

历史文化街区如何“流量变现”

重报观察

□本报记者 韩毅

这两天,小文(化名)的心里五味杂陈,甚至开始自我怀疑。她在一新开业的传统风貌区盘下一个店,国庆假期,该风貌区客流量超100万人次,可逛街的人多,进店的人少,交易额仅寥寥几千元。

不仅小文,市级非遗项目沙磁乱针绣的传承人闫永霞在我市多个历史文化街区开店10多年,近来她连续关闭或暂停营业了3家店,“生意大不如从前”。

历史文化街区,融合文化、旅游、商业、城市更新等诸要素于一体,近年来在我市发展得如火如荼。

不过,热潮之下,需要冷思考。

那么,历史文化街区如何用“美好生活”打动人,增强消费黏性,从而焕发持久生命力?连日来,重庆日报记者作了调查。

生意为何难做

走进闫永霞位于磁器口后街的“巧遇”蜀绣店,香包、围巾、饰品、摆件等各类非遗产品及衍生品琳琅满目,价格从几十元到上万元不等。

作为市级非遗项目沙磁乱针绣的传承人,她从2008年开始就将目光锁定到历史文化街区,先后在洪崖洞、民国街、沙磁巷、磁器口老街等地开店。

“在历史文化街区开店,我主要看中的是高客流量和文化氛围。”她称,这些年来,她的生意一度红火,高峰时招聘的绣娘多达数十人,近两年却出现了拐点,店铺数量大幅缩减,目前保留磁器口后街一家店。

“原因之一是受疫情影响,外地游客减少,本地游客对本地文化产品的购买欲不强。”她称,除了疫情影响外,另一个重要原因是不断上调的租金。她租金最高的一家店,达到1200多元/平方米/月,实在无法支撑,只能关门。

“莫看游客满街,但他们不一定是你的客群。要改变只赚吆喝不赚钱的现状,关键还要看定位。”“背包十年”青年旅舍创始人兼总经理崔岩说。

“背包十年”青年旅舍依托畅销100多万本的旅游类书籍——《背包十年》的文化IP于2014年创建,目前已在丽江、香格里拉、成都、长沙、重庆等地开了10家店。该旅舍采取“住宿+书吧+活动”等跨界融合方式经营,主要客群为喜欢旅游的年轻人。

“重庆店落户在渝中区山城巷,现在已经营一年多。”崔岩称,当初选择落户重庆,就是看到重庆旅游业蓬勃发展的势头,以及年轻游客占比较大,但在具体选



游客在渝中区鹅岭二厂打卡留念(本报资料图片) 记者 齐岚森 摄 视觉重庆

址上,他们十分慎重,景区的品位和成长性重要因素,“人山人海”“餐饮小吃”的地方,他们不选,因为不符合他们目标客群的调性。

崔岩称,目前,重庆店在他们全国10家店中,客单价和综合入住率最高。

业态要创新

“历史文化街区及古镇古村似乎去一个就行了,看不出好大的差异。”作为一位旅游爱好者,家住渝北区冉家坝新城丽都小区的李爽感慨。“千街一面”“流水线产品”……对历史文化街区来说,类似的“吐槽”并不新鲜。

近年来,随着城市更新、产业转型、生态搬迁、全域旅游等纵深推进,重庆跟全国各地一样,掀起了历史文化街区开发热。

历史文化街区有着丰富的文化和较好的发展基础,通过统筹规划、统一建设,既改善了当地面貌,也激活了文旅产业发展。同时,“成长的烦恼”也开始显现,“开业火三天”,赚了吆喝赔了买卖的项目不少见。

“不少项目在开发初期就与商业接轨,规划建设和商业形态趋同,且急于求成,带给游客的体验往往是浅尝辄止。”洪崖洞景区管理公司总经理张奇称。

文化街区的商业价值一直是行业普遍关注的问题。有人认为过度浓厚的商业气息,不仅改变了街区的外在面貌,也使其内在性质发生了变化;也有人认为,旅游和商业从来就密不可分,合理利用本身就是一种保护。

在张奇看来,商业与街区可以实现双

向赋能,关键是“度”的把握和业态的创新。

洪崖洞民俗风貌区就是一个例证。2006年开业三四天就接待游客70多万人次,可谓一炮而红。但游客的新鲜感一过,景区很快进入“冷冻期”,最困难时,曾一度试图调整为洋货一条街、婚庆一条街等。

“摸索了多年,我们发现文化带给游客的‘异质化’体验,才是景区核心吸引力。”张奇称,他们进行了“断腕式”业态调整,压缩和控制租金高、收效好的餐饮业,补贴和扶持了文化产业,在景区外观及环境打造上,进一步彰显“灯火辉煌的最重庆”特色。2015年,景区接力《千与千寻》文化IP,逐渐火起来,并一直持续到现在。

