

从『摆脱脏乱差』到『追求乡村美』

农村人居环境整治提升迈入新征程

□新华社记者 侯雪静 于文静

近日,中共中央办公厅、国务院办公厅印发《农村人居环境整治提升五年行动方案(2021—2025年)》(以下简称《行动方案》),5日正式向社会公布。《行动方案》明确到2025年,农村人居环境显著改善,生态宜居美丽乡村建设取得新进步的行动目标,是“十四五”时期进一步改善农村人居环境、加快建设生态宜居美丽乡村的行动指南。

2018年中央印发《农村人居环境整治三年行动方案》,至今农村环境整治成效如何?此次印发的《农村人居环境整治提升五年行动方案(2021—2025年)》有何深意?

从“摆脱脏乱差”到“追求乡村美”

农业农村部农村社会事业促进司司长李伟国表示,三年行动方案目标任务全面完成,农村长期存在的脏乱差局面得到扭转,农民群众环境卫生观念发生可喜变化,满意度明显提升。人民对农村优美人居环境的期待,从“摆脱脏乱差”逐步提升为“追求乡村美”。

——整治工作全面推开,阶段性目标任务圆满完成。农村厕所革命取得积极进展,截至2020年底,全国农村卫生厕所普及率达68%以上,农村生活垃圾进行收运处理的行政村比例超过90%,农村生活污水治理率达25.5%。

——农村脏乱差局面得到扭转,农民生活质量普遍提高。全国95%以上的村庄开展了清洁行动,环境美化了、产业发展了,收入增加了、乡风和谐了,美丽环境转化为经济发展动力。

——农民环境卫生观念显著增强。农村人居环境整治不仅整出了好环境,还整出了初心、民心,整出了群众对政策的拥护、对干部的信心。

农村人居环境整治提升迈入新征程

中国工程院院士、中国农业科学院原院长唐华俊认为,《行动方案》的实施,标志着农村人居环境建设已经进入了系统提升、全面升级的新阶段。三年行动的成果将进一步巩固拓展,农村人居环境的区域发展将更加平衡,基础生活设施将更加完善,管护机制将更加健全,农村人居环境整治提升工作将迈入新的征程。

中国人民大学副校长、环境学院院长朱信凯说,从“三年行动”到“五年行动”,从“整治”到“整治提升”,深刻体现了以人民为中心的发展思想,充分彰显了党中央、国务院持续改善农村人居环境的战略定力和坚强决心,积极回应了广大农民群众对建设美丽乡村、过上高品质生活的热切期盼。

朱信凯说,《行动方案》紧扣农村厕所革命、生活污水垃圾治理、村容村貌提升等重点任务,进一步完善政策举措,健全体制机制,在已有整治成果基础上采取更加有力的措施,更加有针对性的安排,更加规范的方式。

坚持求好不求快

唐华俊表示,按照《行动方案》部署,东部地区、中西部城市近郊区等有基础、有条件的地区要实现农村人居环境全面提升,中西部有较好基础、基本具备条件的地区要持续完善,地处长边、经济欠发达的地区要有明显改善。这充分体现了新发展阶段要把坚持数量服从质量、进度服从实效、求好不求快的原则要求贯彻始终,保持战略定力和历史耐心,不断提升农村人居环境质量。

农业农村部有关负责人表示,“十四五”时期将深入实施农村人居环境整治提升五年行动,全面提升农村人居环境质量,为全面推进乡村振兴、加快农业农村现代化、建设美丽中国提供有力支撑。

一是扎实推进农村厕所革命。逐步普及农村卫生厕所,重点推动中西部地区农村户厕改造,合理规划布局农村公共厕所,切实提高改厕质量,加强厕所粪污无害化处理与资源化利用。

二是加快推进农村生活污水治理。分区分类推进治理,重点整治水源保护区和城乡结合部、乡镇政府驻地、中心村、旅游风景区等人口居住集中区域农村生活污水,开展农村黑臭水体治理,基本消除较大面积黑臭水体。

三是全面提升农村生活垃圾治理水平。健全农村生活垃圾收运处置体系,推进农村生活垃圾减量与利用,以乡镇或行政村为单位建设一批区域农村有机废弃物综合处置利用设施。

四是整体提升村容村貌。深入实施乡村绿化美化行动,加强乡村风貌引导,促进村庄形态与自然环境、传统文化相得益彰。

五是建立健全长效管护机制。持续开展村庄清洁行动,基本建立有制度、有标准、有队伍、有经费、有监督的村庄人居环境长效管护机制。

(据新华社北京12月5日电)



本报讯(记者 白麟 崔曜 吴刚 陈维灯 杨永芹 通讯员 李慧敏)重庆日报记者近日获悉,重庆公交部门和重庆市汽车运输(集团)有限责任公司(简称渝运集团)深化拓展党史学习教育,进一步开展好“我为群众办实事”实践活动,密集推出公交线路,着力解决群众出行难题。

