

从四个方面着力推动重庆国际消费中心城市建设

成果发布

□赵金文

不久前国务院批准,在重庆等五个城市率先开展国际消费中心城市培育建设。这次机遇不仅将加快重庆消费升级和新动能培育,有助于形成强大的国内市场,还能辐射带动周边地区高质量发展,提升重庆在国际上的综合竞争力,助推重庆深度融入双循环新发展格局,成为带动全国高质量发展的重要增长极。重庆要着眼国际化,从四个方面提振消费市场,推动国际消费中心城市建设。

着力培育建设消费场景。消费场景是国际消费中心城市建设的基础和载体。重庆要优先重点抓好两江四岸城市空间、特色商圈、特色休闲文化街区及主要景区的消费场景建设。一是在两江四岸建设有地标性意义的城市广场与亲水空间,打造集观景、休闲、餐饮、娱乐于一体的开放式消费场景。二是对主城区解放碑、观音桥、三峡广场、杨家坪等特色商圈、特色休闲街区进行功能优化,提升消费场景。三是以国际化标准建设新开发城市组团,构建功能齐全、生活便捷、引领国际消费潮流的新兴消费拓展区。四是积极推进璧

- 在两江四岸建设有地标性意义的城市广场与亲水空间,打造集观景、休闲、餐饮、娱乐于一体的开放式消费场景。
- 加强新兴沉浸式消费新业态拓展,以特色商圈、休闲街区、旅游景点等为重点区域加快布局,促进城市消费与城市宣传强互动深联结。
- 统筹建设全市公共交通枢纽、商圈、景区、城市休闲街区等各类消费场景的多语种标志、标识体系,加快导览、导游、导航一体化兼容。

山、合川、大足以及渝东北、渝东南等基础条件好、地域特色突出的区县建设重点旅游休闲城市,加快消费场景培育建设。

着力培育发展消费新业态。消费新业态是国际消费中心城市建设的重点路径,主要依托互联网科技与新兴数字经济,涵盖领域广且呈现无限拓展态势。一是加快数字消费新业态的创造性运用,重点推动互联网、大数据等与各类消费场景和细分消费领域融合。二是促进网络消费新业态线上线下深度融合,推动社区、商圈、实体商业、交通枢纽、旅游景区等节点服务功能的数字化、智能化、共享化。三是加强新兴沉浸式消费新业态拓展,以特色商圈、休闲街区、旅游景点等为重点区域加快布局,促进城市消费与城市宣传强互动深联结。

着力培育壮大特色消费品牌。

明确消费功能定位、壮大特色消费品牌是培育建设国际消费中心城市的前提和方向。重庆要着力打造美食、购物、会展、文化之都和世界知名旅游目的地。一是以火锅、小面、渝派川菜、名小吃等特色美食为抓手,打造一批“老字号”、首站店、品牌店等,开发便携式、即食性的轻质特色商品。二是利用国家级进口、消费品牌博览会溢出效应,助推特色优质商品进口,特别是以品牌首店、旗舰店、连锁店等为抓手争取品牌新品入渝首发首秀。三是加快对重庆悦来国际会议中心等一批国际会展场馆基础设施的高标准改造与新场馆建设,持续做好智博会、西洽会等高端展会,办好办特文博会、长江三峡国际旅游节等国际化、区域性重要活动,提高重庆城市竞争力。四是充分挖掘和利用巴渝文化、三峡文化、移民文化、抗战文化、统战文化、革命文化等历史

文化资源,注重强化相关文化创意产品的开发与文化场景的新媒体传播。五是深度挖掘重庆独特的人文、山水资源,以长嘉汇、南岸广阳湾、长江艺术湾区等文旅地标为依托,打造一批文化底蕴深厚的世界级文化精品旅游景区和度假区。

着力培育近悦远来的国际消费环境。消费环境是培育建设国际消费中心城市的基础条件。一是加快围绕国际旅游目的地市场开通国际航线,以“米”字型高铁网络建设为抓手,加快与周边省市区、国内重点城市的互联互通,推进主城轨道交通、市域(郊)铁路网络的完善与提升,加快高速公路、国道省道的改造升级。二是统筹建设全市公共交通枢纽、商圈、景区、城市休闲街区等各类消费场景的多语种标志、标识体系,加快导览、导游、导航一体化兼容。三是重点强化对出租车、导游、旅游集散中心等、特色商圈及休闲旅游街区等从业人员的技能培训、外语培训、礼仪培训,打造国际一流旅游服务窗口。四是加强市场监管和综合治理,严厉打击市场欺诈骗和假冒伪劣商品,维护消费者权益,营造安全有序、服务友好、诚信经营、近悦远来的良好国际消费环境。

