

# 让世界品味中国味道 涪陵 打造榨菜产业科创基地



千层菜浪耀涪陵

## “科创+”引领 建设“中国榨菜城”

榨菜起源于涪陵，是涪陵的一张名片，也是重庆和中国的一大品牌。涪陵榨菜自1898年诞生并推向市场，走向世界以来，历经百年沧桑，与法国酸黄瓜、德国甜酸甘蓝并誉为世界三大名腌菜而闻名中外，已发展成为涪陵区乃至重庆市农村经济中产销规模最大、品牌知名度最高、辐射带动能力最强的优势特色产业。

“涪陵榨菜成功的秘诀在于创新，未来也将继续依靠创新。”涪陵区负责人说，近年来，涪陵大力实施科技兴菜战略，涪陵榨菜产业已形成了从种子繁育、栽培种植、生产加工、产品研发较为完善的全产业科研体系。在良种繁育方面，涪陵区每年投入100万元资金用于青菜头良种繁育、病害防控研究，成功培育了拥有

自主知识产权的“涪杂一至八号”系列早晚熟青菜头杂交良种，提升了涪陵榨菜的品质。

另一方面，涪陵狠抓技改投入，促进企业上档升级。榨菜企业先后投入资金10多亿元，开展自动化生产技改，确保了涪陵榨菜自动化生产水平处于同行业领先地位。

接下来，在涪陵榨菜产业发展的

过程中，涪陵将以“科创+”为引领，大力建设“中国榨菜城”智能化生产线。依托榨菜工程技术中心和西南大学等科研院所，紧跟世界酱腌食品发展潮流，提速升级产品，向绿色、有机食品等方向转变延伸。

12月13日，在涪陵中国榨菜城施工现场，数十台大型机械正在紧张作业，一片忙碌的景象。

“目前，我们施工进度已经恢复正常，整个项目将如期在2022年建成投用。”涪陵榨菜集团相关负责人介绍，作为涪陵榨菜产业转型升级示范项目，中国榨菜城总投资约50亿元，占地1050亩，将建设一个年产28万吨榨菜、10万吨泡菜、20万吨酱菜三大产品品类串联式智能化生产线。

届时，将建成国内酱腌菜行业最大的榨菜智能化生产基地，形成集种植、加工、旅游为一体的具备国内一流水平的智能制造、绿色制造产业园区，年产值将超过100亿元。

百年榨菜产业孕育于创新、发展于创新、未来靠创新。

12月17日，涪陵历史上最大规模、最具影响力的第四届中国重庆涪陵榨菜产业国际博览会暨2021世界榨菜产业创新大会隆重举行，展现了涪陵榨菜产业迈向新时代、阔步新征程的信心和决心。

涪陵区委负责人表示，涪陵区将以全球视野探索与法国酸黄瓜、德国甜酸甘蓝等世界各国知名酱腌菜产业友好合作，积极拓展国际市场，叫响做靓涪陵榨菜品牌，推进榨菜产品、机制、科技创新，努力把涪陵建设成具有国际影响力的榨菜产业科创基地，让世界品味百年中国味道。



中国榨菜城(效果图)

## 加强川渝合作 共建酱腌菜产业发展高地

俗话说：“一根筷子易折断，十根筷子抱成团。”在推动涪陵榨菜产业发展过程中，涪陵深谙此理，早在多年前就在四川眉山建设了榨菜加工厂。

在《成渝地区双城经济圈建设规划纲要》中提出，要推进特色农产品精深加工，打造全球泡(榨)菜出口基地。这一要求，对川渝现代高效特色农业优势互补、资源共享、产业联动、协调发展具有重要意义。因此，未来，推动川渝两地共同打造酱腌菜产

业发展高地，将是涪陵壮大榨菜产业努力的方向之一。

“我们正加强川渝两地产业发展的协同力度。”涪陵榨菜产业发展中心相关负责人介绍，目前，川渝两地正着手建立酱腌菜产业协同联动工作小组，建立定期互访、联席会议等制度机制，推动两地酱腌菜原料共种共享、互联互通，探索创新“企业、基地、种植户”利益联结机制，研究出台价格保护、同等条件优先等