南岸

广阳湾智创生态城新开7条公交

“以前到朝天门商贸城坐出租车要十几二十块钱,现在有了绿色公交,车票只要一块八,既方便又便宜。”12月3日,家住南岸区广阳湾智创生态城刘家坪的市民刘盛兵,坐在刚投入运营的1303路绿色公交车上高兴地说。

当天,广阳湾智创生态城“蛛网式”智慧绿色公交开线仪式在朝天门商贸城举行,7条新增公交线路正式开通,计划新增投放运力48台,增加运营984班次。

本次新开通公交线路包含江南医院首末站—蔷薇路、江南水岸公租房—峡口镇、刘家坪首末站—朝天门商贸城、城南家园—美迎路口等7条线路。线路范围覆盖广阳湾智创生态城东港片区、朝天门商贸城片区、江南医院等区域,其中东港片区实现了公交覆盖从无到有的突破。

据悉,本次投入的公交车全部为新能源车。同时,新开通线路的站台也更加智能,安装了智能电子屏的站点联网后,可以显示新闻、失物招领、实时公交动态等信息。

两江新区

去民国街明月湖等景区方便了

11月29日,974路公交车正式开通,停靠站点包括轨道金童路、汽博中心、

奋斗百年路 启航新征程

用心用情用力解决群众出行难题

重庆交通运输企业密集推出城乡新线路



11月29日,两江新区974路公交车正式开通。

记者 崔曜 摄/视觉重庆

五菱厂、山鹰、总部园、两江南开中学、两江人民小学等。

“974路的开通,解决了市民去民国街、明月湖等景区的出行难题,也解决了龙兴工业园区等人驻企业员工及辖区居民的通勤问题。”重庆交通开投公交集团两江公交二分公司有关人士表示。

据介绍,974路执行多级票制,起步价1.5元,全程6元,支持1小时内免费换乘。不同于一般的公交线路,974路公交实施前后门双刷卡,并实行双卡机购票模式,购票流程为乘车前刷卡、扫码(不扣费),下车后后门刷卡、扫码(扣费)。

为方便市民出行,两江公交扎实开展“我为群众办实事”实践活动,还新开了665、634等线路。其中,665路串联起爱琴海购物广场、光环购物公园等购物中心。634路填补了金通大道公交空白,串起多个居住区、多家企业、轨道交通站点。

北碚

25条农村公交线路集中开行

11月26日,北碚区25条农村公交线路集中开行,66辆新能源公交车投入使用,使北碚区农村区域公交线路达到51条,覆盖17个街镇104个行政村,方便30余万村民便捷出行。

新开通的25条农村公交线路,串联起柳荫镇、三圣镇等多个街镇。北碚区交通局相关负责人表示,此次公交线路的开通,辖区群众出行实现了同城同待遇,常规公交线路均实行一票制2元,可通过现金、畅通卡(公交IC卡)及移动支付,享受“1小时优惠免费换乘”和敬老卡、爱心卡及学生卡等公交优惠政策。

铜梁

已开通10条城乡公交线路

11月20日上午7时30分,家住铜

梁城区的市民郭静登上从铜梁汽车站发车、前往土桥镇旧石坝的606路公交车,前往土桥镇旧石坝。

郭静就职于土桥镇旧石坝一家养殖场,自今年铜梁城区至土桥镇的城乡公交线路开通后,她上下班有了最经济便捷的交通方式。

公交线路向农村地区延伸,扩大公交服务半径,是铜梁践行“我为群众办实事”,不断推动党史学习教育成果的具体体现。铜梁区交通局交通运输事务中心有关人士介绍,铜梁目前已经开行城乡公交线路,配置城乡公交车辆100辆,覆盖蒲吕、旧县、安居、少云、太平等11个镇街,沿途经过行政村(社)53个,惠及近40万农村群众,城乡公交年客流量约860万人次。

按照“成熟一条、开通一条”的原则,今年年底前,铜梁还将开通城区至庆隆的城乡公交线路,持续推动公共交通服务向农村地区覆盖,让更多农村群众享受到更加便捷的出行服务。

渝运集团

5区县新开行11条公交客运线路

在“我为群众办实事”实践活动中,渝运集团积极探索“全域公交”发展战略,截至今年11月中旬,已在綦江、涪陵、丰都、彭水和武隆5个区县新开行11条公交客运线路;在南川、长寿和涪陵等区县创新开行5条定制公交线路,极大地方便了沿线居民出行。

