

特色产业强起来 产业链条长起来 多元融合活起来

石柱 面向农业现代化 做足产业振兴好文章

金秋九月，行走在石柱乡村，到处洋溢着现代农业的气息：田成方、渠相通、科技燃起新方式，机械入田收割忙。农业产业发展活力四射，蔬菜田碧波万顷、果蔬产业生机勃勃、中药材产业带上硕果累累，乐了游客、富了农人，农旅融合的路子越走越宽敞。

翻开这里的农业成绩单，里面记载着今年以来石柱在“三农”工作中的丰收和喜悦：上半年，全县实现农业总产值为15.52亿元，较去年同期增加5.9%；农业增加值9.15亿元，较去年同期增加4.3%；农村常住居民人均可支配收入9090元，同比增长14%。

乡村振兴，产业兴旺是关键。近年来，石柱以加快转变农业发展方式、调整农业产业结构、增加农业农村发展活力为主线，以促进康养产业发展、稳步推进农业供给侧结构性改革为切入点，按照“资源优先、合理布局、突出重点、完善功能”和建“大龙头、大基地、大市场、大产业、大品牌”的原则，全力构建产业链条完整、功能多样、业态丰富、利益联结紧密的农村一二三产业融合发展新格局，书写产业振兴新篇章。



石柱三星乡，撂荒地复耕后不仅种出“三星香米”，而且成为美丽梯田景观

做优一产走出特色路

在转型升级中实现平稳发展

进入秋季，又到了辣椒丰收的季节。近日，在石柱县三河镇千亩辣椒示范片正火红一片。

“作为全县的辣椒种植大镇，辣椒是三河的名片，也是百姓致富的产业。”三河镇相关负责人算了一笔账：“一亩土地一年只卖一次辣椒，平均单产能达到900公斤/亩，管得好的每亩收入能达到4000余元。农户真真切切尝到了种植辣椒的甜头。”

据统计，作为我市辣椒主产区，石柱辣椒种植面积已达10万亩，总产值5亿元，被中国调味品协会授予“中国调味品原辅料（辣椒）种植基地”。

瞄准农业特色产业，石柱把优化农业产业结构摆在乡村产业振兴工作首位，围绕高山、中山、低山三大区域对农业产业精心定位和布局，立足现代山地特色高效农业产业发展格局，在巩固提升持续发展辣椒、黄连、蔬菜等传统特色产业基础上，持续推进以黄连为主的中药材，以辣椒、脆红李为主的果蔬，以生猪为主的养殖等特色产业，有序有力推进农业产业转型升级，让特色产业托起发展大梦想——

如今，全县果蔬种植如火如荼。以蔬

做强二产延伸附加值

在调优结构中实现快速发展

蔬菜是石柱最具特色的一项产业。过去，这一产业只能是原料式的销售，效益不高，但如今却有了新变化。以石柱蔬菜为原料、混合20几种药食同源中药材加工提炼而成的小钵蔬饮料产品异军突起，在去年更是拿下2000万元的外贸订单。

“以前，蔬菜看似不愁销路，其实赚到手钱很有限，根本原因便在于产业链条短，产品附加值低。”据石柱县农业农村委相关负责人介绍，直到县里引进了潘婆婆蔬菜科技发展有限公司才迎来了改变。

自该企业入驻以来，便致力于推动蔬菜产业向二产业延伸，如今已利用蔬菜成功开发出包括食品、美容护肤、保健养生三大类共28种产品，共申报专利16项，其中取得证书的有11项。产业链的延伸也让石柱蔬菜迎来转型升级，如今产值达到2亿元，成为世界规模最大的蔬菜生产区，国家出口食品（蔬菜、黄连）质量安全示范区、全国有机农业示范基地和全国有机农产品基地。

延伸产业链，扩大价值链。近年来，石柱不断调整优化农产品加工产业结构，

菜、辣椒、脆红李等为代表的特色果蔬产业常年保持在30万亩以上，获得“中国辣椒之乡”、世界规模最大的蔬菜生产区等荣誉称号；养殖产业蓬勃发展，全县中蜂饲养规模达15.4万群，生猪存栏16万头，出栏近10.5万头，同比分别上涨17.3%、18.7%；中药材发展方兴未艾，全县累计中药材在地面积31.1万亩，其中木本中药材23.5万亩，草本中药材7.6万亩，预计预计年产量达6.5万吨以上，综合产值10.8亿元。

