

勾勒50余载红岩重汽发展轨迹 再现三线建设者艰苦卓绝的奋斗历程 不负使命无愧时代——重庆红岩重型汽车博物馆揭幕



博物馆外景

走进博物馆 走近历史

红岩军用重型越野车展区

红岩CQ261(带绞盘)自重14吨,载重量是15吨;在战场上可同时拖运重炮、炮弹和乘坐士兵。

红岩CQ261军用重型越野车上世纪七十年代陆续列装部队,赢得官兵广泛赞誉;曾参加1984年国庆天安门阅兵,接受党和人民检阅。



工业遗产 4000吨液压机展区

4000吨液压机1972投产,工作台尺寸9500*1500毫米,由于其吨位非常大、台面长、结构独特特点成为国家级精、大、稀重点设备。二十世纪七十年代全国仅有2台,一台在上海,一台在大足。

最初生产CQ261重型军用越野汽车,在军转民开发CQ19、CQ30、CQ1260、CQ1160和Steyer91六大系列70余个品种重型汽车过程中,承担了重型汽车核心零部件纵、衬梁成形等工序,是我国具有代表性的工业遗产。



红岩神炮纪念碑

在老山战役爆发期间,越军调集重兵发起集团式冲锋,妄图夺回老山咽喉要地。在万分危急关头,红岩车拉着炮弹冲上陡峭的山头阵地,我军的大炮重新发出怒吼,一个局部战场的胜负就这样发生了逆转。

部队官兵为红岩军车树立了红岩神炮纪念碑。为一种汽车立一座纪念碑,在世界战争史上绝无仅有。



巴岳山下 诞生中国首辆军用重型越野车

巴岳山下的故事要从开国大典讲起。

1949年10月1日,庆祝中华人民共和国中央人民政府成立典礼在首都北京隆重举行,阅兵式中一支骡马炮兵方队格外引人注目。

受当时国内机械工业发展水平限制,“有炮无车、有炮少车”的局面急需解决。早在1963年,周恩来总理在出访阿尔及利亚和摩洛哥时,参观了法国贝利埃汽车公司的分公司,有意引进、制造重型卡车。1964年我国与法国正式建交,同年8月,党中央、国务院决定引进法国贝利埃重型汽车技术在四川建设重型汽车基地。经周恩来总理批准,引进法国贝利埃汽车公司生产的军用越野车技术,并从西欧6国购买主要生产、检测设备在四川建厂,生产重型军用越野车装备我军炮兵和二炮部队。

为何选择在四川建厂?“这与当时

三线建设的时代背景紧密相关。”原重庆市双桥区委人大常委会主任邱斌介绍,上个世纪六十年代初,为加强战备、逐步改变我国生产力布局,党中央制定了实施三线建设的重大战略决策。而地处西南的重庆作为“三线建设”最大的中心城市,中共中央和国务院决定:“以重庆为中心,用三年或者稍长一些时间建立起一个能生产常规武器并且有相应的原材料和必要的机械制造业的工业基地”“以重庆为中心逐步建立西南的机床、汽车、仪表和直接为国防服务的动力机械工业。”

几经选址论证,1965年8月20日,时任一机部部长的段君毅和副部长白坚到大足县选择厂址;9月8日,一机部再次下文批复,正式决定将厂址定在邮亭区双路公社彭家院子一带(巴岳山脚下),以体现靠山隐蔽方针。厂区占地面积1500亩,生活占地450亩。

1965年10月1日,彭家院子接连响起轰隆隆的开山炮声,以神秘的大足第一号信箱为代号的军工企业——四川汽车制造厂正式开建。为了给四川汽车制造厂配套,还修建了重庆汽车发动机厂、綦江齿轮厂、重庆汽车配件制造厂、重庆红岩汽车钢板弹簧厂、重庆油泵油嘴厂。由此,形成了完整的重型汽车制造基地。

