

党建引领 重庆医药高专凝聚奋进力量

以培养仁心仁术的“白衣战士”为使命立德树人

形式创新

主题党课契合青年学生特点

“《少年》是由学生入党积极分子及学生党员自发组建团队，利用课余时间拍摄制作而成。”该作品的指导老师提到。MV《少年》以歌曲《少年》为背景，分别在重庆医药高等专科学校和聂荣臻元帅纪念馆进行取景拍摄。整个MV真实还原了医药高专学子在学校的生活、学习的精彩风貌，记录了他们开展的各项学习活动过程。

《少年》的参演学生百余人，整个拍摄制作过程中，演员的沟通、服装道具的整理、拍摄取景的安排等方面都需要统筹协调，但同学们齐心协力，迎难而上，他们说，完成《少年》创作的过程，也是一次特别的学习。

该校类似的创新学习还有很多。比如把党课搬到舞台上，通过创新性的艺术授课模式，采用情景讲述、青春歌舞等大学生喜闻乐见的形式，运用多媒体技术手段，将声光电巧妙融合，举行主题微党课，受到学生的一致好评；又如通过云上马拉松、定向越野等体育活动和主题教育结合起来；学校还先后播放了《建党大业》《红海行动》等多部主旋律大片，近万名学生观影。

课程创新

将医学院校特色融入思政教育之中

重庆医药高专的办学目的是培养对我国医疗卫生体系高度认同，具有高尚职业道德、科学严谨态度和良好团队精神，愿意全身心服务基层的“下得去、留得住、用得好”的优秀基层医护人员。

因此在思政课和课程思政上进行创新，一是全景体验式育人，以培育“责任感、使命感、荣誉感”为核心，在理论教学中创设虚拟场景，概览一线医生工作全貌，学生课堂评价高；二是榜样典型化育



重庆医药高等专科学校党员妈妈陪山区儿童过“六一”

人：精选优秀校友“全国最美乡村医生”周月华、扎根基层优秀毕业生贾晓燕、优秀兼职教师“吴阶平全科医生奖”获得者钟宇等身边人身边事，化先进为榜样，化事迹为典型，拍摄纪录宣传片、创作主题微电影，用好课程思政天然“活教材”。据悉，该校正在建设“开放型数字化思政实训中心”和“健康教育中心”项目，将医学院校特色、健康教育特色有机融入到思政教育之中。

值得一提的是，学校是全国第一家定向培养基层卫生专业直招士官生的医药卫生行业学校。据统计，在校期间，80%的士官生递交了入党申请书，有30多名同学被发展为预备党员，涌现出全国“抗击新冠肺炎疫情青年志愿服务先进个人”唐浩天等多名优秀士官生代表。

实事新招

用创新的思路和举措坚持办实事

“我为群众办实事”重要的是持之以恒的坚持，着力发挥党员先锋模范作用办实事，要收到好的效果，还要有创新的思路和举措。

重庆医药高专在这方面积累了自己的经验。从2011年开始，马克思主义学院党员志愿者服务队以“理论宣讲、服务社区”为宗旨，利用自己的专业长处，坚持用“小故事”阐释“大道理”，传递社区“好声音”，成为沙坪坝区陈家桥街道的“明星宣讲团”，深受群众好评。还比如该校的防艾宣讲团，成员主要从医技学院的入党积极分子中挑选，创新运用小品、相声、漫画等形式向在线学生、社区

居民普及防艾知识，截止目前已累计进行140余场宣讲，受众达78000余人次。护理学校联合红岩联线组建了红岩志愿服务队，结合自己的医学专业特色，通过知识讲解、问卷调查、实际体验等多种形式向来自全国各地的游客宣传急救专业知识，热情服务游客。临床医学院儿康康复党支部书记程元辉老师带领她的一届又一届的学生志愿者们。

从2015年开始利用周末的课余时间，为困难家庭的患者提供义务康复服务，七年如一日，服务时长超过16万小时。有的患者家庭，他们每周要往返三个小时的车程上门服务。今年六一节，该校六名“妈妈”党员策划了一个温情十足的活动，她们对接3名来自綦江区瀛山学校的困难家庭小学生，带着“孩子们”各

自完成了一个六一心愿。还比如广泛开展“三下乡”，送学送医送药送健康。医学院党员教师深入石柱三益乡，服务当地群众近千人，其原创的“岐黄小子”Logo形象标识度强，深受大家的喜爱。

