移动报销涵盖公司所有报销与支付业务,引入智能识别、自动填报、智能稽核、无感支付等人工智能技术,全面替代手工填报、人工稽核等耗时费力问题,解决了传统报销流程中的痛点和堵点,填报审核效率提升90%以上、内审沟通效率提升数倍以上,较好地实现了事前审批、智能识别、智能填报、智能稽核、电子收单、智能核算、费用管理、影像档案,报销付款正走向全流程智能化、核算自动化、费控简单化、审批高效化。

重庆中烟决策层一致认为,推进“数字重庆中烟”建设,是一项科技含量高、牵涉面极广的系统性工程,不可能一步到位、一蹴而就,既要防止短视盲从,又要避免急功近利。只有把“搭架子、建平台”的基础工作做好,把“管数据、用数据”的事情抓起来,这一步走扎实了,后面的路才好走。

唐勤
图片由重庆中烟提供

六大数字化项目助力 重庆中烟高质量发展

云平台建设项目 云端一体 协同共享

项目遵循行业云平台建设“1+1+N”路线和统一标准规范,采用符合行业云平台体系的技术架构,按照统一信息分类编码与数据标准体系进行统一数据建设。

项目包括公司总部中心节点云平台软件服务、卷烟厂边缘节点云平台软件服务、各节点相关硬件资源三部分,移动协同应用一专属钉钉的开

发以及业务可视化大屏。通过云平台建设项目,实现建设云统一基础设施、构建大数据智能底座、打造智能应用示范三个方面的数字化转型目标。以网络协同、数据智能为理念,打造融“自检测、自修复、自优化、可扩展、智能安全”为一体的基础架构,为重庆中烟工业创新和数智化运营奠定基础。

企业资源计划系统(ERP)项目 瞄准一流 规范建设

项目总体规划包括“双中台”信息化架构设计、业务中台基础平台搭建、ERP系统搭建以及与行业系统、企业系统实现业务联通和数据共享。业务中台基础平台搭建包括销售管理、生产管理、财务共享等业务内容抽象化集成形成统一的用户身份管理组件、消息服务组

件、对外集成组件、移动API组件、权限组件和流程组件等。ERP系统搭建覆盖公司总部各中心、部门及所属3个卷烟厂应用,包括销售、生产、库存、设备、采购、财务、预算和人力薪酬等核心业务,在流程梳理与优化基础上,开发实施ERP系统功能。

智能仓储物流平台建设项目 集中管控 动态调整

项目通过智能可视化管控、智能订单管理、智能仓储管理、智能运输管理、智能计费管理、智能设备管理、移动作业平台搭建、智能园区系统建设,打造互通互联、协同共享、高效可靠、智能决策、持续改进为一体的智能仓储物流平台,实现物流智能化、运营平台化、管理智慧化,提升公司的市场服务能力、业务协同能力、生产保障能力、安全准时能力和降本增效

能力。项目分二期建设,一期建设目标是实现公司内部全仓储物流节点、系统的数字化和信息化,关键业务自动化。二期建设目标是在一期建设的基础上,进行智能模型研究和应用,业务、管理、决策功能的提升和智慧化,并且与未来的行业物流系统、供应商系统无缝衔接,实现全供应链一体化的智能仓储物流平台体系。

工商零消生态建设项目 数字决策 营销升级

项目按照行业推广浙江商业“互联网+”模式和“8+8”经营管理平台的现代运行体系建设的要求,探索工商一体化运作体系,打造工商零消一体化生态系统,为行业实现工商、商零、零消全营销业务管理奠定工业环节基础,切实推进重庆中烟智慧营销规划落地。

项目建设核心基于“云平台+双中台”架构的营销业务重构。通过系统平台建设,提高营销工作的精准性、精细化,全面推动营销管理上水平,进一步促进营销数字化转型,力促企业现代营销创新与应用走在全国前列,为行业现代营销推广应用提供实践经验。

数字化制造管理平台建设项目 数字孪生 智能制造

项目基于行业工业互联网平台技术架构建立企业智能制造管理平台。平台汇集数采、建模、仿真、标准、知识库等功能,提供构建数字工厂通用的规范、规则、方法,实现数字化制造管理平台的数据采集能力、数据建模能力、数字孪生能力、数据接入能力、移动应用能力、云化MES管理能力,基于该平台部署生产前虚拟仿真、生产中实时仿真、生产后回溯仿真、单机智能应用服务、MR等应用服务功能。建设内容包括:基于行业工业互联网平台建立数字化制造管理平

台;基于数字化制造管理平台的卷烟厂智能制造系统、智能生产运营中心等二级应用建设;基于数字化制造管理平台的仿真应用建设;基于数字化制造管理平台的创新应用建设。

项目依托现有的软、硬件资源,按照“1235”总体工作思路,建立“一个平台、两级应用、三个创新、五大核心能力”的智能制造管理平台,在此基础上推进企业数据、模型、仿真的全方位、多角度、一体化数字工厂建设,深化生产制造相关数据、模型的集中整合与有效利用。

数据运营平台建设项目 数字驱动 业务创新

项目总体目标为构建企业数据中台,打造数据资产的治理、应用、服务三大能力。实施内容包括:数据治理体系的设计与实施、数据中台的设计与实施、大数据分析应用平台的设计与实施及服务试点、数据运营平台运维能力的构建四大

块工作。以支撑公司“全域感知、互联协同、数字运营、智能决策、运转高效”的全面数字化和智能化建设目标。实现数据实时监控及预警、全过程管控及分析预测、综合分析及全面展现的应用服务,整体提升企业的数数据管理和利用水平。



宽敞明亮的现代化智能制造车间