

巴山渝水崛起国际消费中心城市

节日经济 折射重庆消费旺盛活力

今年国庆期间,重庆消费市场好戏连台——8D魔幻城和《千与千寻》现实版洪崖洞、李子坝轻轨列车穿楼奇景、为游客观景假日封闭大桥的宠爱之城、走红网络的云端之眼等IP为重庆吸引了大量消费人流。古镇磁器口更是携全球最大室内动态沉浸式“重庆1949大剧院”全新亮相……

来自市商务委的监测数据显示,国庆期间,我市主要商圈和重点监测商贸企业零售额同比增长9.3%,全市消费保持持续稳定增长的良好态势。

特别是9月30日,饱含重庆人历史记忆的城市更新项目——十八梯传统风貌区正式开街,增添了山城记忆与时代时尚融合发展的“靓丽风景线”。

十八梯是重庆母城文化的发源地,连接着重庆老城的上下半城,充斥着重庆老城的文化脉络。其展现的“天生重庆”的山地城市形态与空间特色,“横街纵巷”的道路结构和“上坡下坎、弯弯拐拐”的街巷空间共同构成了传统的山城人居空间,承载了市井生活的变迁和时代发展的演进。

辛丑之秋,全新的十八梯涅槃重生。在修缮中保留原有的街巷格局和肌理,最大限度地复原十八梯历史原貌,全新的十八梯将城市文化原汁原味地展现出来。通过十八景、十八味、十八件3个“十八”的打造,实现对老重庆建筑和历史文化的传承与复现。国庆期间,十八梯单日客流最高超15万人次,成为节日消费“新热点”。

突出特色 消费场所扩容提质

火热消费市场的背后,是消费载体的推陈出新。近年来,重庆统筹推进长江和嘉陵江“两江四岸”整体提升、中央商务区提档升级、寸滩国际新城高标准建设,着力打造国际消费核心承载区。大力推进商圈、步行街改造提升,解放碑一朝天门、观音桥商圈着力集聚国际消费资源,亮出提质扩容新版图,加快建设世界知名商圈。



重庆嘉陵江江边夜景 何秀明 摄/视觉重庆

同时,做优做靓“立体山城”“光影江城”“魅力桥都”城市名片,持续推出一批在全国独一无二的新场景、新地标、新业态。这座持续以打造国际消费中心城市为目标的城市,不断为全球消费者刷新“重庆印象”,带来“重庆惊艳”,呈现出“山水之城,美丽之地”一幅又一幅引领潮流的城市新画卷。

聚焦“城市观景、山水体验”,重庆发展以观光旅游、休闲娱乐为主的“江岸经济”“云端经济”,推出来福士“横天摩天轮”、WFC观景台、国金中心云端会所等“城市之巅”多元化消费地标。

突出“山城文化、渝味风潮”,重庆改造提升磁器口、洪崖洞、十八梯、弹子石老街等街区,塑造富有巴渝文化底蕴的特色消费场景。

围绕“多元融合、时尚引领”,重庆错位发展巴渝消费特色区。建成荟萃两江四岸璀璨夜景的长嘉汇购物公园、全国首个室内森林沉浸式体验的光环购物公园、全国首个TOD项目的光沙天街等新地标、新场景,消费吸引力进一步增强。

深挖“后街支巷、人文历史”,重庆更新提质山城记忆老街区。延续街区和老旧厂房的建筑风格和文化脉络,精雕细琢,塑造富有山城记忆和巴渝特色

的“后街支巷”特色消费场景,相继建成鹅岭二厂、戴家巷、北仓文街、九龙意库、重庆工业文化博览园等一批特色文化街区,增添了“巴渝新消费”独特魅力,提升了“山水城市”美誉度。

面向国际 “巴渝新消费”引领发展

打造国际消费中心城市,绝非一味向国际化的“高大上”看齐。“巴渝新消费”是重庆以打造国际消费中心城市为引领,加快打造“富有巴渝特色的国际消费目的地”亮出的“组合拳”。

“政策杠杆”支持下,重庆“冷酸灵”牙膏率先突破全球抗敏感领域关键技术、与国家博物馆联名出品“清风雅韵”国博衍艺新产品;从磁器口古镇走出的“陈昌银麻花”,积极拥抱工业互联网C2M模式提质增品变靓,不仅走红网络也热销海外;草本饮料重庆“天府可乐”重出江湖,赢得天猫“国汽之王”称号……一批重庆老字号,不断焕新产品、服务和场景,带动“重庆老字号”向年轻化、专业化、国民化、国际化转型。

