

升颜值、提气质、增功能、添智慧——

专家建言两江新区公园品质提升

两江新区

百园之城·全民问计

主办：两江新区党工委、管委会 重庆日报

□本报记者 王天翔

截至12月8日，重庆日报和两江新区联合主办的“百园之城·全民问计”活动已正式启动一周。一周以来，活动主办方累计收到约500条为两江新区“百园之城”建言献策的“金点子”，公园获得“赋能数”超过15万。

如何进一步为公园赋能，全面提升公园品质？近日，重庆日报记者邀请市风景园林规划研究院院长黄建、重庆大学建筑城规学院院长杜春兰、林同校国际工程咨询(中国)有限公司园林事业部总经理杨静分享了各自的心得。

他们建议：从景观、文化、功能、智慧四方面下功夫，提升公园颜值、气质、功能值、智慧值。

▼礼嘉智慧公园。
通讯员 张国尧 摄/视觉重庆



升颜值

用艺术化的表现手法
丰富感官体验

景观是公园的“门面”，大多数人对公园的第一印象，便来自公园的颜值。

“两江新区对公园景观打造相当用心，‘春花’‘秋色’的特色景观深受市民喜爱。”杨静称赞了两江新区公园的高颜值，但她也指出，景观的设计需要不断更迭，探索更多元化的景观呈现。

为此，杨静提出三方面建议：一是大胆采用更多艺术化的表现手法，景观不光可以通过眼睛来观赏，更要能刺激不同的感官体验；二是多从概念入手进行创新，如利用热岛效应、生态问题、心理缓释等概念，在形成特色景观的同时引起人们对社会问题的关注；三是增加不同景观体验，在延续“花”“叶”的植物景观同时还可以增添“观草”“观石”类的体验。

杜春兰将眼光放在如何提升公园与周边环境融洽度上。她提出，“百园之城”的100多个绿色斑块，如何与蓝绿基础设施（指自然景观与公共空间结合、绿色空间与水管理系统连接的基础设施）相衔接，进而与更大的城市界面有效衔接，不仅关系到公园景观提升，也是当今国土空间规划视野下面临的课题。

黄建参与过许多公园景观打造，他以照母山森林公园的景观打造为例，指出景观打造应该按照建立认知—摸清本底—形成定位—构建策略—营造场景的顺序，在实施前做足功课、找准定位。

提气质

文化主题要让入园者
产生美的联想

景观是公园的颜值，文化则是公园的气质。公园的文化有多重要？杜春兰说：“景观是底，文化是魂！”

杜春兰认为，公园设计和建造，要注重生态本底与人文禀赋价值的最大化。

“最大化”并不意味着文化的泛化，文化的打造不能泛泛而谈牵强附会，而是要在对场地



▲悦来会展公园。
(两江新区供图)

▼九曲河湿地公园。
通讯员 蒋锐 摄/视觉重庆



▲园博园。
通讯员 肖英红 摄/视觉重庆

及周边现状的调研和认真解读基础上，审慎地选择文化主题及其呈现方式，同时要把握好空间、序列、尺度、材料等要素。

哪些文化元素可以在公园中呈现？杜春兰提出一个判断依据：文化的主题要能引起人们的共鸣，产生美的联想。

由于各个公园所拥有的文化本底不同，黄建认为，公园的文化赋能要因地制宜。

对于有历史底蕴和遗迹的公园，要明确“讲什么”“怎么讲”“讲多深”三个问题，根据公园的历史沿革、文化背景、时代记忆来理清故事主线，通过搭建不同形式的舞台来表达公园的文化内涵，借助与周边功能业态的联动来加深故事影响。

缺乏历史文化元素的公园也有文化赋能的办法，关键是要选好文化主题。

杨静列举了一系列可供选择的文化主题，

包括与社会同步的科普内容，如垃圾分类、碳中和、低影响开发、灾害演练等；引发思考的命题性内容，如人与自然、宇宙、生命共同体、心理健康等；根据受众人群需求的内容，如体育、休闲、娱乐、消费、游乐等。

增功能

“公园+”为扩展功能打
开思路

提到公园，人们脑海中会立即浮现花草树木、游乐设施等元素，但其实，公园并不止是一个踏青赏绿锻炼的空间，它可以具备生态、生活、生产、消费、教育等多方面的功能。

关于公园的功能提升，有两位专家不约而同地提到了“公园+”的概念。

黄建指出，公园的功能边际正在快速扩张，“公园+”可以打开扩展公园功能的思路。

例如“公园+参与”。公园功能的拓展，一方面要拉近公园与市民的关系，将周边人群日常生活和工作引入到公园，上班族可以在公园开会、团建、锻炼，学生可以在公园开展自然教育、历史教育，这需要规划先行，在公园里布局具有复合功能的场地。另一方面要让市民参与到公园设计建设全过程中，实现人民公园为人民建，人民公园为人民。

