

全面优化助学贷款服务 点亮54万巴渝学子求学梦

开发银行重庆分行生源地助学贷款累计发放突破百亿元



开展“金融课·校园行”系列宣传活动



“应贷尽贷”照亮求学路



全面推广最新优惠政策，贷款额度提升4000元

日前，国家开发银行重庆分行发放2021年生源地助学贷款12.49亿元，覆盖全市17%高考新生，惠及贫困学生15.11万人。事实上，自2007年试点开办生源地助学贷款至今，开发银行重庆分行已累计向重庆籍学生发放生源地助学贷款103亿元，惠及贫困学生近54万人。

今年以来，开发银行重庆分行将“我为群众办实事”实践活动作为党建工作的重要内容和突出抓手，坚持问题导向，立足群众需求，真心实意为群众办好事、办实事、解难事，不断增强人民群众获得感、幸福感、安全感。作为“我为群众办实事”实践活动任务清单中的重点工作，该行在今年的生源地助学贷款申办过程中全面推广最新优惠政策，大力实施远程续贷，深入开展诚信教育，在确保“不让一个学生因经济困难而失学”的基础上，进一步优化助学贷款服务体系，做到“应贷尽贷”，为全市教育事业高质量发展作出了新贡献。

加速释放政策红利 贷款额度提升五成

今年9月，教育部、财政部、银保监会、人民银行等部门联合印发了《关于进一步完善国家助学贷款政策的通知》(财教[2021]164号)，明确提出将生源地信用助学贷款本专科生每生每年最高贷款金额由8000元提高至1.2万元，研究生由1.2万元提高至1.6万元。

为加快最新优惠政策的落地实施，开发银行重庆分行将受理工作前置，积极组织全市学生参与贷款预申请工作，贷款宣传覆盖全市所有中学校，最终受理预申请人数达到15万人，创下历史新高。

“通过提前开展预申请工作，免除了学生贷款资格认定手续，为学生申贷提供了便利。”据开发银行重庆分行相关负责人介绍，预申请工作实施后，该行第一时间开启提额窗口，已经申贷的学生即可通过提额窗口申请额度提高。今年全市提额人数达到15804人，提额金额达到5948.96万元，有效

满足了学生学费、住宿费、生活费所需资金。

在贷款受理量不断上升的同时，自2016年起，开发银行重庆分行为满足全市建档立卡贫困户和城乡低保户大学生的进一步贷款需要，设计并提出了补充助学贷款产品，在全国范围内率先开展业务，目前已累计发放生源地补充助学贷款3032.99万元，惠及贫困学子2353人。

同时，开发银行重庆分行继续在全市推广助学贷款优惠政策，包括下调贷款利率，延长最长贷款期限至22年，延长还款期限至5年等优惠政策，将政策覆盖面推广至全市每个学生。

据了解，重庆市生源地信用助学贷款启动于2007年，开发银行重庆分行作为首批开展试点的5家分行之一，在全国率先开展生源地助学贷款业务。10多年来，该行生源地助学贷款在全市国家助学贷款份额由最初的不到20%提升至98%以上，已成为我市国家助学贷款的绝对主力银行。

积极推广远程续贷 防疫受理双线并行

得益于助学贷款全流程信息化以及下沉受理点等一系列便利措施，开发银行重庆分行致力于打通贷款办理“最后一公里”，实现“家门口办贷款”，极大地方便了偏远地区学生的贷款申办。

为全面落实新冠肺炎疫情防控工作要求，在2021年助学贷款办理过程中，开发银行重庆分行进一步推广助学贷款续贷远程办理业务，学生在家即可操作贷款办理，无需现场办理续贷，避免了一线学生集中办理大量聚集的现象。

