



产业兴 百姓富 生态美

巫溪 打好“绿色生态牌” 下好“乡村振兴棋”

地处三峡库区腹地的巫溪县,如何在“两群”中的渝东北三峡库区城镇群做优做强,展现新作为?

立足“生态、资源、人文”三大优势,抢抓“国家乡村振兴重点帮扶县”重大历史机遇,全面融入推动成渝地区双城经济圈建设和“一区两群”协调发展,坚持生态优先、推动绿色发展,以“五个振兴”为抓手、推进乡村全面振兴,以“全域旅游”为统揽、大力培育旅游业第一支柱产业,以重点项目建设为牵引、项目建设跑出加速度,以招商引资为突破、推动协同发展走深走实,努力实现产业兴、百姓富、生态美有机统一,推动高质量发展之路越走越宽广。



茶山新貌



红池秋色



蒲莲蜜柚

乡村振兴 五个振兴“全面开花”

说起乡村,你会想到什么颜色?是蓝色的天空,绿色的田园,还是红色的晚霞……近日,一场别开生面的“五色田园故事会”在巫溪县通城镇龙池村正式启动。

所谓“五色田园故事会”即:党建引领集体经济是“红色故事”体现组织振兴;生态化种养殖田园综合体、农旅文融合的乡村旅游是“绿色故事”体现产业振兴;生态优美,环境洁净质量安全是“蓝色故事”体现生态振兴;和睦和谐和善和气是“紫色故事”体现文化振兴;广开进贤之路广聚八方英才才是“金色故事”体现人才振兴。

龙池村村民周述耀为大家讲述了龙池几十年变迁。老人说,以前龙池村贫穷落后,如今党的政策好了,干部们从带领大家种植青脆李、金银花,到现在种植草莓、搞乡村旅游,日子越过越红火。近日,巫溪县委主要负责人率队深入镇村调研乡村振兴工作时强调,全县上下要聚焦五个振兴精准发力,推进乡村全面振兴。在产业振兴方面,突出抓好“1112”重点产业发展,推进“2+5+N”现代产业园区建设,深化农村“三变”改革。在人才振兴方面,全县329个村(社区)圆满完成换届选举,深入实施村后备力量“千人储备”行动,大力挖掘优秀人才典型事迹;在文化振兴方面,“十四五”文化旅游发展规划已出炉;在生态振兴

方面,已完成289个村布局规划编制,实施通达通畅公路356.91公里;在组织振兴方面,选优配强驻村工作队,156个驻村工作队456名驻村干部全部到岗。

接下来,巫溪将全面抓好巩固拓展脱贫攻坚成果工作,全力做好与乡村振兴有效衔接,以扎实抓好市、县级乡村振兴重点镇乡、村为引领和带动,推进乡村全面振兴,把乡村建设成为农业高质高效、乡村宜居宜业、农民富裕富足的幸福美丽家园。

旅游发展 全域旅游“快马加鞭”

“国庆期间,我们每天从早忙到晚,店里一共就七八张桌子,这么小小个馆子每天都有两三千元的收入,跟去年比翻倍了呢!”巫溪县通城镇通红社区好运来酒楼老板秦开英高兴地说。

通城镇主要负责人介绍,今年通城镇被确定为市级乡村振兴重点帮扶镇,抓住周边游、家庭游的契机,推出红色旅游、乡村旅游精品路线,国庆期间游客出现了一个小井喷。红三军司令部旧址和标语墙、红三军纪念广场等红色旅游持续火热。初秋的兰英大峡谷已经有了独特的韵味,大量游客驱车前往观赏“层层尽染、艳映兰英”,“网红天路”也吸引了无数游客前来打卡。

紧紧抓住“一区两群”发展机遇,巫溪重点景区打造正在“快马加鞭”:红池坝景区加快赋能,西流溪湿地公园初具

形象,智慧景区平台、康养公寓等项目先后完工。联动谋划红池坝镇红池坝景区旅游开发,打通红池坝镇至红池坝景区旅游公路,建成华侨城巴渝民宿一期工程,启动红池坝景区红池小镇规划设计,大力推进红池坝天子山滑雪场项目建设。完成宁厂古镇、灵巫洞景区回购,新建灵巫洞景区游客服务中心、水零零小世界……这个三峡腹地的美丽县城,正向世界展露新颜。

下一步,巫溪的目标很明确:坚持把旅游业作为第一支柱产业来培育,以“创建国家全域旅游示范区”为主线,全力打好“人文历史、休闲度假、宁河画廊、科考探险、美丽乡村”五张牌,做好“全域化发展、全季节体验、全产业融合、全方位服务、全社会参与”五篇文章,实现“全域生态化、景区品牌化、城区景区化、乡镇景点化、乡村田园化”五化目标,唱响“慢巫溪·快逍遥”文旅品牌,打造“长江三峡旅游新高地”和“全国知名人文生态旅游目的地”。

项目建设 重点工程“提速提质”