又如“公园+社区”，可以将社区的功能融入到公园中，在公园中设置社区图书馆、便民服务站、健身步道等，作为社区功能的补充。

“公园+产业”这一点，黄建与杨静的观点不谋而合。黄建认为，随着公园与城市功能不断融合，公园成为日常活动的“第三空间”，高端消费、文创、园艺等许多产业都可以与公园有机结合，拓展公园的产业功能。

尤其是高端消费。杨静认为，消费场景与游憩场景重叠是一大趋势，光环购物广场就是一个“公园+商业”的典型案列。现在消费者对购物环境有着更高的要求，光环购物广场室内室外自然场景的营造，让消费者获得边逛公园边购物的愉悦体验，成为一大特色。

添智慧

公园“黑科技”也要“接地气”

随着大数据智能化在重庆蓬勃发展，一些“黑科技”走进公园，提升了公园管理和服务的智慧化水平，也带给市民独特的智慧化体验。

“智慧元素的运用不能是盲目的。”黄建认为，运用智慧元素的目的，是让公园更好用、更好玩、更好看。因此，首先要从市民的角度出发，让市民游览更便捷，比如在公园中设置智慧导览系统、智能查询系统、自动售卖系统等；同时，提升公园设施的互动性与趣味性，比如增加智能健身驿站、智能体测仪、智能步道等多种智能设施；此外，可以利用智慧元素提升公园景观的多样性，丰富公园的层次、色彩，延长市民游玩时间。

杜春兰也提示到，智慧应用要让人们享受大自然的阳光、空气，使公园充满活力，避免让公园成为各式各样“黑科技”的堆砌。

杨静认为，让“黑科技”接地气，可以在很大程度上避免上述问题。杨静说，公园中各种智慧应用场景在设计上应对受众进行分析，选择具有互动体验的科技内容。如学习行为，在内容上要具有足够的吸引力与清晰的吸引对象，并能捕捉当下热点；游戏行为需给参与人群设置目标、指引、竞争与结果；体验行为则需要脱离生活常规，带有独特的震撼效果。

同时，杨静称赞了国内公园的智慧化水平：“不管是智慧设施、管理系统还是大数据平台，国内许多公园都比国外更完善。”

涪陵卷烟厂：群众放在前头 实事办进心头

职工和群众的小事，就是党组织的大事。重庆中烟涪陵卷烟厂始终把群众利益放在首位，坚持把“我为群众办实事”作为党史学习教育的切入点、落脚点和检验成效的重要标尺，以高度的政治自觉、思想自觉和行动自觉，切实树牢为民情怀、构建长效机制、办好民生实事，取得阶段性成效。

树牢为民情怀 构建长效机制

如何贯彻落实重庆中烟“以员工为本”理念？如何推进“幸福重庆中烟建设”落地见效？……涪陵卷烟厂用党的百年历史砥砺初心使命，围绕一系列问题听民意、汇民智、聚人心，一系列工作旋即展开。

该厂从班子成员做起，立足“服务员”身份定位，带头践行服务理念。通过带班值班、周末节

假日值班、现场巡查、参加支部大会、组织生活会、主题党日活动等形式，确保全体员工“想在一起、干在一起”。

立足办实事的准度、温度、效果，涪陵卷烟厂突出问题导向，班子成员领题深入一线，广泛开展推进工厂高质量发展关键问题调研、职工群众关注关切和“急难愁盼”问题调研，力求把实事办进职工心头，办在解决堵点、痛点、难点问题头上。

该厂还主动邀请老领导回厂参观指导，听取意见建议；组织召开青年员工座谈会，聆听青工心声；通过个别谈话、参加生产一线班组会学习会等方式，在全厂开展常态化交流，全方位、多角度听取基层干部职工意见建议。

“为群众办实事不是‘一阵风’。既要树牢为民情怀，还要构建长效机制常态化推进！”涪陵卷烟厂厂长卞川明说。

为此，该厂启动构建了“实事直通车”机制，专门设立了“为民

办实事”和“关爱员工健康”办公室，出台了《为民办实事常态化工作实施意见》和《关爱员工健康实施意见》。通过建立健全调查收集、研究措施、挂牌落实、跟踪督促、限时督办、考核评价、动态更新等全流程的长效机制，切实增强为员工群众服务的精准性、时效性。

建立为职工服务清单动态管理机制，将办“实事”项目列入党建工作检查计划，定期对完成质量和进度进行考核通报，推动“实事”落地见效，确保件件有回音，切实把“问题清单”变为“消号清单”。

该厂以党建与业务融合发展年、管理提升年、百日质量提升活动以及追赶者文化宣贯等为抓手，确保办实事的载体更鲜活、融入更生动。特别是党委组织开展的“为职工群众办20件实事”活动，起到了较好的引领和示范效应。广泛开展“追先”行动，掀起了全厂干部职工新时代的干事创业热情。

回应民生关切 办好实事惠民

涪陵卷烟厂坚持从实际出发，在广泛征求意见和深入开展调研基础上，确立了工厂党委5个方面20项实事清单，各支部100多件实事项目。同时，还适时进行扩充和延展。全厂坚持党委领导和党员干部带头领办，通过充分发挥各级组织力、激发党员行动力，积极把实事办得更好。

