

重庆立足“促交流、稳台资、招台商、增经贸、争人心”5个目标 推动渝台融合发展走深走实行稳致远

□本报记者 周尤

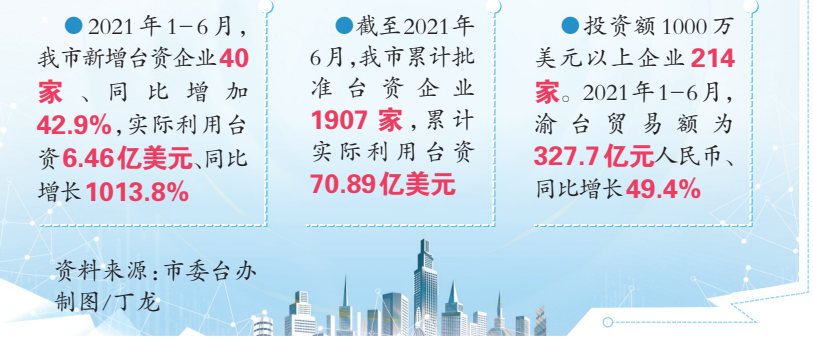
2021年是全市对台工作迈开新步子、开创新局面的一年。在中央台办指导下，在市委的坚强领导下，重庆深入贯彻落实习近平总书记关于对台工作的重要论述和党中央决策部署，牢牢把握两岸关系和平发展大局，在“精准”上下功夫，立足“促交流、稳台资、招台商、增经贸、争人心”五个目标，深耕基层、深耕经贸、深耕人文，巩固拓展渝台交流基本格局，着力全面提质增效，推动全市对台工作实现新发展、取得新突破。

新作为

渝台往来持续热络、交流合作不断深化

基层、经贸、文化，是全市对台工作着力“深耕”的三个方向。通过整合工作资源，调动全市力量，多渠道、宽领域、深层次开展一系列渝台交流活动，渝台往来持续热络、交流合作不断深化。交流基地作为渝台交流的展示窗口、靓丽名片和重要阵地，为两岸民众畅叙亲情、回顾历史、品味文化搭建了重要平台。我市持续推进渝台交流平台建设，成功打造“3+16+1”交流基地工作平台，即3个国家级海峡两岸文化交流基地，包括重庆抗战遗址博物馆、彭水蚩尤九黎城、重庆中国三峡博物馆；16个市级对台交流基地，包括南泉抗战旧址群、重庆中坝园、磁器口古镇等；1个海峡两岸交流基地交流示范点——重庆建川博物馆，开展对台重大活动的资源基础坚实。不仅如此，在经济、文化、基层等领域开展的系列交流活动纷纷走上“云端”，持续深化两岸交流。今年，虽因疫情冲击等因素影响，导致渝台交流交往受限，但重庆克服困难，创新思路，通过线上线下多形式开展对台交流。例如，在海峡两岸文化交流基地彭水蚩尤九黎城举行的庚子年祭祀蚩尤大典，两岸苗族后裔和少数民族同胞通过线上直播方式共襄盛举，网上遥祭先祖蚩尤。再如，举办第五届海峡两岸岳飞文化夏令营活动，以研学、

数读 渝台经贸交流



集会、歌舞、文学、绘画、参访等形式，采取视频连线和网络图文直播方式开展交流，吸引217名台湾师生广泛参与。

中华文化作为中华民族强大凝聚力的源泉，是实现祖国和平统一的重要纽带。重庆与台湾历史渊源深厚，在两地交往合作中有着独特优势。为此，重庆深入挖掘巴渝文化、抗战文化、三峡文化、少数民族文化、岳飞文化等优势资源，精准策划开展对台交流重点项目，培育我市两岸交流特色新品牌，促进对台交流提质增效。“海峡两岸记者川渝行”联合采访活动就是最好的印证。据悉，在活动中，参团媒体发出关于重庆段活动的各类原创新闻稿件115篇，大陆各平台关于整个川渝行活动新闻报道的覆盖量达1.8亿人次，岛内各平台覆盖量达400万人次。

