

# 金融知识进校园 提升师生防范意识

## 平安人寿重庆分公司深入高校普及金融知识

### 活动现场气氛浓郁 师生关注度极高

9月16日，“送金融知识进校园”活动在全市启动。长江师范学院成为平安人寿、兴业银行、农商行等多家金融机构普及金融知识的阵地。

长江师范学院学术报告厅，200多名大学生当天见证了全市主会场启动仪式的举行，同步收看了重庆市教育委员会、重庆银保监局“送金融知识进校园”活动启动仪式的现场直播，并聆听了金融机构专家带来的专业金融知识讲座。

长江师范学院学生处处长王东辉介绍，学校对此次活动非常重视，全校20个二级学院和一个国际学院共2万多名学生接到了举行该活动的通知，学校除在学术报告厅设立主会场外，在各学院还设立了分会场。

“让更多同学关注金融安全，提高金融风险防范能力。”长江师范学院党委常委、副校长杨双表示，开展“送金融知识进校园”活动的目的，就是要教大学生如何防范“金融陷阱”，尤其是如何识别金融诈骗和校园网络借贷。

“甄别诈骗，金钟罩App效果很好，让网贷和杀猪盘在校园基本绝迹。”王东辉介绍，由公安机关研发的金钟罩反诈App，提供了各类诈骗案例和资讯，可帮助用户识别诈骗，提高安全意识，掌握各种反诈能力。

活动当天，学校食堂前的宣讲展台聚集了上千名学生。“不泄露个人信息，不点击未知链接。”活动现场，来自平安人寿重庆分公司宣讲人员，通过以答疑解惑的方式将学生关注的金融问题进行了逐一解答。

PPT、短视频、宣传手册……平安人寿重庆分公司准备了丰富多彩的宣讲材料，主题聚焦“个人征信”

提升在校大学生的金融风险防范意识和金融安全意识，金融机构与高校联手，合力锻造防范金融风险的铜墙铁壁。9月，重庆银保监局联合重庆市教育委员会，携手全市47家银行58家保险机构，在全市高校开展“送金融知识进校园”宣讲活动，大力开展法制金融知识普及，提醒师生防范金融诈骗。

平安人寿重庆分公司踊跃加入到“送金融知识进校园”的行列中，通过一系列专题活动的开展，进一步提升我市在校大学生金融风险防范意识和抵御能力，有效防范不良校园网贷等金融消费风险，受到在校师生的一致好评。



▲长江师范学院分会场观看启动仪式直播

▲平安人寿重庆分公司工作人员为学生讲解“校园贷”危害

“账户安全”“套路贷”“校园贷”等金融知识的普及。平安人寿重庆分公司的工作人员还准备了精美的小礼品，采取有奖问答的形式，引导学生踊跃发言，激发了同学们的学习兴趣。

“金融机构专业人员带来的金融安全课，在场的同学们收获颇丰。”长江师范学院学生会副主席杨鑫表示，宣讲活动不仅提升了学生风险防范意识，也增强了我们的自我保护能力。

长江师范学院数学与统计学院

数学与应用数学专业大一新生管娜娜对该活动表现出了很高的热情，她又是拍照，又是记笔记。她说：“我们这些新生刚进入大学，社会经验较为缺乏，一不小心就容易掉进那些陷阱里。今天开展的‘金融知识进校园’现场宣讲活动，向我们大学生普及了金融基础知识，强调我们要保护个人金融信息、珍爱个人信用记录的重要性，不仅帮助我们了解到风险，增强了我们的金融风险防范能力，同时也引导我们树立了正确的金融消费观念。”

### 向学生敲响警钟 巧解案例识别金融诈骗伎俩

“目前，学生群体正在成为电信诈骗受害的重灾区。”平安人寿重庆分公司宣讲人员向大学生们敲响警钟，“由于个人信息泄露、容易受到诱惑、社会经验不足和防骗教育缺失等原因，学生极易遭受以中奖信息、网上兼职、主播打赏、低价网购、银行卡买卖等名义实施的诈骗。”

对电信诈骗在校园实施的特点，宣讲人员结合具体案例列举了几种常见的途径和手段：一是用“免抵押、低利息”诱惑学生贷款，并要求缴纳手续费、管理费等；二是夸大培训效果，签订培训合同，诱导学生贷款支付学费；三是诈骗与兼职结合，要求学生贷款购买产品做销售代理，通常贷款利息和滞纳金很高，如不能按期还款就会迅速背债。