从此,这个被中央、省市领导称为全国生产重型军用越野车的“独生子”工厂,踏上了历史的舞台。1966年6月15日,中国第一辆重型军用越野车在工厂诞生;1979年,对越自卫反击战打响,“红岩神炮”在战场上表现卓越;1984年10月1日,“红岩神炮”在天安门广场阅兵上精彩亮相;2003年,红岩汽车被指定为“神舟”5号返回舱运输专用车,红岩车被称为“神舟之舟”……

万件展品 重现历史带回激情燃烧的岁月

2018年,中宣部将“三线精神”、“两弹一星”精神、载人航天精神、抗洪救灾精神列为新时代大力弘扬的民族精神、奋斗精神。同年,大足区第二届人民代表大会第二次会议提出了《关于挖掘重汽文化,弘扬奉献精神议案》,决定政府全额投资建成全市第一家三线建设博物馆。

“建设重庆红岩重型汽车博物馆就是为了‘展示历史、激励未来’,将‘三线精神’这一具有时代特征的精神通过实物进行呈现。”邱斌介绍,四川汽车制造厂建设过程中,数以万计的建设者和来自全国五湖四海的工业移民,献了青春献子孙,见证了我国现代化不同寻常的发展历程。

据了解,博物馆按照“追根溯源、还原历史、展用结合、注重体验”的原则,采用图文结合、文物展示、互动体验的方式进行布展,以四川汽车制造厂发展历程为主体全面展现我国三线发展的光辉历程。

博物馆于2020年10月开始建设,历时一年完工,建筑面积约12886平方

米,展区区域分为室内展馆和室外展馆两个部分。其中,室内展区面积为6288平方米,展陈线路长1118米,包括室序厅及时光之门展区、重大决策展区、流金岁月、筑梦重汽展区、盛世华章展区。室外展区面积为6598平方米,包括我国具有代表性工业遗产4000T液压机展区、重型军用越野车CQ261军车展区、中央广场文化石(中国第一辆重型军用越野车诞生地)展区。

截至2021年9月,博物馆共收集文物、文史、文献资料、工业遗产8000余件(套),图片1.2万张,口述历史视频35人,共228分钟。

从1965年建厂时的第一声开工号令算起,时隔47年,一些参加过工厂初期建设的退休员工成为了博物馆建成后的首批参观者,虽已经是发鬓苍苍,仍然忍不住触景生情。

在馆内的一个角落堆满了设计图纸,正是工人们用最简单的工具手绘出红岩车上方的零部件,再把图纸发往生产车间。“厂里当初没有大梁,决定以自己的能力造一台滚压机,相关的图纸叠

起来厚度超过一米。你想要把由一米多厚的图纸全部做成的零件再装配成功,没有技术能力和责任心,是绝对不可能的。”75岁的原四川汽车制造厂技术员陈鸿铭说。

1979年,对越自卫反击战正式打响,由于红岩车已开始列装部队,四川汽车制造厂接到了配合部队维修保障红岩车的任务。川汽人义无反顾调技术骨干,从大足登机赶赴战场,“上了飞机以后,我对开飞机的机长说,到前线去就有牺牲,我们是川汽厂的职工,请在川汽厂转一转,大家看一眼不行,他说可以。”84岁的原四川汽车制造厂总装车间主任卿霖全回忆说。

“建设川汽厂初期,一共削掉26个山头。工厂的每一寸土地、每一寸墙壁无不凝聚着建设者的心血和智慧。”邱斌介绍,正是靠着甘于奉献、艰苦奋斗的重汽精神,工厂在一年之内试制出中国第一辆重型军用越野车,一座从无到有的中国重型汽车基地才能在大足拔地而起,这也正是“不负使命、无愧时代”最生动的诠释。

文化建馆 打造文化基地增彩全区文旅圈

岁月如歌。半个世纪以来,红岩汽车已从一个幼苗成长为枝繁叶茂的参天大树,产业链带动了100多个相关产业发展;仅零部件生产供应商就达2000多家,对社会经济发展贡献巨大。

