



收纳直播间现场



暖心月送姜茶活动

超30万人次线上围观 近20万元好礼放送 金地重庆首届“金邻节”实力宠业主

关爱回馈业主 金地重庆首届“金邻节”启动

12月7日至9日，金地重庆首届“金邻节”以线上直播的形式举办，这是一场专属于金地业主的盛大狂欢，也是金地回馈业主打造的专属节日。

此次活动在3天的直播时间里，共吸引超30万人次观看，在带给众多金地业主美好体验的同时，也赋予了“金邻节”新的内涵。

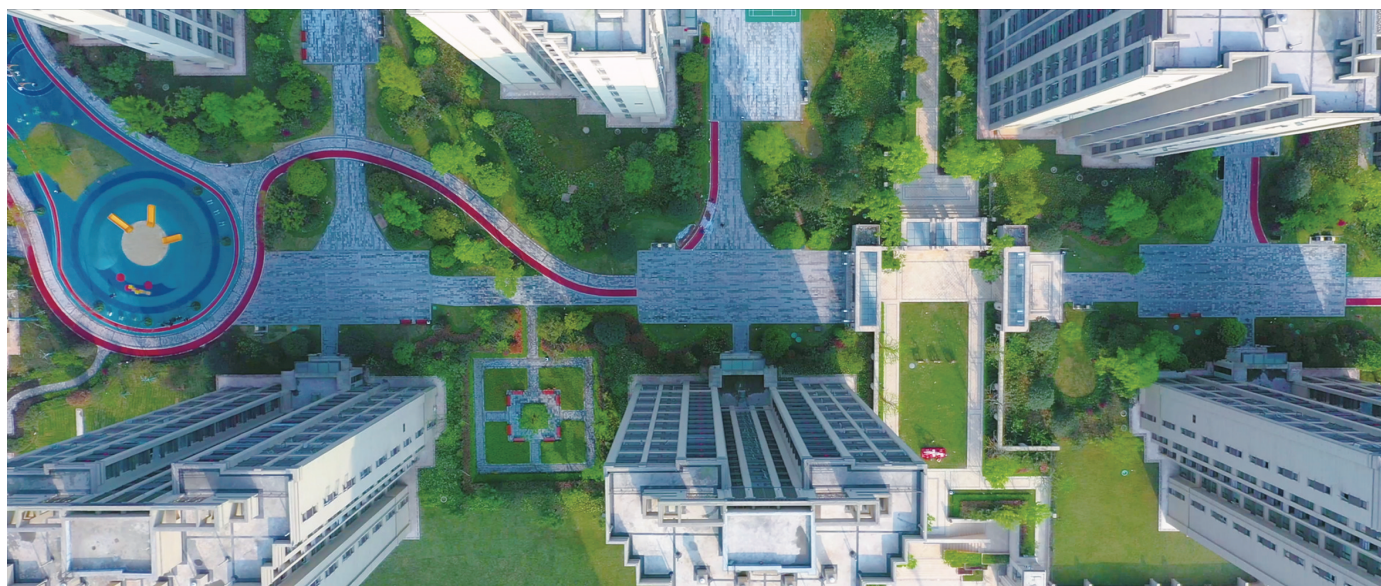
为了此次活动的完美举行，金地重庆经过了近两个月精心筹备，3天的直播主题分别为吃货实验室、金粉服务站、家具研究所，为业主带来吃喝玩乐、衣食住行等方面的线上体验和攻略知识普及。

为升级业主专属狂欢活动，金地重庆此次更是大手笔放送价值近20万元的

福利，并设有物业费减免1年、家用电器戴森系列产品、Botanica重·林餐厅双人晚餐、悦榕庄温泉汤屋精致套房一晚等抽奖奖励。与此同时，还邀请业主做客直播间，与主持人一同进行客厅、卧室、厨房等区域的空间整理，以及装修避坑的话题交流。

数据显示，为期3天的线上活动，观众超30万人次，评论近2000条，点赞近100万次。

有业内人士表示，“金邻节”不只是一场金地业主的狂欢盛宴，更是金地重庆对如何营造“人们对家的热情与对美好生活期望”的精彩解答。



金地·自在城实拍

专注人居品质 金地集团在渝稳扎稳打

事实上，从注重社群交流的生活体验，到建筑、社区的定时焕新，再到空间和服务的不断优化，近年来，金地集团以人们的需求为根本，从硬件建设到软件关怀持续创新探索和实践，为业主打造全生命周期、不断生长的生活家园。

在充满挑战的2021年，一直持有“稳健”和“保守”标签的金地集团，凭借“稳扎稳打”的风格，一路奋勇向前，不仅在今年上半年成功回到全国房企TOP10，还切实投入重金回馈业主，走出一条不同的道路。

2017年，金地初入重庆。入渝4年来，金地在李家沱、中央公园、大渡口、弹子石、西永等城市核心板块已布局了7个项目，旗下格林春岸、两岸风华、中交中央公园、溪山玥、西宸艺境等楼盘也有不俗的业绩。

