

把习近平总书记的殷殷嘱托全面落实在重庆大地上

重庆日报
2021年12月14日 星期二
编辑 倪训强
主编 郑 华

描绘新蓝图 运用新技术 推动新发展 创造新机遇

“新城建”带来的四个“新变化”

□本报记者 陈钧 廖雪梅

随着5G、大数据、云计算、区块链、人工智能、物联网等技术深度融合，“万物互联”正渗透人们的生活。为引领城市建设智能化升级，市政府办公厅近日印发了《重庆市新型城市基础设施建设试点工作方案》，将在“十四五”期间投资50多亿元，推动38个新型城市基础设施建设试点项目。

新城建是5G、大数据、云计算、区块链等新技术在建设领域的广泛运用。这些新城建“新”在哪里？将如何影响广大市民的工作和生活？12月13日，重庆日报记者采访了市住房城乡建委相关负责人和专家，带你从《试点方案》中发掘新机遇、新变化。

新变化1 描绘新蓝图

重点聚焦民生领域，让出行更方便、社区更安全、生活更安逸

“新城建是基于数字化、网络化、智能化的新型城市基础设施建设，它不仅致力于建设高质量城市，也注重营造高品质生活，让老百姓把日子过得更有诗意。”市住房城乡建委相关负责人表示，新城建聚焦城市安全、社区建设、市政服务等民生领域，助力提高城市治理水平，让人民群众在城市生活得更方便、更安全、更舒适。

这从江北区的智慧城管建设中可见一斑。统计数据显示，经过十余年的实践，江北智慧城管系统已经升级到4.0版，这个系统累计解决各类城市综合治理问题290余万件，群众满意度从过去的40%提升至现在的95%以上。

未来，更多地区的居民将像江北区的居民一样从新城建中受益。《试点方案》勾勒了一幅未来智能城市美好生活的新蓝图——在不远的将来，CIM平台将在城

市规划建设管理和其他行业领域得到广泛应用；居民在社区内就可通过5G云诊室与医生面对面；无人出租、无人公交、无人环卫、无人物流可在城市街道有序作业；更多建筑机器人将在工地上“大显身手”……

尤其是智慧小区和智慧社区建设，市民更是获益匪浅。《试点方案》要求，深化智慧安防、智慧停车、智慧家居等新一代信息技术产品在新建住宅小区中的应用，积极发展数字家庭；同时，整合人口、房屋、设施等社区信息资源，将相关信息定位到所在的街道、社区、楼栋，实现社区管理服务精准化、空间化、可视化；还将针对既有住宅小区改造小区门禁系统、物管系统、安防系统、邮递寄存系统等，重点解决传统住宅小区物管响应时间长、安防监控覆盖率低等问题，更多市民将开启智慧生活的新方式。

新变化2 运用新技术

CIM平台为智慧名城打造了个数字“孪生兄弟”，一景一物都可通过数字呈现

发展新城建，要运用非常多的新技术，CIM平台就是其中的代表。

市住房城乡建委相关负责人表示，《试点方案》要求开发建设开放兼容、接口统一、可扩展的

CIM基础平台，推动各部门行业的数据互联互通。如此一来，就好比为重庆这座“智慧名城”打造了一个数字“孪生兄弟”，无论是高楼大厦，还是桥梁隧道，甚至地下的城市管网等城市中的一景一物，都可通过数字化在平台上进行呈现。

CIM平台有多厉害？它结合了大场景GIS技术，小场景BIM技术，物联网IOT技术等新一代信息技术，为城市建设和基础设施建立三维立体模型，精细到连房间内的空调都可以清晰显示出

来，给城市的精细化治理和智慧城市建设提供了全方位的支撑。

据悉，我市CIM平台建设包括CIM基础平台和“CIM+”应用两部分。其中，CIM基础平台致力于打造多维立体的数字孪生城市，为城市规划、建设、管理、运行决策提供海量的数据支撑；“CIM+”应用则以平台数据为底座，面向城市体检、民生服务、城市管理等领域开展深化应用，及时知晓城市隐患、提供智能精准服务，整体提升城市建设水平和运行效率。

新变化3 推动新发展

为数字经济创造更多应用场景，带动建筑业向智能化转型升级

在我市，新城建不仅助推城市转型升级，也带来行业发展的新变革。

“新城建顺应了数字中国建设背景下大数据智能化技术发展的新趋势，不仅推动行业转型升级，带动上下游产业链的发展，还扩大了居民社区消费，为经济发展增添了新动能。”这位负责人表示，《试点方案》的印发实施，标志着重庆将以城市提质增效为引领，以大数据智能化应用创新为驱动，引领城市建设智慧化升级，促进城市高质量发展，加快建设宜居城市、绿色城市、安全城市、智慧城市、人文城市。

