

成渝地区双城经济圈建设赋能科学城物流园生态宜居新城加速崛起

宜居宜游宜业凸显“未来之城”加速崛起

10月20日,《成渝地区双城经济圈建设规划纲要》(简称《纲要》)印发。《纲要》明确,要把成渝地区双城经济圈建设成为具有全国影响力的重要经济中心、科技创新中心、改革开放新高地、高品质生活宜居地。

当前,成渝地区双城经济圈、西部(重庆)科学城、西部陆海新通道建设等一系列国家重大战略正全力推进,重庆城市能级不断提升。

特别是西部(重庆)科学城自去年9月启动建设以来,在重点领域、重大事项提速突破,全面融入“经济圈”建设,实现了起步扎实、开局良好的局面。



招商·渝天府一期洋房效果图

2020年9月,西部(重庆)科学城建设动员大会正式召开,吹响了科学城全面启动建设的号角。

一年来,西部(重庆)科学城科学元素加速汇聚,超瞬态实验装置项目、中国自然人群生物资源库重庆中心、中科院重庆科学中心等一批大装置、大平台、大院所加速落地建设。

截至今年9月,科学城核心区聚集了市级以上重点实验室91个、国家重点实验室5个、市级以上研发机构294个,已建立33个博士后科研工作站,签约落地高校、科研院所、重点企业研发平台类项目36个,创新动能持续增强。

2021年是科学城的“项目建设年”,今年科学城全年拟建设项目343个,其中科学会堂、科学公园、科学谷等重大基础设施建设加速推进;含谷立交等18个交通项目完工,轨道27号线进入建设阶段,金凤隧道、科学城隧道等建设进程取得阶段成果;巴蜀科学城中学等多所中小学启动建设;凤鸣湖、凤栖湖、大成湖等山地公园、湿地公园将为区域带来优越的自然人文休闲场所。



招商·渝天府示范区实景图

未来,在西部(重庆)科学城,城市环境更加宜居,这里也将聚集大量的高新技术企业、高新技术人才,一座宜居宜业宜游宜学的科学之城、未来之城正加速崛起。

“产城景”深度融合物流园生态宜居新城规模初具

10年前,全国首趟中欧班列从重庆国际物流枢纽园区(简称物流园区)发出;十年后,一座全球要素集聚、生态宜居开放的产业新城正拔地而起。

在利好政策与资源加持下,作为西部(重庆)科学城重要建设板块之一,物流园区的发展正日新月异。

8月25日,沙坪坝区级重点民生实事项目——垄安大道路面及人行道整治工程开工,这条物流园区内的主干道在改造同时,将进一步优化道路景观环境,提升人居环境水平。

今年国庆节前,作为直连成渝双核的第四条铁路大通道,成渝中线高铁已全面启动建设,将进一步促进双城经济圈一体化,共建“轨道上的双城经济圈”,实现成渝1小时内通达。其中的重庆科学城站已确定落址物流园,并将引入TOD模式,加上轨道交通7号线、15号线的规划建设,将促进商贸休闲、商业办公、创意文化、体验经济等各资源要素在国际物流园板块汇集。

礼嘉嘉陵江大桥已于国庆前通车,从两江新区礼嘉片区穿过礼嘉嘉陵江大桥和土主中梁山隧道,不远就是物流园板块,只需约15分钟车程,进一步优化了西部(重庆)科学城、两江新区互联互通水平。

在成熟交通之外,物流园区还拥有成熟的生活配套资源。

商业方面,周边有约22.7万平方米大型商业体融创茂、约12.5万平方米龙

湖高新天街、超6万平方米的佛罗伦萨小镇,还有超3万平方米招商蛇口自持生态主题商业。

生态方面,物流园区地处中梁山、缙云山两条山脉带,坐拥梁滩河等水域资源,具有依山傍水、绿色生态的天然优势。

当前,区域内的五云湖公园已基本完成建设,依托现代园林技术,结合天然林木、花野丰富场绿化,打造了一片亲水近自然的开阔湖景。

近年来,物流园区通过规划提档,启动内陆开放高地集中展示区及周边区域规划研究,“一带串一湖、六片成多园”的空间规划成型。临梁滩河打造25公里公共活力风情带,结合千亩大成湖核心景观,划分国际物流口岸、物流金融贸易、科创服务经济、滨水融合示范、研发创新合作、综合服务6个功能片区,形成五云湖中心园、物流联运枢纽园、国际综

合商贸园等功能园区,宜居宜业宜游新城规模初显。

目前,物流园区还正加快市政道路、公园、学校等配套功能建设,并强化城市轴线、山脊线、水岸线、天际线和巴渝风貌的规划设计,形成亲水、近山空间,构建疏密有度、山水共融的新时代城市形象。

按照规划,预计到2030年,物流园区将基本建成城市人口50万人、公共交通覆盖率90%、进出口贸易额达1000亿元的现代化物流新城。

焕新人居新高度招商·渝天府链接成渝美好生活

在成渝地区双城经济圈、西部科学城的建设中,成渝两地加快互联互通、共生共荣。央企招商蛇口深度洞察成渝发展势能,将招商·渝天府落地西部(重庆)科学城。

据了解,招商·渝天府作为招商蛇口重庆2021年的全新人居代表作,将以更高标准的产品与服务,将科技、绿色、舒适人居的设计理念深度融入城市生活,加码西部(重庆)科学城的美好生活建设。

