



对话“建党精神”·企业家在行动③

对话

初心

“80”后工业互联网新秀对话制造业民企中帼掌门人

“党的引领让我们创业成功”

人物名片

周继群：女，中共党员，1965年1月生，北碚人。1984年参加工作，先后当过小学教师、乡镇公务员。1994年，她辞职创业，历经20多年、3次转型，把一个乡镇小企业发展为现代智能制造企业。她现为重庆顺多利机车有限责任公司董事长、重庆市科技装备业商会副会长、北碚区工商联(总商会)副主席(副会长)，曾获重庆市“五一”劳动奖章、优秀民营企业家等荣誉，获评2020十大重庆经济年度创新人物。

巩书凯：男，中共党员，1988年9月生，山东德州人，中国海洋大学工业设计专业本科毕业，2011年大学毕业后成为公务员，后辞职创业。2017年创立重庆忽米网，把忽米网发展成为西部地区唯一的国家级跨行业跨领域工业互联网平台。他现任重庆忽米网络科技有限公司首席执行官，入选2018年福布斯中国30位30岁以下精英榜，曾获2019十大重庆经济年度创新人物、重庆市第六届劳动模范等荣誉。



11月19日，巩书凯(右)与周继群在顺多利公司对话。

记者 解小溪 摄/视觉重庆

重庆顺多利机车有限责任公司(以下简称顺多利公司)董事长周继群，重庆忽米网络科技有限公司(以下简称忽米网)首席执行官巩书凯，一个“60”后，一个“80”后，两代人踩着时代脉搏先后下海创业，白手起家各自在各自领域做大做强。

一位是精明果断的女强人，一位是敢为人先的互联网新秀。两代企业家，各自的发展历程中印刻上不同的时代烙印；同为创业者，他们又与国家发展同向共进、与伟大时代同频共振，心怀爱国爱党初心，融入改革发展滚滚洪流，最终创业成功。

11月19日，巩书凯与周继群在顺多利公司进行了一场对话。他们从各自创业经历、民企责任担当等说起，说初心话抉择、聊发展谈创新。感恩时代，形成共鸣；不负家国，凝成共识；切磋砥砺，互策前行。

谈创业初心

周继群：赶上历史机遇，共产党员更应奋发进取，在方方面面带头
巩书凯：新的时代，党员更要不懈奋斗，尽己之力贡献最大价值

“周总，您的经历很丰富，创业前先做老师，接着进政府当公务员。在上世纪90年代下海创业，对您意味着什么？”巩书凯大学毕业后同样做了几年公务员，相同的经历让他对那个年代创业者的选择充满好奇。

“我们赶上了改革开放大时代的历史机遇。”周继群对那个火热的年代充满深厚感情。上世纪90年代初，在改革开放政策感召下，国内掀起一波自主创业高潮，公务员成为其中一股重要力量。在此背景下，周继群辞职创业。

“1994年，市里发文提倡和支持党政机关干部兴办经济实体。作为一个有点理想和抱负的青年预备党员，在市场大潮中不甘落后，辞职后拿出全部积蓄承包了镇上一家濒临倒闭的仪表元件厂。”时代的推动，让周继群成为创业先行者。下海一年后，她转为正式党员。

“贫穷不是社会主义，落后不是共产党员，党的百年奋斗史就是一部为人民谋幸福的历史，共产党员更应奋发进取，在方方面面带头。”在学校和政府机关工作多年的周

继群，对深化改革开放的政策把握更精准，对发挥党员先锋模范作用的理解更透彻。

周继群的简短介绍，让巩书凯听得津津有味。同样是创业者，巩书凯在大学期间就入了党，2011年毕业后顺利考入山东某地公务员，“时代赋予我们的选择更多了，我既可以在政府机关一直干下去，也可以选择自主创业。”他说，自己一直有个创业梦，希望发挥自身特长做出一番事业。

因为大学专业是工业设计，巩书凯决定投身设计方面的创业项目。2013年，他注

册了自己的第一家设计公司。到2016年，公司销售额突破1.6亿元，拥有300多位设计师。

“党的引领让我们创业成功。”这些年的创业经历让巩书凯颇为感慨。他说，置身新时代，党员更要不懈奋斗，尽己之力贡献最大的价值。

忽米网成立党组织后，巩书凯有了新的身份——公司党支部书记。在他的坚持下，公司设定了“党员职级”工资，让员工对党员身份有更强烈的认同。

话企业发展

周继群：有了别人不能取代的“金刚钻”，未来定会有非你莫属的“瓷器活”
巩书凯：在互联网发展下半场，我们的任务是赋能现代制造业、护航实体经济

自1994年创立以来，顺多利公司从生产仪表元件的乡镇企业成长为现代智能制造企业，攻克了不少技术难关，进入汽车产业链为世界500强企业提供高品质零配件。

“紧跟国家动向，顺应社会发展，瞄准市场前沿，不断创新才能让企业持续发展。”周继群介绍，上世纪90年代末，随着国内摩托车行业崛起，她先后贷款120万元买了当时最先进的设备，从生产电表元件转向生产摩托车配件。当时，顺多利公司生产的摩托车配件不仅供应本田、铃木等知名摩托车企业，还出口越南等地。

