

# 培育一批叫得响的劳务品牌

## 人社部等20部门印发相关意见,提出三方面具体目标

据新华社北京11月9日电 近日举行的第三届全国创业就业服务展示交流活动中,人力资源和社会保障部负责人表示,今年,中办、国办出台《关于加快推进乡村人才振兴的意见》,将打造劳务品牌作为乡村振兴的重要内容,明确要求培育一批叫得响的劳务品牌。国务院印发《“十四五”就业促进规划》,将培育劳务品牌作为稳定和扩大农村劳动力就业规模的重要手段,纳入国家规划高位推进。

近日,人社部、国家发改委等20部门印发《关于劳务品牌建设的指导意见》,对“十四五”期间劳务品牌建设提出三方面具体目标:一是建立一个支持体系,围绕增加品牌数量、提高品牌质量、发挥品牌效应,建立健全劳务品牌建设的促进机制和支持体系,创造良好环境;二是形成一个打造体系,省市县分层打造推出本地叫得响的品牌,在此基础上全国推出一批地域鲜明、行业领先、技能突出的领军劳务品牌;三是着力提升劳务品牌知名度、认可度和美誉度,树立劳务品牌良好社会形象。

下一步劳务品牌建设将在哪些方面发力,如何实现“十四五”时期发展目标?

一是加强发现培育。要广泛调查并全面掌握本地区劳务品牌基本情况,强化分类指导,精准施策。聚焦战略性新兴产业、急需紧缺服务业、文化旅游领域、就业帮扶重点地区,因地制宜、有针对性地培育劳务品牌。

二是加快提高质量。要动员社会力量,大规模开展劳务品牌技能培训,解决从业人员技能水平较低、高技能人才短缺的问题。要广泛开展区域间劳务协作,建立健全长期稳定的劳务输出渠道,并给予相应补助,不断提升从业规模。要将诚信作为核心要素,提升劳务品牌信誉。

三是放大品牌效应。壮大劳务品牌从业人员创新创业规模,不断增加经营主体。壮大龙头企业,引导“专精特新”发展,提高市场竞争力。壮大产业园区,充分发挥领军品牌的引领作用,推动上下游产业集聚发展。

劳务品牌大有大的优势,小小的作为。必须坚持因地制宜,立足地方实际,挖掘特色优势,提高劳务品牌建设的科学性、针对性。

人社部等20部门印发《关于劳务品牌建设的指导意见》,对“十四五”期间劳务品牌建设提出三方面具体目标:一是建立一个支持体系,围绕增加品牌数量、提高品牌质量、发挥品牌效应,建立健全劳务品牌建设的促进机制和支持体系,创造良好环境;二是形成一个打造体系,省市县分层打造推出本地叫得响的品牌,在此基础上全国推出一批地域鲜明、行业领先、技能突出的领军劳务品牌;三是着力提升劳务品牌知名度、认可度和美誉度,树立劳务品牌良好社会形象。

下一步劳务品牌建设将在哪些方面发力,如何实现“十四五”时期发展目标?

一是加强发现培育。要广泛调查并全面掌握本地区劳务品牌基本情况,强化分类指导,精准施策。聚焦战略性新兴产业、急需紧缺服务业、文化旅游领域、就业帮扶重点地区,因地制宜、有针对性地培育劳务品牌。

二是加快提高质量。要动员社会力量,大规模开展劳务品牌技能培训,解决从业人员技能水平较低、高技能人才短缺的问题。要广泛开展区域间劳务协作,建立健全长期稳定的劳务输出渠道,并给予相应补助,不断提升从业规模。要将诚信作为核心要素,提升劳务品牌信誉。

三是放大品牌效应。壮大劳务品牌从业人员创新创业规模,不断增加经营主体。壮大龙头企业,引导“专精特新”发展,提高市场竞争力。壮大产业园区,充分发挥领军品牌的引领作用,推动上下游产业集聚发展。

劳务品牌大有大的优势,小小的作为。必须坚持因地制宜,立足地方实际,挖掘特色优势,提高劳务品牌建设的科学性、针对性。

人社部等20部门印发《关于劳务品牌建设的指导意见》,对“十四五”期间劳务品牌建设提出三方面具体目标:一是建立一个支持体系,围绕增加品牌数量、提高品牌质量、发挥品牌效应,建立健全劳务品牌建设的促进机制和支持体系,创造良好环境;二是形成一个打造体系,省市县分层打造推出本地叫得响的品牌,在此基础上全国推出一批地域鲜明、行业领先、技能突出的领军劳务品牌;三是着力提升劳务品牌知名度、认可度和美誉度,树立劳务品牌良好社会形象。

下一步劳务品牌建设将在哪些方面发力,如何实现“十四五”时期发展目标?