数据显示，全市续贷学生远程办理比例提高至90%以上，全市区县覆盖率达到100%，在疫情防控常态化背景下，开发银行重庆分行实现了零接触办贷、续贷。

值得一提的是，开发银行重庆分行继续坚持不设贷款总人数和总规模上限，足额保障助学贷款资金规模，全力满足每一名家庭经济困难学生的贷款需求，实实在在解决高校家庭经济困难学生后顾之忧，助力学子安心求学，切实促进教育公平。

深入开展诚信教育 树立校园文明新风

诚信教育是社会主义核心价值观体系的重要内容，也是普及金融知识、促进学生成长成才的重要组成部分。开发银行重庆分行积极响应人民银行重庆营管部、重庆银保监局等部门的号召，通过助学贷款进校园等活动积极开展征信金融知识推广和贷款宣传，切实提高学生的诚信意识。

近年来，该行先后赴重庆师范大学、重庆科技学院、重庆对外经贸学院、重庆移通学院等多所高校，积极开展征信知识宣传暨国家助学贷款政策宣传讲座，引导学子远离不良校园贷，爱护个人征信报告，做诚信守信学生，受到了广大学子的热情欢迎和校方的高度认可。

为实现贷款宣传不留死角，开发银行重庆分行还通过报刊宣传、在全市招生考试报头版刊登贷款宣传信息、在全市高校录取通知书中随同寄送贷款宣传单以及贷款受理期间开展短信宣传等形式，积极开展助学贷款宣传工作。数据显示，全市累计发放贷款宣传短信60万条以上，寄送贷款宣传单28万份。

“开发银行始终把资助育人的使命‘放在心上，抓在手上，扛在肩上’。”开发银行重庆分行相关负责人表示，下一步，该行将继续推进“政府主导、教育主办、开发性金融支持”的助学贷款合作机制，不断优化助学贷款服务体系，做到“应贷尽贷”，让每个贫困学生都能享有公平而有质量的教育，为国家凝聚青年力量、培养青年人才，扎实推动“我为群众办实事”实践活动走深走实。

刘翠
图片由开发银行重庆分行提供



重庆国际消费中心城市建设提速 观音桥抢抓机遇打造世界知名商圈

对标国际建设世界知名商圈 观音桥扩容升级迎蝶变

怎样才算世界级商圈？

从美国纽约时代广场、伦敦牛津街、东京浅草以及北京王府井、上海南京路等国内外最具独特性和代表性的知名商圈看，要成为世界级商圈，标尺非常高。

作为重庆传统的人气商圈，观音桥商圈商贸繁荣、经济活跃，商旅文融合发展成效显著，商业经济基础稳固、前景广阔，有建成世界知名商圈的强劲底色。

数据显示，今年上半年，观音桥商圈实现商品销售总额1429亿元，占江北区商品销售总额的50.5%。同时，根据中国移动重庆公司大数据中心发布的《2021年国庆大数据报告》统计：国庆期间，观音桥商圈客流量约138万人次，稳居重庆各大商圈首位。

今年8月，江北区发布的“十四五”规划纲要提出，持续推动观音桥商圈升级扩能，争创“全国示范步行街”，建设世界知名商圈，集中体现城市的世界商贸中心地位。

这也对观音桥商圈的空间布局 and 消费动能提出了更高的要求，观音桥商圈在商业业态和空间格局上亟待寻求突破口，扩容提质势在必行。



观音桥商圈夜景

“根据观音桥商圈的发展规划，首先将在物理空间上扩大规模，以实现扩容。”苏荣介绍，商圈扩容升级具体包括观音桥主要核心区域环道以内1.5平方公里将扩展至3.6平方公里，辐射范围拓展至电测村、鲤鱼池片区、洋河片区等。

扩容的同时，提质同样重要。对标世界一流商圈，观音桥商圈将进一步向“国际化、品质化、场景化、特色化”升

级，不仅将打造引领全域的“时尚消费目的地”、日夜联动的“全时商圈”和“云上观音桥”智慧商圈，还将融合商圈公园生态资源，建设国际消费中心城市“全景文化休闲新地标”。