“只有顺大势才能多利，只有顺应市场形势、科技进步，企业才会多利。”在顺

多利公司办公楼的展板上，周继群拟写了这样的标语。这源于她多年的所思所悟——要把企业的命运跟国家的命运紧紧联系在一起，坚持从国家发展规划中、政策导向中，寻找和拓展企业出路、不断实现业绩突破。

对此，巩书凯深为认同：“很长时间以来，我们的实体经济就亟待转型升级。但中小实体企业转型常面临资金不足、自动化程度低、数据获取难度大、收益模糊等问题，加速数字化转型是当务之急。”

“忽米网正是在此背景下应运而生的。”在巩书凯看来，忽米网正在做以及将要做的，就是从产业链信息及金融体系等方面，为中小型制造业企业提供解决方案，帮助他

们利用工业互联网平台实现数字化改造，“互联网发展下半场，我们的任务是赋能现代制造业、护航实体经济。”

2020年11月，国务院办公厅印发了新能源汽车产业发展规划，推进我国新能源汽车产业高质量发展。“其实我们从2017年就开始做整体布局了，企业的发展节拍能与党和国家指引的方向高度契合，这对企业来说是最幸运的，也是顺应发展大势的。”周继群说。

在国家战略大背景下，周继群把企业未来的发展重心转向新能源汽车产业，研发了新能源汽车电动空调的两个核心零部件——动静涡旋盘、电动压缩机涡旋盘。“有了别人不能取代的‘金刚钻’，未来

定会有非你莫属的‘瓷器活’。”周继群说，不管在哪个发展阶段，公司的核心理念都不曾改变——改革引领，不断创新，把简单做到极致。

在周继群的带领下，顺多利公司成为一家有核心竞争力的现代制造业企业，拥有各种专利技术上百项，在高端铝合金压铸技术生产、汽车空调压缩机的研发和应用等方面走在全国前列，先后与世界知名汽车零部件企业翰昂、法雷奥等达成重要战略合作，成为奔驰、宝马、特斯拉、起亚、福特、小鹏、蔚来、长安等汽车厂家的供应商。

“您的分享，让我非常受益，希望我们可以携手合作。”巩书凯诚恳地表达了自己对上一代创业者的钦佩。

讲社会责任

周继群：以前我们说实业救国，现在应该是实业报国
巩书凯：帮助传统制造企业把实业做精做好，在国际舞台上与外国企业同台竞技

“我们一定会坚守在制造业领域，研发掌握更多核心技术，提升自身竞争力，以产业报国、实业报国。”在周继群心目中，著名爱国实业家卢作孚一直是她的榜样，她心里一直有这样的想法：弘扬卢作孚爱国企业家精神，努力办好企业，感恩时代、回馈社会。

每个时代都会诞生一批杰出的企业。同时，每一个企业的发展，既是个人的奋斗的结果，更得益于“踏上了千载难逢的时代浪潮”。“以前我们说实业救国，现在应该是实

业报国。”周继群认为，党员应该自觉践行初心使命，作为一名党员企业家，更要在爱国、创新、诚信、社会责任和国际视野等方面不断提升自我。

今年7月，顺多利公司被工信部评为“专精特新小巨人”企业。周继群说，企业将通过工业大数据和数字化技术，在生产过程、产品质量、技术参数、设备装备、管理结果等方面加快升级，全链条提升生产效率、管理水平，“要想真正成为一家国际化企业，

就要与国际上更高水平的企业缩短距离，甚至创造条件实现超越。”

“忽米网作为西部唯一一家工信部认定的国家级工业互联网双跨平台，一直在自觉承担社会责任。”巩书凯说，新冠肺炎疫情初期，忽米网把供应链平台开放出来，免费给制造业企业使用，帮助上百家受疫情影响的企业及时复工复产。

周继群对此大为赞赏，“作为一个有责任担当的企业，应该给客户和社会公众提供

便利，忽米网是一个值得信赖的伙伴，适当时机，我们可以深入探讨上下游的合作。”

