



11月4日拍摄的国家会展中心(上海)(手机全景照片)。
新华社记者 张玉薇 摄

本报讯（首席记者 杨骏）11月4日晚，第四届中国国际进口博览会（以下简称进博会）在上海开幕。本届进博会期间，重庆将在现场设立城市综合形象展示馆，集中展示重庆经济发展、对外开放等成果。

重庆城市综合形象展馆以“内陆开放高地、山清水秀美丽之地”为主题，面积共计108平方米，融入了重庆人民大礼堂、重庆大剧院、重庆朝天门大桥等城市地标元素，突显重庆作为内陆开放高地的新气象、新面貌。

展馆主要通过视频、文字、图片及实物展示的方式，重点体现重庆在扩大改革开放、大数据智能化建设、生态环境保护、推动成渝地区双城经济圈建设等领域取得的新成就、展现的新气象。

展馆设置了7个展位，集中展现“重庆智造”“重庆味道”和“重庆魅力”3个方面，重庆金康新能源汽车有限公司、中元汇吉生物技术股份有限公司等7家企业将在现场展示。

市商务委相关负责人透露，本届进博会上，重庆代表团还将组织“2+2”配套活动，即一场投资促进活动、一场项目签约和两场人文交流活动。其中，投资促进活动采取恳谈会形式，邀请世界500强企业、知名跨国公司等重要商协会负责人参加，宣传推介重庆投资环境，吸引企业来渝投资。项目签约仪式将集中签约一批重点项目，人文交流活动由重庆综合形象展示和解放碑国家级步行街展示活动组成，全面展示重庆内陆开放高地和国际消费中心城市建设成就。



图为第四届进博会上，重庆设立的城市综合形象展示馆。（市商务委供图）

□新华社记者 乔继红

第四届中国国际进口博览会如期而至。进博会正以广聚全球商机的强劲“磁力”、广计天下利的大博胸怀、广汇创新成果的智慧引领，惠及全球发展与繁荣，共创中国与世界的美好未来。

劲——四年不断成长，进博会人气、回头率、意向成交额连年上升，强劲“磁力”助推全球经济复苏。

今年，进博会总展览面积进一步扩大至36.6万平方米，来自127个国家和地区的近3000家参展商亮相企业展。

进博会热度攀升，全球展商争相赶赴东方之约，看重的是展示新产品、结识新伙伴、开拓新市场的宝贵舞台。“世界比以往任何时候都需要增加进口来源”，联合国贸易和发展会议秘书长基图伊说，进博会一定能为推动世界经济复苏作出积极贡献。

博——四年扩大开放，进博会覆盖范围越来越广，国别结构越来越好，博大胸怀助力世界包容普惠发展。

中国进博会与世界共创未来

吸引项目落地助推高质量发展 签下跨境大单助力高品质生活 合作伙伴为重庆“摇旗呐喊”

□本报记者 陈钧 杨骏

第四届中国国际进口博览会（以下简称“进博会”）在上海拉开帷幕。前三次进博会，重庆究竟有哪些收获？重庆日报记者对此进行了采访。

收获一：高质量发展添“动力”

“进博会项目”为企业做数字化“体检”

2020年年初，通过首届进博会落户重庆的博世工业4.0创新技术中心（以下简称博世创新中心）给重庆渝润能源服务有限公司（以下简称渝润能源）开出了一张不怎么好的诊断书：智能化程度不够，整体工作效率低下、缺乏平台系统支撑……

2020年下半年，经过博世创新中心提出的解决方案，渝润能源逐一比对完成改造，企业状况焕然一新。企业接入了智慧能源管理平台，工作方式从以前的人工输入变为自动检测。同时，借助该平台，企业人工成本可降低约30%，生产成本降低10%—15%。

博世创新中心从投用至今，已向重庆100余家企业提供了诊断咨询服务，向1000余名政府部门、科研院所和制造业从业人员提供了智能制造专题培训，向40余家制造业企业提供了智能制造综合解决方案，推动了重庆制造业的数字化升级与智能化改造。

同时，在博世创新中心的带动效应下，第二届进博会上，德国博世集团与重庆市

口岸物流办、西永综保区、吼吼科技公司签署合作协议，共建博世国际物流分拨中心，助力重庆打造内陆国际物流枢纽和口岸高地；德国思爱普集团与重庆市商务委、西永综保区、吼吼科技公司签署合作协议，共建思爱普智能制造联合创新中心，助力重庆企业数字化转型。

“三届进博会下来，有很多项目都为重庆高质量发展，尤其是产业发展提供了助力。”市商务委相关负责人表示。在第二届进博会上，长安福特与福特汽车签署了2020年进口7.41亿美元零部件的采购协议。此举不仅带动了长安福特的的发展，也助力重庆汽车升级换代。

收获二：高品质生活添“滋味”

进博会大单带来10亿美元进口食品

第三届进博会期间，世界食品巨头达能公司与重庆渝欧签署了一项新的合作协议。达能公司与渝欧的合作要从2018年说起。当时，渝欧跨境旗下跨境电子商务O2O平台“宝妈时光”发展迅速，其中达能公司的母婴食品非常受欢迎。这引起了达能公司的关注，首届进博会上，达能公司与渝欧跨境首次签署了合作备忘录。

