

硒有资源如何长成希望产业



金秋时节，南川区东城街道三秀社区富硒大米种植基地金灿灿的稻海，让人看到了丰收的希望。

本版图片均由受访者提供

□本报记者 邹密 苏畅

硒是人体必不可少的微量元素之一。今年是硒元素发现200周年，近年来我国硒产业进入快速发展阶段。

重庆硒资源丰富，产业发展具备良好的基础条件。前不久印发的《重庆市推进农业农村现代化“十四五”规划(2021—2025年)》提出，在“十四五”期间将充分挖掘渝西地区土地富硒优势，发展高品质特色富硒农业，并围绕江津、南川、大足等地，培育富硒产业集群。

但截至目前，我市已成规模的富硒产业仅集中于江津、南川，其它区县在富硒产业上的发展相对滞后。另一方面，全市富硒产品认证数量较少，即使在富硒产业较为发达的江津，也仅有少部分农产品通过了富硒认证。

如何将硒资源转化为“硒”望产业，重庆日报记者进行了调查。

硒资源蕴藏丰富 但硒产品认证不多

12月17日，南川区兴隆镇金星村，金禾米业有限公司(以下简称“金禾米业”)大米加工基地稻博园生产车间里，一批批稻谷经过去石、碾米、分级、抛光、色选等工序后，被装进印有“金佛山富硒贡米”产品标识的袋子。

“今年，我们生产销售了约30吨金佛山富硒贡米，销售额超过100万元。”说起价格，金禾米业总经理杨刚喜上眉梢：普通大米的价格在3元/斤左右，而富硒贡米的价格最高能卖到20元/斤左右，最低也能卖到15元/斤。

与普通大米相比，富硒大米具有更高的经济价值，照理说，在市场上应该有不少这样的产品，但实际情况却是，目前我市仅有江津、南川地区在大规模生产富硒大米。

“可能是因为富硒土地资源开发不够的原因吧。”杨刚猜测，只有在富硒土地上生产出来的部分农产品，才具备富硒价值，如该公司生产富硒贡米的稻谷就来自兴隆镇金花村、三泉镇密湾村、大有镇水源村等的富硒土地。

事实上，重庆的富硒土地资源并不匮乏。据市规划自然资源局数据显示，目前我市富硒土地面积为4153平方公里，主要成片分布在南川、江津一带和黔江、酉阳、秀山等地区。

“尽管总量不少，分布也较广，但重庆的富硒产业却没有‘遍地开花’。”市规划自然资源局相关负责人介绍，目前我市的富硒产业主要集中在江津和南川，并且在这两个区县，通过富硒认证的农产品数量也不多——目前，南川区引导7家企业完成了9类农产品的富硒认证，还有10类产品今年才完成认证申报工作。江津有数千种农产品，但通过富硒认证的农产品仅有200多个。

消费群体较单一 本地市场尤其需要挖掘

既然硒元素对人体不可或缺，那为何不多认证一些产品？金禾米业的案例，或可提供一些答案。

尽管售价高达20元/斤，但30吨富硒贡米仅占该公司总产量的5%。为何这种经济价值高的富硒产品，却不大规模生产呢？

“富硒贡米主要面向高端消费群体，产品的消费群体不够广，市场还不够大。”杨刚在手机上调出的订单数据显示，购买富硒贡米的消费者大部分来自北京、上海、广东等经济发达的省市。

江津区环湖农业开发有限公司(以下简称“环湖农业”)负责人贺君丽对此感同身受。该公司生产的富硒柑橘，所销售地

区也是以北上广为主。

“经济发达地区的消费者，购买力更强，而且关键是对硒的了解和富硒产品的认知度也更高。”贺君丽认为。

关于富硒贡米20元/斤的价格，杨刚个人感觉并不算高。“生产富硒贡米的成本可不低，仅用于生产的原料稻谷，价格就高达2.5元/斤，加上人工成本和营销成本，其实利润并不高。”他说，如果将富硒大米加工成米花糖之类的深加工富硒产品，附加值会有一定提升。

在市场端，大部分消费者对硒的认识不足，不愿为其买单；在生产端，初加工富硒产品附加值不高，因此企业不愿意进行生产和认证。这两方面原因，制约着我市富硒产业的发展。

营销更加多元 延长产业链降低生产成本

为了改变这一现状，生产企业已开始对富硒产品的营销方式进行改变，从而拓展市场。同时，部分企业也开始延长富硒产业链，生产深加工富硒产品，进一步提升附加值。

12月18日是环湖农业富硒柑橘园开园的日子，贺君丽却无暇接待前来采摘的游客。此时的她正在库房与工人打包刚摘下的柑橘，几百件装满富硒柑橘的包装箱已整装待发。

“今年卖出去的富硒柑橘可不止这些！”贺君丽擦了擦额头的汗，指着园区的柑橘林说，“这里共有3000多棵柑橘树，很多果树已经被消费者认领了。”

