

树立正确消费观念 远离金融诈骗

人保财险重庆分公司“送金融知识进校园”



在校大学生讲解金融欺诈案例



重庆人保财险保险讲师为重庆工商大学师生开展专题讲座



工作人员走进彭水中学为学生普及反欺诈常识



主办：重庆银行保险监督管理委员会重庆监管局 | 重庆日报

金融诈骗具有很强的迷惑性，尤其是对学生群体的伤害影响恶劣。为了维护广大师生的切身利益，提升在校大学生的金融风险防范意识和金融安全意识，近期，重庆银保监局联合重庆市教育委员会，携手全市银行、保险机构，在全市高校开展“送金融知识进校园”宣讲活动。

人保财险重庆市分公司积极组织参与“送金融知识进校园”系列活动，在全辖范围组织分支机构开展内容丰富、形式多样的宣传活动。通过现场宣讲、发放资料、开设线上“防范诈骗小课堂”等多种形式，大力开展法制金融知识普及，提醒师生防范金融诈骗。丰富生动的宣教活动，有效提升我市在校大学生金融风险防范意识和抵御能力，受到在校师生的一致好评。



人保财险金融知识宣讲走进重庆科技职业学院



为军训新生发放反欺诈宣传资料



在四川外国语学院宣传反诈骗知识

在校
学生认真听
取工作人员
的反欺诈知
识讲解

网格化布局 推动商业迭代升级

龙湖积极助力重庆国际消费中心城市建设

打造标志性商圈 激发城市消费活力

要推动城市商圈的建设发展，离不开旗帜性商业综合体的推动助力。

作为龙湖最具代表性的商业品牌，龙湖天街已成为成渝地区市民重要的生活消费载体，截至2021年10月，已在成渝双城布局了26座天街系商业体。其中龙湖重庆北城天街、龙湖重庆时代天街、龙湖重庆源著天街、龙湖重庆U城天街、龙湖重庆礼嘉天街、龙湖重庆金沙天街等7座已经投入运营。

据龙湖商业华西一区副总经理陈伟介绍，半岛天街（原重庆日月光中心）预计将于2023年开业，届时将解放碑商圈带来首个TOD购物中心。业内人士表示，回顾龙湖天街在重庆的布局简史不难发现，龙湖商业所到之处，皆为当地打造出首屈一指的标志性商业体，商业经济和人气集聚的示范引领作用显著，有效激发了区域商业消费活力。

在成渝地区双城经济圈另一核的成都，龙湖商业同样也取得了优异的成绩，目前已形成“11+1”的商业布局，其中8座天街、1座星悦荟已投入运营，另有3座正在规划和建设中。无论是自持商业体量，还是自持商业项目数量，龙湖商业目前均为成都城区第一。

做强首店经济 构建国际消费资源集聚地

10月20日印发的《成渝地区双城经济圈建设规划纲要》提出，支持重庆、成都塑造城市特色消费品牌，打造国际消费中心城市，集聚高端消费资源，打造世界知名商圈。

塑造城市特色消费品牌，培育建设国际消费中心城市，发展首店经济是重要的一环。

有着21年商业运营经验积淀的

龙湖，深度洞悉消费者需求，积极引入首店、内容店、旗舰店、网红店，为区域消费增添活力，密切捕捉消费群体的购物需求，以知名IP、多元业态、新兴品牌等方式持续吸引新生代客流。

2020年12月25日，龙湖礼嘉天街在两江新区正式开门迎客。入驻的山姆会员商店首次入渝，是全球高端付费会员制商店。天街开业首日，营业额突破1400万元。

2020年12月30日，龙湖重庆金沙天街开业首日营业额破3000万元，3天营业额破1亿元大关。入驻金沙天街530余家商家中，有24家重庆首店、15个高端品牌和200家品牌旗舰店。

据陈伟介绍，2019年—2020年，重庆龙湖商业先后为重庆市场引入了众多国内外一线亮点品牌。

2021年1月—2021年10月，已引入重庆首店121家，其中首进渝中区品牌52家，持续打造重庆商业市场的“顶级流量”。

业内专家表示，如今首店经济正成为激发消费新动能、促进消费升级、提升城市商业魅力的重要支撑。龙湖为城市商圈焕新升级做出了实质性的贡献，真正打造了城市的时尚消费新地标。

推动“夜经济”发展 点亮“夜重庆”消费版图

为助力完善城市消费版图、丰富城市消费内涵，龙湖商业还积极做好商业消费“夜经济”的建设。

2020年，时代天街响应推动夜经济创新发展的号召，率先投入到户外

10月26日，首届中国城市商圈发展大会在渝举行。大会就构建城市商圈发展新生态、激活城市商圈发展新活力等方面进行了研讨。作为重庆商圈建设的引领者，龙湖商业受邀参会。

在成渝地区深耕多年的龙湖，目前已在成渝地区布局了近30座商业体。龙湖持续以领先的商业模式和强大的商业运营能力，让城市商业不断迭新升级，助力成渝商业走向国际前沿。



龙湖重庆金沙天街

新经济的创造者阵营中。7月10日，在时代天街中央公园广场户外区域正式亮相了首个街区主题街区——篷车集，通过场景创新再造、多元体验融合以及贯穿全天的运营时间，打造了一个兼具打卡性、亲和力的全天候户外乐园。

此外，时代天街以篷车集、时代大道、喷泉广场等作为关键节点，逐步打造出串联起石油路—长江二路的夜间经济活跃带，时代天街A馆、B馆邻近的石油路一带，拥有众多特色餐饮名店，客流旺盛；而紧邻长江二路的时代天街D馆集合了胡桃里、纯K、淑芬掌中宝串串公司等一系列热门餐酒吧、休闲食肆与娱乐场馆，经过多年沉淀打磨，已经成为片区内颇具人气的全

天候潮流消费聚集地。2021年“D8餐酒吧街”的落地，让龙湖商业打造的“夜经济”再次加码添彩。

去年，龙湖联合饿了么发布的《重庆夜经济活力图鉴》显示，龙湖时代天街和龙湖U城天街是人气最旺的商圈，位列重庆夜经济热门商圈第一、第二位。零点之后，重庆外卖订单下单到龙湖时代天街区域的占比更高。其中，超过七成订单来自天街中的休闲娱乐商户，包含密室、酒店、桌酒吧、剧本杀、私人影院和酒吧等。

在发展过程中，由潮趣、时尚、创意文化产业等新业态构建的“夜经济”，正逐渐成为龙湖商业新的发力方向，助力重庆夜经济发展。

链接》》 助力世界级商圈建设 半岛天街将重塑城市商业地标

半岛天街（原重庆日月光中心）体量10万平方米，地处轨道交通1号线、2号线的交汇处，预计2023年开业。

目前，重庆正加快构建城市商圈升级版，打造解放碑—朝天门世界级名商圈。半岛天街将发挥半岛天街—朝天门南北端龙头效应，串联朝天门—解放碑—十八梯步道，打造文旅商旅融合精品步行街，推动时尚购物、新消费业态、文创街区、夜间消费场景整合，助力世界级名商圈建设。

届时，全新亮相的半岛天街还将通过对原有项目空间的焕新再造，积极参与商圈扩容与提档升级工程，融合创新商业、都市文旅、社交生态等前瞻性理念，打造推动解放碑商圈城市更新、商业升级的示范项目，再造商业核心地标，助力重庆国际消费中心城市建设。

张婷婷 图片由龙湖地产提供



龙湖重庆时代天街人流如织