新业绩

今年前6月新增台资企业40家、同比增加42.9%

今年，我市积极发挥区位优势、生态、产业和体制优势，以“办好活动、建好基地、助推园区、强化措施”为重点，推动渝台经贸稳步提质。我市连续组织举办了十二届“重庆·台湾周”和海峡两岸中小企业合作重庆峰会、海峡两岸电子信息产业合作高峰论坛等活动，持续做好承接“台资西移”对接活动，继续扩大渝台电子信息产业合作，引导台资企业积极融

入大数据智能化为引领的创新驱动发展战略，积极推动台资企业转型升级。同时，为落实现成渝地区双城经济圈发展战略，构建对台经贸合作机制，川渝两地台办签订了《深化川渝对台交流合作促进台胞台企参与成渝地区双城经济圈建设战略合作框架协议》，积极推动台企融入成渝地区双城经济圈建设国家战略和我市高质量发展。数据是最好的佐证。2021年1—6月，我市新增台资企业40家、同比增加42.9%，实际利用台资6.46亿美元、同比增长1013.8%。截至2021年6月，我市累计批准台资企业1907家，累计实际利用台资70.89亿美元。投资额1000万美元以上企业214家。2021年1—6月，渝台贸易额为327.7亿元人民币、同比增长49.4%。台湾是重庆第五大贸易伙伴，渝台经贸合作呈现良好发展态势。好成绩的取得离不开好服务的加持。

我市持续深入开展“亲商稳商引商”专项活动，走访调研涉台园区和台资企业，帮助协调解决疫情冲击、劳动力成本增加、原材料涨价、关键零部件受限等现实困难问题，支持在渝台资企业稳定发展、做大做强。落实保障台湾同胞福祉和实现同等待遇的制度安排和政策措施，扎实推进《重庆市台湾同胞投资保护条例》修订工作，解决“26条措施”“11条措施”“农林22条”和“渝台58条”等惠台政策落实中的障碍困难，畅通服务台胞台商“最后一公里”。

与此同时，我市还不断加大力度让台商扎根重庆。“以建好涉台园区为抓手，办好活动平台为载体，强化招商引资力度，推动台企融入和服务我市高质量发展。”市委台办相关负责人介绍，重庆建立了7个国家级、市级涉台园区，并重点推进重庆（大渡口）台湾中小企业园建设发展，完善产业扶持政策，打造重庆海峡两岸青年创新创业基地，为两岸青年创业发展搭建重要平台。值得一提的是，今年成功举办的“台企西部行”活动，助推近20家台资企业和项目落户重庆，总投资额达14亿元人民币。

新契机

聚焦台胞台商台企期盼诉求主动开展活动

我市秉持“两岸一家亲”理念，为台湾同胞提供同等待遇，让台胞真切感受到亲情与善意，增强在渝工作、生活、学习的幸福感、获得感。今年，我市对台工作系统以中国共产党成立100周年和党史学习教育为契机，聚焦台胞台商台企期盼诉求，主动开展系列活动，把解决台胞、台商、台属的具体困难作为“我为群众办实事”的重要内容，按照“去除存量、控制增量、提升质量”的思路，严格落实领导包案制度和多元化解机制，依法有序、积极稳妥推动涉台矛盾纠纷化解。今年以来全市受理47件涉台案件，息诉结案39件；中央台办重点督办的7件案件，已结案6件，一批事关台胞切身利益的问题得到妥善解决。“今年是中国共产党成立100周年，也是‘十四五’规划开局起步之年，更是推进两岸关系和平发展的重要年头。我市将在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下，在市委、市政府的领导下，坚定不移贯彻落实习近平总书记重要讲话精神和中央对台大政方针，把握形势、坚定信心，积极开拓、砥砺前行，引导台胞台商参与社会主义现代化建设，推动渝台融合发展走深走实、行稳致远，为推进两岸关系和平发展和祖国统一，为实现中华民族伟大复兴的中国梦作出新的更大贡献。”市委台办相关负责人表示。

外资密集落地 两江新区开放型经济释放新动能



□本报记者 陈灼 王天翔

最近几天，一批外资项目密集落户两江新区。重庆日报记者注意到，这批落户的外资项目中，有多个项目为世界500强企业投资，在国际形势日趋复杂的当下，两江新区让开放型经济释放出澎湃的新动能。