2017年，贺君丽种植的柑橘通过富硒认证，产品价格从过去的20元/斤涨至40元/斤，虽然价格上涨，但市场却缩小了：“大部分客户觉得价格太贵了。”

为扩大富硒柑橘的消费市场，贺君丽推出果树认领的营销方式，将每棵富硒柑橘果树的认领价定为520元，每棵果树每年保底40斤富硒柑橘。

“这种销售方式虽然会让产品在价格上有所下降，但降低了人工成本和滞销风险，利润总体保持不变。”贺君丽介绍，“目前园区三分之一的果树已被认领，其中不乏江津本地的普通消费者，‘未来，我们还将开发富硒橙汁等深加工富硒产品。’”

与此同时，不少企业已开始探索生产深加工富硒产品，通过延伸产业链条摊薄生产和加工成本。位于江津的宽院子中餐厅便是其中之一。

白沙镇的玉米鸡、四面山下的笋溪鱼、贾平镇的黄豆……这些富硒农产品，经宽院子中餐厅厨师的烹饪后，成为了尖椒鸡、全鱼宴、津味豆花等美食。“这些富硒菜品的价格，要比普通的菜品价格高出10%。”餐厅副总经理王洪飞说。

江津区餐饮商会会长熊晓莉介绍，江津享有“中国富硒美食之乡”称号，目前该区已举办七届富硒餐饮大赛，研发出70多种富硒新菜品。

除富硒菜外，还有一系列深加工富硒产品已上市，如江津富硒米花糖、“江小白”富硒蓝莓见、富硒米花糖、富硒米骨、富硒粉等产品。

此外，各区县也在推动富硒产业与文旅、康养等产业相融合。如南川正加快发展富硒观光旅游业，开发富硒旅游资源。江津则将富硒农产品、富硒文化融入江津“东南西北中”五条精品旅游线路，打造了15个富硒主题农庄。

凡此种种，均为富硒产业的发展注入了活力。“十四五”期间，相信在政策加持、市场扩大、居民收入增加、健康意识提高等各种因素综合作用下，全市富硒产业将迎来新的发展。



江津区举办各种推广活动，让更多受众了解富硒产品。

专家访谈>>>

重庆社会科学院改革杂志社副总编辑、研究员丁忠兵：

做强富硒产业要把握三个关键词

重庆如何做强富硒产业，把丰富的富硒资源优势转变为产业优势？市社科院改革杂志社副总编辑、研究员丁忠兵认为，做强富硒产业，应把握“技术”“品牌”“认证”三个关键词。

“发展富硒产业，最核心的方面还是技术。”丁忠兵表示，富硒产业发展的技术问题分为两部分：一是在富硒资源的开发利用上，要依靠先进的监测技术进行富硒资源的探测、开发和生产，并保障生产出来的富硒

产品的安全性；二是在富硒产品的深加工方面，要采用先进的生物技术研发出具有高附加值的生态富硒产品和富硒功能食品。

其次，要注重富硒品牌的打造，特别是要打造富硒特色农产品区域公共品牌，并加强品牌发展的规范性和统一性，提升富硒产品特色农业竞争力。目前，江津打造“一江津彩”农产品区域公用品牌，培育富硒产业品牌5个、富硒特色品牌40个，南川打造“金佛山珍”区域公用品牌，扶持壮大一批技

术含量高、市场前景好、竞争力强的富硒农业产业龙头企业，这些经验都值得借鉴。

此外，应加大第三方机构对富硒产品进行的权威认证力度，提升富硒企业的品牌形象，提高富硒产品的标准化、优质化、规范化，保障富硒产品的品质安全。同时也要建立富硒食品标识体系和富硒食品质量安全追溯体系，获得广大消费者的认同，让富硒产品像有机食品、绿色食品一样便于消费者放心购买。

区县动态

大足：发展8万亩有机油茶示范基地

近日，大足区粮药油茶产业融合示范项目开工，该区将重点发展8万亩有机油茶示范基地、精品体验式榨油工厂等业态，并努力打造成“全国油茶基地管家服务”建设的样板工程。

油茶被誉为“东方橄榄油”“油中软黄金”，其提炼的植物油是国际粮农组织重点推广的健康型高级食用植物油。大足区粮药油茶产业融合示范项目总投资约10亿元，是大安合作示范园第一批招商引资重点项目之一。

