

精细化推动生态文明建设 北碚 让绿色成为高质量发展的底色

近日，在昆明召开的COP15大会生态文明论坛上，北碚区获评第五批国家“两山”实践创新基地。这是继“国家生态文明建设示范区”荣誉称号后又一“金字”招牌，北碚成为同时拥有国家“两山”基地和国家生态文明建设示范区“双荣誉”的地区。

近年来，北碚区积极探索“两山”转化的新路径、新机制，多措并举齐头并进，打出一连串“组合拳”，不断推动生态文明建设走向精细化，以务实之笔高质量书写“两山”创新发展新篇章，走深走实“两化”路，力争将北碚建成“碧水青山、绿色低碳、人文厚重、和谐宜居”的生态人文名城。

夯实“两化”基石 综合整治擦亮底色

嘉陵江畔的缙云山国家级自然保护区是重庆主城区的天然生态屏障，保护区内却曾因管理滞后而出现原住民私搭乱建等问题。

按照第一轮中央环保督察组要求，我市提出“保护自然、保障民生”的

方针，推进问题整改，北碚区历时3年，在尊重自然、因地制宜的基础上开启了缙云山自然保护区生态环境综合整治行动。

北碚区一方面加大对全区自然环境的生态保护和修复，另一方面创新性建立利益联结机制，实现保护自然与保障民生“双赢”。

同时，北碚区以巩固提升缙云山生态优势为契机，打出了污染防治攻坚战综合整治“组合拳”：

在全国率先建成投入大气污染源AI智能监控识别网格化预警系统，实现环境质量和污染源全方位多手段监测监控，去年全区空气质量优良天数和综合指数分别位列中心城区第一位；

在重庆率先建成智慧河流和污染源物联网在线监控平台，形成“三水共治”水治理综合体系，精确水环境治理；

在重庆市率先完成污染地块风险管控标准化建设试点。受污染耕地安全利用率达到100%，污染地块安全利用率达到100%；

完成69个“无废细胞”创建验收和2个“无废乡村”创建，率先完成“无废城市”建设任务；

成功创建市级安静居住小区20个，建设环境噪声达标区58.55平方公里，声环境功能区达标率为100%……



北碚老城滨江休闲带 摄/秦廷富

从综合整治中擦亮生态底色，北碚区不断探索，克服过往单一工作思路为“建、治、管、改”“组合拳”发展模式，全区污染防治攻坚战取得明显战果。

“北碚，一座山水相依的城市，生态是最亮眼的底色。”北碚区生态环境局相关负责人介绍，“我们持续创新绿色发展新模式，成功创建国家生态文明建设示范区，不仅彻底整治生态环境问题，也让生态美起来百姓富起来。”

借力乡村振兴 推动“两山”落地转化

“脏、乱、散、差”等问题，一度困扰北碚农村的发展。北碚区顺势拓宽富民强村“新渠道”，再打出连环“组合拳”，有效提升了农村人居环境，也借力乡村振兴推动“两山”落地转化。

乡村振兴，离不开生态宜居的好环境。

围绕“调结构、拓功能、延链条”的发展思路，以生态为纽带，积极整治乡村风貌，完善污水处理、垃圾分类集中整治、家禽划片管理……

绿色植被覆盖率提高了，村民生态意识显著增强，居住环境美了，乡村生态环境质量整体提升。

乡村振兴，产业兴旺是关键，生活

富裕是根本。

北碚以注重机制创新，强化引领服务，加快“两山”转化，着力把“美丽资源”转化为“美丽经济”，从以前的独门独院各自发展，到“一园一带两苑三项目四院落”产业集合发展，不仅护好护美了绿水青山，还打开了生态红利通道。

北碚区生态环境局相关负责人深有感触：“狠抓生态环境治理体系和治理能力现代化，我们以钉钉子精神，打深打牢生态环境治理体系和治理能力现代化的根基，持续改善生态环境质量。”

