



沙坪坝区举办2021年“春风行动暨就业援助”专场招聘会,提供家政服务、物业管理等工作岗位1100余个,吸引了众多求职者。
通讯员 赵杰昌 摄/视觉重庆

借力“家政”小支点 做好“兴农”大文章

□本报记者 郭晓静 杨锐紫

上月,商务部等14部门联合印发《家政兴农行动计划(2021—2025年)》(下称《行动计划》),提出7项22条工作举措,为家政兴农工作谋划了“路线图”。
重塑城乡关系、走城乡融合发展之路、深化农业供给侧结构性改革等,是全面振兴乡村的题中之义。而吸纳了诸多农业劳动力的家政服务业,恰恰能发挥这样的作用。
当家政与“兴农”结合,如何激发行业发展潜力、更好满足消费者需求?连日来,重庆日报记者进行了调研。



家政服务分工越来越精细,图为从业人员展示家庭清洁技巧。
市妇联供图



参加家政服务职业技能大赛的选手展示失能老人照顾技能。
市妇联供图

观念偏差 职业认同感急需提升

站在记者眼前的罗代芳,妆容精致、衣着时尚,完完全全就是一位干净利落的职业女性,很难想象几年前她还是个同弄一亩三分地的农村妇女。

今年39岁的罗代芳老家在武隆区双河镇木根村,2014年从农村来到重庆中心城区。“第一份工作是别人介绍的,做家务。”她回忆,第一个月拿到了3500元,因为会开车,雇主又让她负责接送小孩上学,第二个月工资就涨到了4000元。

2016年,有了一定行业经验的罗代芳跟人合伙开了家政公司,固定员工有10来人。经过几年发展,目前公司已跟一些妇幼医院建立合作关系,员工的薪酬也比较可观,比如月嫂最高能拿到一万七八千元,育儿嫂一个月工资在6500—8000元。

打拼了几年后,罗代芳对这个行业有了更深刻的认识:门槛不高,待遇不低,能为农村妇女进城务工提供大量就业机会,但职业认同感并不高。

“说实话,我自己身上也存在这些情况。”罗代芳笑言,“一开始,我和周围的姐妹都认为干家政就是低人一等,宁愿在家闲着也不愿去干。有一段时间回家也不好意思告诉家里人自己是在做家政。”

这样的观点,得到了一些业内人士的认可:因为劳动关系的原因,很多人觉得家政服务人员是“伺候”人的,从业者自己也不太不好意思向别人介绍自己的职业,缺乏职业认同感。

“要让家政从业人员得到社会尊重,首先需要从业者苦练内功。”重庆渝家人健康养老服务有限公司相关负责人谈到,居民健康意识和消费理念逐步升级,健康监测、居家护理新手段新模式新产品不断涌现,推动家政服务朝着精细化、专业化、科学化的方向发展,这就要求从业人员应积极了解市场需求,主动增强专业技能和知识储备;其次是加强平台建设,健全家政服务领域信用体系,加大守信联合激励和失信联合惩戒力度。

同时,社会公众也应家政从业人员给予充分尊重与鼓励。“只有两头一起努力,才能逐步提升这个行业的职业认同感。”上述负责人强调。

门槛不高 持续稳定就业需不断提升技能

记者在调查中了解到,家政行业门槛相对较低,但从业者需要不断提升自身能力才能站住脚。
来自沙坪坝区歌乐山镇的吴昌芳今年

■脚步丈量乡村 ■深度服务三农

62岁,从事家政服务行业28年,现在是一名住家保姆,负责照顾失能、失智老人每天的生活起居。“做家政改变了我的命运。”她说,丈夫病故后留下9岁的儿子和数千元的外债。为了还债,吴昌芳来到城里打工,得知有免费参加家政培训的机会还管吃管住,她毫不犹豫就参加了。如今,她早就还清了外债,还购置了两套新房,日子越来越红火。

在这个行业摸爬滚打多年,吴昌芳自言也是一个学习的过程:“要会用手机下单,遇到不懂的要会上网查询,总体来说对我们的要求是越来越高。”

回到罗代芳身上,本来是一名家政“小白”的她,也是通过不断学习,才成长为了管理者。

“育婴领域对我来说是陌生的,主要难在知识面宽,需要记的知识点多。”罗代芳说,她到家政培训学校学习育婴技能,考取了育婴员证,从婴儿的辅食喂养到说话启蒙,她基本掌握了科学育婴的专业技能。

到现在,罗代芳一共带了三四十个娃娃,在老家务农的堂妹看到她在朋友圈分享带娃的经验后,也主动要求到重庆来跟着她干。

她坦言,随着社会的发展及消费人群的转变,对从业者的专业程度与职业素养要求也越来越高。

如何与时俱进?罗代芳从自身经营角度出发,认为应推进员工制成为家政公司标配。“唯有如此,才能在社保、体检服务、居住条件改善等方面给予家政服务人员多重保障,提升他们的职业身份认同感和职业归属感。”她说,员工制的另一个好处是,减少人员流动性,使家政企业更加心无旁骛地建立完善的培训体系,定制化培训课程,将家政服务纳入职业技能提升行动工作范畴,为社会培养更多高素质、高技能的“家政人才”。