如何看待新城建与新城建的关系？重庆市市政设计研究院基础数据所副所长樊坤认为，新城建是5G、大数据、云计算、区块链等新技术在建设领

域中的广泛运用。新城建为数字经济创造更多应用场景，带动建筑业向智能化转型升级。它通过扩大新技术应用，催生新运用场景，带动相关产业发展，从而催生新业态形成。

在樊坤看来，新城建对产业影响主要体现在三大板块：一是推动智能基础设施建设，通过对现有的城市道路、桥梁、隧道进行升级改造，催生了新的建设需求；二是开展“双智”（智慧城市基础设施与智能网联汽车协同发展）试点，通过对智能的路、聪明的车进行联动，提升道路运行效率；三是推动智能建造产业发展。比如，“新城建”通过实施数字化设计、工业化生产、智能化施工，推广BIM技术、装配式建筑、工程项目数字化建造、智慧工地等，推动建造技术再升级。

新变化4 创造新机遇

投资六大重点领域试点项目，催生上千亿元财富“蛋糕”

如何打造具有重庆特色的新城建？《试点方案》要求，重庆在全面推进CIM平台建设、实施智能化市政基础设施建设和改造、协同发展智能网联汽车、加快推进智慧社区建设、推动智能建造与建筑工业化协同发展、推进城市综合管理服务平台建设六大方面重点发力，推动38个新城建项目试点。为此，我市将在“十四五”期间投入50多亿元。

为引导和鼓励社会资本参与新城建投资与运营，《试点方案》将稳步推进政府购买服务，创新建设运营模式，形成多元化的新

城建资金保障体系。

“新城建的发展离不开企业的深度参与，其广阔的发展空间将让更多企业从中找到发展机遇。”一位业内人士认为。他估算，如果按照1:9的投资带动比，仅上述六个方面的38个新城建项目试点就将拉动极为可观的社会投资。这些项目建成后，将改善提升城市环境，帮助城市吸引更多消费，催生超过千亿元的财富“蛋糕”。同时，《试点方案》要求培育一批新城建龙头企业，也将创造千亿级的经济产能。

渝西工程节点项目 涪陵泵站主体完工



涪陵泵站效果图。（受访者供图）

本报讯（首席记者 龙丹梅）12月13日，渝西水资源配置工程重要节点项目——涪陵泵站泵房高223.9米板梁混凝土最后一仓顺利浇筑完毕，标志着涪陵泵站主体工程完成，预计本月底可具备通水条件。

市水利局调水管理处处长胡江介绍，涪陵泵站位于合川区涪陵镇凉水村南溪口，涪江左岸岸坡，是渝西工程北片供水工程的水源泵站。该工程是合川第二水源取水工程，设计通过涪陵泵站从嘉陵江支流涪江取水，通过区域组网，使嘉陵江、涪江互为备用水源，可有效解决合川城区部分地区供水不足问题，全面提升合川城区供水安全保障能力。

据介绍，合川城区现有两座水厂，均取自嘉陵江水系，属单一水源供水，没有备用水源。近年来，随着城市化进程加快和经济社会发展，合川城区供水需求快速增长，供需矛盾日益突出。于是，2020年，合川区启动了合川城区饮用水第二水源水厂建设。

重庆柑橘进山东 活动在济南启动 现场签约1亿元

本报讯（记者 黄光红）12月10日，以“橙香连鲁渝 消费助振兴”为主题的“2021重庆柑橘进山东专场推介活动”在山东省济南市启动。重庆市16个柑橘主产区县组织骨干柑橘企业赴鲁开展专场推介。推介大会上，鲁渝两地企业现场签署合作协议22个，签约金额达1亿元。

据悉，重庆是全国柑橘的主产区和优产区、全球柑橘黄金产区，全市柑橘种植面积达到约372万亩，产量约为358万吨，总产值达300亿元以上，产量和种植规模位居全国第7位。

本次活动推介大会，重庆市商务委和山东省商务厅邀请重庆柑橘区县代表、三峡柑橘集团对重庆柑橘产品进行推介，助力重庆农特产品走出去。

推介会举行前，鲁渝两地经前期对接洽谈，鲁渝两地企业在推介大会现场签署合作协议22个，签约金额1亿元。其中，主会场签署合作协议17个，签约金额达6142万元；分会场计划签署合作协议5个，签约金额预计达4100万元。