(作者系重庆两岸经济研究所助理研究员、西南政法大学博士)

资政参考

□周芳名

国务院办公厅印发的《关于服务“六稳”“六保”进一步做好“放管服”改革有关工作的意见》强调,鼓励各地区适当放宽旅游民宿市场准入,推进实施旅游民宿行业标准。乡村民宿产业是依托乡村特有的人文环境、人文风俗,以农业综合性生产为基础,融合乡村农文旅要素,为游客提供多样化、特色化的旅游文化经营体,具有资源的整合性、投入资本的多元性、文化体验的内涵性等特点。重庆作为山水城市,拥有独特的喀斯特地形地貌、丰富的民俗文化资源、旖旎的三峡风光,对发展乡村民宿产业具有得天独厚的优势。当前,重庆民宿产业发展势头强劲,但也面临“缺乏顶层设计、缺乏有效行业管理、缺乏个性特色、缺乏资源统筹”等问题,要从以下四个方面加快我市乡村民宿产业发展,

助力乡村振兴。

加强顶层设计,做好乡村民宿产业发展谋篇布局。由市文旅委牵头,会同市规划和自然资源局、市乡村振兴局尽快启动《重庆市乡村民宿产业发展专项规划》编制工作,明确我市乡村民宿发展的总体定位、区域特色和区域布局,引导全市乡村民宿产业健康有序发展。主城都市区依托立体景观的大山大水,打造主城山地特色民宿品牌;渝东北依托三峡库区风光、千年历史诗画走廊,打造峡湾特色民宿品牌;渝东南依托少数民族民俗文化、武陵山喀斯特地形地貌,打造多彩民俗风情民宿品牌;依托川东褶皱带丰富的地热资源,打造健康养生温泉民宿品牌,形成错位发展、各具特色的乡村民宿产业集群。

完善利益联结,搭建乡村民宿产业发展共赢模式。通过分类指导、精准施策,拓宽乡村民宿产业投入渠道。一是积极探索小额信贷、贴息贷款等方式,扶持有条件的农户充分利用自有资源,发展乡村民宿产业。二是制定出台相关激励政策,引导国内外有条件的投资主体和经营主体,采取股权合作的方式盘活乡村资源,发展乡村民宿。鼓励有条件的旅游企业通过品牌输出等方式开展连锁化

经营,统一民宿设计、统一运营管理、统一市场开拓,发展民宿集群。三是鼓励有条件的集体经济组织成立乡村民宿合作社,积极探索房屋所有权、承包权、经营权“三权分置”,发展乡村民宿产业。

促进要素融合,健全“民宿+”乡村旅游产业链条。通过强化产业融合,延伸“民宿+”全产业链条。由市乡村振兴局牵头,联动全国乡村旅游重点村项目,引导我市“巴山渝水”特色旅居要素与乡村民宿发展有机融合,设计开发“康养游”“生态游”“文化游”“研学游”等民宿新业态,培育形成一批“民宿+”融合型新业态,以高品质旅游体验,增强我市乡村民宿产业的消费黏性。梁平、永川依托竹林产业发展林下经济、竹制品和竹工艺品,推动民宿与竹产业融合;奉节、万州、云阳依托中华诗词文化、诗词会展等平台资源,推动民宿与诗词文化融合;巴南、荣昌、垫江等农业发达区县依托田园美景、瓜果采摘和农耕体验,推动民宿与农耕体验融合;大足、武隆、南川依托特有景区和文旅资源,推动民宿与世界遗产融合。

