

## 重庆三峡移民纪念馆纳入基因库，探索让红色资源“活起来”的改革经验



□本报记者 杨锐霖

“1994年12月14日，三峡工程正式开工建设……”11月12日，在位于万州区的重庆三峡移民纪念馆内，讲解员正在向参观者讲述百万三峡移民的故事和三峡工程是如何建设的。

去年7月，经中宣部批准，重庆三峡移民纪念馆作为唯一的改革开放时期红色基因库，被纳入中华民族文化基因库（一期）红色基因库15家试点单位之一，也是重庆唯一上榜单位。目前，试点建设工作稳步推进，已完成馆藏文物资料全部采集工作，正对网上展示内容进行初步遴选和审核。

### 红色基因库建设是电子化过程

被确定为中华民族文化基因库（一期）红色基因库首批试点的15家单位，是从全国400多家爱国主义教育示范基地中遴选出来的。

去年5月，中宣部文改办下发了《关于做好国家文化大数据体系建设的通知》。《通知》明确，中华民族文化基因库（一期）红色基因库建设以中宣部公布的全国爱国主义教育示范基地为目标对象，分批次将各示范基地的陈列品、纪念碑（塔）、出版物、音视频等进行高精度数据采集，按照国家文化大数据体系统一标准进行结构化存储，并以历史事件、英烈人物、感人故事为线索，对红色文化数据进行专业化标注、关联，通过有线电视网络实现全国联网。

“中华民族文化基因库（一期）红色基因库建设的8项具体任务，大致可分为数据库建设、平台搭建和应用场景搭建、文化数据的生产线建设。”重庆三峡移民纪念馆馆长岳宗英介绍，15家首批试点单位已经陆续开展红色基因库数据采集，进行几项文化数据标注，加大红色文化产品开发，通过有线电视网络实现全国联网，形成全国红色基因库，全息呈现和展示红色政权是怎么来的、新中国是怎么来的、全国人民的幸福生活是怎么来的。

万州区社科联专职副主席黄孝贵表示，红色基因库的建设是一项电子化过程，过去我们国家的红色文物和历史都是散见于各地，整合后将形成强大的基因库，“这是一次重大的改革，或许几十年后中国所有的红色文化都随时能生动展现在人们眼前，让人们更好地学习、铭记红色历史。”

### 运用新技术让参观者身临其境

随着4K超高清、5G、大数据、云计算等新技术产业的发展，如何把讲好红色文化故事与新技术产业化相结合，让红色基因库一代代传承下去，已成为推动文化和科技深度融合的重要任务。

“此次入选首批试点单位，对于纪念馆来讲是一次机遇，也是一项改革。”岳宗英告诉重庆日报记者，为确保基因库建设顺利进行，他们成立了专门的工作领导小组，将红色基因库建设同重庆三峡移民纪念馆网上展馆建设有机结合，建立虚拟实景网上博物馆，集成文字、图片、音频、视频、3D交互等，通过“迷你模型”“顶部俯瞰”“热点列表”等选项，配合专业语音解说，适用于各类终端展示浏览，实现如临其境的数字漫游展厅。

以纪念馆内牡丹锦鸡纹脱胎黑漆花瓶为例，它是1999年11月福建省委、省人民政府赠送给万州移民开发区的，瓶身绘牡丹锦鸡纹，有“锦上添花，前程似锦”等美好吉祥寓意。“我们通过三维实景数字化技术，采用球幕3D空间扫描相机，对它进行了精细化三维空间数据采集与建模，并利用三维数字化重建技术、图像环绕拍摄采集技术、光栅扫描技术等进行三维数据采集与制作。”重庆三峡移民纪念馆工作人员介绍，观众在网上观看它，也能有身临其境的效果。

### 把更多红色主题展馆纳入基因库建设

文物数据采集是一项庞大的工程。目前，重庆三峡移民纪念馆基因库数据采集已完成1605件（套）移民文件、档案、表册等纸质文物藏品的扫描采集；完成移民文物平面拍摄336件（套），拍摄照片2329张；完成移民图片资料收集整理2894张；完成音视频采集150件459部，总时长超过150小时；完成“脱胎黑漆花瓶、三峡移民感动中国奖杯、三峡移民感动中国证书、三峡大坝基石”等7件重要历史文物的三维数据采集。