一批引领性强的会展,成长为国内行业风向标盛会。打造世界火锅之都,刚刚举办的中国(重庆)火锅美食文化

节展出面积达7万平方米,吸引1000余家火锅产业链企业、2000多种产业链相关商品,涵盖衍生新零售、新文创、跨界体验等关联产业链。重庆火锅全产业链收入超过千亿元,海外门店遍布五大洲。

9月,全球规模最大的中国国际摩托车博览会在渝举行,吸引超1000家企业参展,在全国乃至全球首发新车超50款。重庆摩托车整车及零配件出口全球近200个国家和地区,出口总额占全国1/3。

同时,智博会、西洽会等国家级展会,以及西部首个国际全程马拉松——重庆国际马拉松、国内唯一的国际山地户外运动A级赛事武隆国际山地户外运动公开赛等国际化展会、赛事不断升级,推动重庆国际“朋友圈”加速扩容。

值得一提的是,重庆发挥通道优势,依托内陆国际物流枢纽和口岸高地建设,中欧班列(成渝)跑出开放加速度,西部陆海新通道引领带动西部开放,重庆物流服务不仅成为国内国际消费的一张闪亮名片,也加速推动重庆成为国内国际消费品资源的中转集落地。

根据重庆“巴渝新消费”发展目标规划,到2025年,重庆社会消费品零售

总额将达到1.55万亿元以上,服务消费占总消费比重达40%左右,消费对经济增长贡献率超过50%。

打造品牌 “爱尚重庆”系列活动激发活力

去年,面对新冠肺炎疫情和复杂严峻的国内外形势,全市统筹推进疫情防控和经济社会发展,充分发挥“政策+资金+活动”杠杆作用,开展“春暖花开·美好生活”“十个一”主题消费活动,组织“爱尚重庆·约惠夏天”惠民消费季和“百城万企促消费”全国消费促进月“爱尚重庆”金秋消费节等主题消费促进活动,有力带动全市消费市场回暖复苏。

今年,全市以“爱尚重庆·渝悦消费”为主题,统筹疫情防控和经济社会发展,按照“系统谋划、联动全域、政府搭台、企业唱戏、民生导向”的原则,联动全市全域、各行业、线上线下互动、商旅文体银融合,策划举办巴渝特色浓、集聚效应强、带动作用大的四季消费促进活动,实施跨越全年、联动全域、融合全行业的系列主题促销,不断培育消费热点,激发市场新活力,营造良好的市场氛围以带旺消费。

把握一年四季、春夏秋冬消费的不同特点、习惯和季节元素,“爱尚重庆”消费季从渝悦赏新季、渝悦消暑季到当前正在持续推进的渝悦嗨购季,再到明年一季度将举办的渝悦迎春季,四季活动紧紧围绕培育发展“巴渝新消费”,不断激发市场主体的广泛参与热情和社会消费力。

历经一年多来的培育打造,“爱尚重庆”消费季活动已成为消费者心中的品牌消费活动,通过持续不断、丰富多彩的活动,进一步优化了消费供给、释放了消费潜力、激发了消费增长新动能,也展示了重庆消费的巨大空间与潜力。

下一步,我市将进一步突出特色优势,整合联动各方资源,做强做靓“爱尚重庆·渝悦消费”活动品牌,为国际消费中心城市培育建设增添强劲动力。

一座有特色、有优势,活力四射,魅力无限的国际消费中心城市,正在钟灵毓秀的巴山渝水中强势崛起!

唐勤

“不夜重庆”增亮“爱尚重庆·渝悦消费”品牌

“不夜重庆”擦亮 城市形象新名片

本届活动持续深化交流互鉴、合作发展,更加突出实践经验、更加聚焦行业痛点,举办了第二届中国(重庆)夜间经济发展高峰论坛,邀请城市代表、行业专家和业界精英开展行业交流,分享发展经验,探讨发展思路,搭建起了我市与各城市之间沟通、互动纽带,促进城市之间、行业之间交流合作,对重庆加快打造“不夜重庆”品牌助力国际消费中心城市培育建设,对促进新形势下全国夜间经济提质发展、夜间消费扩容升级具有重要而深远的意义。