该校办实事的另一大特色是聚焦师生反映强烈的“急难愁盼”问题办实事，破解“老大难”，啃下“硬骨头”。比如就业是学生最关注的民生，学校党政齐抓共管，充分利用大数据平台，制定困难学生一对一帮扶计划，显著提高了毕业生求职成功率。针对学生反应强烈的夏天频繁停电无法使用空调问题，学校领导深入调研，工作人员在暑假放弃休息，冒着酷暑加班加点，完成了3200KVA低压配电增容建设，全部完成学校电网扩容工作。改造宿舍区，改善住宿条件。针对沙坪坝校区部分宿舍老旧的问题，学校下力气改造，拆除处置1400余间宿舍电扇并安装空调，维修了313间学生宿舍、71间教室及实训室。

开创新局

紧扣中心工作在新征程上再创辉煌

历史是最好的教科书。只有做好党建这门“必修课”，筑牢信仰之基，才能把稳思想之舵，扛起干事创业之责。

据悉，学校上下正在对照《重庆市教育事业发展“十四五”规划》，整合资源，大力推进学校的各项高质量建设。同时，学校牵头成立成渝双城经济圈大健康产业职业教育产教融合育人联盟，加入成渝双城经济圈产教融合发展联盟、成渝地区双城经济圈现代护理职教联盟，为学校发展注入新动力。并进一步修改完善“办实事”项目清单，保障落地落实，形成长效机制。正如学校党委书记吴海峰所说，学校全体教职工鼓足干劲，正在撸起袖子加油干，切实把党建和思政工作良好成果转化为推动发展的实际成效，在新征程上再创辉煌。

雷道海 蒋敬诗
图片由重庆医药高专提供

平安人寿重庆分公司 有温度的保险 更贴心的服务

近年来，随着寿险行业客户需求发生变化，在互联网化、科技化的大背景下，传统寿险经营模式难以维系。为此，平安人寿开启了新一轮内部改革，为未来寿险业务再度扬帆起航奠定基础。作为改革中最为显著的外在呈现，客户服务权益的变化已被客户最先感知。

权益书架 为客户提供便捷服务

“权益书架”是平安人寿依托集团“科技+”策略构建的一套完善、延伸性强的综合服务权益体系。通过金管家APP“享权益”统一入口，客户即可快捷地进入到服务专区，便捷入口让客户节省了大量的时间。权益使用场景丰富，能更好满足差异化、个性化需求，客户可以根据自身的需求

寻找想要的权益。

科技赋能 为客户提供暖心服务

平安人寿持续打造领先的科技技术，并加速推进金融健康生态圈建设。平安客服已由传统服务模式升级为高频互动客户体验新模式，即平安智慧客服。平安人寿利用“智慧客服”真正实现了千人千面的个性化精准服务，AI智慧客服提供在线7x24小时在线机器人服务，实现精准高效的极致服务。

此外，依托平安科技平台和大数据模型，平安人寿还推出“智能预赔”服务，通过前置赔付，对符合条件的住院客户，提前支付部分理赔款用于疾病治疗，极大缓解了客户资金压力。截至11月30日，平安人寿重庆分公司累计赔付金额12.72亿元，赔付

件数近20万件。

适老服务 为老年客户提供贴心服务

为保障老年客户的服务需求，平安人寿借助线上、线下服务渠道，帮助老年客户群体破除“数字鸿沟”，轻松享受安全、便捷的智慧服务。

在投保环节，老年人作为被保险人可以通过投保手机端进行电子签名和人脸识别即可可完成投保确认，同时投保建议书中增加“产品亮点标准化语音讲解视频”和业务员个性化录屏+语音讲解功能，帮助老年人更轻松全面理解产品特色及保障责任。在双录过程中，对60岁以上的投保客户，公司提供一对一录制辅导，协助年长者理解双录的意义与录制过程，降低

客户疑虑。

在保全服务环节，针对专业术语和重要变更内容，分别进行冒泡解释和高亮提示。对于不方便亲临公司柜面、不会使用智能设备的老年客户，服务人员可上门代办服务，收集申请材料并处理，既让客户满意，更体现对客户的尊敬、重视与呵护。

在理赔环节，被保人为老年人的简易案件，线上申请理赔时可免交实物材料。为减少老年人排队等候时间，平安人寿下辖网点针对老年客户开设绿色通道，并根据实际情况提供急事急办等贴心服务。

除了贴心的服务，平安人寿客服中心为老年客户配置了老花镜等便民设施，为缓解客户等待的疲惫，专门设有等待区供客户休息，提升老年人的获得感、幸福感、安全感，让服务更有温度。