美好图景正铺展开来，希望的田野上释放着乡村振兴的无限动能。

拓宽“两化”通道 减污降碳协同增效

北碚区将“生态人文”作为全区“十四五”重点做好的四篇大文章之一，将“推动绿色发展，促进人与自然和谐共生”作为重要目标。

在生态文明建设迈入以降碳为重点战略方向的新阶段，北碚如何实现减污降碳和“两山”价值转化同向发力？

北碚区的做法是，深入打好污染防治攻坚战。紧盯污染防治重点领域和关键环节，促进生态环境质量持续改善；做好缙云山整治和生态文明创

持续推进产业绿色化改造，不断构建绿色循环经济。作为重庆智能制造、大数据产业为主导的核心产业区域，蔡家引进了中国工业互联网研究院重庆分院和重庆工业大数据创新中心。“上云上平台”企业200余家，工业互联网产业先行先试走在重庆市前列。

“云”上开源，GEP核算、绿色转型、EOD试点……北碚区为“两山”高质量转化按下了“快进键”，谋划绿色创新发展新动能，不断拓宽“两化”通道，为实现碳达峰目标、碳中和愿景贡献源源不断的北碚生态发展动能。

高质量转化 打造“北碚生态发展经验”样板

群山还是那些群山，绿水还是那些绿水。

“巴山”青山似染，竹海翠浪起伏，只不过从过去的“九山半水半分田”变成了今天的“金山银山”，这种发展思路的转变，是北碚区不断拓宽“两化”通道，为“两山”高质量转化提供源源不断动能后的自然转变，也是实现生态环境质量改善由量变到质变的必由之路。

北碚区通过先进的顶层设计与区域规划，突破地理限制，培育绿色低碳技术和产业，激发绿色低碳的新动能，围绕“绿水青山就是金山银山”的发展理念，不断实践创新，续写“两山”理论新篇章，加快“两山”理论高质量转化，探索具有自己地域特色的“北碚生态发展经验”，让绿色成为高质量发展的底色。

从“治理美”到“生态美”，再到“业态美”和如今的“减污降碳协同增效”的发展理念，引领北碚区发生了翻天覆地的变化，促进经济社会发展全面绿色转型，实现了生态环境质量改善由量变到质变，朝着美丽中国建设目标奋力前行。

“城乡处处皆风景，全城时时可休闲”的“全域发展”与“金山银山”互促共进的北碚样板正在显现！

王婷婷 尹进 图片除署名外由北碚区生态环境局提供



零碳小屋 摄/杨清敏

致敬二十年，世纪新都“初心不变”迈向美好生活

20年的时间，说长不长，说短也不短。

但对于新世纪百货世纪新都而言，却是涉险滩、渡难关的20年，是改革创新、自我革命的20年。20年间，一群为了守护初心的零售人，用热爱与坚守见证着这座城市零售业的蓬勃、机遇与改变，“披荆斩棘，砥砺前行”正是世纪新都这20年蓬勃发展的真实写照。

12月3日，一场以“你好，新世纪”为主题的20周年大庆活动在观音桥步行街正式开启，这既是为广大忠实顾客所打造的一场回馈盛宴，更是以“初心不变”的一次致敬！



世纪新都20周年庆特别企划

新世纪百货世纪新都推出“你好，新世纪”20周年庆特别企划活动

坚守初心 造就业界典范

世纪新都的20年，不仅是重庆百货零售业发展的缩影，更见证了重庆人民生活方式的变化。

2000年千禧年，是重庆百货兴盛的时代，到百货商场逛街购物是人们时尚生活的必选项，人们通过刊物了解时尚，然后直奔百货商场购买心头好更是那时最潮的生活方式。随着2001年世纪新都的诞生，重庆百货零售业也随之进入

了黄金时代。

大胆引进国际美妆品牌让世纪新都成为全市拥有最全和最多独家美妆品牌的百货，也成为时尚潮人们最爱流连的潮流聚集地；与国际美妆品牌联名“包楼”，创下我市单品类业绩销售冠军；每年不断引进潮流品牌和元素，让世纪新都成为我市吸收时尚潮流文化的主要窗口；首次在重庆零售界推出“福袋”概念，并策划“红耀中国年”超级IP活动，让重庆实体零售业重现久违的“排队购物”场景……

20年间，世纪新都用一个鲜活的案例，从众多百货中走出了属于自己的发展之路，更以坚守和初心在重庆时尚消费的发展脉络中，发挥着“助推器”的关键作用，成为业界的典范，并悄无声息地影响着我们的生活方式，成为重庆日常美好生活的一部分。