“红色基因库建设试点是国家统筹文化大数据体系建设工作的重要抓手，对于推动我市红色资源数字化、网络化、智能化，更加广泛地弘扬红岩精神、移民精神，有着极为重要的推动作用。”市委宣传部宣教处相关负责人介绍，我市将继续积极争取把更多的红色主题展馆纳入红色基因库试点建设，让重庆的红色资源“活起来”，红色文化“亮起来”，讲好重庆故事。

## 重庆企业如何抢抓北交所机遇

### 专家指出要突破发展思维落后、忽视品牌建设、运作不够规范三大瓶颈

□本报记者 黄光红

11月15日，北京证券交易所鸣锣开市。作为一家定位为服务创新型中小企业的证券交易所，北交所将给重庆带来何种利好？重庆中小企业又该如何抢抓北交所带来的机遇？

11月15日，江北区行政会议中心，该区重点企业中设工程咨询（重庆）股份有限公司“云敲钟”，正式登陆北京证券交易所。记者 崔力 摄/视觉重庆



### 政府企业形成合力

相关职能部门要提升服务精度，渝企要有创新思维并狠抓规范化运营

渝企应该怎样做，才能真正抓住北交所带来的新机遇？

廖成林建议，这需要政府和企业共同努力。一方面，企业要创新思维、打开思路，主动走在时代前面去捕捉新商机、创新技术和商业模式，而不是跟在别的企业后面去升级改造。同时，企业负责人一定要重视并狠抓企业的规范化运营，不要对上市抱有投机圈钱的认识和期盼。同时，还要积极树立品牌意识，千方百计打造自己的品牌。只有这样，企业才会有更好的获利能力和成长空间。

另一方面，政府要从培育一大批上市公司和准上市公司这样的目标出发，通过产业政策激励企业大胆创新、大胆涉足新兴产业和进行品牌建设，进一步调整和优化全市产业结构，为企业上市提供源源不断的动力。同时，要加强对企业的培训和教育，引导企业树立通过资本市场促进自身更好发展的意识，重视规范化运营，为企业持续健康发展提供制度保障。

事实上，重庆已有谋划和行动。

据江北区金融办相关负责人表示，江北区已储备了一批比较好的上市后备企业。两江新区也在大力培育“专精特新”“小巨人”企业，目前“专精特新”培育库在培企业已有330余家，且已培育国家级“专精特新”“小巨人”企业15家、市级“专精特新”“小巨人”企业9家。

市金融监管局相关负责人表示，下一步将统筹发挥好企业上市联席会议机制作用，采取超常规、非常态的工作方法，指导区县落实企业上市属地责任、联合市级部门形成上市工作合力、打造优质多元的上市生态圈、持续加大上市培训辅导力度，提升服务精度，坚决打赢上市攻坚战。

### 热点3 投资有何不同

30%涨跌幅，50万元投资门槛

根据北交所的规定，个人投资者申请北交所交易权限开通前20个交易日证券账户和资金账户内的资产日均不低于50万元，并且需有2年以上证券交易经验。这一准入门槛与科创板一致，高于创业板。

除新股上市首日不设涨跌幅外，北交所对股票交易实行30%的价格涨跌幅限制，高于科创板和创业板的20%，高于主板市场的10%。

（据新华社北京11月15日电）

### 政府支持不遗余力

目前全市有境内外上市公司79家，与经济发达省市相比还有差距

上市公司少，一直是重庆的短板。为改变这一局面，重庆可谓不遗余力。

2018年，市政府出台了提升经济证券化水平行动计划，部署了17项重点工作和保障措施；出台了《上市财税奖补政策》，对企业上市进行奖补，减轻企业上市前期成本。

2019年，我市首次将上市工作纳入区县实绩考核，引导区县组建了由区县主要领导牵头的工作专班机制，专班专人全程跟踪服务拟上市重点企业。2018年8月、2019年12月，我市分别推动上交所、深交所将西部第一家培训基地落地我市。近几年，我市依托