活动注重依托网络社交媒体开展“不夜重庆”品牌传播,持续提升“不夜重庆”影响力。联合腾讯开展“好看不夜重庆”话题活动,面向广大市民举办腾讯视频号全民话题挑战赛,引导广大市民用镜头记录夜间消费的城市地标、城市生活、商旅文体场景,展示“不夜重庆”丰富多元的夜生活;面向商家开设“五夜潮玩胜地”“星光小店”榜单评选,引导各类夜间经济市场主体拍摄发布夜间消费特色内容,展现“不夜重庆”蓬勃发展的夜经济。“好看不夜重庆”跨夜直播累计观看量422.29万人次,累计点赞856.32万次;“2021不夜重庆生活节”“好看不夜重庆”“不夜重庆”话题视频量2300余条、阅读总量6500万次,点赞量10万余次。

“不夜重庆”开启 “五夜”生活新精彩

活动立足多元消费需求,联动全市各区县商圈、商业街区、旅游景区、电商平台及商家,将夜间经济与旅游经济、体育经济相结合,聚焦夜味、夜养、夜赏、夜玩、夜购“五夜”业态,举办了商贸文旅元素融合的夜间特色主题活动。立足线上线下融合,联动



2021不夜重庆生活节活动现场

支付宝、口碑、饿了么、飞猪、盒马等平台资源,搭建“潮惠夜重庆”线上线下融合促销平台,推出“冰爽一夏·限量优惠券”“夜场观影优惠”“成渝经济会场”“567消费券”“百亿补贴”“夜抢1折券”“成渝夜赏”“超级周末夜”“麻辣山城特色商品夜”等丰富多彩的优惠促销活动。各类夜间促销活动线上线下参与商家19万余户,实现销售额近150亿元。

活动首次举办了重庆夜间经济项目招商推介会,通过招商推介、项目引荐、洽谈对接、品牌交流等活动,推动优质商业载体和优质商家、优质品牌深入交流合作,搭建政府、行业、企业互联互通、合作发展的平台,带动更多市场主体参与共建“重庆味、国际范”的“不夜重庆”。

活动期间,江北区陶然居大观园·新国潮坊、重庆十八梯传统风貌区、沙坪坝区磁器口后街、九龙坡区彩云街

市、淘宝大学(南岸)电商直播基地等17个夜间经济项目参与了推介,发布介绍了项目整体情况、项目资源、发展规划、招商意向品牌等内容。其中,7个项目进行了签约。

“不夜重庆”开拓 “渝悦消费”新蓝海

夜间经济是公认的城市消费“新蓝海”,更是满足人们日益增长的美好生活需要的新方式,同时还能扩大内需、繁荣市场、创造就业、提振信心,多元化展现地方特色文化。

近年来,重庆通过出台《关于加快夜间经济发展促进消费增长的意见》《重庆夜间经济市级示范区建设规范(试行)》,落实财政专项资金支持16个夜间经济集聚区建设,引导行业成立夜间经济发展联合会,持

续升级举办“不夜重庆生活节”等多措并举,不断丰富夜间消费供给、激活夜间消费市场、活跃夜间消费氛围。重庆连续两年荣获腾讯联合新



传递“五夜”生活的开幕创意演出

华社瞭望智库发布的“全国夜间经济十大影响力城市”榜首。全市夜间经济成为拉动消费的重要引擎,2020年全市社会消费品零售总额1.18万亿元,增长1.3%,高于全国5.2个百分点。市商务委相关负责人表示,市委、市政府高度重视夜间经济发展,坚持以规划引领、载体建设、活动造势、融合发展为重要抓手,不断丰富“不夜重庆”城市品牌内涵,着力推动夜间经济高质量发展。

依托“两江四岸”资源优势,突出“山、水、城、桥”四大元素,打造集中展示“立体山城”“光影江城”“魅力桥都”“不夜重庆”国际风范的夜间经济核心区。

结合国际消费中心城市培育建设,推动夜间经济发展与商业街区改造提升、城市商圈提档升级深入融合,不断丰富“夜味、夜养、夜赏、夜玩、夜购”“五夜”生活业态,打造大九街、洪崖洞、南山壹海里、江北嘉陵码头等一批夜间消费地标,建设一批兼具烟火气、巴渝风和时尚潮、国际范的“不夜重庆”集聚区、示范区,推动夜间消费潜力不断释放。

文图/爱尚重庆·2021不夜重庆生活节组委会