鹅岭二厂创始人周迅昕也有同样感受。2014年,他接手废弃的鹅岭印刷二厂改造项目,去到国内外很多文创园区考察,看得越多,想法也就清晰了,“与其更好,不如不同,只学习不模仿。”

因此,二厂在开发中,不仅没有大刀阔斧地拆建,反而是将“废”的感觉保留下来,在视觉上给人以强烈的对比感,让现代与古老、萧条与繁华、沉重与清新等各种看似矛盾的元素有机地融合。

“在商业植入中,餐饮最好招商,租金还高。”他称,但旅游商业与社区商业有着极大差别,餐饮一旦泛滥,将失去街区的文化魅力,沦为“千街一面”。所以他在招商中,不以“店”为主,而以“人”为主,重点招揽运动、手工、文创、生活美学等领域自带流量的人,使二厂成为我市一个知名的文化地标。

用情感连接实现流量变现

“老巷子、老城墙、老教堂、老学校,一脚踏进这坡坡坎坎的巷子,山城的烟火梦境就再也走不出来……”成都游客张曦在游览渝中区山城巷后,给出如此评价。

山城巷是重庆唯一以“山城”命名的百年老巷。这里完整保留了自明清以来的南方民居院落、吊脚楼、防空洞,以及具有海派石库门风格的厚庐、明清风格的长乐永康石朝门、欧式风情的法国仁爱堂旧址等,连接了重庆城的过去、现在与未来。

“2018年起,我们在保留历史文化风貌和原生态建筑肌理基础上,对山城巷进行了微更新、微改造,改造过程中特别注意历史文脉的传承,不仅完整保留了街区的风貌,也留下了一些老住户,由他们来讲述山城巷的故事。”山城巷改造运营项目负责人黄衡说。

在他看来,IP经济≠网红经济。文旅项目的IP可以是一个具体的景点,也可以是一个故事、一种感觉,它赋予一个项目的独特性,是生命力的源泉,其中文化是最好的载体。

值得一提的是,IP只是手段,转化率才是关键。管理者要充分洞悉市场和资源,懂用户、挖痛点、讲故事、重服务、强体验、自营销、吸粉丝,实现交易上的转化。

重庆旅游发展研究中心主任罗兹柏也表示,当前,品质化、个性化、多样化、体验化已成为游客消费新诉求,历史文化街区需要通过在地文化的充分挖掘、提炼,进行创意化、商品化的呈现,给游客提供全新的生活体验,实现情感及文化认同,才能焕发持久生命力。

“以王红旭老师为榜样,用爱温暖每一位学生”

“时代楷模”王红旭先进事迹巡回报告会走进合川铜梁潼南

合川区南滨路小学副校长姜军密表示,“我要以王红旭老师为榜样,把学习他的先进事迹转化成工作的动力,将这种无私奉献的精神融入自己日常生活和教学工作中,关爱学生,奉献社会,勇担责任,用实际行动给社会交上一份满意的答卷。”

铜梁区外国语实验小学老师李芸倩是一名今年新入职的年轻老师。她说:“今后我将以王红旭老师为榜样,用爱温

暖我教育的每一位学生,用实际行动对学生负责、对家长负责、对社会负责。”

铜梁区文化艺术界联合会志愿者张星念表示,王红旭老师用生命谱写了一曲感动天地的英雄赞歌,是青年人的学习榜样,“作为一名西部志愿者,我要学习王老师脚踏实地埋头苦干的工作态度,学习他乐于助人、见义勇为的高尚品德。”

潼南区农投集团干部汪昭军在聆听报告会时泣不成声,他表示,“听了王红旭

老师的事迹,我的心情久久不能平静。王红旭老师用自己的行动告诉我们,在平凡的工作岗位上努力工作也能够发光发热,也能让重庆这座英雄的城市更加温暖。”

潼南区上和镇中心幼儿园园长邓小芳说,“王红旭老师用自己的生命诠释了爱生如子的内涵,值得我们每一位老师学习。”她说,将以王老师为榜样,更加潜心育人,把每一名孩子都当成自己的孩子一样,细心呵护、爱护,让他们茁壮成长。

建设国际消费中心城市 商圈如何提升吸引力

2021年重庆(江北)商圈创新发展研讨会举行



十月十六日,二〇二一年重庆(江北)商圈创新发展研讨会在观音桥商圈观音桥一号举行。(受访单位供图)

化旅游商业融合等方面持续深度发力。

重庆大学二级教授、两江学者蒲勇健表示,作为重庆第一商圈,观音桥商圈应该在建设西部唯一的国际消费中心城市中发挥领头羊作用,要推进“首店引进”,将世界品牌引入,成为一些世界品牌的新产品发布首店;提升和丰富商圈文化活动,包括露天音乐会、画展、文博展览等,将沉迷于网络购物的消费者拉到商圈,增强商业文化的体验感。