家政服务技能培训让很多从农村走出来的妇女有了谋生技能。
市妇联供图

行业细分 家政服务市场空间巨大

“前后换了3名月嫂,要找到用得舒心、放心的人太难了!”渝北区的陈女士坐月子期间为高价请来的母婴护理人员伤透脑筋,“我是在一家公司请的月嫂,26天,价格2万元出头,但服务体验一言难尽:有时候照护宝宝操作不专业;有时候在玩手机、刷视频。”

说起家政服务,许多消费者“槽点”不少:值得信赖的品牌少,有需求不知从哪找;市场上企业众多,但宣传和实际经常两码事;虽然家政服务人员一般有不同星级,但究竟怎么样却常要看运气;行业缺少规范和约束,有了纠纷难以解决……这些消费端的痛点堵点,成为行业发展亟待解决的问题。

重庆渝家人健康养老服务有限公司相关负责人认为,家政服务分工越来越精细化、专业化,社会上对家政服务的需求呈井喷态势,但家政服务业仍存在供给不足、质量不高、秩序不佳、活力不强等问题,这导致了符合中高端客户个性化需求的“好保姆”比较紧缺。

“在生活现代化和服务社会化的发展趋势下,从日常保洁到收纳整理,从老人陪护到母婴护理,家政服务的业务范围也在不断扩大,市场需求空间巨大。”罗代芳建议,在岗家政服务人员每两年至少得“回炉”培训一次,家政服务从业人员可通过高职扩招专项考试、专升本等多种渠道提升学历等,既可以让从业者干得安心,也能让购买服务的家庭用得放心。

中国家庭服务业协会副会长、重庆新道家家政服务有限公司董事长魏欣表示,重庆人社部门现在特别重视新职业的开发,比如整理收纳师、健康照护师等,面对疫情,还有家庭消毒等等。凡此种种,早已使家政行业脱胎换骨,逐步有了“新家政”的概念。

“行业细分为农村劳动力提供了巨大的就业空间。”他说,政府和行业协会应在脱贫地区、偏远地区做好信息发布和政策宣传讲解,帮助有意愿从事家政服务的劳动力顺利外出就业;同时,加大脱贫人口、农村低收入人口等的家政培训力度,按规定对符合条件的给予生活费补贴,支持各类实训基地建设等;此外,优化从业环境,稳步推进家政领域平台灵活就业人员职业伤害权益保障工作;为外出务工人员子女提供情感陪护、人文关怀等服务。

区县动态

南川: 改造茶叶基地防水土流失

近日,南川河图镇长坪村三组的茶叶基地里,一辆辆小型翻斗车正在运送红砖、石块和混凝土砂浆等材料,工人正在砌筑排水沟渠。这是当地正在实施河图标准化茶叶示范基地1650亩水土保持项目的施工现场。

河图镇海拔600多米,属丘陵缓坡地带,茶叶基地土地有坡度,一下雨泥土泥浆就会顺着往下滑,水土流失严重。实施坡改梯、排灌渠、田间道路、林草等水土综合整治措施后,就能形成遇旱能灌、遇涝能排、兴水固土的水土保持综合防治体系。

“一个30亩茶园的含水量,相当于一座小型水库,因此大面积种植茶树带来的水土保持效果是非常可观的。”项目负责人唐永松说,通过茶叶基地水土保持项目建设,将形成一道绿色生态屏障,治理区形成泥不下山、水不乱流、蓄水保土、沟渠相连、道路相通,以茶叶产业推动和巩固水土流失治理。

目前,基地水土保持项目已经完成蓄水池9座、截排水沟12公里、耕作道10余公里。

南川融媒体中心 黎明

大足: 推广水肥一体化减少用化肥

长满蔬菜的土壤下面有一个地下灌溉系统,这就是水肥一体化管道,化肥融化于水中进行输送。在大足区三驱镇大村大水井蔬菜种植专业合作社,有400余亩菜地配置了水肥一体化管道系统。

采用水肥一体化系统进行灌溉和施肥,可以提高种植物根部的精准有效施肥,相对于播撒施肥方式,既减少农业面源污染,又能提高化肥的利用率、节约成本。

科学施肥,减量增效,是发展现代高效农业的要求。大足区农业部门深入推进化肥减量工作,把蔬菜、果树等经济作物种植大户作为化肥减量责任主体,综合采取作物配方施肥、有机肥替代化肥、水肥一体化、施用高效水溶性配方肥等技术措施,把传统的大面积撒播肥料方式,改为深翻深施或穴施,减少肥料使用。今年前三季度,该区化肥使用量为18500吨,较去年同期减少95吨。

