文旅产业，是公认的绿色产业、朝阳产业、富民产业，具有“一业兴百业旺”的功能。

进入“十四五”，黔江以濯水景区成功创建国家5A级旅游景区为新起点，全面叫响“中国峡谷城·武陵会客厅”城市名片，增强旅游业富民支柱、经济支柱功能，开创“全域旅游+全景黔江”新局面。

濯水全景

黔江 发展全域旅游 锻造产业支柱

赋能『峡谷城』 点亮『会客厅』

升级“火车头” 尽显“峡谷城”魅力

10月3日，一份《倡议书》在黔江人的“朋友圈”中开始流传“……在接下来的假期里，把濯水景区让予未见的有缘人。让我们错峰而行，在城市大峡谷、爱莉丝、神龟峡、小南海、十三寨、水车坪、官村等景区，与他们来一场由‘蓬江水、武陵脉’牵引的另类鹊桥会”。

城市峡谷之晨 摄/陶天东

《倡议书》发出的前两天，渝湘高速濯水下道口，自驾车辆排成长龙，大量游客涌入濯水景区。景区及周边停车、住宿、接待完全饱和。

“到处都停满了车，酒店民宿爆满，餐馆营业到深夜，黔江鸡杂都卖断货了……”濯水景区内的芭茅岛酒店工作人员表示，国庆期间酒店住宿爆满，营业额同比增长30%以上，大家都“累并快乐着”。

国庆前夕，2021重庆秋季旅游发布会暨启动仪式在黔江举行，拉开了“秋游重庆”的帷幕。作为东道主的黔江，在濯水景区顺势推出“第二届中国第一鹊桥会”主题活动，吸引了大量游客关注。拜织女、秀女选亲、廊桥激光秀、民歌对唱、狮舞表演……南来北往的游客在丰富多彩的活动中，感受着“中国峡谷城·武陵会客厅”的无穷魅力。

除濯水景区外，黔江神龟峡、水车坪、小南海、土家十三寨、官村、城市大峡谷、爱莉丝庄园7个国家4A级旅游景区，在国庆期间也人山人海。在濯水景区的强力带动下，今年国庆长假7天，黔江各景区共接待游客25.26万人次，创旅游史上接待区外游客新高。全区旅游安全运行平稳，无重大旅游质量投诉和安全责任事故发生。

依托大峡谷 城景一体化发展

去年12月29日，伴随濯水景区成功晋级“5A”，黔江初步形成“1个5A+7个4A”精品旅游景区方阵，构筑起全域旅游发展的“四梁八柱”。

濯水景区，是当前带动黔江旅游的“火车头”。但未来的“中国峡谷城·武陵会客厅”，必定是整座黔江城。位于黔江老城和新城连接核心地带的城市大峡谷景区，成为黔江高水平打造“中国峡谷城·武陵会客厅”的重要支撑。

黔恩—渝湘高速互通 摄/陈彤

黔江地处武陵山腹地。尽管整个武陵山区拥有众多的同质类自然资源，峡谷、喀斯特地貌、原始森林等比比皆是，但其“峡谷在城中，城在峡谷上”的景致，却是武陵山区及国内所独有。

横跨7个地质年代，兼具喀斯特、砾石、丹霞等地貌特色的城市大峡谷，是黔江中心城区的“肺叶”。登高远眺，这座绿色的峡谷恰似一条柔软的丝绸，将黔江老城和新城绞合在一起，宛如一幅“城即是景，景即是城”的水墨丹青。

黔江城市大峡谷景区占地6.5平方公里，峡谷长10公里、宽80–100米，平均深度200米，垂直落差高达500米、山峰海拔最高1100米，拥有全国乃至亚洲唯一在城市中的峡谷和高达123米的世界最高巨幅摩崖观音像。峡谷两岸悬崖绝壁，森林植被茂密，溶洞密布，集自然、人文、民俗、宗教、科考等特色资源于一体。

当前，黔江正以推动城市大峡谷景区5A创建为着力点，以完善城市大峡谷景区旅游业态，拓展景区支撑框架为出发点，全力实施正阳圣境、文体产业园、芭拉梵音等项目，逐步构筑完善以峡谷城为支撑、串联的文旅、产旅融合代表性特色景区。

谋变武陵山 一展“会客厅”风采

以濯水景区强力带动，城市大峡谷景区主力支撑，其它景区为补充，黔江正在“大武陵山”文旅发展中谋篇布局，奋勇争先。

“大武陵山”生态旅游资源丰富，文化内涵相融相通。如何通过品牌整体策划、包装和营销，让“大武陵山”文旅资源发挥最大效益？如何让黔江真正成为“武陵会客厅”？

“抱团协作、区域协同发展，是旅游行业的市场发展趋势。我们将打造武陵山旅游集散中心，携手兄弟区县共谋发展！”峡谷城文旅集团董事长汪韬给出答案。

汪韬认为，“武陵会客厅”定位，是对未来旅游业的发展带动作用最好的诠释，黔江必须把握好“集散”这个关键作用。以区域中心为点，找准自身优势，围绕区域突出性领先行业，发挥在旅游、医疗、教育上的中心作用，实现优势行业与旅游业的融合发展，时时保持一定数量的流动人口，充分发挥“武陵会客厅”的集散功能。