重庆工商大学二级教授、博士生导师曾庆均称,重庆建设国际消费中心城市,至少包括要打造全球消费市场的制高点、全球消费资源的集聚地、全球消费发展的风向标,这需要应对区域发展水平、网络消费、同城竞争、供给侧结构性改革等方面的挑战,因此要从特色化、品牌化、智慧化、融合化、绿色化等方面发力。

重庆市文化和旅游研究院院长刘德奉认为,商圈可以按照一个旅游项目来打

造,商圈的消费更多来自于一些自然的传播,而增添旅游功能后,旅游传播是一种主动的、积极的且有张力的传播。其中,植入更高品质的时尚文化是商圈发展的方向之一,包括科技、创意、传统文化的再造性等要素。

重庆师范大学旅游管理系主任张云耀以“打造国际消费中心城市背景下的商圈旅游破局”为题分享了他的观点。他称,可以文旅产品打造为基础、以IP塑造的营销为引领、以支持系统品质为保障,用环境、场景、情景营造文旅体验消费氛围。

重庆华诚投资有限公司总经理、观音桥1号项目负责人孙高磊称,观音桥商圈是重庆最具活力、最具时尚的商圈,近期在交通基础设施建设上更是动作频频,包括轨道9号线正在加紧建设等。因此,观音桥商圈的连通性非常好、规模上也有足够体量,观音桥1号又弥补了商圈高端住宅、国际化生活空间的空缺,未来一定会更好。

重庆远东百货江北店店长顾立明称,疫情前,电商就已蓬勃发展,疫情又加速了它的火爆,并造成消费者购物习惯的改变,一个商圈、一个传统商场一定要跟上这班车。目前,远东百货正在探索最新的“5.5版本”概念店,助力观音桥商圈高品质发展。

重庆首次组织企业参加“版博会”

数字版权领域创新成果亮眼

本报杭州电 (记者 赵迎昭)10月16日,由国家版权局主办的第八届中国国际版权博览会(以下简称版博会)在杭州白马湖国际会展中心开幕。重庆首次组织企业参加版博会,集中展示了重庆版权事业发展和数字版权领域的创新成果。

记者向市委宣传部版权管理处了解,重庆展团在重庆市版权局的统筹指导下,由重庆市版权协会负责策划实施,组织重庆出版集团、西信天元、帕斯亚科技、广电英度传媒、猪八戒知识产权、猫耳FM、重庆区块链数

字经济产业园内的炳数文化和弦力场数字科技等优秀版权企业参展。

“这是重庆首次组团参加版博会。”重庆市版权协会副会长兼秘书长张剑介绍,今年3月26日,重庆市版权协会正式成立,涵盖了传统出版、文化艺术、影像视听、游戏动漫等方面代表企业。参与本届版博会的企业,多是在数字版权领域取得了丰硕成果的优秀企业。

据了解,版博会是我国版权领域唯一的综合性、国际性、国家级版权专业博览会,本届版博会将持续至10月18日。

“重庆造”铝材助力神舟十三号升空

本报讯 (记者 夏元)10月16日凌晨,搭载神舟十三号载人飞船的长征二号F遥十三运载火箭,在酒泉卫星发射中心成功发射,顺利将3名航天员送入太空。重庆日报记者当天从西南铝业集团获悉,在此次发射的飞船及火箭上,有60%的高精度铝材都是西南铝提供配套。

据介绍,西南铝为飞船和火箭提供的铝合金材料包括锻件、板材、型材、管材等多个大类的多个规格品种,主要用于载人飞船的连接框、中间框、端框以及飞船表面等主要结构和运载火箭的过渡环、转接框、贮箱等关键部位。其中,飞船所有蒙皮、侧壁金属壳体、桌椅金属结构、

轻便贮水器支架、上行载货物品柜左板、轨道舱壳体结构、油路及气路等方面铝材100%为“西南铝造”,筒体主要结构件转接框用某型号直径铝锻环也由西南铝独家供应。

西南铝负责人表示,这些高合金化铝材具有品种规格多、构件尺寸大、形状复杂、工艺难度大等特点。为此,西南铝在研制过程中有效解决了一系列工艺难题,取得熔铸、热加工、热处理等一系列科研成果,攻克了材料研发生产中的多项关键技术难关。

据悉,今年以来,西南铝已先后助力天和核心舱、天舟二号、神舟十二号和天舟三号等国家重大航空项目成功发射。

节粮劝导小志愿者助力“光盘行动”