### 两家渝企率先示范

未来几年，重庆一批“专精特新”中小企业有望在北交所上市

“随着北交所开市，重庆企业将迎来上市的新机遇，上市步伐有望加快。”重庆大学经济与工商管理学院教授廖成林认为。

在廖成林看来，与上交所、深交所相比，北交所最大的特点是专注于扶持创新型中小企业，且服务对象“更早、更小、更新”。其不仅试点注册制，还实行上市标准四选一，最低上市门槛仅为2亿元

市值、最近两年最低净利润要求仅为1500万元。同时，在设定较低的企业市值和营业收入门槛的基础上，北交所还创新性地允许营业收入增长率和研发投入比例达到一定数量的企业上市。

廖成林预计，未来几年，重庆一批“专精特新”中小企业有望在北交所上市。比如，专注于大数据智能化、双碳产业的企业，与重庆建设国际消费中心

城市相关联的新型商业企业，成渝地区双城经济圈建设中一些支撑性、支持性产业中的企业，商业模式有很好创新性的企业，以及有独特甚至颠覆性技术、产品有明显领先性的企业，都是北交所上市的“潜力军”。

市金融监管局相关负责人表示，目前我市有国家级“专精特新”“小巨人”企业118家，基本都满足北交所上市条件，这次两家渝企率先在北交所上市作了示范，希望未来有更多渝企抓住北交所成立的机遇，乘势而上，进一步扩张我市上市公司版图。

“巧力”。但在重庆，不少企业往往是埋头苦干，不注重品牌建设。这使得其在行业和市场缺乏品牌影响力，盈利能力不足。

其三，部分渝企抱有投机心理，忽略公司治理和规范化运作。这可能导致一种后果——企业在经营收入、净利润等财务指标方面满足上市条件，但由于在合规性方面不符合上市要求，也通不过上市审核。

### 上市面临三大瓶颈

部分渝企发展思维传统、不注重品牌建设、运作不够规范

然而，在廖成林看来，重庆中小企业要抢抓北交所带来的机遇加快上市，仍面临三大瓶颈。

其一，重庆部分企业负责人固守于传统思维，朝“新、精、尖”方面和时代趋势靠拢的力度和效果不理想。最突出

的表现就是，大量企业更多是在承接东部产业转移，而不是主动跟随时代潮流去创新、去升级。

其二，对于企业而言，品牌建设对改善经营效果、增强活力和提升盈利能力非常重要，是一种推动企业发展的

## 透视北交所开市首日三大热点

股票上涨。

武汉科技大学金融证券研究所所长董登新认为，从首日市场交易情况来看，大部分从新三板精选层平移到北交所的企业，股价没有意外暴涨或者暴跌，保持了相对均衡状态。

### 热点2 公司特点如何

“更早、更小、更新”

81家首批上市公司涵盖了25个国

民经济大类行业，占比87%的公司来自先进制造业、现代服务业、高技术服务业、战略性新兴产业等领域，17家为专精特新“小巨人”企业。

从定位看，北交所与沪深交易所虽然同为证券交易所，但服务对象不同——北交所主要服务创新型中小企业，突出“更早、更小、更新”，主板主要服务大型成熟企业，科创板服务“硬科技”，创业板服务“三创四新”。

近年来，鼎翔公司陆续开发出原味冬菜、下饭菜、调味品、冬菜礼盒等四大系列、30多个品种，产品远销上海、浙江、云南、贵州等地，并通过“义乌国际商贸城”这一平台远销海外。

如今，投资4000多万元，占地30亩的大足冬菜精品大观园在龙聚大道盐河社区段建成。李华琼介绍，该大观园将打造集冬菜博物馆、冬菜美食馆、冬菜精品展区、冬菜加工体验区、冬菜贮藏观赏等于一体的农旅景区，建成后每年将接待20万以上人次参观选购。体检区已于2020年10月投

