

守初心勇改革强发展 彰显新时代国企担当

重庆三峡担保集团扎实有序推进国企改革三年行动

党建赋能 铸强组织架构优势

2020年至2022年，党中央、国务院从全局和战略高度部署实施国企改革三年行动，为国有企业改革提出了任务书、时间表、路线图。

作为重庆国企改革的典型代表，重庆三峡融资担保集团股份有限公司（以下简称“三峡担保集团”）在市委、市政府的坚强领导和市国资委、市金融局的正确指导下，在重庆渝富集团、三峡资本、国开金融3家实力国企股东的大力支持下，党委领导班子带领集团全体员工在全面深化改革中应变局、开新局，紧盯国企改革三年行动设定各项目标任务，凝心聚力、精准施策、狠抓落实。

今年3月，三峡担保集团出台《深化国企改革三年行动实施方案》。集团改革领导小组充分发挥领导作用，统筹对标专项行动、数字经济三年行动，推动改革走深走实。集团全员参与，推进党建与经营深度融合，锐意改革、科技赋能。制定集团改革方案，明确10大类改革任务，实现全层级推行经理层成员任期制和契约化管理。截至11月末，集团国企改革三年行动任务29项，已完成25项，完成率86%，提前完成年度70%的目标任务。

“坚持党的领导、加强党的建设，是我国国有企业的光荣传统，是国有企业的‘根’和‘魂’，是我国国有企业的独特优势。”三峡担保集团作为市属国有重点企业，始终将党建引领作为企业改革创新的源动力，踏着坚实的步伐，带动整体工作不断登上更高台阶。

把加强党的领导和完善公司治理统一起来，把企业党组织嵌入公司治理结构之中，充分发挥党组织“把方向、管大局、保落实”的重要作用，是国有企业深化改革的重要内容。三峡担保集团以高质量党建为集团发展强根铸魂，把学习贯彻中央关于国有企业改革发展和党的建设的重要论述作为落实国企改革三年行动的首要任务、落实党建进章程、落实党建责任制考核、落实全面从严治党。其中，集团完成了《公司章程》、“三重一大”决策制度、党委会议事规则修订，有效明确了国企党组织在公司治理结构中的法定地位，把党的领导融入公司治理，实现制度化、规范化、程序化，建立健全了权责法定、权责透明、协调运

转、有效制衡的公司治理体系。

一方面，三峡担保集团法人治理结构持续规范。集团党委、股东大会、董事会、监事会和经理层各司其职，协调运转；董事会专委会参谋作用日渐凸显，子企业董事会应建尽建且外部董事占多数，授权管理不断规范。另一方面，集团积极探索符合集团定位的中国特色现代企业制度体系建设经验，在规范集团层面公司治理的基础上，加强二级及以下子企业公司治理建设，突出系统性设计和指导。

“集团党委、股东大会、董事会、监事会、经理层严格按照各治理主体职能职责开展公司治理，既不缺位失位，也不越位错位，履职规范性建设取得明显成效。”据三峡担保集团相关负责人介绍，集团各治理主体在权责范围内主动作为，积极推进党建与经营深度融合，建立完善跟进督办制度，加快推行经理层任期制和契约化管理，集团治理能力、治理水平明显提升。

在党的坚强领导下，三峡担保集团

也为国企担当作出了最生动的诠释。集团助力打赢脱贫攻坚战，累计为18个区县提供担保支持460亿元，捐赠专项资金2000万元。为巩固脱贫攻坚成果，大力推进乡村振兴战略，积极派驻驻村第一书记，截至11月末，为对口帮扶秀山县提供融资担保支持2.97亿元，捐赠专项资金200万元，印制乡村振兴普法宣传手册1600份，全力助推乡村振兴取得新进展、新成效。大力支持民营企业发展，修订《进一步服务民营企业十条措施》，将民营企业担保费率下调10%，为81户民营企业节约融资成本388.98万元；开展“园区企业行”营销活动，截至11月末，为民营企业发放担保贷款金额超过1亿元。积极落实国家重大政策，修订《行业投向及授信指引》，引导担保资源投向国家支持行业领域；开展成渝地区双城经济圈建设调研，围绕“碳达峰”“碳中和”加快推进项目落地，截至11月末，累计支持成渝地区双城经济圈项目7.81万个，金额282.20亿元；今年累计支持绿色环保低碳类项目2.26亿元。

以改革强规范、促活力，推进高质量改革，为集团发展蓄势助力。为进一步推动改革走深走实，三峡担保集团混改进一步深化，增资扩股扎实推进，中介机构进场开展尽职调查，初步落实意向投资人。子企业关停并转有序进行，股权转让依法合规，管理层级有效压缩。其中参股子企业宏昌担保股权退出顺利完成，四级子企业成都经远清算注销，管理层级有效压缩至三级。

