

■脚步丈量乡村 ■深度服务三农



## 鲁中乡村经验 让中益乡村民“共办一桌席”

□本报记者 韩毅

核心提示▶

近日,山东·重庆东西部协作第十七次联席会议在山东省济南市举行。两省市将以更大力度推进鲁渝协作,聚力资金保障、乡村振兴、产业发展、智力支持、保障和改善民生,进一步加强农业、经贸、文旅、科技等领域合作交流,推动鲁渝合作迈上新台阶。

“郝峪经验”,是山东省淄博市博山区池上镇中郝峪村探索出的一种“公司运作+单体承包+村民入股”的综合性发展方式,其有效激发乡村内生动力的成功做法,被联合国世界旅游组织(UNWTO)、国家文化和旅游部、原国务院扶贫办等评为典型案例,在内蒙古、河北、河南、江苏、广东等多地推广。

去年,在鲁渝协作的推动下,“郝峪经验”被引入石柱中益乡下辖的7个村和丰都双路镇莲花洞村、安宁场村,开展了全新的协作探索和实践。



11月24日,不少游客在参观中益乡初心小院。



11月24日,中益乡村民正在民宿的特色餐厅务工。

“总书记来过我家,我们更要在致富路上努力奔跑。”88岁的老党员马培清早早起床,来到初心广场,佩戴党员徽章,精神矍铄。她义务当起讲解员,跟游客讲总书记对乡亲们关心、讲华溪村的变化……“游客多的时候,我一天要接待两三百人。”

冬季的高山村庄,本该万籁俱寂,霜雪苍凉,中益乡的村子为何还人头攒动,车来车往?

### 鲁中乡村经验 从帮扶消费为主变为自主开拓市场

偏岩坝是中益乡华溪村一处难得的平地,清澈的溪水从坝前潺潺流过,一栋栋土家小楼镶嵌在彩叶林中,清幽、静怡,犹如世外桃源。

11月24日下午2点过,54岁村民刘少华忙完最后一桌客人的午餐,顾不得洗手,便坐在重庆日报记者面前。“要不是受疫情影响,农家乐的生意还要好。这是因为乡里专门有公司为我们找市场,带来了大量客源。明年,我要把门前的荷花塘整理出来,继续扩大规模。”他乐呵呵地说。

在2019年,脱贫攻坚最吃劲的时候,中益乡党委、政府就意识到,经过前一阶段的扶贫,虽取得成效,华溪村的营业收入却有80%来自帮扶单位的消费扶贫,村集体经济发展公司更是在政府“襁褓”中成长,未能完全接受市场检验,而巩固拓展脱贫攻坚成果、全面推进乡村振兴,必须向市场要动力。

去年,在鲁渝协作的牵线搭桥下,中益乡“联姻”上了山东省淄博市博山区池上镇中郝峪村。

中郝峪村曾经是贫困村,经过10多年的培育和发展,该村探索出了“公司运作+单体承包+村民入股”的综合性发展方式。2020年,该村接待游客25.6万人次,综合性收入达到3800万元,村民年人均收入从2003年不足2000元增加到5万元。“郝峪经验”不仅经受住了这些年的市场检验,还被联合国世界旅游组织(UNWTO)、国家文化和旅游部、原国务院扶贫办等评为典型案例,在内蒙古、河北、河南、江苏、广东等多地推广。

经双方协商,中郝峪村集体经济公司下属的子公司与中益乡下辖的7个村共同成立的村集体经济发展公司联合出资(含少量个人股份)500万元,组建了石柱溪游记民俗文化传播有限公司,以村民为中心、市场为导向,全面整合包装运营中益乡文旅资源,重点围绕研学旅行、公司团建、红色党建做文章,打起

乡村振兴“主动仗”。

目前,经过一年的运营,溪游记民俗文化传播有限公司陆续启动了“蜜蜂主题手工体验坊”“青少年户外研学基地”“户外培训中心”“坪坝客栈整改”“康养中心整改”“夜游轰趴馆”等项目,与500余家培训机构和社会团体签订建立长期战略合作协议,与120余家自主经营旅行社和200多个旅行社门店签订长期战略合作协议,这些项目和合作正源源不断地把游客输送到中益乡。