“无论犯罪分子如何巧立名目、花言巧语，只要坚持‘四要四不要’，就可以让犯罪分子无计可

施。”宣讲人员给出专业的建议：“四要”是指转账前要通过电话等方式核实确认；手机和电脑要安装安全软件；QQ、微信要开启设备锁及账号保护，提高账户安全等级；网上聊天时要留意系统弹出的防诈骗提醒。“四不要”是指不要连接陌生WiFi，有些WiFi容易导致支付账号密码被盗；不要向他人透露短信验证码；不要将支付密码与账号登录密码设为同一个；不要将身份证等个人身份信息保存在手机里。

通过这次宣传活动，大学生们还了解了“六个一律”的防骗秘诀：只要陌生人一谈到银行卡要转账，一律挂掉；只要陌生人谈到中奖了要先交税，一律挂掉；只要一谈到“电话转接公检法”，一律挂掉；陌生短信让人点击不明网址链接，一律不点；微信不认识的人发来链接，一律不点；一提到“安全账户”，一律删掉。

“送金融知识进校园，不仅可以有效防范不良校园网贷等金融消费风险，还可持续推进清廉金融文化建设，筑牢金融从业后备军清廉价值理念和思想根基，锻造防范金融风险的铜墙铁壁。”平安人寿重庆分公司相关人士表示，“接下来公司将积极践行保险公司的社会责任，聚焦‘一老一少’重点人群，持续做好线上线下公众教育宣传活动，扩展金融知识宣传教育广度和深度，护航千家万户美好生活。”

李雨蔓

图片由平安人寿重庆分公司提供



# 御湖·新加坡国际花园I酒店焕新璧山迎客厅

由新加坡群策环球控股集团(GSH)打造的御湖·新加坡国际花园I酒店，经过一年多的建设，目前已完成主体建设，进入装修阶段，预计将于明年12月正式开门迎客。该项目系璧山首个五星级酒店，承载着助力璧山打造主城区“迎客厅”的重要使命。

### 璧山将打造一张城市新名片

2019年10月15日，璧山区人民政府与新加坡群策环球控股集团(GSH)在其总部签订了“重庆新加坡国际酒店国际社区项目框架合作协议”，御湖·新加坡国际花园I酒店正式落户璧山。

璧山区相关负责人表示，该项目的落地和建设，将提升璧山区商贸旅游接待能力和服务水平，优化城市功能，提升

城市品质，对璧山区进一步推动高质量发展、创造高品质生活具有重大意义。

据了解，该项目位于璧山御湖新区，酒店投资超6亿元，建筑面积8万平方米，规划房间313间，旨在打造集商务贵宾酒店、恒温游泳池、草坪婚礼、网球场馆、健身房、亲水餐厅等多元业态于一体的国际一流五星级园林式酒店。酒店预计于2022年12月建成投用。届时，该酒店不仅将成为璧山首个五星级酒店，还将为璧山增添一张提升城市服务品质、展示对外开放水平的新名片。

近年来，璧山依托良好的区位优势，抢抓发展机遇，不断扩大着自己的国际合作“朋友圈”，加快建设重庆中心城区“西大门”、主城区“迎客厅”。

### 国际视野赋能高质量发展

为什么御湖·新加坡国际花园I酒店的修建，能吸引到业界对璧山的广泛聚焦？这得益于酒店背后的新加坡群策环球控股集团(GSH)雄厚



项目总效果图

的实力和声誉。

历经20载发展，新加坡群策环球控股集团(GSH)目前已成长为旗下拥有10余家上市企业，涉足食品、地产、酒店、医疗健康、教育、物流等多个产业领域，产品覆盖世界五大洲70多个国家和地区的综合性跨国集团。

作为“全球核心资产运营商”，新加坡群策环球控股集团(GSH)对于地标性高端物业的开发造诣，在东南亚乃至全球，获得过无数赞誉。

在房地产方面，其开发的马来西亚豪景园、马来西亚珊瑚湾公寓、新加坡GSH大厦、中国西安浐灞国际金融中心等项目，都成为了所在区域的“封面级”地标建筑；在酒店方面，其打造的马来西亚丝桐港麦哲伦度假村、马来西亚哥打那巴鲁丝桐太平洋酒店、马来西亚丝桐港湾高尔夫乡村俱乐部等，为集团赢得了BOOKING.COM年度支持大奖、Agoda.com金环奖、Gullivers travel全球旅游推动贡献奖、东南亚十大最佳高尔夫球场和生活旅游胜地(金奖)、亚洲PGA2015年度最佳比赛场地奖等国际荣誉；在投资性产业方面，其建造的阿联酋·迪拜仓库、