尤其是金地·自在城，一经面世就迅速赢得市场口碑，成为金地重庆的主力项目之一，屡登重庆月度单盘成交TOP10榜单。克而瑞重庆机构数据显示，今年4月，重庆主城区单盘（住宅）成交TOP10榜单中，金地·自在城以成交339套的成绩排名

第七，而且为大渡口区销冠。

此外，金地在全重庆房企销售排名中，亦是逐年上涨；今年8月，金地重庆销售额首次进入前十，展示了自身的实力。

4年中，金地重庆的各个项目陆续迎来交房。据了解，每年金地都会固定投入专项资金到已经交付的园区，通过优化园区生态环境、基础设施等，打造常住常新的交互空间，让老业主“逆生长”。2021年金地重庆的新颜计划已于10月启动，目前四大焕新动作已全部顺利收官。

作为提升社区大环境的行动，公共空间焕新从大堂、车库改造维护，到园区、架空层等活动空间增添设施等方面着手，以12个提升项、20个具体措施，让业主在温馨舒适的社区空间中享受美好生活，惠及超4000户业主。

值得关注的是，金地始终将“社区冻龄从交付开始”的服务理念贯穿社区新颜计划。因此，2020年才交付的金地·自在城项目也迎来了园区的首次改造升级。

在金地·自在城的地下车库，其墙面经过细致处理，让业主出入倍感舒适。与此同时，园区增加了健身器材和儿童娱乐设施，实现全龄业主的健康生活需求。入户大堂也新增了一批充满时尚感的休憩桌椅，成为邻里交流的又一片天地。

与此同时，金地还于今年9月在重庆布局了首个商业战略钜著——金地·美好时光。作为金地集团重庆商业战略1号作品，金地·美好时光落子华岩新城，以“漫游式商业公园”的先锋概念，着力打造具有递进式、延时性、逛街如逛公园的全新生活商业体验空间，契合民众需求、引领时代潮流，也将推动华岩新城商业更新迭代、快速发展。

金地能够以短短4年时间在大牌云集的重庆房地产市场站稳脚跟，并实现自身价值，少不了品牌、产品、战略的多元化创新赋能。

就拿与住宅产品息息相关的物业服务来说，金地物业成立长达近30年，是国家首批物业管理一级资质企业，连续10年位列物业服务百强品牌价值榜单第二名。

数据显示，金地物业服务遍及中国200余座大中城市，线下签约面积近2.7亿平方米，用SaaS来进行线上服务的面积则有3亿平方米，服务客户累积500余万人，多次荣获中国物业服务百强企业服务质量领先企业，盖洛普客户满意度达99%。

经过多年发展，金地物业已形成了一套完善服务体系，其体系更是包括“5种贴心+493套服务标准”，从安保、设备运营到保洁，再到绿化、管家，全方位考量。同时，金地物业更是以科技赋能社区生活，开发多种类智能平台为业主提升生活品质。

当然，金地物业还在细枝末节处下了功夫，为业主提供更贴心的服务。如双十一的快速无接触配送，又如冬季给冰冷的门把手套上毛线套，再如“专属的保安陪你走夜路”……在重庆，11月15日-12月21日，金地物业还将开展冬季暖心月活动，在金地重庆各大社区门岗处提供热姜茶、银耳汤等饮品，让业主在凛冽的寒冬里感受金地式幸福，让幸福持续提升。

11月-12月，金地重庆四大社区社群——运动社、趣玩社、亲子社、长青社将不定期开启各类社群活动，如羽毛球比赛、社区观影、美食打卡、亲子活动等，让志同道合的业主们能在多样的趣味活动中与邻里建立友好桥梁，释放生活的热爱。

云邻里业主活动则是以六大类18项服务在线上为业主定制趣味活动，更有暖心好礼大放送，帮助业主快速融入社区生活。此前，七夕“爱的博物馆”第一次营业，便帮助了数千名业主传递关于亲情、爱情、友情的真挚告白；重阳盂金照相馆以光影传情，定格光阴邂逅下的美好时光。

金地重庆相关负责人表示：“岁月消几许，不变的是亲情的温度。这个冬季，更具意义的云邻里趣味活动将用更多的爱意包裹社区，带来脉脉温情。”

可以说，金地物业不仅在细微处保障了广大业主的日常生活，带来更多的便利，同时更是点亮了“暖心物业”温情服务底色。

此外，为了更进一步形成客户认同感，满足客户的自我价值和社会价值实现，金地自2009年起，已形成体系化的金地小桔灯公益组织，积极带领全国客户和金地员工支援贫困山区教育事业，包括梦想中心（电教室）捐建、希望小学捐建、梦想书屋捐建、梦想课程分享，发动客户与贫困山区学校的孩子进行一对一帮扶，组织客户孩子赴贫困山区体验交流等。

纵观近年来金地的“动作”，其在保障自身企业稳定、加大扩张的同时，还深知服务的重要性，通过人性化细节考量以及扎实的公共服务能力，提供增值服务，让物业服务成为一场情感的互融。

张婷婷 图片由金地地产提供



双十一送快递上门



24小时物业巡查