企业和城市血脉相连。近年来,大足持续推进文旅融合发展,石刻文化、五金文化、重汽文化、革命

文化、海棠香国文化,成为大足最具代表性的“五大文化”。重庆红岩重型汽车博物馆将成为全面展示重汽文化内涵和外延的重要载体。

据介绍,博物馆以“文化兴区、创意为本、产业为根、旅游为韵”为建馆策略,以社会价值和经济效益并重的发展思路,免费对公众开放参观,深度挖掘重汽文化、弘扬重汽精神,充分展示车城之魂,打造大足特有、重庆典范、全国瞩目的“重汽博物馆”。

同时,博物馆留存的大量珍贵史料,具有相当的历史价值及教育价值,

对传承“三线精神”起到积极作用,使广大群众体会到从“从无到有”到“民富国强”的艰辛历程,有助于激励群众更加具有爱国情怀、爱岗敬业、敢于奉献。

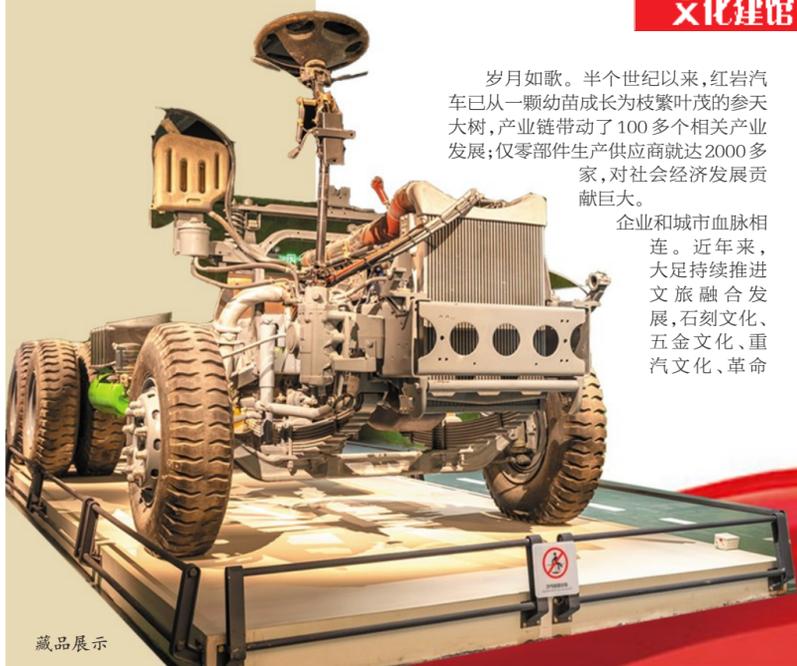
未来,作为集博物馆、科技馆、文化馆、爱国主题教育基地于一体的新型博物馆,重庆红岩重型汽车博物馆将有助于进一步丰富全市工业文化内涵,为老工业城市转型发展、文化振兴带动老工业城市全面振兴、全方位振兴探索新路径。

刘茂娇 孔德虎 肖娅
图片由大足区委宣传部提供

巴岳山,位于重庆大足与铜梁、永川交界处,蜿蜒横亘,犹如一道天然屏障。沿着大足的车城大道俯瞰,一片上个世纪六七十年代的工厂区令人瞩目,这便是当年三线建设中的一个军工企业——原四川汽车制造厂,它也是日后蓬勃发展的重庆红岩重汽的历史起点。1966年6月15日,中国第一辆重型军用越野车在此诞生,它见证了中国重汽从无到有,一路走来的艰苦奋斗岁月。

如何让历史讲述历史,让历史激励未来?近日,重庆红岩重型汽车博物馆揭幕。走进博物馆大门,映入眼帘的是一幅巨大的铜浮雕。铜雕上“不负使命、无愧时代”八个大字熠熠生辉。红岩神炮、代号4802信箱、国务院100号文件……馆内上万件展品一一诉说着历史记忆,传递着爱国情怀和奉献精神,散发出超越时代的文化光芒。

据介绍,博物馆以红岩重型汽车发展轨迹为载体,以弘扬三线精神为主题,展现了半个世纪来自五湖四海的三线建设者自力更生、艰苦卓绝的奋斗历程,同时呈现出大足这块土地沧海桑田的历史巨变。



藏品展示