中国郑州物流港、中国龙海新加坡海洋生态城等，成为了投资者们趋之若鹜的明星项目。

而新加坡群策环球控股集团(GSH)的执行主席魏成辉先生，有着“薄饼皮大王”和“新加坡股神”的美誉。曾位列《福布斯》新加坡富豪榜前10位，并荣膺亚洲企业终身成就奖等多项荣誉，是亚洲商业论坛上的风云人物。

业界认为，魏成辉先生在新加坡乃至整个东南亚的商学界，都有着广泛的影响力和号召力，而新加坡群策环球控股集团(GSH)在布局全球的发展中，也体现出了雄厚的资源整合力，此次将重要项目落户璧山，将让璧山在东南亚的商学界崭露头角，让更多国际投资者将关注点转向璧山，为璧山获取更多的优质国际合作项目，提升对外开放水准，推动城市高质量发展，带来显著的贡献。

### 五星湖岛花园酒店呼之欲出

被寄予厚望的御湖·新加坡国际花园I酒店，从一开始就体现了出了与众不同的气质。

据重庆群策御湖置地有限公司总经理蔡颢先生介绍，“差异化发展”与“和谐共生”，是酒店从建设之初就确立的两大关键词。

在规划设计上，为弥补传统五星级酒店户外空间不足的问题，御湖·新加坡国际花园I酒店特别打造了多个大面积户外空间。其中包括占地4000平方米的“维纳斯丘”，通过点缀以“浪漫、爱意”等主题元素，可为客人带来精致、宽敞的户外婚礼场景体验；还有占地近2万平方米的户外广场，可容纳类似草莓音乐节的大型户外活动，为璧山及周边市民创建宽广的休闲娱乐活动空间。

围绕酒店所在御湖区域的优质流水湖资源，酒店在启动建设同时，也开启了御湖水体环境修复工程，让酒店的建设，不仅“不污染一滴湖水”，还要进一步优化这里的湿地生态。在酒店开业后，还将根据御湖生态环境情况，通过向湖水投放小鱼、种植水生植物、饲养水生禽类等方法，吸引野生鸟类来此栖息繁衍，营造人、建筑、自然和谐共生的生态环境。

而御湖·新加坡国际花园I酒店目前所展现出的惊艳水准，仅仅是项目的冰山一角。作为璧山打造主城区“迎客厅”的标志性项目，新加坡“国际大社区”未来还将有更多的重头戏陆续推出，届时，一座集园林酒店、国际社区、休闲、餐饮、娱乐、教育于一体的新城市生活综合体将拔地而起，为璧山建设“一老一小”友好城、打造高品质宜居生活环境，提供有力的支撑。

据悉，除了为璧山带来的这座五星环岛独栋顶奢酒店，御湖·新加坡国际花园I酒店的“大手笔”比比皆是。

与酒店隔桥相望的约3万平方米“克拉码头”亚洲风情主题商业小镇，将把国内外一线品牌商家、亚洲风情特色表演、中新两国的特色名品汇集于此，打造高端休闲娱乐购物天堂；与水岸无缝相接的约1.5万平方米城市会客广场，将承载商业展览、休闲娱乐、艺术沙龙、旅游观光等服务功能，成为璧山未来人气聚集的城市体验形象区和对外输出城市品牌的“会客厅”；通过湖区治理优化，所形成的约1000亩原生态活水湖境，将沿水岸修建约6公里的蜿蜒步道，营造出深邃、壮丽、静谧的“银河盛景”景观体验；围绕绝美湖景和原生坡地，还将打造高端湖岛低密居住区，以1.01的超低容积率、270度的无遮挡湖景视野，为璧山致敬湖岛双拼墅、环幕大平层、星岛洋房等高品质居住业态。

在稳步推进的建设步伐下，璧山的五星湖岛花园酒店正加速从一纸蓝图变为美好现实。伴随着御湖·新加坡国际花园I酒店即将亮相，新加坡群策环球控股集团(GSH)将持续耕耘璧山，扎实落地“五星湖岛公园人居栖息地”的建设，为璧山的城市品质升级、赋能添彩。

周游

图片和数据由群策御湖置地提供



御湖·新加坡国际花园I酒店效果图