本报讯 (记者 杨锐紫)“感谢您没有浪费粮食,‘光盘’最光荣,这杯现磨咖啡送给您。”10月16日是“世界粮食日”,当天,重庆市粮食安全宣传周渝北分会场活动在新光天地举行,节粮劝导小志愿者们走进美食大街,为“光盘”的食客送上咖啡券,并开展“光盘”劝导,倡导文明用餐,拒绝舌尖上的浪费。

周末外出就餐的市民较多,节粮劝导小志愿者们系上“吃得文明”围裙,手拿倡议书,穿梭在美食大街,向食客们发出节约粮食的倡议,发放贴有“吃得文明”标签的湿纸巾,看到有“光盘”的食客,还会送上免费咖啡券。活动现场还设置了展板宣传、有奖问答,引导和

鼓励市民学习节粮小知识,参与线上答题赢取小礼品。

据介绍,自我市“吃得文明”倡议书发出以后,市委宣传部、市文明办就“吃得干净”开展了“光盘有奖 咖啡留香”活动,在新光天地负一楼美食大街设立米宝宝自助咖啡机,市民上传“光盘”图片,经过AI识别确认后,可自助领取米宝宝现磨咖啡。活动自今年春节启动以来,累计超过10万人次参与,送出咖啡两万余杯。

接下来,我市将持续开展各类宣传活动,呼吁更多市民朋友、社会单位、餐馆食堂,积极响应“吃得文明”倡议,珍惜粮食,养成用餐好习惯,共享健康好生活。

“新农人”李华:发展“智慧菜园” 带动农民致富

第六届重庆市劳模和先进工作者风采

□本报记者 杨锐紫

33岁的李华,已经在农田里奋斗了9年。这位年轻的“新农人”,是璧山区新芽种植股份合作社理事长。他用自己的专业知识、科学技术、先进理念,通过发展生态农业,带动周边200余户农户增收,为乡村振兴、城乡融合、农业现代化发展奉献着青春和汗水。

李华出生在璧山区龙健镇,父母都是普通农民。2012年大学毕业后,他放弃城市的工作回到乡下,和几个朋友一起在璧山大路街道租下300余亩土寺种蔬菜。创业之初,面对技术不过关、农户不信任、资金不充足、销路不畅通等难题,他们咬牙坚持,夏天顶着酷暑,从早上5点起床忙到中午2点;冬天冒着寒风,三更半夜装菜上车拉到市场批发。

“起初我一心想搞生态农业,少施肥、少打药,但这样种出来的蔬菜个头小、卖相差、产量也低,根本卖不出去。”回忆起当时的艰辛,李华十分感慨,他说,几年下来不仅欠下了债务,连给在基地打工的农民发工资都发不起了。

2015年,李华决定改变观念和模式,主动到西南大学学习,并邀请专家到基地指导,引入科学种植理念,将科学技术与现代农业相结合。通过合理安排种植时间和编制各种问题的应急预案,降低蔬菜灾害风险,引入数据科学,对蔬菜从种子到成品进行全方位的跟踪记录和研究分析,形成基础数据库,建立健全运营机制,初步形成科学种植、高效生产、流程可视化的“智慧菜园”模式。

短短一年多时间,300亩菜园

就实现了蔬菜产量和品质的飞跃。

蔬菜种好了还不行,如何利用先进管理理念帮助农户脱贫致富,才是李华的初心。于是,他份成立了璧山区新芽种植股份合作社,按照“品种培优、品质提升、品牌打造和标准化生产”的要求发展,提高农业集约化经营水平。

李华介绍,他们以合作社为载体,依托“三变”改革带领合作社采取“土地入股”的方式,将农户利益与产业发展联结起来,让农户能够分享到产业发展的利润,现已发动235户农户(其中建卡贫困户69户),280余亩土地入股合作社。入股农户除收取土地租金外,还能参与合作社年底分红,实现一块土地三份收益。光是去年,合作社就实现销售收入531万元,社员分红36.1万元。

在生产技术上,李华始终坚持一亩钻研种植技术,总结发明了杂草秸秆还田培肥土壤方法等五项生态种植发明专利,解决了土壤板结酸化、连作障碍等农业发展瓶颈问题,降低化肥农药使用量80%以上,创新探索出一套能用于产业发展的原生态绿色种植方法,并保证每批菜从播种到餐桌都全程可追溯,为消费者提供安全优质、营养健康的农产品。

李华告诉记者,未来三年他们计划发展入户农户1000户以上,种植面积1500亩以上,每亩地产值15000元以上,全社经营收入达到1200万元以上。“我要把合作社建设成为‘带动一方百姓,发展一地产业’的新型生态农业标杆,以科技创新赋能现代农业,让农民能挣钱、农民能致富,真正实现现代农业振兴乡村的梦想。”他说。