打造时尚消费新地标 电测村小苑片区担重任

江北区“十四五”规划纲要明确，以国际标准、超前眼光建设电测村小苑片区项目，打造重庆繁荣繁华新地标，再造一个观音桥商圈，助力重庆国际消费中心城市建设。

为了在国际消费中心城市建设中实现引领，观音桥商圈正加速将梦想变成现实。

11月19日，重庆中心城区第三批集中供地信息出炉，位于江北区电测村、小苑片区两宗地备受关注。其中一宗地面积约99.6亩，包含3个二类居住地块和2个商业商务地块。业界判断，这些土地出让就是为了观音桥商圈的扩容提质。

谈及电测村和小苑片区的土地出让规划，苏荣说：“电测村规划400多亩开发区域，商业商务的占比大概住宅是35万平方米，商业是25万平方米，除了

体验式的商圈购物中心之外，将引入更多国际性品牌到商圈，将建设成为年轻人时尚打卡消费地。”

苏荣介绍，电测村小苑片区的开发建设，将从交通配套、商业业态、产业布局等方面为观音桥商圈的提档升级赋能。

从区位上看，电测村小苑片区位于观音桥的西侧，东临建新北路，南临观鸿大道，西临渝澳大道，北临红石路，是观音桥几大交通要道交汇处的“黄金留白地”。苏荣介绍，将在交通规划上，对电测村小苑片区路网进行人车分流，打造高品质的步行慢行系统，并科学规划电测村路网，形成“三横两纵”的田字格路网，缓解观音桥环道的交通拥堵状况。

为观音桥商圈增添国际级的商业业态，是电测村小苑片区的另一项重要使命。苏荣展望到，今后，电测村小苑片区将增加高品质消费供给，丰富观音桥商圈的市场层次和业态，也将进一步扩大商圈的“时尚经济”版图。

此外，未来的电测村小苑片区，还将着力引进总部经济、科技、金融等高新产业，并打造一批不同层次的城市住宅和城市绿地，从生活、休闲、购物、打卡、观光等多个维度，吸纳留住高端人才和游客。

电测村小苑片区的发展，将助力观音桥汇聚更多资源和人口，开启观音桥商圈蝶变的全新时代。

核心商圈留白地 或成下一个高品质人居聚集地

核心商圈的高品质居住功能，可以带来大量拥有较高消费能力的客群，从而为商贸、文旅、休闲业态注入持久动能，是世界级商圈建设不可忽视的一环。

纵观国际国内知名的国际消费中心城市的核心商圈，除了繁荣的经济、活跃的消费，无一不是城市高品质人居聚集地、汇聚优质资源的高地。

在重庆，随着城市扩展提升，观音桥商圈这一主城核心区的综合优势越发凸显。因此，观音桥商圈一直也是城市中高层次人才群热捧的主城核心区理想居住地。

根据相关规划，在观音桥商圈新一轮扩容提质中，电测村小苑片区将成为主阵地，在片区腾挪出的数百亩土地中，也将主城核心商圈难得的居住留白地重新注入市场。

在世界知名商圈，建筑的形象品味和品质必须要与之匹配，国际化、高端化、个性化是必然的要求。而处于商圈核心的居住项目，不仅要有高品质宜居功能，也更要代表商圈及城市的形象，必定是特色鲜明的高品质地标级项目。

伴随着重庆国际消费中心城市建设深入推进，按照江北区的规划，不久，观音桥电测村小苑片区将落地更多高品质人居住宅，主城核心区一个极具稀缺性的新的高品质居住聚集地正加速崛起，“不出重庆即可享受到更加国际化的生活方式”触手可及。

“更宏大的商圈规模、更丰富的国际化的业态、更高端的品质人居……重庆的观音桥，中国的观音桥，正加速蝶变成为世界的观音桥。”苏荣说。

刘利
图片由香港置地提供



重庆观音桥商圈建设有限责任公司执行董事兼总经理——苏荣



观音桥商圈