平安人寿重庆分公司

太平洋产险重庆分公司 助力乡村振兴 彰显太保服务

近年来，太平洋产险重庆分公司强化对乡村振兴的保险支持保障力度，通过一系列“看得见、摸得着”的举措落地，见到了实效。今年4月，分公司党委书记、总经理汪长毓强调，要切实将保险扶贫作为分公司整体推进工作中的重要一环，有效地调动干部员工、分支机构参与乡村振兴、服务三农的热情，彰显了“责任、智慧、温度”的太保服务宗旨。

分公司共产党员蔡林燃受命到南川区峰岩乡正阳村担任脱贫攻坚驻村工作队队长，他克服了母亲患渐冻症生活不能自理、女儿幼小需要照顾等困难，充分展示了太保青年员工积极向上精神面貌。去年底，正阳

村36户建档立卡贫困户共计106人全部脱贫，为我市决战决胜脱贫攻坚贡献了太保力量。

分公司运营中心员工王斌斌作为一名驻村第一书记，吃、住、干都在村，和驻村工作队一起帮助村民销售鸡蛋5万个、生猪35头；为冉家河村的乡村振兴提供帮扶资金4万元，消费帮扶51.5万元，使该村在特色水产养殖、精品果林打造、乡村基础设施建设等方面见到成效。

分公司还通过医责险共保体，为全市196家医疗机构约5万名医务人员提供2万元/人的新冠肺炎一次性补偿保障，总保额达1000万元；为全市农村建档立卡贫困户

口和2万名扶贫驻村干部提供每人10万元的新冠肺炎专属风险保障保险，包括身故赔偿金和住院津贴，总保障金额1000万元，助力解决一线驻村干部防疫的后顾之忧。

分公司成立党员先锋队、青年突击队深入江津地区农村，先后处理了花椒赔案和高粱赔案2000多户，有效地服务了承保的3.4万亩花椒种植保险和5000亩高粱种植保险，受到当地政府和种植户的好评。分公司在重庆11个区县开展“防贫保”试点工作，惠及930户边缘易致贫户家庭，总赔款金额高达835.57万元，为重庆市建立“脱贫不返

贫”长效机制提供了重要参考。

2020年6月—8月，分公司承保的渝东南武隆、秀山、黔江、酉阳等地烟叶大面积受灾，灾害事故涉及区域广、查勘难度大。分公司组成15支查勘小分队，克服高温炎热、地块分散、人员短缺等困难，深入田间地头查勘受损。数据显示，此次灾害事故，累计受灾户数759户，累计核损面积50412亩，户均获赔款27364元。

此外，分公司还结合自身实际，推出农险“e农险”服务品牌。分公司还以竞选第二名身份成功中选2021—2023年度重庆市级公开遴选政策性农业保险承保机构，为农业保险进一步开拓领域和空间拿到了“入场券”，展示了分公司助力乡村振兴的产品实力和服务实力。

黎强

大都会人寿 推出「新纪元菁英计划2.0」

在后疫情时代的大背景下，众多行业面临变革，导致人才结构性调整，众多的优秀人才流向市场重新选择，重新开始。面对未来的事业发展，他们将何去何从？

近日，中美联泰大都会人寿保险有限公司（以下简称“大都会人寿”）重庆分公司表示，将打造“新纪元菁英人才计划2.0”，跨行业进行人才招募，帮助他们重塑自我，成长为保险行业的优秀管理者。

从当下发展看行业风口

“如今，我们发现许多行业受内外部因素的影响，行业发展受阻，大量人才外流，留下的人也对未来感到迷茫；但同时一些行业在拥有大量潜在刚性需求的支撑下逆势而上。”大都会人寿重庆分公司相关负责人表示，疫情就像一个催化剂，将许多人可能需要10年甚至更长时间才会面对的个人职业选择问题一下子拉到了面前。

“寿险行业是一个有着巨大上升空间的行业，我们讲一个行业的风口，一定是在它起飞的阶段，而同时它又能解决社会巨大的刚需问题，这样的行业无论是从国家政策、经济和社会发展需求上都有优势，成长空间也非常大。”该负责人分享了关于当下寿险行业“风口”的看法。

跨行业引进优秀管理人才

据了解，大都会人寿是由美国大都会集团和上海联合投资有限公司合资组建而成。

美国大都会集团成立于1868年，目前在全球超过40个市场开展业务，在美国、日本、拉丁美洲、亚洲、欧洲及中东占据市场重要地位。

此外，分公司还结合自身实际，推出农险“e农险”服务品牌。分公司还以竞选第二名身份成功中选2021—2023年度重庆市级公开遴选政策性农业保险承保机构，为农业保险进一步开拓领域和空间拿到了“入场券”，展示了分公司助力乡村振兴的产品实力和服务实力。