## 劳动筑梦·榜样同行 182

### 重庆市第六届劳动模范和先进工作者

重庆市第六届劳动模范李华琼，是重庆市鼎翔农业发展有限公司法人代表兼董事长、总经理。作为“大足区冬菜腌制技艺”代表性传承人，如今她正奔走在将大足冬菜打造成继榨菜之后的重庆第二道名菜的路上。

### 倾其所有重振“宝顶”冬菜

2013年，身患严重腰椎病的李华琼回大足老家疗养，义鸟生意便全部交给儿子打理。一个偶然的机会听说生产“宝顶”牌冬菜的大足鼎翔农业发展有限公司出现资金断裂，即将破产倒闭，她夜不能寐，这么好的品牌消失了实在于心不忍，对不起老祖宗留下的宝贝，于是她产生了拯救“宝顶”牌冬菜的念头。尽管家人坚决反对，但她义无反顾。首期投入400万元买下部分成品、商标、车间，接管原有工人，成立了鼎翔农业发展有限公司并担任总经理。

李华琼想，凭借自己的勤劳、智慧、经验、资金，扭转乾坤应无大碍。一接触后，才知道接到个烫手山芋：企业的场地、技术、人心涣散、流动资金、

## 李华琼：重振大足冬菜 带动农民致富



广告、销售渠道等，一大堆意想不到的问题接踵而至，一时间，“脑壳都焦大了”。

开弓没有回头箭，李华琼没有退却。她四箭齐发解决困难：首先在义乌门市抽出资金输血，保证公司正常运作，付清原公司拖欠员工的工资；其

次多方融资投入2000多万元，建设现代化厂房；第三是扩展营销渠道，设计出了既有地方特色，又新颖别致的新包装；第四是在义乌、大足城区、龙水等地设有5个专卖店，同时采取线上线下运作，并聘请专业人员开发新产品。

### 成功开发新品突出重围

随着大足旅游的持续升温，市场对大足冬菜的需求量也越来越大。李华琼觉得，大足冬菜现有的生产状况很难与现代市场经济发展同步。她聘请专家前来把脉，在保证产品质量的同时，开始逐步把纯手工生产转化为机器设备生产，在炒制、包装、消毒等工序用机器代替人工，极大地提升了生产效率，降低了生产成本。“以包装为例，以前一名工人每小时能包装100瓶冬菜，使用机器进行包装，一分钟就能完成100瓶。”李华琼说。

近年来，鼎翔公司陆续开发出原味冬菜、下饭菜、调味品、冬菜礼盒等四大系列、30多个品种，产品远销上海、浙江、云南、贵州等地，并通过“义乌国际商贸城”这一平台远销海外。

如今，投资4000多万元，占地30亩的大足冬菜精品大观园在龙聚大道盐河社区段建成。李华琼介绍，该大观园将打造集冬菜博物馆、冬菜美食馆、冬菜精品展区、冬菜加工体验区、冬菜贮藏观赏等于一体的农旅景区，建成后每年将接待20万以上人次参观选购。体检区已于2020年10月投

入使用，由此劈开了大足农产品与大足旅游融合发展之路。随着企业欣欣向荣发展，“宝顶”冬菜的品牌效应日益显现，产品获得“重庆市农业产业化龙头企业”殊荣，“宝顶牌”被认定为重庆老字号。

### 助人为乐走共同致富路

多年来，李华琼以行善和回馈社会为荣，先后为11名大学生“赎货”创业价值达300余万元，大学生们亲切地叫她“干妈”。家住龙水镇的大学生胥熊，2015年毕业后一度迷茫，李华琼主动将龙水五金市场的一个门店及价值110多万元的货物赠给他经营，短短5年间，胥熊不仅还清了贷款，还走上了富裕路。

随着冬菜加工产业的红火，李华琼带动大足区珠溪镇30余名贫困人口利用空地种植冬菜，她优先收购确保收益，让种植户每年每人增加收入2000元以上。鼎翔公司吸收3名贫困人口就业，每年每人增加收入1万元以上。目前，公司已带动320户农民种植冬菜8000亩，成为冬菜种植户稳定收入的重要来源。

潘锋  
图片由重庆市鼎翔农业发展有限公司提供