保护机制，确保优质原料种植面积、加工产量常年保持稳定。

同时，搭建两地生产加工互动交流平台，指导两地酱腌菜重点龙头企业如涪陵榨菜集团、四川吉香居食品有限公司、四川李记乐宝食品有限公司等开展生产加工合作，组织生产工艺、经营管理等方面交流，利用对方生产设备开展贴牌生产、代产代销，并按“统一标准、质量、市场份额”进行监督管理。

推动科技研发协同合作方面，两地正加快组建“中国酱腌菜产业科技创新联盟”，聚焦川渝酱腌菜“产前、产中、产后”面临的关键问题和技术瓶颈开展技术创新与共享服务，充分利用两地科研资源推动“产学研推用”有机结合；同时围绕“名特稀”优良原料品种、精深加工工艺、多元新产品开发等领域组建科研攻关组，开展产业共性技术合作研究与开发，突破产业发展的关键核心技术。

两地还加强了产品市场统筹规划，联合构建层次不同、错位发展的产品市场体系，引导两地酱腌菜企业携手结盟，推动中国泡菜食品国际博览会、中国重庆涪陵榨菜产业博览会等展会资源共享，围绕展会运营模式、品牌推广、市场开发等开展经验交流，推动企业在相关展会互推互展，特别是要依托出口榨菜示范区(涪陵)拓展海外市场，建立川渝酱腌菜发展联合体，共同开拓国际市场。

## 以品牌为统揽 加速打造全球榨菜出口基地

本届中国重庆涪陵榨菜产业国际博览会除了涪陵榨菜创新科技攻关项目揭榜签约、榨菜产业创新大会等重磅内容外，另外一个看点，就是通过系列展会，进一步叫响涪陵榨菜品牌，不断拓展国内外市场。

“在此次大会上，我们将举行涪陵榨菜国际订货会和‘中国调味品十大产业基地’授牌、涪陵榨菜历史纪念馆项目发布等活动。”涪陵区负责人表示，不断拓展国内外市场，是涪陵榨菜持续高质量发展的必由之路。因此，涪陵正以涪陵榨菜品牌为统揽，聚合各方资源，加速打造全球榨菜出口基地。

“我们鼓励扶持出口企业多形式多渠道宣传推介自主研发、拥有核心技术和专利的品牌产品，开展商标和专利国外注册保护，大力培育国际榨菜品牌，加大拓展国际市场。”涪陵区商务委负责人表示，涪陵还将大力支持出口企业参加境内外重点展会，开展品牌宣传营销。

同时，着力引进有实力、有信誉、有品牌的外向型企业，加盟榨菜出口市场拓展，推动榨菜产品更快更好地进入国际市场。鼓励支持出口企业自主或合作在境外建设推广效果好的展示中心、集散配送功能强的分拨中心、辐射半径大的批发市场、市场渗透力强的零售网点，以及保税物流功能强的“海

外仓”等，加快培育叫响榨菜国际品牌，畅通出口渠道市场，提高市场占有率。

为确保这一工作的有效推进，目前，涪陵区成立了以区政府主要领导为组长，有关分管联系区领导为副组长，区级有关部门负责人为成员的打造全球榨菜出口基地建设领导小组，负责基地建设的方案制定、统一规划、项目审定、资金安排、统筹协调、组织实施等工作。拓宽出口榨菜企业融资渠道，支持融资担保机构扩大对出口榨菜企业融资担保，金融机构扩大出口信用保险保单融资和出口退税账户质押等贸易融资规模。

力争到2025年，出口备案榨菜原料种植基地10万亩以上，培育榨菜出口企业10家以上，出口企业品牌国际注册10个以上，出口产品产量3万吨以上，出口额3亿元人民币以上。到2035年，形成具有全球影响力和竞争力的出口榨菜企业集群，出口备案榨菜原料种植基地在30万亩以上；榨菜出口企业达30家以上，出口企业品牌国际注册30个以上，产品出口达15万吨以上，出口额15亿元人民币以上。

赵童 刘玉珮 肖姬  
图片由涪陵区委宣传部提供



涪陵榨菜集团在四川眉山的生产基地(惠通业生产车间)



涪陵海关工作人员对出口榨菜产品进行检查