第二届进博会上，渝欧跨境又与达能公司签署了3亿美元的采购大单。达能全球高级副总裁、达能大中华区副总裁谢伟博在现场表示，渝欧跨境能够帮助达能公司拓展中国市场。

2020年起，渝欧跨境为达能公司在中

三届进博会 重庆喜提三大收获

国的分销渠道提供技术平台支持。第三届进博会期间，双方再次签订了3亿美元的合作协议。

渝欧跨境董事长魏蕊表示，随着渝欧跨境与达能公司在进博会上的3次“牵手”，渝欧已经成为达能在中国跨境电商战略合作伙伴，双方的合作也为重庆乃至全国消费者引入了近10亿美元的优质进口母婴食品，为营造高品质生活带来助力。

类似的案例，在前三届进博会重庆代表团中还有不少。重庆锦上旭国际贸易有限责任公司在第二届进博会上，与巴西的JBS SA公司签署合作协议，为重庆市民带来了优质的进口去骨牛肉；重医附一院、重医附二院等在第三届进博会期间，从西门子、飞利浦等企业购买了一批呼吸机、超声机等医疗设备提升了医疗服务水平。

收获三：推动投资合作路子更宽

在进博会上由“我要自荐”变“我要合作”

前三届进博会，重庆代表团都有一个保留议程——大会开展首日，在上海举行政企多方交流的会议。而这3次会议，却使用了两个不同的名字。首届进博会时，会议名字叫“重庆内陆开放高地建设推介会”，二、三届进博会时，会议名字叫“重庆投资贸易合作恳谈会”。

市商务委副主任宋刚道出了改名的原因。“首届进博会期间，重庆决定借助大会契机，向外推介自己，寻求更多合作机遇。”宋刚说。而在第二届进博会即将举行时，

重庆意识到一个问题：“推介”一词，自我介绍的意味更浓。而进博会是各方交流的好契机，除了重庆之外，也应该让其他企业、机构、平台来分享在重庆发展的情况，这样才能更好地起到沟通交流的效果。

这两字的变化，体现了重庆的开放、包容，以及诚恳邀约各方来渝发展，共享重庆机遇的态度。

从此，会议现场除了重庆代表团自我介绍外，还少不了已在重庆投资布局的企业，为重庆的发展环境“摇旗呐喊”——

安永华中区主管合伙人毕舜杰说，安永与重庆结缘已久，深刻感受到重庆的服务精神、高效执行力以及广阔的市场潜力。

第二届进博会，重庆通过恳谈会，签署了20余个贸易和投资合作协议，涉及先进制造、科技创新、商务服务、现代物流、食品等领域；第三届进博会，重庆借助恳谈会，签署了19项贸易和投资合作协议，涉及制造业、商贸、软件和信息技术服务、电子信息、智能装备等领域。

市商务委副主任许新成说，进博会的主题虽然是“外贸”，但它也有很强的展会“溢出效应”。重庆一直很珍惜这个展会平台，希望借此向全世界展示自己。

其实，除了举办恳谈会，重庆代表团还在进博会上举行了形式多样的“展示活动”。比如，连续三年设置城市主题馆，组织企业现场展示其产品，助力其与世界合作。再如，渝中区解放碑步行街在进博会上设置专题展馆，展现全市示范步行街的风采。第二届进博会上，重庆正将一口拥有吉尼斯世界纪录的“天下第一火锅”搬到现场，让火锅这一重庆美食名片成为当天关注热点。

@重庆人：及时关注同行密接 打开支付宝一点就是健康码



在疫情防控下，如何更快找到同行密接人员、健康码和行程卡？如何查询疫苗记录、核酸检测记录？上支付宝首页一点就是健康码，更方便市民出行展码。

同时为了解决市民出行时需要同时出示健康码和行程卡两个码的问题，“渝康码”已全面升级，可在打开健康码的同时找到通信大数据行程卡。既方便工作人员一步核验到位，又方便市民出入车站机场、医院、商场等公共场所或者搭乘公交地铁时快速打开“通信大数据行程卡”核验行程信息。

除此以外，支付宝还升级了防疫专区，首页搜“防疫”即可直达，将国务院行政政策查询、核酸检测证明、同行自查等功能放在了同一页面上，方便市民

市民在支付宝查询新冠病毒确诊患者密切接触者流程

快速找到。

其中，“各地疫情防控政策措施”查询服务，一键可查各地权威、准确的防疫政策措施，方便了解出行信息。例如查询从重庆市出发进入北京市为例，输入出发地“重庆”能看到提醒中高风险地区人员只进不出，而进入地北京则提示须持“北京健康宝”绿码和登机登机钱48小时核酸检测阴性证明。

重庆疾控中心提醒，请密切关注疫情发展，非必要不离渝；不要前往高中风险区及所在城市和重点地区。高中风险区及所在城市和重点地区的来渝返渝人员按《重点地区来渝返渝人员健康管理措施》进行管理，其他市外来渝返渝人员建议及时、主动做1次核酸检测。

梅吟

防疫信息查询流程