### 建立利益联结机制 从“各炒一盘菜”变为“共办一桌席”

事实上,“郝峪经验”刚落户中益乡时,一些村民并不买账。

“最初,村干部找我谈‘郝峪经验’,我就是抵触的。”刘少华坦言,在他看来,该模式最大问题是把全村人拴在一架“马车”上,虽各司其职、各得其利,但也容易沦为“吃大锅饭”,遇到偷奸耍滑者,难以持续。

刘少华之前在沿海的酒店打工多年,有中级厨师证,是村里做菜的一把好手,按照“郝峪经验”,他跟着其他农家乐“联营”,只专心做餐饮,其他农户负责住宿,营收5:5分成,他的收入少了一半。

同村村民马园莉心里也犯嘀咕。2016年,她一家人靠着勤劳苦干,好不容易摘掉“贫困帽”。去年5月,因家中老小需要照料,她回家翻新了院子,开办起农家乐,共有5间客房、6个床位。

“采用‘郝峪经验’,我能自己保证自家的客房干净整洁、床单一客一换,但其他经营户能做到吗?万一砸了招牌,投资的钱岂不是打了水漂儿。”她心里盘算。

针对村民的这些担忧,“郝峪经验”创建人赵胜建及团队对村民进行了广泛的动员。

在他们看来,“郝峪经验”的成功秘诀:首先,是建立了广泛且行之有效的利益联结机制。全村的土地、房屋、果园、山林等资源通过评估后入股,实现人人持股,人人享受分红。村集体公司再按照现代企业管理制度,统一负责村子的项目开发、运营和宣传,农户只负责搞好接待、服务工作。所有项目价格全部由公司统一制定,所有收费都由公司统一收取,再合理分配股权和资源,化解利益联结机制矛盾。

其次,为确保服务质量,公司详细制定了一系列运营标准,如《民宿建设标准》《农家乐服务标准》等,定期对村民进行培训,确保各类项目标准化建设和标准化管理运营,奖惩分明。由此,实现分工明确,合力发展,共建共享。

刘少华等村民最终半信半疑地接纳了“郝峪经验”。

乡村旅游受季节局限,淡旺季明显,农户靠单打独斗,旺季忙不赢,服务质量下滑,吸引不了回头客;淡季闲得慌,进行“轰炸式”营销宣传,又没有实力。再有,单家独户经营,空间有限、条件有限,业态单一。

他们很快就发现:这个做餐饮、那个做民宿,这个做手工作坊、那个做农事体验……全村一盘棋,分工合作,把整个村庄变成一个沉浸式大景区,更容易满足游客的多样化需求,刺激第二次消费。

“今年,虽受疫情影响,我仍赚了八九万元,很满足了。”马园莉高兴地说。

### 壮大集体经济 从收入薄弱变为有稳定的经济来源

“村里要是有了钱,农村的很多事情就好办多了。”中益乡坪坝村党支部书记刘成勇感叹,他也是石柱益起奔跑文化传播有限公司的董事长。益起奔跑公司由中益乡下辖的7个村集体共同出资成立,是与中郝峪村团队合资成立的溪游记公司的上级母公司。

刘成勇曾到中郝峪村深度学习过“郝峪经验”。“该模式对我最大的震撼是,通过市场化运作,壮大了村集体经济。”他称,2019年,中郝峪村实现综合性收入3500万元,其中村集体收入高达380万元。村“两委”用这笔钱开办了大食堂,让全村人一日三餐免费吃,对相对困难的村民进行了“保底收益+二次分红”,确保致富路上不掉队一个人。

他们在中益乡推行“郝峪经验”时,也采用了这一做法,益起奔跑公司获溪游记公司年度利润56%的收益,再按七个村集体的投资比例,每个村集体分8%的收益;中郝峪村团队获利44%,其中10%将用于中益乡公益事业。今年,溪游记公司的营业收入预计将超过40万元。

不仅如此,村里还利用村集体经济的资金种植起了50亩的羊肚菌,助推农文旅融合发展。今年,羊肚菌的销售达21万元。

同时,村集体经济组织还联合石柱农旅集团,把村里无人居住、年久失修的吊脚楼进行改造修缮,并修建柏油马路将吊脚楼进行串连,建成乡村旅游项目“大湾乡村民宿”,今年预计收入近80万元。