一是加强发现培育。要广泛调查并全面掌握本地区劳务品牌基本情况,强化分类指导,精准施策。聚焦战略性新兴产业、急需紧缺服务业、文化旅游领域、就业帮扶重点地区,因地制宜、有针对性地培育劳务品牌。

二是加快提高质量。要动员社会力量,大规模开展劳务品牌技能培训,解决从业人员技能水平较低、高技能人才短缺的问题。要广泛开展区域间劳务协作,建立健全长期稳定的劳务输出渠道,并给予相应补助,不断提升从业规模。要将诚信作为核心要素,提升劳务品牌信誉。

三是放大品牌效应。壮大劳务品牌从业人员创新创业规模,不断增加经营主体。壮大龙头企业,引导“专精特新”发展,提高市场竞争力。壮大产业园区,充分发挥领军品牌的引领作用,推动上下游产业集聚发展。

劳务品牌大有大的优势,小小的作为。必须坚持因地制宜,立足地方实际,挖掘特色优势,提高劳务品牌建设的科学性、针对性。

# 奋斗百年路 启航新征程 中国共产党人的精神谱系

## 为了人民 服务人民 ——张思德精神述评

□李晓明 刘驰

“张思德同志是为人民利益而死的,他的死是比泰山还要重的。”

1944年9月8日,毛泽东在战士张思德的追悼会上作了一次影响深远的演讲。这篇题为《为人民服务》的演讲,是祭文,也是宣言。从此,一个普通战士的名字,与一个政党的根本宗旨紧紧联系在一起。

张思德的一生,是“彻底地为人民的利益工作的”一生。张思德为人民服务的精神贯穿历史,走进伟大的新时代,走到中国共产党人的精神谱系中。

### 为了人民,艰苦奋斗

平日里,张思德处处先人后己、时时无私奉献,始终关心同志、爱护战友。生活简朴的张思德有一只搪瓷碗,伴随他三过雪山草地,碗壁上坑坑洼洼,搪瓷几乎掉光了。部队发了新碗,他直接把新碗送给别人,自己依然用旧碗。

1941年冬,张思德和战友在执行任务途中,发现一辆车陷入冰河。他当即脱下鞋袜,跳入刺骨的冰河中又是破冰,又是推车。

几十年来,张思德精神激励着一代又一代人奋进。官兵们说:“张思德让我们明白什么是兵,什么是为人民服务。”

自2018年起,张思德生前所在部队、武警北京总队某部每年都会评选一次“张思德式好官兵”。

精神如炬,坚定远行。为了人民,中国共产党人正向着第二个百年奋斗目标勠力前行。

### 为了人民,勇于牺牲

张思德,是我党我军队伍中“普通”的一员。1915年,他出生在大巴山深处一个贫苦的佃农家庭。中国工农红军第四方面军于1933年创建川陕革命根据地,同年12月,张思德参加红军,不久加入共青团。1935年,他随红四方面军长征,三度经过人迹罕至的雪山、草地。随部队到达陕北后,张思德于1937年加入中国共产党。

在战场上,张思德冲锋陷阵、一往无前,战友们敬佩地称他为“小老虎”。一次战斗中,他两次负伤。冲锋号音未落,他置自己伤情于不顾,跃出战壕,冲进敌阵,击毙机枪手,一人缴获两挺机关枪。

在长征途中,张思德挺身而出。饥肠辘辘的战友在草地里发现了“水萝卜”,他抢过叶子以身试毒,不幸中毒昏迷,经抢救苏醒后便说:“这种‘水萝卜’有毒,千万不要吃,快告诉大家。”