今年5月举行的武陵山旅游联盟会议上，黔江积极加入“群聊”，助力打造武陵山知名生态民俗文化旅游目的地形成发展合力，继续推动武陵山区实现文旅资源共享、线路共享、客源共享。

两个多月后，黔江以原区属旅投公司为主体，全新组建起重庆峡谷城文旅集团，开启了文旅事业发展的新征程。

今明两年，黔江全面启动“中国峡谷城·武陵会客厅”打造，将完成整体规划论证，部分重大项目加快开工建设。重点区域发展起步推进，全面完成“中国峡谷城”项目、高铁片区开发等重大前期规划，正阳圣境小镇、文体产业园、峡谷景区业态提升等项目开工建设。三大集散功能稳步提升，民族医院成功创建“三甲”医院，民族职业教育中心迁建、中心医院正阳院区、武陵山区域医疗中心（应急医院）建成投用，建成国家学前教育普及普惠发展区。武陵山旅游集散中心等项目开工建设，金山盖国际康养度假区主体开发全面启动。城市发展品质持续提升，完成规划区公共交通体系、商业业态培育等实施方案编制，武陵山机场改扩建、过境高速公路、水系连通等项目建成投用，高铁站综合交通枢纽配套工程、渝东南现代智慧物流园等重大项目开工建设。品牌宣传营销持续加强，全方位叫响“中国峡谷城·武陵会客厅”城市品牌。

金三盖风情

对标进度表 力争渝东南领跑

“两年出形象、五年大发展、十年全建成”——对于打造“中国峡谷城·武陵会客厅”，黔江人给出了明确的进度表。

黔江将全面围绕提升景区质量、彰显峡谷特质，提升城市品质、完善会客功能，通过整体谋划、分步实施，推动“临空片区—峡谷及文体产业园片区—高铁片区”带状重点区域发展，提升教育、医疗、旅游集聚功能，全力打造“人人神驰、人人向往、人人倾心”的心安之地。

到2030年，黔江将成功打造“中国峡谷城·武陵会客厅”，区域中心城市集聚功能全面提升，高质量发展成效显著。重点区域发展持续深化，中国峡谷城景区成功创建5A，临空片区、峡谷片区、高铁片区等成为展示城市建设形象和品质的集中展示区。三大集散功能辐射武陵山区，全面建成教育、医疗、旅游集散中心，区外学生就读人数、区外群众就医人数、外地游客集散人数等方面领先渝东南及周边地区，本科院校建成招生。城市发展品质持续提升，黔江机场跑道延伸、万（州）黔（江）高铁、黔（江）务（川）高速等对外交通项目全面建成，区域中心城市形象彰显，城市功能健全完善，“中国峡谷城·武陵会客厅”城市品牌深入人心。

十三寨 摄/王江龙

张亚光 唐楸 彭禄波

图片除署名外由黔江区委宣传部提供

文旅发展 黔江有数

33

峡谷城文旅集团下辖黔江8座A级景区，包括1座5A级景区和7座4A级景区。33个“A”，成为对黔江旅游的量化肯定。

38.61%

今年国庆期间，峡谷城文旅集团各板块实现营收564.62万元，同比增长38.61%。在疫情防控的大背景下，有此增幅殊为不易。

128.37%

今年国庆期间，黔江景区有效购票游客7.9万人次，同比增长128.37%。团客和散客比接近1:7，重庆主城及周边区县客源占比约60%，濯水景区进出超20万车次，客源“自来水”增量突出，充分体现了品牌影响力，区域影响力更强。

40

产经媒体迈点网汇总全国306个5A级景区数据，于11月9日公布的“2021年10月5A级景区品牌100强榜单”中，濯水景区位列全国第40名，是我市唯一上榜的景区。

80%

作为文旅“火车头”的濯水景区充分发挥经济带动作用。今年国庆节前5天每日客房均订满，酒店入住率达100%，实现收入约268万元，同比增长80%。

5400万

中国第一鹊桥会与国庆黄金周相结合，不仅提升线下游客量，也促进了线上的宣传推广。新媒体持续引流下，推送量达5400万次，将“国庆游黔江”推向高潮。

特色旅游线路推荐

乡村振兴旅游线路

山水黔江二日游

D1：十三寨景区（游览时间约2小时），之后前往游览城市大峡谷景区（游览时间约1.5小时），最后一站前往濯水景区（游览时间约3小时）。住宿濯水。

D2：神龟峡（游览时间约2小时），之后前往游览官村景区（游览时间约1.5小时），最后一站前往爱莉丝庄园景区。

红色旅游线路

重走红军路二日游

D1：城市大峡谷景区（游览时间约2小时），之后前往游览濯水景区（游览红军渡广场、蒲花暗河、濯水古镇时间约3小时），住宿濯水。

D2：水车坪（游览时间约2小时），之后前往游览官村景区（游览时间约1.5小时），最后一站前往爱莉丝庄园景区。

精品旅游线路

清新黔江二日游

D1：游览城市大峡谷景区（游览时间约2小时），然后前往濯水景区（游览时间约3小时）。住宿濯水。

D2：神龟峡（游览时间约2小时），然后前往爱莉丝庄园景区。