“制造业企业转型升级、拥抱大数据智能化是大势所趋。我们的平台和应用场景，能帮助传统制造业企业把实业做精做好，降本增效、提高产能。希望我们的民族品牌在竞争中越来越强大，能在国际舞台上与外国企业同台竞技。”巩书凯说。

一番交流，让两代创业者擦出灵感火花、萌生合作意向，更产生不负伟大时代的共鸣。

周继群：

以卢作孚为榜样承担企业家的责任与使命

顺多利公司成长壮大于北碚，掌门人周继群又是土生土长的北碚人，对她来说，开拓建设北碚的爱国企业家卢作孚是自己的榜样。

周继群说，作为上世纪90年代的创业一代，顺多利公司和其他企业取得的成功，受惠于党和国家的改革发展大势，自己要像卢作孚一样身怀家国情怀，投身新的伟大时代，更多承担企业家的责任与使命。

从乡镇公务员变身创业者，白手起家、艰苦奋斗，历时27年通过3次艰难转型，周继群将一家濒临倒闭的乡镇企业发展为年产值上亿元的高端制造业企业。

如今，顺多利公司初步成为以高端汽车空调压缩机零部件为主，涵盖高端铝合金产品精密铸造、高精机械加工及航空航天、新能源汽车等领域的综合型制造业企业，拥有上百项专利技术。

成功走到今天，很大程度上得益于周继群坚持改革创新、“把简单做到极致”的发展理念，但在她心中，企业的发展既是个人的奋斗的结果，也是国家发展大势的推动，“只有伟大时代，才能孕育出一代代成功的企业家。”

感恩时代，不负时代，成为周继群的执念。党的十九届六中全会通过的《决议》，让这位民营企业对未来有着更多思考。“作为民企的一员，我们将按照党中央指引的方向前进，持续深耕实体经济，以高质量产品服务社会和人民，以产业报国、实业报国。”

不久前，顺多利公司成功研发出用于新能源汽车空调的电动压缩机动静涡旋盘，掌握了曾经掌握在外国企业手里的技术。周继群表示，公司未来还将深入开展转型升级，拥抱数字经济，自主研发高端产品，建设智能化工厂。同时，将更加关注员工发展，以事业留人、感情留人、待遇留人，给予优秀人才更多机遇。

源于社会，回馈社会。一直以来，周继群秉承这一理念，尽其所应承担企业社会责任。近年来，周继群带领顺多利公司在抗击新冠肺炎疫情、扶贫济困、捐资助学等公益方面积极作为，累计捐款100多万元。“只要国家有需要，我们一定响应；只要困难群众有急需，我们一定伸出援手。”周继群说。

传承

巩书凯：

帮更多传统制造企业实现数字化升级改造

考上公务员、担任领导秘书，对于很多人来说似乎很遥远，但对巩书凯而言就是实打实的经历。

“对我来说，未来什么样子似乎一开始就能看得到。”巩书凯说，公务员并不像很多人想象的那样朝九晚五、工作稳定、轻松愉快，平时其实也很忙、很辛苦。记得有很长一段时间，每天晚上10点以后才有自己的时间。

一天下午，阳光洒进会议室，巩书凯突然开始认真思考一个问题：这些年自己一直按父母期望的人生在努力，但这究竟是不是自己想要的人生呢？想清楚后，他顶着各方压力毅然辞职。

“当时，我发现一个现象——中国好的广告、设计公司，服务的对象永远是那些头部企业，但中国有4300万家中小企业，谁来服务他们呢？”找准目标，巩书凯在2013年创办了专为中小企业提供广告、设计等创意服务的艺点意创公司。

公司第一个订单的金额只有50元。正是这小小的订单，让巩书凯对自己选择的路充满信心。“这是我们通过互联网接到的第一个设计项目，我和团队做了一天一夜，改了十几稿方案，在网上收到了第一笔钱。我立马拿起电话打给我的同学、朋友，说我真的通过互联网收到了一笔钱！这条路走得通！”

之后，巩书凯一边仰望星空畅想，一边脚踏实地做事。他给公司定了一个原则，即使中小企业的订单价格不高，提供创意服务很辛苦，但该有的服务流程不能减少，要脚踏实地给客户极致的体验。

2017年，公司进入稳步发展轨道后，敏锐的巩书凯发现，公司80%的客户都是传统制造业客户，他也从中看到了制造业企业在营销之外的痛点。这时，他决定与宗申产业集团共同创立工业互联网服务平台——忽米网，帮助全国的传统制造业企业转型升级。

谈及未来，巩书凯表示，忽米网将利用工业互联网平台，帮更多传统制造企业实现数字化升级改造，助力实体经济更好发展。

(本组稿件由本报记者王亚同、何春阳采访)