渝运集团在彭水县开通822路公交,全程实行优惠票价1元,设14个站点,填补了彭水新城部分区域无公交运营的空白。在綦江区南部片区,渝运集团新开了5条城乡公交客运线路,涵盖东溪、扶欢、丁山等7个街镇,方便了沿线35万群众出行。在涪陵区,渝运集团在涪陵新区新开了定制公交线路,投入运力5辆车,彻底解除了当地企业职工出行后顾之忧。

“黑产业”打破发展瓶颈让村子“火起来”

巴南姜家镇抓牢特色产业推进乡村振兴

巩固拓展脱贫攻坚成果

□本报记者 王翔

黑豆花、黑猪肉香肠、黑米八宝粥、黑豆豆浆、黑猪腊排骨……12月2日,在离巴南城区一个半小时车程的巴南区姜家镇蔡家寺村,一场“姜家十黑”推介会打破了这个偏远乡村的宁静,数百市民和周边村民闻讯而来,争相品尝姜家“十黑宴”。当地村民说:“多亏‘黑产业’发展起来了,这热闹起来都比得上过年了。”

打破增收瓶颈,打响“十黑”品牌

姜家镇蔡家寺村曾是市级贫困村,山高坡陡,交通不便。脱贫攻坚战以来,当地交通条件大幅改善,还发展起“姜家黑猪”、黑玉米、黑豆、黑米等特色支柱产业。

“虽说迈过了脱贫线,但群众的持续增收却遇到了瓶颈。”去年8月,新任的姜家镇党委书记刁维娜在调研中发现,受种植技术、市场波动、疫情等影响,“黑产

业”收益大幅波动。特别是在种植方面,因缺乏技术,产量时高时低;大部分产品销售靠村里的合作社,渠道单一,因产量无法与大型商超对接;加工能力匮乏,靠作坊式加工,无法保障产品质量,品牌效益较为低下。

“要巩固脱贫攻坚成果,推动乡村振兴,打破群众增收的瓶颈,产业升级势在必行。”在充分尊重群众意愿,并结合现有产业的基础上,姜家镇决定大力推动黑五谷(黑米、黑玉米、黑豆、黑小豆、紫薯)和黑五牧(黑猪、黑鸡、黑鸭、黑鹅、黑山羊)“姜家十黑”产业的发展,打响“食黑姜家”品牌。

借力各方资源,“十黑”提速发展

“你看,这是我们的育苗大棚,现在全村的黑水稻、黑玉米等都在这里育苗。”在蔡家寺村一隅,有一座透明的现代化育苗大棚,可以进行温度调节,为种苗提供最优的生长环境。

刁维娜告诉记者,这是利用中央项目资金建设的育苗大棚,解决了农户分散育苗导致种苗质量参差不齐的问题,为产业规模化发展打下了基础。

借助各类资源,当地“黑产业”升级面临的其他难题也被一一突破。在三峡农科院专家的长期蹲点帮扶下,今年姜家黑玉米平均亩产由以前的800斤增长至1200斤,黑水稻平均亩产由350斤增加到700斤,最高达到900斤;引入中华农业集团参与土地整治指导,进行全程社会化服务;引入重庆粮食集团助力储藏加工;引入“糯又香”公司生产加工黑猪肉制品;争取市级部门资金支持智慧化鸡舍;加快祖传黑猪种猪场建设……

就这样,姜家“十黑”产业快速发展。今年,姜家镇黑五谷种植面积已由过去的400余亩增加到2000亩。以蔡家寺村为例,预计今年全村“十黑”产业产值将达到1900万元,村集体经济收入达50万元。

该村村民徐庆今年就新种上了黑玉米、黑水稻,养起了黑鸡,加上公益性岗位所得,收入已超过3.2万元,“都说乡村振兴好,现在日子越来越好,我是真真实实地感受到了。”

增加销售渠道,“十黑”未来更好

产业发展起来了,如何打开市场?从

今年市场反馈看,黑猪、黑鸡等销售不愁,但黑五谷种植面积扩大后,销售遇到一些困难。

“我们的黑玉米有个特点,就是成熟后只有三天最佳采摘期,如果不采摘就会变老,品质大幅下降。”至今,刁维娜还记得今年黑玉米集中上市那段时间的销售困境:短短一周时间,就有35万斤黑玉米采摘待售。这么大的量,靠原有的销售渠道难以消化。那段时间,刁维娜天天都在发朋友圈,还带着村干部一起跑批发市场、商超等,带头卖出了6万斤黑玉米,“我们甚至在办公室时刻用电饭锅蒸好黑玉米,待前来洽谈的客商品尝后购买。”

最终,通过商超、批发商、政府机关食堂订购、微店等各个渠道,黑玉米全都卖了出去,并形成了长期的合作关系。

“今后,我们的产业规模还将进一步扩大,还得不断寻求新的销售渠道。”刁维娜告诉记者,由于姜家“黑产业”规模化发展有了较好的基础,成功吸引了重庆农业龙头企业载来农业落户,依托载来现有的销售渠道,将有效推动姜家“十黑”的发展,形成订单化生产的新渠道。