强链补链支撑经济高质量发展

外资、外贸发展体现了一个地区的开放水平。而外资看好、外贸繁荣的重要原因，是完整、强健的产业链供应链支撑。今年8月，两江新区围绕强链补链，提出建设“10+1”产业功能区实行链长制，聚焦汽车、电子信息、高端装备、生物医药等10大产业和协同创新区，推动土地集约节约、项目有效落地、产业成链成群、服务一体高效。成效很快显现。在当月18日引资463亿元的集中签约中，多个产业收获重磅项目，如汽车产业，人工智能独角兽企业香港思谋集团将投资3亿元设立运营中心和研发中心，围绕汽车等领域的工业需求，开发智能分析、智能预测和工艺改造升级等能力应用。

开放平台开放通道“双提升”

今年上半年，果园港提升开放能级，跑出加速度。上半年，果园港国家物流枢纽完成货物吞吐量1054.22万吨，同比增长

55.8%，创下历史新高。在开放通道方面，两江新区以果园港为核心节点，实现了扩容提质：向东，果园港集装箱系统与“长江江海联运平台”成功对接，实现“船、港、货”江海联运物流数据等公共信息交换共享；向西，中欧班列（渝新欧）实现在果园港常态化发运，上半年开行151班，基本实现2—3天开行一班；向南，果园港已成为西部陆海新通道重要发运节点之一，着力打造宜宾/宜昌—果园—钦州—东南亚“铁水联运”特色线路，上半年开行120班；向北，渝满俄班列也从果园港出发，实现稳定开行。得益于开放型经济、开放平台、开放通道一起发力，今年上半年，两江新区外贸进出口额达1355亿元，同比增长55%，实际利用外资13.5亿美元，贸易规模和质量显著提高。

打造市场化法治化国际化营商环境

两江新区还通过深化国资国企、管理体制机制等重点领域改革，打造市场化、法治化、国际化营商环境，持续激发开放型经济活力。今年6月，国务院自由贸易试验区工作部际联席会议办公室发布了自由贸易试验区第四批“最佳实践案例”。重庆两江新区（自贸区）人民法院构建的涉外商事诉讼、调解与仲裁“一站式”纠纷解决机制入选。两江新区是重庆自贸试验区核心承载区，自贸试验区两江片区形成14条可复制推广典型案例，其中3项入选全国最佳实践案例，并先后推进“先照后证”“多证合一”等改革，实现“三十一证合一”。

金科荣登2021中国民营企业500强榜单 排名全国第26位、渝企首位

9月25日，2021中国民营企业500强榜单在长沙发布。金科凭借稳健的高质量发展，再次荣登中国民企500强榜单，排名第26位，位居渝企首位。这也是金科继蝉联重庆市民营企业百强榜首后又一次获得的社会认可。中国光彩会副会长、金科控股董事局主席、金科股份实际控制人黄红云出席了此次会议并接受颁奖。

稳步实现高质量增长

据公开信息显示，2021年上半年，金科股份交出了亮眼答卷：各项经营指标稳步增长，“三道红线”持续绿档，销售质效结构持续提升，财务结构稳步优化，实现营业收入439.73亿元，同比增幅超过45%；实现净利润48.66亿元，同比增长14.26%，归属于上市公司股东净利润37.05亿元；公司毛利率与净利率均保持行业较高水平。今年恰逢金科上市10周年，金科用10年的奋发和不易书写了一家“非典型”房企的增长故事。10年间，金科实现了跨越式发展，从房企综合实力排名50名以外的区域型房企一举跃升为行业第一阵营企业：合同销售金额从2011年的134.48亿元上升至2020年的2232亿元，增长16倍；净利润从2010年的10.6亿元提升至2020年的97.04亿元，增长9.13倍；净资产从2011年的54.13亿元增长至2020年的734.98亿元，增长13.57倍；10年，金科累计分红近100亿元，2020年以股权登记日收盘价计算股息率达到7.85%，持续稳定的现金分红已经让金科成为资本市场价值回报的典范。透析金科这一份高质量增长成绩单的背后，优秀的产品打造力以及稳健的财务结构正是助力金科在新一轮发展周期中占得先机的关键动因。在精耕主业的基础上，金科也在积极构建新的发展蓝图，希冀以“地产+”战略启航未来。