1942年春,他在杨家岭大礼堂工地参加劳动。上大梁时支架突然断裂,他只身一人上前顶住,挽救了梁下施工的工人和战友,自己却受了伤。

面对日本侵略军的疯狂“扫荡”、国民党顽固派的军事包围和经济封锁,张思德以敢于压倒一切困难、而不被任何困难所压倒的崇高精神带领战友进山烧炭。

像张思德一样的中国共产党人不怕苦、不怕死,为了中华民族独立、中国人民解放,秉承着为人民服务精神,历经千难万险,建立了人民当家做主的新中国。

### 为了人民,甘于奉献

张思德常用浓重的四川口音说:“事情总是人办的!”踏实肯干的奉献精神伴随他一生。只要对革命有益,对人民有利,他都争当先锋。

一次部队合并整编,张思德被调到中央警卫团,由班长变成战士。他主动发言:“当班长是革命的需要,当战士也是革命的需要,班长和战士的职责不同,但为党工作是一样的。”在他的带动下,“老班长”们纷纷放下思想包袱,踏实履职。

直到生命的最后一刻,张思德仍在无私奉献。

那是1944年9月5日,天下着雨,张思德和战友们照常进山赶挖新窑。突然,炭窑坍塌,张思德没有丝毫犹豫,把战友推出炭窑。他把生的机会留给了战友,把死亡留给了自己。

“我们这个队伍完全是为着解放人民的,是彻底地为人民的利益工作的……”今天,一批批来到延安市张思德广场的年轻人,都会面对高达6米的张思德雕像,高声诵读。这是中国共产党人向中国人民作出的庄严而神圣的承诺。

(据新华社北京11月9日电)

## 国防部新闻发言人谭克非就美国国会议员窜访台湾发表谈话

方立即停止挑衅行径,立即停止一切导致台海局势紧张升级的破坏性行动,不向“台独”分裂势力释放错误信号,严重警告民进党当局不要误判形势、铤而走

险,否则只会把台湾带入深重灾难。他强调,中国必须统一,也必然统一。任何人都不要低估中国人民捍卫国家主权和领土完整的坚强决心、坚定

意志、强大能力。中国人民解放军将始终保持高度戒备状态,采取一切必要措施,坚决粉碎任何外部势力干涉和“台独”分裂图谋。

## 沈阳出现1905年以来最强降雪

11月9日拍摄的沈阳市和平区沈水湾公园雪景(无人机照片)。

记者从沈阳市气象局了解到,11月7日至9日沈阳市出现历史罕见的特大暴雪天气过程。据统计,此次过程是1905年有气象记录以来冬季最强降雪过程。截至9日8时,沈阳市平均降雪量51毫米,平均积雪深度34.1厘米,最大积雪深度为41厘米。

新华社记者 杨青 摄



## 以创业促就业 以就业保民生

# 秀山 坚持答好就业创业“民生答卷”

### 推送服务 激发创业激情

10月20日,秀山“‘秀’才回家心向党,建功启程‘十四五’”为主题的就业创业系列活动——创业故事汇分享活动在秀山县委行政中心召开。

“本次创业故事汇分享活动旨在将秀山县优秀创业者典型展现出来,以此进一步为正在创业路上的创业者们坚定创业信心,激发创业激情。”秀山县就业和人才中心相关负责人说。

近年来,秀山县认真贯彻落实“大众创业、万众创新”号召,采取多种措施,积极推动大众创业。

通过大力开展“创业沙龙”“创业故事汇”“创业成果展”“创业巡诊”四大项活动,来释放全社会创新创业创造新动能,鼓励、引领、帮助创业者勇敢前行,推动形成政府鼓励创业、社会支持创业、大众投入创业的新格局。

2021年,秀山已举办10期“创业沙龙”,吸引了来自全县各行业的300余名创业者和有创业意愿的人参加;

深度挖掘出秀山创业者励志典型、草根创业典型代表30名,其中有7名创业典型代表在县委行政中心大会议厅成功进行了路演展示。

通过利用秀山本地各乡镇赶场天、招聘会及县内大型集会活动,举办了“创业成果展”20场,以招聘会、创业坐



### 搭建平台 畅通就业通道

5月18日上午,秀山县中小企业公共服务平台服务企业——重庆合升源农业开发有限公司与美国北方食品公司举行贸易合作签约仪式,有效助力民企走出去,进一步促进更充分、更高质量就业。