“目前,我们正在加快‘食黑姜家’公共品牌的申报。随着产业的进一步发展,将有更多村社村民受益于‘十黑产业’,姜家产业发展的愿景将一步步变为现实。”刁维娜说。

助力乡村振兴 推广有效经验

2021乡村振兴特色产业乡镇(单位)展示推广活动生动展示乡村振兴实施成果

为全面展示我市乡村振兴实施成果,近日,“2021乡村振兴特色产业乡镇(单位)展示推广活动”已评选出活动获奖乡镇及特色产业单位。

本次活动由重庆市发展和改革委员会、重庆市住房和城乡建设委员会、重庆市农业农村

委员会、重庆市文化和旅游发展委员会、重庆市乡村振兴局指导,重庆华龙网集团、重庆统筹城乡发展研究中心、西部乡村振兴产品交易网主办,重庆市农业产业化协会协办,旨在总结推广重庆市各区县在推进乡村振兴战略实施过程中的良好经验和有效做法,挖掘和推广

典型案例,为加快推进农业农村现代化,实施乡村振兴发展提供示范经验。

活动共收到来自全市各区县的两百余个申报材料,参评的乡镇和企业在乡村振兴方面各具特色:围绕特色产业探索生态景观、休闲生活、乡村旅游新业态;推进机制改革,创新

农村农业管理模式;通过特色文旅品牌打造,提升乡镇影响力;探索政企联动新路径,开展惠农合作项目……乡镇和企业各显神通,探索了以产业赋能农业农村发展的新路径,在助力乡村振兴上成效显著,亮点纷呈。围绕着基本理念、设施建设、创新形式、

带动效果等,组委会对报名乡镇和企业进行了实地走访和综合评议,最终,评选出了6个文旅特色产业乡镇、7个乡村振兴示范产业乡镇、8条乡村振兴特色产业旅游线路、7批乡村振兴特色帮扶产品和30家乡村振兴贡献企业,具体如下:

- 文旅特色产业乡镇:** 大足区玉龙镇、北碚区柳荫镇、武隆区土地乡、江津区广兴镇、武隆区赵家乡、荣昌区昌州街道。
- 乡村振兴示范产业乡镇:** 丰都县仙女湖镇、合川区太和镇、綦江区横山镇、丰都县三建乡、大足区高升镇、合川区古楼镇、云阳县巴阳镇。

- 乡村振兴特色旅游线路:** 永川西部青山·寻觅茶缘游、黔江官村乡村旅游、奉节兴隆镇龙门村乡村旅游、酉阳葛蒲盖旅游度假区体验游、巴南定心茶园茶乡游、慢游原乡人文风情江津之旅、江津綦河画廊乡村旅游、江津农业园区精品游。

- 乡村振兴特色帮扶产品:** 张鸭子卤烤鸭、“三多湖”牌脆红李、城口老腊肉、巫山脆李、江津(广兴)枳壳、(重庆西厢)阁粮油食品有限公司系列产品汤圆粉、大米、阴米、(重庆乡媳妇)食品有限公司系列产品油辣椒、青菜干、火锅底料、姜豆豉。
- 乡村振兴贡献企业:** 重庆中一种业有限公司、重庆农村商业银行股份有限公司、重庆农投肉食品有限公司、中国联合网络通信有限公司重庆市分公司、中国邮政储蓄银行重庆分行、重庆五斗米饮食文化有限公司、重庆白市驿板鸭食品有限责任公司、重庆天友(集团)有限公司、重庆市天友乳业股份有限公司、上海浦东发展银行重庆分

- 行、重庆派森百橙汁有限公司、重庆市石笋山生态农业有限公司、重庆渝西园林集团有限公司、重庆华从农业科技有限公司、重庆方洲农业科技发展有限公司、重庆海林生猪发展有限公司、巫溪县曙光农业科技开发有限公司、重庆峡谷城文旅集团有限公司、融创重庆地产发展有限公司、重庆开县赵春春野生食品开发有限公司、重庆琪金食品集团有限公司、重庆合川中银富登村镇银行股份有限公司、重庆三峡云海药业股份有限公司、重庆吴滩农业服务有限公司、重庆科正花果园木有限责任公司、重庆市城口县鸡鸣茶业有限责任公司、石柱土家族自治县三多湖生态农业有限公司、重庆市双亿农业综合开发有限公司、云阳县桃花源旅游投资(集团)有限公司。

想要了解更多活动资讯,可扫码进入“2021乡村振兴特色产业乡镇(单位)展示推广活动”专题页面查看:

2021乡村振兴特色产业乡镇(单位)展示推广活动专题页面二维码