改革的“一马当先”，引领了三峡担保集团各项工作的“万马奔腾”。截至11月末，集团担保发放规模为去年同期的2.5倍，中小微实体企业新增担保金额较去年同期增长203.23%；发生额占比持续上升，业务结构持续优化。

科技添翼 助力改革加速奔跑

今年9月，三峡担保集团电子投标保函系统在四川省广元市公共资源交易中心首次运行上线，上线首日第一单电子投标保函即顺利落地！

广元首单保函顺利落地和后继内江等地的中标跟进，是三峡担保人促进区域经济高质量发展的有益尝试，是以金融服务实际行动支持成渝地区双城经济圈建设的有力举措，同时也意味着三峡担保集团电子投标保函业务在重庆、陕西、黑龙江、吉林、辽宁、宁夏等省市落地开花取得丰硕成果的同时，也在天府之国这片沃土搭桥引渠、播种希望。

2020年以来，三峡担保集团以“金融+数据+信用+科技”为支撑，与全国多地公共资源交易中心合作，上线集团电子投标保函系统，打通投标流程电子化“最后一公里”，成功开具重庆市公共资源交易中心首单“电子投标保函”。截至2021年11月末，该系统为全国超5000家投标企业开具超2万份保函，节约企业投标保证金约150亿元。

电子投标保函系统仅是三峡担保集团发挥科技优势，积极创新业务产品的缩影。“旺农贷·渝农贷”实现小额担保贷款“3分钟申请、1秒钟放款、0人工干预”，服务小微、“三农”约50万户，发放贷款近300亿元；自主研发的“易贷保”产品已拓展出“璧山信用贷”“结算保”等多个子产品；推出小微企业供应链电子商票等产品，不断优化存量速贷保产品等，其中速贷保产品已累计发放超过3亿元，小微企业供应链商票已发放2.25亿元……在科技创新的驱动下，集团产品矩阵不断完善，服务能力持续提升。

当前，三峡担保集团按照“十四五”规划，加速科技创新转型。在顶层设计上，集团设立科技金融领导小组，形成“一组一部一公司”创新组织架构，挂牌成立“李卫东劳模和工匠人才创新工作室”，完善相关配套政策制度，统筹推进科技创新工作。其中，李卫东劳模和工匠人才创新工作室获“市级产业工会劳模和工匠创新工作室”称号，是全市首家担保机构入选的市级创新工作室。所设科技子公司被市经信委认定为市中小企业技术研发中心；成功进入2021年市国资委市属国有科技型企业“科改专项行动”首批示范企业名单。

为夯实基础设施，三峡担保集团还启动了一体化信息集成平台、金融门户平台、智能风控引擎、核心业务系统建设。集团全面落实数字经济三年行动计划，2021年新增创新投入近2000万元，持续建设或运维信息系统项目近30个；积极推动外部数据、征信数据与新一代业务系统和风控引擎融合，完成综合金融门户平台APP二期开发，为打造创新业务平台奠定扎实基础。

好风凭借力，扬帆正当时。三峡担保集团相关负责人表示，集团将牢记金融服务实体的初心，以求真务实、真抓实干的作风继续推进改革创新，提升管理水平，围绕成渝地区双城经济圈、“一带一路”和长江经济带建设、乡村振兴等重大决策部署和“十四五”规划开展一揽子综合性金融服务，助推企业高质量发展。

李海霞

文明实践看巴渝·南川

南川 持续建强“坝坝加油站”把实事办进群众心坎里

把“普通话”变成“地方话”，让党的创新理论飞入寻常百姓家

如何发挥“坝坝加油站”阵地作用，真正实现凝聚群众、宣传群众、引导群众？

“创新宣讲方式，让党的声音理论‘飞入寻常百姓家’。”据南川区委宣传部相关负责人介绍，依托“坝坝加油站”，南川改变了以往“台上一张桌、台下排排坐”的宣讲课堂，通过群众喜闻乐见的方式，将“大课堂”变为“小沙龙”，“普通话”变成“地方话”，解决了群众对理论宣传听不懂、听不进的问题。

近日，在大有镇大一社区的“坝坝加油站”，一场别样的学习会精彩唱响。台上，非物质文化遗产大山歌传承人邓孝平开嗓传唱，将党的好政策融入进大山歌中，开展全会精神微学习。台下，来自大保村7组的李继春跟着节拍学着吟唱，心中的感激溢于言表。几年前还是贫困户的她，正是靠着党和国家的政策脱了贫，过上了美好新生活。