据了解，本次专场推介大会结束后，重庆柑橘进山东活动将继续在淄博、青岛、烟台以及威海等地举办。

成渝双城双享生活节启动

线上线下共促消费，两地上百商家放出优惠折扣

12月12日，成渝双城双享生活节在重庆启动。线上，成渝两地市民、游客上支付宝首页，搜“霸道重庆”、“安逸成都”或者“城市惠”，即可进入专属城市频道和生态城市会场，享受低至3折的吃、喝、游、购、出行一条龙优惠和服务；线下，重百新世纪、万达广场等超百个商场、门店推出优惠折扣活动。

本次生活节由蚂蚁集团联合生态生活方主办，通过线上线下数字化链路的打通，联合成渝两城超2000多品牌、商家、景区、服务机构、生态服务商共同为消费者提供专属福利，为期一个月。这也是疫情防控常态化背景下，两地商家借助数字化方式促进两地消费，提高居民群众生活便利度的方式。

双城联动促消费 支付宝首个城市频道上线

本次双城双享生活节是通过数字化助力双城消费的一次创新尝试。

发布会现场，支付宝在全国的首个城市频道——城市惠川渝页面正式上线，页面结合出行、酒景、车主、社区团购等服务场景，还有生态服务商的吃喝玩乐等各种优惠，其中“双城双享”页面包含了成渝景区预约、



成渝双城双享生活节在解放碑步行街启动

加购优惠券、5折地铁券、半日达生鲜直购等多项生活服务，而生态服务商“联联周边游”、“旅划算”则为川渝用户特别提供了数百家商家、酒景的2折起优惠套餐。这不仅是根据川渝消费者个性化定制服务，还给川渝商家玩转线上流量、内容增加了另一阵地，是支付宝助力本地商家数字化运营的创新形式。

同时，成渝两地线下超100家百货、购物中心推出促消费活动，如满

25元立减5元等优惠。为了助力小微商家，支付宝也推出“赚钱红包”“安心充”等营销工具、运营工具，并升级了商家积分权益等服务。

据联联周边游重庆公司总经理辜奕夫介绍，2021年，联联周边游依托支付宝开放生态体系，打造以小程序和生活号+的私域自运营，结合支付宝平台的消费券频道/首页城市频道等公域场景，提供商家数字化营销新方案，已服务数百品牌。



成渝喜爱餐厅“拔草”团成立

共同推进数字化 消费者、达人双城打卡“拔草”

本次生活节期间，两地餐饮类协会还将联合媒体发起“喜爱餐厅拔草团”活动。来自成渝两地的百余位KOL、达人、美食餐饮专家将组成“拔草团”打卡、探店成渝餐厅，选出消费者喜爱的餐厅，并通过互联网平台面向全球传播成渝美食文化。

“通过拔草这样的方式，可以让两

城消费者了解我们的美食和创新玩法，也是我们探索数字化运营的一个方向。”马路边边合伙人、CEO耿茂峰说，目前，马路边边在全球已拥有1000多家门店，近年来在积极创新和实践智慧门店模式，通过智慧数字经营外卖小程序、线上商城、直播带货等实现规模化快速增长。耿茂峰还表示，今年通过支付宝在“安逸四川信用游”等项目中开展的合作，为外地游客提供便捷服务，创造了新颖、年轻化的

消费场景。接下来，也将积极参与双城双享生活节的有关活动。

不仅是马路边边这类餐饮企业，越来越多的成渝商家也正在通过数字化方式参与到双城经济圈建设中。2020年开始，重庆百货与支付宝合作建设“重百新世纪”小程序运营阵地，在支付宝小程序上，重庆百货全面开展品牌自运营，用支付宝小程序收藏等功能运营会员，并整合支付宝平台资源拓展新用户。利用小程序会员领券功能，吸引顾客加入会员、使用收藏功能，并升级小程序至支付宝首页位置，以此缩短用户访问路径，更好地触达用户。与其他公司不同，重庆百货将旗下的百货、超市、电器、汽车四大业态全部聚合在一个小程序内，通过聚合小程序的运营让小程序流量聚合在一起，形成了小程序内用户和流量的内循环，可以再将流量分发至旗下四大业态，让百货、超市的优质会员能转化为电器和汽车会员，流量得以更交叉地流转。

中国城市经济学会理事彭劲松认为，互联网平台能够用数字化技术为经济赋能、推动消费品质不断升级，为生活添彩，让人民群众的获得感、幸福感和安全感更多更足，可以更好融入双城经济圈建设的进程中。

梅吟 图片由支付宝提供