今年上半年,巫溪县积极开展“抓项目、促投资、保增长”等工作,取得了一系列阶段性成效。

快速拟定“十四五”规划重大项目库及2021年重点项目建设计划。最终确定了2021年全县重点建设项目125个,其中重大项目62个,一般重点项目63

个,重大前期项目34个,年度计划投资84.75亿元。

截至6月底,全县500万元以上重点项目125个,其中重大项目62个,一般重点项目63个。完成实物量投资27.96亿元。10千伏及以下农配网改造、100万亩国家储备林建设2个项目已开工建设,安张铁路巫溪至奉节段(郑万高铁巫溪支线)、两巫高速人城连接道(南环大道赵家坝段)、马镇坝南岸片区保障性安居工程(南岸限价适用房)、巫溪县咸水水库、巫溪县渝陕鄂边物流园、巫溪县市级马铃薯基地建设推进顺利。

协同发展 招商协作“成效凸显”

9月10日,渝中区·巫溪县协同招商产业园在巫溪揭牌。

这个规划面积3.38平方公里的产业园,按照“一园三组团”总体布局。在招商推介会上,巫溪县发改委、商务委、文旅委分别与渝中区招商局、商务委、文旅委签订战略合作协议,推动双方在项目互推、信息共享、人才共建等方面加强合作,开启部门对口、产业协同新征程。多个项目签约落地巫溪,涉及文旅、商贸、农业等领域。县林业局还与重庆广聚林业、重庆华记黄埔、中国电信重庆渝中分公司签订《林下经济项目合作协议》,助力巫溪林业资源优势转化为发展新动能。县发改委、商务委、文旅委分别与渝中区楼宇经济促进会、重庆市电商协会、渝中区旅游协会签订战略合作协议,推动两地优势资源整合、合作空间拓展。

现场,一大批生态文旅项目重磅亮相:红池坝高山体育小镇项目将按照国家标准5A级景区标准,以“生态休闲”和“观光·探奇”为项目核心特色,打造集休闲娱乐、探险采摘、旅游观光为一体的综合生态旅游区;宁厂历史文化名镇综合开发项目将以创建国家5A级景区为目标,打造规划面积1500亩的“巫咸古国”;庙峡—云台寺景区旅游开发项目将按照国家标准4A级旅游景区标准,建设码头、接待中心等基础设施和相关配套游乐设施;朝阳松花石林科学产业集群,拟以朝阳松花村原生态的石林为核心,以桃花、药花的田园基质和中医康养的养生环境,打造特色旅居乡村,形成“石林探秘、乡居康养、运动康体”三大产品体系。

“一区两群”区县对口协同发展机制,“对口”和“协同”是两大关键词。下一步,两地将以环保建材、生物医药、现代轻工、绿色食品等为重点招商方向,出台扶持政策,开展招商活动,搭建招商平台,助推资源与产业整合。

如何抢抓成渝地区双城经济圈建设、“一区两群”协调发展等战略机遇,以高质量发展推动经济平稳增长?下一步,巫溪将从4个方面发力:

在宏观经济运行上下功夫,推动经济平稳增长。一是加强规划实施和经济调度。牵头实施好“十四五”规划,全力推动2021年全县经济平稳增长发展。二是加强纳入市级重大事项统筹协调。对标对表全市“十四五”规划、市政府工作报告、计划报告、成渝双城经济圈建设实施方案、“一区两群”实施意见等涉及巫溪重大项目、重点定位特别是针对安张铁路(奉节—巫溪)、达(州)开(州)巫(溪)襄(阳)铁路、达州—开州—巫溪—兴山高铁路、峡郡大型水库等重大项目,加快重大项目尽快落地实施。

在扩大有效投资上下功夫,激活内需发展潜力。一是积极拓展投资空间。加强项目储备,聚焦基础设施、公共卫生、应急保障等短板弱项,滚动储备牵引力带动力强的100亿级项目库。二是加大已开工项目推进力度。三是加强固定资产投资项目工作研判。

在招商引资上下功夫,增强发展动力活力。一是健全招商机制,进一步理顺招商引资工作机制。二是加强项目包装策划,进一步完善全县《招商引资项目库》,针对全域旅游、山地效益农业、生态园区等领域,策划、包装一批重点招商引资项目。三是加强招商服务,进一步梳理国家、市、县级层面的产业发展政策,研究制定出台产业扶持政策,提升产业招商区域竞争力。四是积极开展外出招商。五是向上积极对接沟通,通过市级平台推介优势资源、需求产业合作、争取项目落地等,积极申报跟进招商项目入库。

在优化营商环境上下功夫,营造良好发展氛围。一是加强重点任务落实。对标市级优化营商环境系列举措,在开办企业、办理施工许可、登记财产、获得电力、获得用水用电、纳税、获得信贷、执行合同、办理破产等方面进一步减环节、减时间、减少成本。二是加强宣传培训工作。统筹各营商环境专项小组、各乡镇(街道)在各办事大厅、车站、商圈、网红景点等人流集中区投放户外广告,同时通过微信群、公众号、短信等方式推送优化营商环境的政策举措。三是强化督导考核。牵头制定营商环境年度考核细则,并将考核结果纳入年度考核目标内容。

擎画『两高』蓝图
巫溪打好『四张牌』



冬日戏雪