“随着村集体经济的不断发展壮大,我们村必将从空壳村走向村民强富产业兴。”刘成勇说。



11月24日,中益乡村民在整理院落。

## 区县动态

### 武隆: 将建万吨智能化粮仓

武隆区将建设一个智能化粮仓,项目初步选址白马工业园区长坝组团内,建成投用后,采用订单农业的方式收购附近乡镇农民的优质稻谷,既能减少粮仓的运输成本,也能提高当地村民的收入。

据介绍,该智能化粮仓总投资2500万元,建筑面积6000平方米,库容量1万吨。通过智能安防、在线监测及大数据和物联网等先进技术,粮仓可实现粮食出入库、粮食仓储的自动化与智能化管理。

武隆融媒体中心 袁华

### 綦江: 代养生猪稳产保供

近日,在綦江区三角镇陀丘生猪养殖场项目建设现场,三栋猪舍一字排开,大型机械往来不绝,预计明年2月投产。为稳定生猪生产,綦江积极创新生猪养殖模式,代养模式就是其中之一。

据陀丘生猪养殖场负责人介绍,重庆正大农牧食品公司为养殖场提供猪苗、饲料和养殖技术,负责统一销售,同时支付代养费给养殖场。

綦江区多措并举狠抓生猪稳产保供,全力推动生猪增量提质,目前全区存栏生猪36万头,其中能繁母猪3万头,通过能繁母猪自繁自养,已基本实现仔猪的自给自足。当地通过龙头引领,引导中小型养殖户在保证生物安全的情况下,及时复养,同时加大技术支持,促进生猪产能恢复,今年累计出栏生猪42.8万头。

綦江融媒体中心 赵竹莹

### 潼南: 家庭医生服务脱贫农民

为防止脱贫户因病返贫,潼南区组建167支家庭医生签约服务团队,实现2万余名在家脱贫人口家庭医生签约服务全覆盖。

11月28日,潼南区花岩镇卫生院医生李明像往常一样来到村民王大海家,为其妻子刘明秀量血压、测体温。自该镇所有脱贫户摘帽后,花岩镇卫生院就选派10多名医生,按照“一对一”或“一对多”的原则,与脱贫户签订家庭医生签约服务,一周或一个月定期上门为其开展健康帮扶,让他们足不出户就能享受便捷的医疗服务。

据介绍,潼南区家庭医生签约团队主要由全科医生、社区护士、公共卫生医师、社区干部、乡村医生等组成。截至目前,该区共组建了167个家庭医生签约服务团队,签约常住人口21万余人,其中脱贫人口24684人。

潼南融媒体中心 米光宇

### 直播带货

### 合川青草坝: 萝卜大量上市

近日,合川区龙市镇青草坝村的萝卜大量上市。

今年青草坝村种植萝卜1000亩,均为本地品种红皮“沙罐萝卜”,亩产大约2.5—3吨,大的有1公斤重,小的在0.5公斤左右。因青草坝萝卜皮红、肉嫩、水分足,且具有促消化、利尿等功效,深受消费者喜爱。目前萝卜零售价为3元左右一公斤,欢迎各界采购。

联系人:周克建;电话:13436007496

合川融媒体中心 周云

### 万盛坪坝村: 脐橙可采摘

近日,在万盛经开区关坝镇坪坝村的重樱水果种植场,成片的脐橙挂满枝头。

成克树是坪坝村的种植大户,今年有20亩果树开始挂果,包括脐橙、广柑、玫瑰香柑、蜜橙等。目前早熟脐橙已进入采摘期,售价为5元/斤,其他种类的水果也将陆续成熟,采摘时间可持续到明年1月下旬。

联系人:成克树;电话:13101350187

万盛经开区融媒体中心 刘亚兰

## “六位一体”+“双网联动” 城市一体化治理新模式落地涪陵

今年以来,涪陵区紧紧围绕“大城细管、大城管、大城管”的要求,积极推动城市管理理念、管理模式、管理手段的创新。该区在荔枝街道探索出一条“六位一体+双网联动”城市治理新模式,使得辖区主次干道靓丽有序,背街小巷整洁通畅,人民群众的幸福感和满足感与日俱增。