大足融媒体中心 邓小强

奉节: 种植大黄行情好收益高

近日,奉节县云雾乡红椿社区2000余亩大黄迎来了收获季。今年大黄品质不错,收成也好,市场价卖到了9.8元一斤,行情很好,基地亩产有2000多斤,预计收入5000万元。

红椿社区地处人稀,土地连片且肥沃非常适合种植药材。奉节县跃航农业发展有限公司在当地流转土地,建成中药材标准示范基地和初加工厂,带动58户农户种植大黄。以“公司+农户”的模式,公司提供种植技术,并按照市场价格收购农户种植的大黄,进行加工、烘烤后销售。

大黄种植实现丰收,成为红椿社区的支柱产业,老百姓也种出了“甜生活”。下一步,云雾乡将围绕产业、文化、旅游三融合,延长中药材产业链,构建“一村一品”产业格局,带动群众增收致富。

奉节融媒体中心 李蕾

直播带货

巴南栋青村: 可以喝的“果冻橙”熟了

近日,巴南区木洞镇栋青村青年湖农场的爱媛38号杂柑成熟了。

爱媛38号饱满圆润,皮薄肉多,汁水充沛,中心甜度可达18度。由于果肉细腻,水分比一般的柑橘多,口感似果冻,甚至可以用吸管吸食,爱媛38号也被称为“果冻橙”。想要采摘的游客,入园每人10元“管饱”,带走只需8元一斤。

联系人:李老師;电话:15723105538

巴南融媒体中心 罗莎

武隆车坝村: 手工绣花鞋垫求带走

武隆区火炉镇车坝村长五间组高位截瘫的一级肢体残疾人张玉明,凭一双巧手绣鞋垫,耐磨、吸汗又美观,目前有60双手工绣花鞋垫可卖。

“既然不能站起来,我就想办法用双手求生活。”张玉明心灵手巧,擅长手工活,在轮椅上绣出了60双绣花鞋垫。由于绣鞋垫比较费时,3天才能绣成一双,目前卖价为60元一双,另外还可以承接定制花色,邮递到家。

联系人:张玉明;电话:15330370575

武隆融媒体中心 代娟

新闻链接

本报讯 (记者 郭晓静 杨锐紫)近日,重庆日报记者从人社等相关部门了解到,目前我市注册登记的家政企业有1万多家,家政从业人员约30万人,家政已成为农村富余劳动力和再就业人员实现就业的重要渠道。但从劳动力供给侧来看,农村劳动力“出得来、留得住、干得好”仍是突出难点,亟待突破。

确保农村劳动力“出得来”是做好家政兴农工作的第一步。市妇联妇女发展部部长张耀说,要转变女性从业观念,带动更多有意愿的妇女尤其是农村妇女从事家政服务工作,充分利用城乡社区“妇女之家”和网上网下宣传阵地,因地制宜培育家政服务品牌。

“要让劳动者干得好,技能培训、岗前培训不能少。”市人社局农民工处相关人士表示,市人社局、市妇联联合出台了《支持家政服务机构发展促进就业创业若干

政策措施》《家政服务人员职业技能培训专项行动计划》,将家政服务人员培训纳入了“职业技能提升行动”,制订了2019—2021年10万人次的培训目标,并进一步加大支持力度。补贴范围更加拓宽了、培训方式更加灵活了、发证持证更加规范了,从2019年至今9月底,全市已累计培训家政人员15万人次,超额完成了目标任务。

“我们还要充分发挥家政服务业吸纳农民工、妇女等重点群体就业的能力,广泛开展家政服务劳务对接助力乡村振兴行动。”

该人士介绍,通过就业指导、技能培训,鼓励农村劳动力特别是脱贫地区农村劳动力到市外经济发达地区及主城区市区从事家政行业;持续提高市场紧缺工种和高级培训占比,依托家政品牌开展高端家政人才培养,为城市家庭提供多样化、高质量服务;加大优秀企业扶持力度,开展家政品牌打造,鼓励家政企业推行“员工制”管理,做大做强品牌。

据了解,市乡村振兴局已把全市脱贫人口、边缘易致贫人口,年龄在16—60周岁,符

合企业用工条件的劳动力或半劳动力,60岁以上、有培训意愿的农村低保对象、农村特困人员,以及家庭人均月收入高于最低生活保障标准但低于最低生活保障标准1.5倍的低保边缘家庭、脱贫不稳定户、边缘易致贫户、突发严重困难户全部纳入家政服务培训对象,今年已培训500人。

下一步,我市相关部门将积极配合,联合加快建立家政服务人员诚信信用体系,力争信用平台将行业标准、市场需求、服务能力和农村劳动力进行有机衔接。

多部门发力 让农村劳动力出得来、留得住、干得好