强化科技创新,启动我市“智慧乡村民宿”工程。坚持科技创新,推动智慧城市和乡村民宿产业有机融合,以“双晒”、快手、抖音短视频等网络平台,宣传推广我市民宿产业品牌。一是市文旅委等部门与全国著名的农业开发公司、“携程”“猫途鹰”“途牛”等著名网络平台合作,将闲置乡村民宿资源进行度假租赁的分置、整合、规模化管理,借助平台影响力推动乡村民宿与游客在线互动,降低民宿管理成本。二是编制我市“智慧乡村民宿旅游”电子地图,其内容包括我市乡村旅游宣传推广片、生态乡村旅游区、全国乡村旅游重点村镇和精品民宿的视频导游和文字介绍、全市乡村旅游自驾线路、农特旅游商品等信息,通过微博、微信等方式进行营销推广,提高游客智能化体验。

(作者单位:中共重庆市委党校重庆经济社会发展研究所,本文为市重大决策咨询研究课题:2021WT06成果)

以深化农村改革激发乡村新活力

□肖端

解决农业农村发展面临的各种矛盾和问题,根本靠深化改革。结合我市市情、农情和农业农村改革发展具体实践,在乡村振兴全面实施的新发展阶段,需要进一步深化农村改革,激发乡村新活力。

拓展农村非农产业发展空间。深化农村土地制度改革,就是为了拓展二、三产业发展用地空间,赋予农村充分 and 完整的发展权利。多年来农村建设用地向城市“让渡”,城市基本上已完成工业布局,城市建设边界也大致清晰,城市规划也控制在红线范围之内。在此背景下,通过建立农村集体建设用地交易市场,依托土地交易所平台,实现农村建设用地公开交易。通过招商方式,农村集体经济组织自主开发建设,由农村集体经济组织与外来投资人进行股份联合的形式开发建设,实现城市规划控制区之外的广大农村,变转用方式为直接供地方式,变政府行政征收为市场化配置。主要有两种用地方式:一是对公共建设用地的实行目录管理,按照公益性建设用地的进行供给;二是经营性建设项目,一律不征转,不改变集体所有制性质,按照集体经营性建设用地直接通过市场交易配置。

壮大农村集体经济。在农村集体资产产权制度改革过程中,纳入量化确权改革的资产都是经营性资产,股份制改革后成立的新型集体经济组织的规模和质量以及农民财产性和投资性收入都取决于经营性资产的大小及优劣。我市在股权量化改革过程中,针对缺乏集体经营性资产薄弱等问题,相关部门要进一步设立专项扶持资金支持农村集体经济组织发展。一方面,要通过出台政策做大集体经营性资产、支持集体经济组织发展,加大财政资金投入力度,创新农村金融产品;另一方面,要通过增加集体经营性建设用地做大集体经营性资产,构建土地、财政、金融等综合扶持政策体系,形成动态增资扩股扶持机制,既解决当前股权量化改革过程中空壳村问题,还可保障股权量化改革完成后农

村经济组织不断壮大和可持续发展。

打造农村新兴综合体。农村新兴综合体是推进一二三产业融合发展的重要载体,是承接城市资本、技术及返乡下乡创业人才的重要平台,是延长产业链,提升价值链,让农民合理分享全产业链增值收益的有效途径,是构建农业新型经营体系的重要组成部分。重庆拥有立体气候资源、优良的生态环境资源、多元的民族文化及乡村民俗资源。特别是脱贫攻坚取得全面胜利以来,自然村、行政村实现道路通畅,特色农业产业化基地发展卓有成效,打造休闲农业与乡村旅游为支撑的新兴综合体,时机成熟、条件得天独厚。要抓住机遇,通过政府引导、市场运作的方式加快综合体一二三产业的融合发展。通过策划推介、投融资等环节深度介入,并充分尊重村集体经济组织和农民意愿,体现农民主体地位。

巩固拓展脱贫攻坚成果。重庆集大城市、大农村、大山区、大库区和少数民族地区于一体,在国家区域发展和对外开放格局中具有独特而重要的作用。武陵山、秦巴山集中连片特困地区覆盖重庆市12个区县,区域性贫困与“插花”式贫困并存。经过“8年精准扶贫、5年脱贫攻坚”,彻底改变了贫困地区的面貌,极大改善了生产生活条件,显著提高了群众生活质量,“两不愁三保障”全面实现,“两个确保”顺利完成。在脱贫攻坚取得全面胜利后,为巩固和拓展脱贫攻坚成效、健全落实防止返贫监测和帮扶机制,持续开展“回头看”“回头帮”,建立快速发现和响应机制,及时做好返贫人口和新增贫困人口人口的监测和帮扶,确保脱贫户不返贫、边缘户不致贫。持续推进山地农业、山地旅游为主导的特色产业发展,继续改善脱贫地区产业发展基础条件,大力发展农村电商,深入推进农村“三变”改革试点,扎实推进“三社”融合发展,大力发展新型村级集体经济,推动“产业扶贫”逐步转向“产业振兴”。