由大足和安岳联合共建的大安合作示范园，是川渝两省市落实国家成渝地区双城经济圈建设重大战略的具体工作举措，也是川渝三大农业合作平台之一，以实施高标准稻田内循环稻渔产业、农业“双创”、冷链物流、电商贸易、精深农产品加工等为重点项目。

大足区农业农村委相关负责人表示，将大力推进“园区平台公司+村集体经济组织+金融机构+社会企业+村民”的“五位一体”产业发展联合体的模式，形成紧密的利益联结机制，不断壮大村集体经济组织，带动村民增收致富。

大足融媒体中心 毛双 余杰

永川：采挖冬笋卖好价

12月19日一大早，永川区茶山竹海街道茶竹村村民洪家举和邻居约着上山采挖冬笋，大家分散在万亩竹海里寻笋、挖笋，每人每天能采挖20多斤冬笋，按10元一斤的收购价，就有二百多元收入。

2020年，公路修到了茶竹村的竹海，打通了冬笋外销的道路，村里成立竹韵农村综合服务社有限公司，着力探索“合作社+农户”发展模式，同时就近集中统一收购冬笋，让村民足不出户就可以高价销售。同时，该公司还购买了烘干设备，通过烘干加工提高冬笋的附加值，拓宽销售渠道。

“今年冬笋产量预计可突破4万斤，产值能达到40万元。”茶竹村党总支书记敖志菊介绍，当地立足5万亩竹海的资源优势，擦亮“茶竹山货”品牌，积极探索发展竹编、竹笋、竹荪、手工茶、茶竹宴等茶竹特色产品，以资源开发型经济为切入点突破，壮大村集体经济，带动村民增收。

永川融媒体中心 陈仕川

云阳：多渠道发力销售柑橘

“今天一大早就有人下单了，家门口也要卖一些，所以要多采一点。”近日一早，云阳县巴阳镇阳坪村村民毛自兰摘下满满两大筐金桔柑后往家运送。

毛自兰介绍，以前她家的柑橘主要是果商统一来收购，价格卖得较低，现在更多依靠网络来销售，不仅卖得更好更快，收入也更可观。她将柑橘表皮擦拭干净，称重打包后，只需放在家门口，快递公司每天会来收走。

巴阳镇柑橘果肉饱满、汁多肉甜，该镇按照“以果兴旅、以旅促果”发展理念，坚持走好农旅融合之路，柑橘产业稳步发展。目前，全镇柑橘种植面积1.2万亩，种植户3000余户，去年柑橘产量2.5万吨，产值1.6亿元。

为了更好地销售柑橘，巴阳镇自主培育了市场经纪人近八十名，并通过专人培训让村民学会直播带货，柑橘销路进一步拓宽。今年当地又投资200余万元，计划在国道旁新建水果鲜销一条街，进一步增加柑橘销售渠道，提高村民收入。

云阳融媒体中心 刘冲 刘婷

直播带货

武隆平桥镇：胚芽米上市

“颜色嫩黄的胚芽米煮的米饭香甜软糯可口，价格便宜实惠！”日前，武隆区平桥镇乌杨村村民刘长久吆喝卖米。

普通大米白色光滑，胚芽米则偏黄偏粗糙，胚芽米煮的饭香甜软糯，因保存了米的胚芽，因而营养成分更高。

平桥镇有稻田1万多亩，是武隆区的重要产粮区。村民们种植水稻普遍采用农家肥，不施化肥和喷洒杀虫剂，原生态生长水稻。刘长久收购村民的稻谷后自己加工成胚芽米销售，售价6.5元一斤，可电话联系购买。

联系人：刘长久；电话：13368499811

武隆融媒体中心 袁华

合川龙殿村：血橙采摘价便宜

近日，合川区钱塘镇龙殿村的塔罗科血橙陆续进入成熟期。据该村象鼻嘴血橙专业合作社负责人介绍，全村共种植血橙500余亩，预计产量在25万斤左右，欢迎游客前往果园采摘，采摘价格为3.5元/斤。

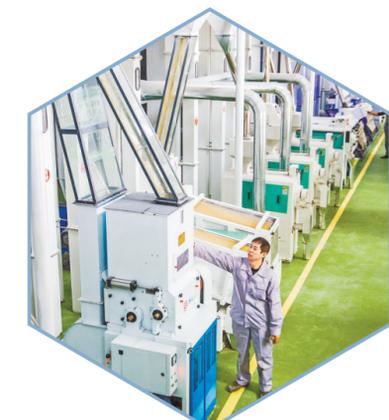
联系人：唐彬

联系电话：18996017897

合川融媒体中心 李文静



江津富硒名品“卡拉卡拉”太阳橙。



近日，在南川区金禾米业生产车间，工人正在查看富硒大米加工情况。