“地产+”启航未来

2021年，在房地产行业全面承压的情势下，金科稳立于行业梯队的上游，这与其稳健推进的高质量发展



2021中国民营企业500强榜单发布现场

战略密不可分。2020年末，金科股份正式对外发布“四位一体、生态协同”的高质量发展战略，即精耕地产主业，做强智慧服务，做优科技产业，做实商旅康养，在此基础上进一步整合产业链生态圈。2020年11月17日，金科服务成功登陆港交所上市，金科“A+H”双平台起航。金科服务2021年上半年实现收入约为25.9亿元，同比增长约88.8%。其中，社区增值服务收入6.5亿元，同比增长419%；非业主增值收入5.7亿元，同比增长94%，经营绩效保持高增长。得益于增值服务的同比大涨，金科服务实现净利润约5.4亿元，同比增长约79.1%。32.5%的毛利率和21.0%的净利率，

同比均有提升，且位列上市物企盈利水平中高阵营。在科技产业板块，金科产业秉承“以产促城，以城兴产，产城融合”的发展理念，构建产业综合运营服务体系。截至2021年6月底，金科产业已进入重庆、四川、湖南、山东、山西、江苏、河北等14个省份22个城市，累计运营管理项目28个，累计开发运营面积超1300万平方米，打造了以重庆两江健康科技城、长沙科技新城、成都青羊总部基地、山西智慧科技城等为代表的一大批标杆项目。商旅方面，金科也在积极开拓新的发展蓝图。蓬勃发展的“地产+”业务，基于多元化客群及消费升级，

金科商业提出了“城市商业聚焦体验，社区商业聚焦服务”的思维，并形成了以金科中心为代表的大型城市综合体、金科爱琴海购物公园为代表的城市级购物中心、金·WALK未来生活中心为代表的社区级商业中心等多元素产品。业态的多样性，除了在未来能增加金科主营业务之外的营收，对金科中长期盈利也将起到贡献支撑。9月中旬，重庆金科中心·悦FUN、重庆金科大酒店、江津金科·美邻汇购物公园三大项目盛大揭幕。这是金科依托高质量发展战略，精准发力“地产+”，打造全新商业产品线、完善产业链生态圈的一次重要突破和升级，标志着金科的产业布局迈入了新的里程碑。

做公益也要“长期主义”

在坚持高质量发展的同时，金科在公益慈善事业方面也始终坚持“长期主义”——自成立以来，金科累计公益投入及捐赠超过17亿元，向国家级贫困县投资近400亿元，帮助困难家庭10万户。多年坚持善心和善行、“社会价值大于企业价值”理念的同时，金科股份也得到了社会的认可。在今年9月5日中华慈善日举行的第十一届“中华慈善奖”表彰大会上，金科被民政部授予中华慈善奖慈善楷模、中华慈善奖捐赠企业两项荣誉称号。这是继2018年获中华慈善奖后，金科再次获得这一大奖。数据显示，开展精准扶贫以来，金科累计投入5.38亿元在13个国家

级贫困区县、26乡镇、95个行政村，辐射并带动建档立卡贫困户6434户，共计约2.3万人脱贫增收。多年坚持不懈做公益慈善，并构建了一个完备的公益慈善事业体系，金科为扶贫事业做出巨大贡献。由此，金科先后获得“全国脱贫攻坚先进集体”“全国万企帮万村先进民营企业”等荣誉称号。让民营企业在推动共同富裕中发挥更大作用，中国光彩会副会长、金科控股董事局主席黄红云表示，金科将踊跃投身“万企兴万村”行动中，围绕产业、人才、组织三个方面，利用企业自身的人才优势、技术优势、市场优势、产业优势等，做好巩固拓展脱贫攻坚成果与乡村振兴有效衔接的各项工作，让脱贫基础更加稳固、成效更可持续。方媛 图片由金科股份提供



中国光彩会副会长、金科控股董事局主席、金科股份实际控制人黄红云出席会议并接受颁奖