推动党的创新理论往深里走、往心里走、往实里走，南川立足“群众少跑路”，不断创新建好阵地。通过“长效+协同”管理，引导文明单位与“坝坝加油站”结对共建，组建“好声音”党史宣讲志愿服务队……打造了一支支充满活力和战斗力的基层工作队伍，让理论宣传和思想教育上接“天线”，下接“地气”。

从基层书记、驻村干部，到带富能手和普通村民，他们通过送理论、送政策的文明实践活动，把党的创新理论、党的政策送到群众身边；定期开展“移风易俗大家说”“坝坝互评”等主题系列活动，把文明乡风送到群众身边；实施“清洁户”“星级文明户”“五好家庭”“美丽庭院”等评比活动，把幸福送到群众身边……

持续传播正能量，唱响新时代主旋律。如今，“坝坝加油站”，已成为从城区到乡野引领思想认识、传播党的



劳动模范走进大有镇大一社区老街“坝坝加油站”宣讲

声音、培育乡风文明的一到靓丽风景线。

以“富脑袋”促进“富口袋”，让群众致富增收再添发展新引擎

群众最讲实在，如何让“坝坝加油站”成为不断满足人民日益增长的美好生活需要的真正载体，让群众得实惠？

“把文明实践的落脚点放在群众最关心的致富群众、壮大产业上，把为群众办实事真正落实。”据南川区委宣传部相关负责人介绍，该区正从全面推进乡村振兴战略的高度出发，充分发挥“坝坝加油站”平台作用，积极引导各文明实践所、站组织科技推广人员、致富能手等深入“坝坝学校”活动，帮助解决生产生活中的难题。同时，通过设置“坝坝问计”环节发布政策、收集需求，从群众最突出的问题着手，策划实施了惠农惠民志愿服务项目，组织各级各类农村专业志愿者和农技员队伍向农民群众传授创业知识，提高农民创业致富能力，让农村成为安居乐业的美丽家园。

对应村发展规划进行了解答。

把阵地建到村社院坝，让志愿者走进田间地头，开展农技服务，为群众讲解种植知识，助力新农村产业发展……小小加油站，发展大能量。全面、全方位的服务，让南川区群众倍感温暖。

从“送文化”到“种文化”，让丰富精神文化生活走到家门口

“富脑袋”是满足群众美好生活需要的题中之义，精神文明建设、公共文化服务是为民办实事的重要领域。南川以新时代文明实践为统领，补短板、强弱项，满足群众新期待。

“家门口”的文艺活动，让我找到归属感。每每和同伴一起演出，听到台下观众的掌声，都觉得成就感满满。”家住南平镇陈家场社区周阿姨是南平镇新时代文明实践文艺宣传志愿服务小队一名“文艺轻骑兵”。一有空闲，她就会带着服装和道具走进村社“坝坝加油站”，和擅长舞蹈、朗诵等文艺技能的伙伴为百姓送去表演、教学。

走出小舞台，走进大天地，周阿姨将演出送到百姓家门口，播撒欢乐，种下文明，只是该区让丰富精神文化生活惠及更多群众的一个缩影。南川依托“坝坝加油站”，充分利用农闲、周

末、饭后等时间，由群众“点题”确定加油类型，“点将”确定人员，“点评”提升效果，全区212支宣讲小分队走进“坝坝加油站”通过“微宣讲+文艺演出”、“微宣讲+志愿服务”等群众喜闻乐见的形式，已累计组织开展“百宣讲进百村”志愿服务活动近万场。

与此同时，该区还牢牢把握共同参与这个导向。广泛开展“我们的节日”、乡村春晚等群众性文化活动和惠民电影放映等流动服务1.4万余场；将“乡村小舞台”搭到农民家门口，鼓励农民自创自编自演，吸引群众观看40万余人次，上台互动3.2万余人次；将写春联、拍照片等文化活动纳入“坝坝加油站”的保留节目，统筹“百姓影棚”160多名摄影志愿者，累计为群众拍摄全家福、登记照、农副产品宣传照等6500余幅；结合传统节日节点广泛开展群众喜闻乐见的坝坝宴、包粽子、品月饼、坝坝电影、文艺表演等文化活动，增进邻里互动，弘扬传统文化和美德。

推动“送文化”向“种文化”转变，从一场场文化活动，一次次公共文化服务，“坝坝加油站”送的不仅仅是文化，在寓教于乐中，如今文明的种子也在南川区百姓的心头悄然种下。

龙搏

图片由南川区新时代文明实践办提供



志愿者在南川区新时代文明实践办开展党史宣讲