在积极回应职工对工厂未来发展的美好期盼方面，涪陵卷烟厂着眼打造“全国一流卷烟工厂”这一目标定位和全厂职工共同愿景，认真贯彻落实新发展理念，确立前三年“强基础、上水平”，后两年“创一流、见实效”的总体原则，拟订了“党建引领上水平、安全稳定上水平、质量管控上水平、队伍建设上水平、创新驱动上水平”的具体举措，使全厂职工对创建“一流卷烟工厂”心力更加集聚，士气

更高涨。

在积极回应职工诉求方面，该厂聚焦职工成长发展诉求、精神文化需求，拟定了《员工队伍建设总体规划》。目前，正在针对不同岗位职工群体特别是普通职工队伍，分别制订教育、培养、使用、激励等一些新措施。针对“内退”职工，优化完善了离岗欢送措施。为新职工在第一时间解决了见习期间顶岗工作的绩效工资问题。

在积极解决职工“急难愁盼”问题方面，该厂坚持把小事当大事办。在夏季高温季节，为制丝车间生产现场增加了空调制冷设备，启动改善制丝、卷包车间休闲区等系列活动；为周末回重庆主城职工及时提供“送站”服务，将关心关爱送到“站台”；尤其是通过多方协调，将社区医院请到工厂集中接种新冠疫苗，为职工工作生活注入了稳心剂。

在美化厂区环境、改进用餐打卡系统、优化食堂菜品、增设文体设施、丰富职工文体活动、关心关

爱职工健康方面等方面，该厂也做了很多具体实事——公文写作“送课到岗”、学习辅导“送教到门”、职工工装“送洗到点”、生活维修“送维到家”、实际困难“送力到场”等上百项实事，切实让职工感受到大家庭的关怀和温暖。

在履行社会责任的事实处方面，涪陵卷烟厂同样可圈可点。工厂组织志愿者深入市场、社区、乡村、敬老院等场所，先后组织开展8次志愿服务，为零售客户、消费者、群众、烟农办实事、解难题；6次对残疾人、留守儿童等特殊群体开展慰问活动；选派了2名优秀共产党员助力乡村振兴；邀请渝东南农科院专家为石柱县沙子镇星光村开展中药材种植技术培训，为涪陵百胜镇红花村居民安装太阳能照明灯；开展消费帮扶近80万元，为驻村书记和工作队员配备办公电脑，解决实际困难。这些举措，充分展示了涪陵卷烟厂有担当、讲奉献的责任国企形象。

唐勤

采矿许可证注销公告

采销[2021](秀山)0003号

以下采矿许可证已经注销,特此公告。

序号	矿山名称	采矿许可证号	注销时间
1	秀山土家族苗族自治县溶溪镇小茶园锰矿厂	C5000002011042130111284	2021年11月1日
2	秀山县大塘锰业有限公司大塘锰矿	C5000002011092130118825	2021年11月1日
3	秀山县钢厂沟矿业有限公司钢厂沟锰矿	C5000002011102130120337	2021年11月1日
4	秀山伟业锰业有限公司高东园锰矿	C5000002011062130114210	2021年11月1日
5	秀山县中岭山锰业有限公司钟灵镇中岭山锰矿	C5000002011102130119011	2021年11月1日
6	重庆志生矿业有限公司天平锰矿	C5000002011092130118819	2021年11月1日

重庆市秀山县规划和自然资源局 2021年12月9日

采矿许可证注销公告

采销[2021](奉节)0002号

以下采矿许可证已经注销,特此公告。

序号	矿山名称	采矿许可证号	注销时间
1	奉节县东阳建材有限公司草堂页岩砖厂	C5002362009097120037123	2021年8月19日
2	奉节县祥龙石灰石开采有限公司	C5002362009097120037136	2021年9月16日
3	奉节县宏益石膏厂	C5002362009097130036074	2021年11月17日

重庆市奉节县规划和自然资源局 2021年12月9日

中国银行保险监督管理委员会重庆监管局

关于颁(换)发《中华人民共和国金融许可证》的公告
下列机构经中国银行保险监督管理委员会重庆监管局核准,颁(换)发《中华人民共和国金融许可证》,现予以公告。

交通银行股份有限公司重庆江北支行

机构编码:B0005S350040016 许可证流水号:00988007
业务范围:许可该机构经营中国银行保险监督管理委员会依照有关法律、行政法规和其他规定批准并经上级管理单位授权的业务,经营范围以上级管理单位授权文件所列为准。
地址:重庆市江北区观音桥步行街8号附1号
邮编:400020 电话:023-67080382
批准日期:1992-11-30 发证日期:2021-11-24
发证机关:中国银行保险监督管理委员会两江监管分局
以上信息可在中国银行保险监督管理委员会网站上(www.cbirc.gov.cn)查询