另辟蹊径 探出转型新路子

如今，在新零售时代下拓展百货业变革的新视野，寻求新的商业模式已成为行业共识，中国百货业的转型创新势如破竹。把握新零售带来的机遇，破局创新，世纪新都用20年的经验逐渐探索

出一条属于自己的“新路子”：生活提案型百货。

近年来，“生活美学”逐渐成为人们对生活品质诉求的热词，而这种诉求正在引领着一场“新消费”的转变和生活空间美学革命的展开。面对这种转变，世纪新都立足商业优势、打破传统经营格局，开创性地创立“生活美学院”，能够在消费习惯和生活方式产生巨大变化的消费群体中建立起有效的链接，从而向消费者输出品牌与产品。

上一堂瑜伽课修习形体、跳一支爵士舞挥洒汗水、学一次插花艺术提升审美、做一道美食满足味蕾……总之，一切对精致生活的想象都可在世纪新都“生活美学院”找到最好的方式和答案。

“随着生活品质的提升，精致成为生活的关键词，我们不再只在意自己的生活打扮，而是将时尚精致的精髓融入到生活方式中。”世纪新都负责人表示，“生活美学院”是世纪新都倾力打造的一种传播生活美学的平台，包含美丽课堂、舞蹈中心、美妆护肤、专业美食烹饪、茶艺品鉴等，在这里除了能传播更多美学知识，更能传递精致的生活方式和健康的生活理念。

当然，在转型升级中走出了“新路子”的世纪新都不止于此。在当下以“直播带货”为首的新零售趋势下，世纪新都也积

极响应重百数字化改革重大战略，开启百货新零售模式，通过搭建品牌卖场直播间、让柜姐成为带货主播等方式不断适应“新消费”带来的市场变化，这一系列举措也成为企业转型升级的关键转折点，并注入澎湃的发展动能。

致敬20年 “周年庆”开启新征程

“我与世纪新都的20年”征文活动、全城征集老照片、“我的二十年”视频号挑战赛……为了给本次周年庆宣传造势，世纪新都提前制造了一波“情怀杀”唤起不少人的共鸣。

“从马尾到卷发，从衬衫到长裙，从帆布到高跟鞋，从素颜到淡妆，从青涩到成熟……20年间，无论是世界还是个人都发生了天翻地覆的变化。回忆这段匆匆岁月，不仅是对当下美好生活的勉励，更是对初心不变的致敬。”世纪新都负责人表示，借周年庆契机，通过世纪新都这样一个共同的载体集体回忆过去，也让人们对人生有了新的认识，为生活注入新的能量。

据介绍，视频号参与1800多人次，播放量24.3万次，为本次周年庆活动可谓造足了势。

同时，经过数月的精心筹备，世纪

新都还推出了一系列实实在在的年终消费福利回馈广大消费者。例如，活动期间流行服饰、家居童用低至3折起，指定化妆品单柜满1000元立减150元，微商城抢购10元膨胀200元女鞋/女装/男装/家居线下品类券，转发微信好友助力砍价成功即可获得服饰美妆券等。

此外，2001年当年出生的顾客，出示本人身份证可免费领取酥里茶点指定款奶茶一杯。活动期间，新顾客绑定微商城会员参与大转盘超级锦鲤抽奖，即有机会抽取周年定制周边或美妆券，最高可价值2000多元超级锦鲤大奖；关注世纪新都官方微信，参与互动游戏20周年“定制海报”，即有机会抽取美妆券、定制周边礼及SK-II明星体验礼；参与互动游戏20周年“世纪新都与你专属回忆”，即有机会抽取最高2000元的服饰美妆券以及美容中心、美发中心、舞蹈中心体验券。

进入新时代，展现新作为。站在20周年新起点上，世纪新都将继续用热爱与坚守在时尚之路上走得更加风生水起，将生活美学概念传递给更多顾客，并在未来的发展道路上一路披荆斩棘、砥砺前行，开启高质量发展新征程。

汪正炜

图片由新世纪百货世纪新都提供



“你好，新世纪”20周年庆主题美陈装置



周年庆活动吸引众多消费者前来打卡购物