据了解,秀山县中小企业公共服务平台,是由秀山县经信委、工商联、就业和人才中心共同搭建的一家集政策宣传、就业创业培训、公益沙龙、创业辅导、创业孵化、人力资源、品牌推广、活动策划等为一体的创业就业综合性服务平台。

2020年以来,该平台累计服务县内外各类中小企业400余家,孵化培育项目28个,涵盖农产品加工、乡村旅游、特色餐饮、手工艺品等行业,带动500余人就业。

### 依托市级创业园 实现就近就业

今年年初,秀山洪安边城农民工返乡创业园被命名为重庆市农民工返乡创业园。这标志着秀山县就业创业工作再上新台阶。

近年来,秀山持续推进洪安边城市级农民工返乡创业园、清溪场镇市级龙凤农民工返乡创业园以及秀山电商物流园市级创业孵化基地建设,并大力开展专家指导、项目推介、政策咨询等创业服务,旨在为创业者提供免费创业工位,助力辖区内重点群体实现就近就地就业创业。

东东副食是秀山县本土企业,自1980年创立以来,始终坚持“安全至上,美味健康”的食品经营理念。曾连续15年荣获秀山县“先进个体工商户”、“食品安全示范店”、重庆市市级优秀个体工商户等荣誉称号。

“我们能有今天的成绩,完全离不开秀山县委政府和人社部门的倾情帮助。”秀山东东副食相关负责人说,多年来,东东副食都以打造健康、绿色食品首选购物平台为使命,与渝、湘、黔周边优秀餐饮建立了长期合作关系。

企业的发展,离不开人才的加成。近年来,东东副食坚持“以人为本”,在大胆启用德才兼备的年轻人时,优先录用返乡创业人员、家庭困难人员。目前,东东副食已有员工70余人,其中70%是“4050”人员。

### 聚焦电商 拓宽就业渠道

目前,秀山县农村电商产业链已覆盖全县100%的贫困村,先后被评为“全国电子商务示范基地”、“全国农村电商十大模式”、“贫困县农产品电商销售10强县”。

近年来,秀山大力发展电商物流园市级创业孵化基地,通过构建起物流快、农产品上行、人才培养、电商平台、电商服务“五大体系”发展农村电商,将地处偏远的劣势和自然资源较好的优势进行了互换,有力促进困难群众实现就业,过上了越来越好的日子。

何江华,是秀山县隘口镇大电商平台——山水隘口商城的负责人。

“最开始,我连最基本的开店都不懂,更别提电商运营和销售了。”几年前,何江华因家里贫困外出打工,在一次偶然的机会,得知秀山开始发展电商,并提供免费培训、免费吃住、免费办公场地和设备等一系列优惠政策,便产生了回家创业的想法。

在县里相关部门的帮助下,依托电商物流园市级创业孵化基地,何江华从零学起,开店、美工、运营……一步一步一个脚印,从一名返乡创业青年迅速成长为年销售额千万元的电商企业负责人,并通过土特产订单式收购等方式,带动家乡群众一起增收。

在秀山,还有一大批像何江华一样的电商创业者,他们依托网络平台将当地的土特产卖到了全国各地,让电商拓宽就业渠道的路走得更宽。

数据显示,秀山县累计开展电商培训6.2万人次,电商带动3500余名困难群众就业创业,提供了22种全新就业岗位,电商从业人员达3万人。目前,已有360余(户)人人驻市级创业孵化基地,主要开展电子商务经营,带动就业1500余人。

下一步,秀山县将接续贯彻市委、市政府稳就业保就业决策部署,全面强化稳就业举措,聚焦重点群体“稳就业、促就业、保民生、助发展”,持续优化就业创业环境,积极落实就业创业政策,拓宽就业渠道,进一步助推秀山实现更充分、更高质量就业。 刘廷 吴志杰 图片除署名外由秀山县就业和人才中心提供



电商培训学校内老师正在教学员如何对商品进行包装设计 齐岚森摄/视觉重庆