其中,项目一期将推出建面约99平方米-142平方米纯板式臻装洋房,容积率低至约1.5。景观方面,一期[棠镜]组团邀请荣获Asia Property Awards冠军奖项的设计团队匠心打造,形成“一环两轴两岛美学园林”,包含行云流水、林隐大道、浮岛之境、休闲环道、楼间小院、银滩乐岛等景观节点,更配置有会所或高端项目才有的无边际泳池,打造高品质社区生活配套。

此外,项目还特别注重臻装细节的打造,选取德系卫浴品牌高仪、唯宝,配备中央空调、地暖新风招商智慧屏、一键呼梯功能、恒温花洒、一键关灯等智能化设备,让智能化为生活添彩。

据悉,招商·渝天府项目营销中心已于10月23日正式开放。

方媛
图片由招商·渝天府提供

聚力绿色发展 成就“专精特新”重庆聚源股份有限公司成为国家“小巨人”企业

早在1988年,重庆聚源塑料股份有限公司(以下简称“聚源股份”)还只是一个从事物资回收的小作坊。

2006年,“小作坊”羽翼渐丰成立了重庆聚源塑料有限公司(以下简称“聚源塑料”)。通过聚力绿色发展,到2018年,聚源塑料的产值突破了1亿元。2019年,为保护歌乐山生态环境,聚源塑料实施完成了总部加生产“双基地”战略,原来位于沙坪坝区的工厂停止生产并被当做总部基地,新建于綦江区的工厂被作为生产基地,已经成为我市重要的集研发、生产、销售、施工、教学于一体的建筑保温建材专业生产基地,还是我市“三星绿色建材”供应基地。

去年11月,聚源塑料成功完成股份制改革成为聚源股份,在綦江区的鼓励支持下,已经开始酝酿上市。

聚力绿色发展,成就了企业的“专精特新”。今年7月,聚源股份成为国家第三批“小巨人”企业。

由不起眼的小作坊变身为国家“小巨人”企业,聚源股份聚力绿色发展的劲头更足。

绿色发展做到“专”

从2006年起,聚源股份开始聚力绿色发展。

聚源股份的XPS挤塑保温板产品是优良的绿色建筑保温建材,一直备受市场热捧。但2013年沈阳市发生了一起建筑物火灾,令国内XPS挤塑保温板业备受冷落。在同行纷纷转行的大背景下,聚源股份另辟蹊

径,采取与高校合作的方式着手建立XPS挤塑保温板施工标准体系。当时,国内虽然无XPS挤塑保温板施工标准,大家各行其道,造成项目施工质量参差不齐,时有火灾隐患,但国内同行还是对聚源股份的做法不看好。苦熬半年,聚源股份的XPS挤塑保温板才熬出头。

顺风顺水4年多,2018年,我市实施歌乐山生态环境大保护,聚源股份工厂位于沙坪坝区芭蕉沟歌乐山脚下,不可避免受到影响并几度停产。最难时,企业几乎熬不住,由于员工们不离不弃并纷纷解囊相助,令企业继续坚守,采取外协工厂并派员工进入的方式维持企业运转。

即使再难,聚源股份也没有三心二意,聚力绿色发展做到了“专”。

2019年,聚源股份实施完成“双基地”战略,总部基地位于沙坪坝区芭蕉沟歌乐山脚下,占地面积13000多平方米。生产基地建立于綦江区古南街道桥河工业园区A区,占地面积30000多平方米。位于綦江的生产基地拥有2条先进的挤塑板生产线、2条保温砂浆自动干混砂浆生产线、2条条改性发泡水泥保温板生产线、2条增强型改性发泡水泥保温板生产线、1条垂直纤维岩棉板生产线,所有生产线都实现智能化生产,实现了绿色生产,所有产品都是绿色保温建材。位于永川区的新生产基地,将比位于綦江区的生产基地规模更大,产品生产线将更加智能化。目前,正在有条不紊推进中。

聚力绿色发展并不总意味着有所失,聚源股份曾经于2017年主动淘汰2条以氟利昂作为发泡剂的生产线,由于恰逢时机并受到国家重视,将获得联合国161.2884万美元的多边基金赠款。如今,项目24个月期限已满,聚源股份最快将于今年底得到赠款,将用于建立新的生产线。



聚源股份公司位于綦江区生产基地内的智能化生产线

即使建立再多的生产线,聚源股份聚力绿色发展的“专”会始终如一。

产品服务做到“精”