(作者系重庆市中国特色社会主义理论体系研究中心研究员)

决策建议

□丁新正 刘涵艺

中共中央、国务院印发的《成渝地区双城经济圈建设规划纲要》(以下简称《规划纲要》),强调“合力建设现代基础设施网络”“强化公共服务共建共享”。这给新时代运用PPP模式推动成渝地区双城经济圈公共基础设施建设提供了新的机遇。创新运用好PPP模式,要加快引“制”引资,切实助力《规划纲要》落地落实、扎实推进。

重视PPP项目“公益性”和“经营性”的分类、策划与实施。充分重视成渝地区双城经济圈各级PPP项目的研究、区分和策划,针对不同类型公共基础设施建设项目采取不同措施。一是不适宜引入PPP的“纯公共产品”,可由政府直接实施,但不应硬性包装成PPP项目勉强推介。二是用户直接付费的经营性项目,应当鼓励社会资本通过PPP方式进行投资和运营,同时积极推动服务价格政策的研究和调整,确保服务价格适时适度到位。三是由用户付费但直接收费困难的经营性项目,如公共能源保障、生态共建共

保、污染跨界协同治理等,可以采用联合收费,如垃圾处理费与天然气收费、自来水费与污水处理费。四是有经营性收费但无法满足项目资金流自给性的项目数量众多,资金体量庞大。同时,也存在PPP中介咨询机构鱼龙混杂、专业性人力资源缺乏、主管机构和操办人员知识技能不足等问题。因此,要加强对各级政府部门和机

加强对PPP过程的专业指导和合法合规性管理。目前,成渝地区双城经济圈部分市、区(县)政府和相关部门对PPP的关注和热情较高,推介项目数量众多,资金体量庞大。同时,也存在PPP中介咨询机构鱼龙混杂、专业性人力资源缺乏、主管机构和操办人员知识技能不足等问题。因此,要加强对各级政府部门和机

构、PPP项目主管和主办人员的业务、实务的培训和指导;要重视对PPP项目中介咨询机构的评估和筛选,防止用工程技术资质来替代PPP项目业绩和经验倾向,用单位合格资质来掩盖人员资质缺陷的倾向,防止通过恶性价格竞争来择定PPP咨询机构,从而确保PPP项目方案、财务方案、文件编制的质量。

实现资产运作与资本运作、存量与增量齐抓并重。PPP模式涉及“资本运作”和“资产运作”“增量”和“存量”两种项目类型。在PPP模式的推行中,应当坚持“资本运作”与“资产运作”,“增量项目”与“存量项目”齐抓并重。目前,在成渝地区双城经济圈公共基础设施建设中,有很多已建成并成功运营的存量项目,已经形成了数量可观和品质优良的资产,对社会资本的吸引力很强。因此,可将这类“优良资产”通过PPP模式直接推向市场。对于存量现成亦有增量需求的区域性公共服务项目,如生态共建共保、污染跨界协同治理、公共卫生和医疗养老等项目,可以采用“存量”与“增量”挂钩方式来实施PPP模式,在存量资产的运营收益中逐步实现增量资产的提升。

界定分置政府行政内容和市场

交易内容。一方面,在PPP合同条款设置上,采用“条款单列”分立分置,把属于政府行政的内容和市场交易的内容分置。落实《规划纲要》中“完善配套政策体系”的要求,增强依法行政、依法管理的意识,凡涉及法定监管内容的,应适用相关法律法规和程序;凡涉及财产市场交易的内容,应通过公证、仲裁、诉讼等民商事规则和程序。另一方面,双城经济圈内的各级政府应认真对待PPP项目中“共同责任”或“责任分担”。落实《规划纲要》中“强化组织实施”的要求。双城经济圈建设规划区域内各级政府在PPP项目前期准备和决策中,要注重政府和企业对公共服务能力和规模设定环节的“共同责任”或“责任分担”,尤其是政府不宜对规模风险和供求风险大包大揽。因城市规划设定、资源限制、政策法规规定等原因必须由政府事前确定的相关内容,应明细其中属于政府的责任;能够由投资人通过设计方案和建设内容加以表明的,应明确属于双方的责任。