“这次我们招募的对象有着精准的定位，就是跨行业的管理类人才。”该负责人表示，“我们对候选人的要求是没有寿险从业经验，因为我们是一家以培养人才为目标的公司。”

对于人才招募的要求，他解释说，中国保险行业正在经历改革，老百姓收入增长，受教育水平及金融知识也显著提高，以缺乏专业度的传统营销模式已无法匹配客户需求，因此从零开始培养与国际接轨的寿险专业人才才是未来方向，这也是大都会人寿这家百年跨国企业所特有的理念。

额外提供36个月管理津贴

“新纪元菁英计划2.0项目”包含了财务补助计划、明确的晋升机制、完备的培育支持计划、清晰的职业发展路线。“我们希望用3年时间，让跨行业人才迅速成长为保险行业的优秀管理者。”大都会人寿重庆分公司相关负责人表示。

具体来看，此次发布的人才计划明确提出招募和培养未来的管理者，对于满足条件的签约者，从储备管理职期间开始，该公司将通过每月发放5000元的管理津贴、最长补助36个月、合计18万元的方式给予管理者支持。

同时，为了降低候选人的跨行业顾虑和可能面临的实际生活压力，该公司将在候选人完成新人岗前培训且入职后，提供长达12个月的创业奖金，最高累计可达120万元，最大程度帮助候选人降低因转换行业而可能面临的收入落差。

李雨蔓

太平人寿重庆分公司 入渝十四载为美好生活护航

2021年，太平人寿迎来复业20周年，恰逢中国太平保险集团“十四五”规划开局之年，站在新起点上，太平人寿紧密围绕集团“央企情怀，客户至上，创新引领，价值导向”的发展要求，坚定不移贯彻新发展理念，以价值成长引领高质量发展。

作为金融保险央企旗下的寿险子公司，太平人寿重庆分公司一直秉承担当、务实、协同、奉献的企业精神，努力提升服务意识和质量，积极推进保险变革创新服务，为民生福祉提供保障，为巴渝人民提供充满获得感、幸福感和安全感的保险服务。

科技赋能 保险服务迭代升级

入渝14年来，太平人寿重庆分公司不忘保险初心，以客户需求为导向，深耕客户经营，为客户创造极致的服务体验，积极运

用云计算、大数据、人工智能等先进科技手段丰富服务场景，将保险与科技相融合，在销售服务、运营管理、风险防控等保险价值链的各个环节深度赋能并迭代升级。

面对即将到来的2022年，太平人寿重庆分公司将在集团、总公司的领导下，稳扎稳打、稳中求进，持续筑牢经营基础，提升队伍服务能力；同时，充分发挥集团国际化优势，整合优质养老、健康资源，全力成为行业高质量成长的典范。

探索跨界共赢 构建服务新生态

目前，太平人寿重庆分公司与本地行业领袖知名企业举办多项高端沙龙活动，涉及大健康类管理、教育咨询、形象美学等，围绕客户核心需求，打造太平人寿重庆分公司专属客户特色服务体系。与重庆优秀企业及

客户成功举办的“让世界爱上重庆品牌”的跨界合作活动，获得良好市场反响。

太平人寿重庆分公司还通过打造“家太平”项目，推出短视频连续剧、客服小视频等精品栏目，受到客户关注。最近推出的“太平好生活”项目也得到广大营销员和客户的广泛好评。接下来，太平人寿重庆分公司将持续通过服务的转型与升级，拓市场、创价值、树品牌，与广大客户一道，分享美好的生活。

秉承保险初心，太平人寿重庆分公司将继续坚持以客户为中心，以金融业务为支点，跨界合作协同多业态发展，走向一个服务驱动、市场共赢的新局面。

服务战略化 守护客户健康生活

太平人寿重庆分公司将优质的服务定

为公司长期发展的战略，始终把客户及其家人健康放在服务首位，积极探索创新，致力于为客户提供全周期、高效率、极贴心的健康服务体验。在践行“健康中国”战略过程中，太平人寿重庆分公司将用专业和担当提供更优质的保险服务，为山城人民提供安全、健康、富裕的美好生活。

在太平人寿复业20周年之际，太平人寿重庆分公司在总公司统筹下，聚焦家庭健康，通过大数据分析，帮助不同类型的群体更加科学、有效地认识自身的健康状态，开展健康管理，做到早发现、早诊断、早治疗，向万千客户家庭传递健康生活的理念。

未来，太平人寿重庆分公司将持续提升服务能力和创新发展能力，推动高质量发展迈上新台阶，为山城人民提供更全面、更丰富、更优质的保障和服务，为更多家庭的美好生活护航。

胡小清