国内建筑保温建材市场竞争激烈,聚源股份力求产品服务做到“精”,从产品质量、服务质量入手实现精细化管理。

在提高产品质量上,生产所用原料尽可能少用天然资源,多用尾渣、垃圾、废液等废弃物;采用低能耗制造工艺和无污染环境的生产技术;在产品配制或生产过程中,不使用甲醛、卤化物溶剂或芳香族碳氢化合物,产品中不含汞及其化合物的颜料和添加剂;产品设计以改善生产环境、提高生活质量为宗旨,即产品不仅不损害人体健康,而应有益于人体健康,产品具有多功能化;产品可循环或回收利用,无污染环境的废弃物;为提升产品性能,通过智能化生产,确保配料、尺寸环节实现数字化控制。现在,只需要通过电脑终端调整数据,就能实现一种产品的生产。

与过去的半自动化工厂相比,工厂内很少看到工作人员,智能化生产确保产品性能和尺寸精准,产品质量实现了精细化管理。

在提高服务质量上,企业成立了承接建筑保温工程的专业施工队伍,确保施工项目施工进度快、施工强度高、工期短、综合成本降低10%~30%;依托互联网,建立了具有指导性质的专业服务网站,通过推荐绿色环保材料、更好的施工方法、更多的经典案例等形式,让更多的施工项目节省费用和时间。在綦江基地,拥有了10多辆卡车组成的物流车队,确保施工项目降低物流费用,物流快速到达,服务质量也实现了实现了精细化管理。

实行精细化管理,产品服务做到了“精”,聚源股份一直赢得客户的信赖。

创新成果做到“特”

技术创新是推动企业发展的动力。聚源股份坚持以“更节能、更可靠、更耐久、更绿色”企业理念开发建

筑节能产品。

继续依托与高校紧密合作的优势,在建筑节能保温新材料研发、建筑施工技术及工艺改进、工程质量检测分析等领域提高专业生产能力。同时,聘请高校专家、教授作公司做技术顾问上门指导,令公司产品质量、施工技术、理论预研、新品开发等专业能力持续提升,技术创新成果不断。

曾经,业界普遍认为XPS挤塑板不容易达到B1级的防火阻燃性能,聚源股份创新办法,按一定比例加入阻燃剂使产品具有一定的防火阻燃性能。为了实现更可靠的防火效果,创新出防火隔离带办法,每隔一定距离就用A级防火材料来做成防火隔离带,这种设计有效减轻保温隔热层的重量,达到B1级的阻燃效果,且产品容重轻、抗压强度高,是公认的好产品,令聚源股份生产的XPS挤塑板占据重庆一半以上的市场,也为重庆XPS挤塑板项目的设计应用做出了巨大贡献。

岩棉保温制品有着良好的应用前景,但存在岩棉保温保温板易脱落的现象,通过改进生产工艺、调整生产设备、引进德国技术人员,解决了岩棉保温保温板易脱落的缺陷。

以普通硅酸盐水泥为主料,以粉煤灰废旧资源为辅料,企业又开发出发泡水泥保温材料,不但达到GB8624《建筑材料及制品燃烧性能分级》中A级燃烧性,而且成功解决发泡水泥保温板强度低、容易开裂、吸水率高的难题。

据悉,聚源股份已经取得10多项国家专利成果,成为行业为数不多的高新技术企业。

产品迭代做到“新”

从2006年第一代建筑节能产品起,聚源股份始终致力于产品功能、

质量、寿命等特性的迭代升级,相继开发出XPS挤塑聚苯板、EPS膨胀聚苯板、改性发泡水泥保温板、增强型改性发泡水泥保温板、增强型无机泡沫保温隔声板、保温砂浆、腻子粉等及辅助材料,不断推动产品的更加绿色、更加安全、更加可靠、更加耐久,

位于綦江的新基地,聚源股份生产的新一代XPS挤塑板的抗压强度已经达到国内领先水平,改变了国内高强度XPS挤塑板从国外进口的现状,价格明显降低,国内飞机跑道建设需要大量进口高价XPS挤塑板的现状正逐渐改善。

新一代的岩棉保温材料具有密度小、导热系数低、不燃烧、防火无毒、适用范围广、化学性能稳定、使用周期长等优点,可广泛应用于新建、扩建、改建的民用建筑工程及公共建筑的墙体保温工程,一经推出就受到市场青睐。

新一代的发泡水泥具有极佳的温度稳定性和化学稳定性;耐酸碱、耐腐蚀、不开裂、不脱落、不老化、稳定性好,与建筑物全寿命周期同步,与基层粘结强度高不产生裂纹及空鼓,能使建筑物终身保温隔热;质轻强度高,在建筑物的内外墙体、屋面、楼面等建筑结构中采用该种材料,一般可使建筑物自重降低25%左右;防火阻燃、热工性能好,同属A级防火不燃材料。可广泛应用于密集型住宅、公共建筑、大型公共场所、易燃易爆场所以及防火要求非常严格的其它场所,产品供不应求,产能急需扩大。

此外,聚源股份还瞄准装配式部品部件越来越多被应用的趋势,创新出适应于装配式建筑的保温材料配套体系,在市场上炙手可热。

新产品不断,确立了企业的竞争优势,也是聚源股份成为国家小巨人企业的重要因素之一。

潘子奇 潘锋 图片由重庆聚源塑料股份有限公司提供