(作者单位分别为重庆社会科学院法学与社会学研究所、重庆理工大学知识产权学院;本文为市社科重大委托项目:2016ZDWTO6成果)

提高乡村善治水平关键在建好队伍

一线调研

□李英

习近平总书记强调,进入实现第二个百年奋斗目标新征程,“三农”工作重心已历史性转向全面推进乡村振兴。民族要复兴,乡村必振兴。乡村要振兴,善治必先行。乡村善治,任务在基层,落实在基层,关键在治理队伍要善治。建设一支能担当、善治理的干部队伍是实现治理有效、助力乡村振兴的组织保障。

充实骨干力量,保证乡村治理有人干、协同干。党的工作最坚实的力量支撑,民族要复兴,乡村必振兴。乡村要振兴,善治必先行。乡村善治,任务在基层,落实在基层,关键在治理队伍要善治。建设一支能担当、善治理的干部队伍是实现治理有效、助力乡村振兴的组织保障。

激发干事热情,保证治理队伍想干事、愿干事。基层既需要落实上级部门各项工作的分解任务,又需要直面群众的操心事、烦心事、揪心事,且任务多、事务杂、资源少,这给基层干部带来了一定的工作压力和心理压力,并在不同程度上影响了基层干部干事创业的激情和热情。基层干部的先锋模范作用是乡村治理的重要动能,激活乡村治理动能,必须激发治理队伍的活力。首先,要持续赋权减负。要厘清乡镇政府的权责清单,依法

赋予乡镇综合管理、统筹协调和应急处置的权力,强化其对本区域重大事项的参与权和建议权,以权力落实促进责任担当。各级政府要规范权责事项,各职能部门不得擅权、自随意将自身权责事项派交乡镇、村,要为权责以外委托工作给予人财物的支持。要完善考核评价,严格控制考核总量和频次,统筹规范面向基层的督查检查,减轻基层的考核负担。其次,要完善容错激励机制。要健全基层干部的考核评价制度,规范干部追究问责制度,按照“三个区分开来”的总原则,不断优化容错纠错的具体实施办法,切实将容错纠错机制融入对干部选任考核的实际工作中,让基层干部敢于创新、大胆干事。要树立乡村治理先进典型,表彰奖励乡村治理优秀工作者,营造干事创业的良好氛围。最后,要切实提高收入待遇。要建立岗位薪酬制度,完善薪酬待遇的动态调整机制,兑现基层干部的基本收入。要落实乡镇机关事业单位工作人员乡镇工作补贴政策,适当照顾基层干部在参保、医疗、子女上学等方面的不便。安排专项资金用于发放农村干部基础职务补贴、离任补贴、基本养老保险等,切实提高专职村干部的收入水平。

提升能力水平,保证治理队伍能干事、干成事。干部队伍不仅要有担当作为的热情与主动,还要有干事成

事的真本领。干部能力高低直接决定了乡村治理水平的高低。首先,要瞄准基层干部的能力需求。不同层级不同类别的干部,具体能力需求有所差异,如乡镇注重的是行政执行、为民服务、议事协商、应急管理、平安建设的能力,村注重的是组织动员能力。提升基层干部的能力需要结合干部能力的总体需求与具体差异确定培养目标。其次,要摸清基层干部的能力短板。适应现代化的基层治理,基层干部还面临一些突出的能力挑战。如法治能力,基层干部引导群众积极参与和依法支持基层治理,必须自身要具备法治素养,能通过法治思维和法治方式解决现实问题;智慧治理能力,智慧治理是基层治理的总趋势,而数据资源和应用平台的使用需要基层干部具备一定的操作能力。因此,要切实提升基层干部的综合能力,补齐能力短板。最后,要健全基层干部培训教育机制。要结合治理目标、岗位职责、干部需求等综合因素,专门制定培养规划,以能力培养为重点,科学合理设计培训内容。要探索建立基层干部分级培训制度,建好用好城基层干部培训基地和在线培训平台,加强实践锻炼的学习交流,丰富培训的方式方法。

(作者单位:重庆市中国特色社会主义理论体系研究中心西南政法大学分中心,本文为国家社科基金项目:20BZZ038成果)