### 智管织密线上一张网

据介绍,荔枝街道运行“1+6”城市一体化治理平台,以大数据智能化赋能城市管理,数字化构建“线上一张网”,以党建引领社会治理、城市管理、综合执法、经济发展、智慧社区等各领域全过程“多网合一”,通过“一网统

管、一屏通览、一键调度、一网指挥”推动6个平台“无缝全沟通”,充分利用大数据技术,实现不同平台间数据共享、优势互补、效率提升,架起信息“高速公路”,驱动数据“全面冲刺”,高效、快速将数字城管、“互联网+督查”平台等平台收集的事件分类、流转转到对应职能部门,落实到对应社区,形成线上办理闭环。

### 众管筑牢线下一张网

为切实提升城市治理能力,推动线上线下一体化“双网联动”。街道与区城市管理局深度合作,以“一盘棋”调度、“一条线”整合,“一股劲”施策的思路统筹调度全街力量,按照“管理精细化、运行一体

化、治理智能化”的原则,引导城管执法、市场监管、公安、交通与街道职能部门互联互通、联合执法、多元协作、一体考核,按照事归口划分、落实到人,一揽子汇聚起大城“众管”合力,以五长制为基,组建以网格为单位的“区级部门—街道—社区—网格”多元城市治理队伍,明确“线下一张网”基本单元,实现线下人员快速反应、快速处置、快速反馈,有效解决了“各扫门前雪”“各管各的人”引发的管理机制不协调、沟通衔接不顺畅,保障落实不同步的矛盾。

### 细管保障一体化治理落地

在线上线下双网联动实现城

市管理快速反应、高效运行的基础上,街道统筹调度资金,设立城市一体化治理专户,全过程保障一体化治理各项工作有序运转。组建由城管执法、公安、交警、劝导员、社区干部、卫生、市场监管、环卫保洁组成的执法、管理队伍,充实治理力量。量化考核指标,将工作成效与绩效考核直接挂钩,结合“雪亮工程”、“千里眼”等视频监控系統,形成“人防、技防、车防”立体式全覆盖。

据涪陵区城市管理局相关负责人介绍,城市一体化治理推行以来,荔枝街道发现处置城市管理问题完成率99.97%;遗留案件由年初1380件至今全部清零,连续5个月在全区城综考核中获得前三名,推动城市品质提升到极大突破,在突出匠人品质、管理智慧、人文底色上取得明显成效。

张锋 吴兴华

## 重庆日报2022年度广告代理招标公告

经重庆日报报业集团研究决定,对本集团所属的《重庆日报》2022年度广告代理进行招标,现将相关事项公告如下:

- 一、招标项目:  
2022年度《重庆日报》行业广告(行业设置、行业界定等具体内容见中捷通信有限公司招标公告平台网址:https://zb.chinaccsscm.cn/)
- 二、投标人资格要求:  
(一)一般资格条件  
1.具有独立承担民事责任的能力;  
2.具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度;  
3.具有履行合同所必需的设备和专业技术能力;  
4.有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录;  
5.参加本次采购活动前三年内,在经营活动中没有重大违法记录;  
6.法律、行政法规规定的其他条件。  
(二)特定资格条件  
1.投标人营业执照经营范围须包含:广告或广告相关业务。

- 2.投标人须提供2018年1月1日以来与本项目类似的业绩,且业绩累计需要达到100万以上。(须提供合同复印件并加盖投标单位公章,如合同文本不能体现金额的须提供其他证明材料体现合同金额,原件备查)。
- 三、采购代理机构:中捷通信有限公司。
- 四、报名和招标文件发售期:2021年12月7日—2021年12月13日17:00时。
- 五、投标文件递交截止时间:2021年12月27日北京时间10:00时。
- 六、投标地点:重庆市渝北区同茂大道416号(10楼会议室)。
- 七、联系方式  
(一)采购人:重庆日报传媒有限公司  
联系人:万老师  
电话:023-63907714  
地址:重庆市渝北区同茂大道416号  
(二)采购代理机构:中捷通信有限公司  
联系人:曾徐 欧豪夺  
电话:15023344892  
13628386654  
地址:重庆市渝北区黄山大道中段67号信达国际B栋801室