

把握新机遇，重百大楼在“潮起重生”中续写荣光

“母城的文化 我们从未忘记
重百的起伏 始终在我心底
半岛的风光 只有我们打造
未来之城重生潮起……”

这是重百大楼即将发布的原创歌曲《潮起重生》中的一段歌词，预示着这个蕴含重庆母城记忆、代表着重庆商业名片的重百大楼即将以全新的面貌、骄傲的姿态在未来的城市生活发展中扮演更加重要的角色。

12月3日起，一场以“潮起重生”为主题的营销活动正式拉开年终消费旺季的序幕，这也意味着承载着重庆人回忆的重百大楼为实现“涅槃重生”正式踏出崭新的一步。

华丽转身 百年品牌迎来重大发展机遇

今年7月，党中央、国务院批准重庆率先开展国际消费中心城市培育建设。随后，重庆市人民政府也印发《重庆市培育建设国际消费中心城市实施方案》，并就建设国际消费中心城市做出了“五大战略部署”，这赋予重庆新的历史使命，也给重庆带来重大发展机遇。

解放碑步行街商圈，作为重庆母城和培育建设国际消费中心城市的重要载体之一，也将充分发挥母城优势，通过做靓“四张名片”，全力建设国际消费中心城市核心区。在此背景下，地处解放碑步行街商圈核心地带的重百大楼就在为城市加速发展助力的过程中，起着至关重要的C位作用。

众所周知，从“宝元通”到“三八商店”，再到如今的重百大楼一直在重庆商业版图中处于极为重要的位置，虽已历经百年，但始终保持与城市发展同频共振，并不断焕发出新的活力。如今，重庆迎来了国家级发展机遇，重百大楼更应承担起开拓者和引领者的角色，并成为培育国际消费中心城市的重要支点。

如何以新思维打破传统模式求发展，如何在培育国际消费中心城市中发挥更大作用？当前，重百大楼已给出明确的思路：立足母城中心、深挖城



位于解放碑步行街商圈核心地段的重百大楼正式开启“潮起重生”主题活动

市内核、融入新消费格局、拥抱国潮文化、再造商业经典范本。

“重百大楼虽历经百年，陪伴着数代重庆人的成长，见证了城市的发展变迁。但如今依然拥有一颗年轻的心脏，继续与这座城市共同进步。”重百大楼负责人表示，未来，重百大楼将逐步升级成为能满足多元化消费、探索人文艺术、传播公益文化、凝聚创新精神和促进精神文明建设的重要窗口，并且充满信心和决心成为培育国际消费中心城市的重要支点。

业内人士认为，作为重庆商业的名片和招牌，重百大楼的转型升级将会是未来几年业界的关注焦点，并成为打响“重庆消费”IP，全面提升城市消费繁荣度、时尚度、创新度、活跃度和知名度的重要引擎，从而进一步加快建设富有巴渝特色、彰显中国风范、引领国际时尚的国际消费中心城市核心区。

相伴时光 为重庆人而造的答谢盛宴

“百年老店暗含着工匠精神，代表着精益求精。而重百大楼正是秉承这种精神在各个时代中持续挖掘出城市发展基因和精神文化内涵，并不断为老百姓创造高品质的生活方式。”该负责人表示，此次“潮起重生”主题活动便是对当下企业发展状态和生活消费方式的最新解读。“潮”代表着在新消费背景下，重百大楼始终紧随时尚潮流变化，不断创造出新消费场景的态度，“重生”则是企业立足母城文化中心，再次推陈出新，全面升级的新起点。

如今，站在新的起点上，重百大楼不仅要答谢多年陪伴的消费者，更需要再度得到广大市民朋友的关注和支

持。因此，在本次“潮起重生”活动中，重百大楼旗帜鲜明地喊出“相伴时光，最美时”的口号，期待在广大市民的关注和见证下，继续呈现出更具城市文化底蕴、更富时尚气息的重百大楼。

据介绍，为了答谢“重粉”多年的支

持，经过精心组织筹备，重百大楼在“潮起重生”主题活动推出一系列重磅优惠活动。例如：男女服饰童用家居3折起、乐享10倍积分、积点兑换德国菲仕乐锅具、单日消费满5万获赠价值近万元的德国菲仕乐锅具、微信与支付宝派券满减、169秒雅诗兰黛口红等。同时，还积极响应重百数字化改革重大战略，通过微商城推出10元秒100元、推5折超值单品等线上抢购活动，并邀请到重庆交通广播主持人高飞坐客直播间参与现场直播带货。

此外，重百大楼也首度围绕VIP顾客打造“杉树花”会员平台，并推出杉树花臻情礼盒以及一系列会员服务回馈VIP顾客。值得一提的是，杉树花的花语是幸运、重生，这不仅是重百大楼实现“潮起重生”的一大关键要素，更向外界释放出企业未来发展的重要信号，展现出致力于未来创新升级的决心。

以文促商 致力于打造“母城第一百货”

良好的外部发展环境为重百大楼实现华丽转身提供了先决条件，但随着消费升级和对精神文明的追求，人们的消费需求逐渐向多元化、个性化转变，这也意味着重百大楼不仅要能提供物质消费，还要能满足文化、艺术、社交等精神层面的消费需求。

基于此，在本次活动中，除了在优惠促销方面打出一波诚意十足的“组

合拳”之外，更加注重在精神文化层面去响应“潮起重生”的主题概念。

因此，作为母城中心的重要地理标识，重百大楼首度与重庆资深原创音乐人展开合作，以“母城文化、重百记忆、未来之城”为创作理念，共同打造原创主题曲《潮起重生》，期望引起所有重庆人“重回母城，重现荣光”的情感共鸣。据介绍，该原创作品将于12月17日全网同步首发。

同时，为了大力宣扬母城文化，唤起市民们对母城的记忆，重百大楼还将组织合作伙伴、顾客开展“半岛热力跑”活动，通过健康慢跑的方式，去深度丈量母城的历史与美景，感受城市发展的印记。

在“潮起重生”催化作用之下，重百大楼未来发展之路逐渐清晰，如何重塑“百年重百”的价值也更加值得期待。

重百大楼负责人表示，重百大楼作为母城中心的地标性商业综合体，未来不仅将颠覆性地对品牌业态、商品结构进行调改升级，为消费者带来深层次的体验式消费，更将通过一系列的人文艺术、公益、创意活动，为重百大楼的内涵加以延伸，打造成体现人文艺术内涵、凝聚创新精神的大舞台，向着“母城第一百货”的发展目标迈进，从而进一步彰显重庆培育国际消费中心城市的风采，也为今后重庆实体零售的发展路径提供新思路。

汪正炜
图片由重百大楼股份有限公司重百大楼提供



重百大楼推出一系列重磅优惠活动回馈消费者

GOLDEN MANSION
金融街® 金悦府

百万悦享西站旁轨道纯洋房

G O L D E N M A N S I O N

臻藏^{建面}80~99m²三至四房 准现房

—— 全城火热发售中 ——



重庆西站旁



近5号线



低密纯洋房



5大商业齐聚



6大公园环簇



vip line: 6787 5577

重庆市 九龙坡区 华福大道1站

金融街控股
FINANCIAL STREET HOLDINGS
股票代码: 000402



本宣传资料为要约邀请，所涉及的图形、文字、图表、数据等等仅供参考，双方权利义务以最终签署的合同约定为准。在不违反法律法规、不违反合同约定的前提下，重庆金融街融驰置业有限公司亦有权做出细部调整，敬请留意最新资料。渝住建委(2021)预字第(1262)号