产业基础一新，带动农业提质，绿色有机、品牌产区正成为这里新的代名词。截至目前，该县累计培育“三品一标”等品牌农产品286个，石柱蔬菜、石柱辣椒获国家地理标志农产品，石柱黄连产业、石柱蔬菜产业获“中国特色农产品优势区”，同时石柱黄连产业、石柱蔬菜产业、石柱辣椒产业、石柱蜂蜜产业获“重庆特色农产品优势区”，石柱蔬菜和石柱蜂蜜两个产品获“全国名特优新农产品”称号，石柱辣椒获“全国十大名椒”称号。

特色引领，产业壮腰，石柱通过大力发展农业特色产业，为乡村振兴积蓄起强大的底蘊。

鼓励农产品加工企业向精深加工迈进，使其成为助力乡村振兴和产业结构调整的重要抓手。

通过强化农业产业化重点龙头企业培育，促进主导产业上层次、提效益。同时，结合农业特色产业发展，积极培育农产品加工优势主导产业。经过调整和发展，该县农产品加工业已基本形成了辣椒加工、蔬菜加工、中药材加工、蜂产品加工等多类型农产品加工行业。通过大力支持发展“公司+合作社+农户”农业产业化经营模式，不断逐步完善农业产业化合作机制，农民参与农业产业化经营程度得到不断提升。同时，新品不断涌现。去年以来，新研发的即食蔬菜产品胶原蔬露和“三峡蜜罐”牌中益土蜂蜜、百花蜜、“蜂与自然”牌黄连花蜜等蜂产品已投产上市，黄连牙膏、黄连香皂产品已完成试制生产。

二产延伸，产业提效。截至目前，全县累计发展国家级龙头企业1家、市级龙头企业20家，县级农业龙头企业61家，培育农产品加工企业135家，农产品加工业不断发展壮大。



三星椒农喜获丰收



连农交易场景

做活三产激发新动力

在优化布局中实现跨越发展

“引进和培育经营主体18家，发展产业园5个，组织带动2302户农户新发展中药材、特色果蔬等农作物1.8万亩。‘中益蜜蜂小镇’电商平台实现农产品销售1800余万元，70余家‘黄水人家’乡村旅游接待户实现旅游收入500万元。7个村均成立集体股份制公司或专业合作社，都有自己的骨干产业项目，去年每村平均集体经济实现收入30.1万元……”一个个鲜活的数字，展现着中益乡从一产到三产转变的独特魅力。

依托得天独厚的生态优势和资源禀赋，中益乡坚持政府搭台、企业参与、农民受益的共建共享机制，正让一三产业深度融合，而村集体和农民则通过土地流转、发展民宿、就地务工等方式，顺势融入乡村振兴建设，共享发展收益。

一融俱融。石柱顺应农业产业化转型升级的趋势，以推进一二三产业融合为主线，通过延长产业链，提升价值链，共享利益链，加快现代农业经营机制创新，初步形成了农业产业链延伸型、农业农村功能拓展型、互联网和实体经济融合发展型等多种发展模式。

与此同时，石柱积极培育新型农业经营主体，加强了农业三产带动主体的培育。目前，县级以上农业龙头企业72家，农民专业合作社978个，家庭农场1203家。

在农旅融合上实现新突破。大力发展休闲农业，该县被评为“市级休闲农业与乡村旅游示范区县”，黄水镇万胜坝村、冷水镇八龙村、中益坪坝村被农业农村部评为“中国美丽休闲乡村”，4个乡镇12个村21个点被认定为市级休闲农业与乡村旅游示范单位，苑乡休闲观光度假带、高山农业休闲带、鱼池观光旅游带，城周采摘体验休闲带加速形成，常态化举办的蔬菜节、菜花节、梨花节、桃花节、脆红李采摘节等文旅节会，带动乡村旅游快速发展。

对外开放成为常态。去年全年先后组织企业参加各类农产品产销对接洽谈会10余场，在第十八届中国国际农产品交易会暨第二十届中国西部（重庆）国际农产品交易会期间，石柱县参展企业现场销售额达38.2万元，达成意向性订单80万元。

农业加速触电上“云”。大力发展农产品电商，已累计培育农产品电商销售额1000万元以上企业13家、年农产品电商销售额上亿元企业2家，2020年农产品线上零售额达到3.6亿元……

三产融入，掘金农业新增长极，一幅充满活力的石柱产业振兴新画卷愈加清晰！

刘玉珮 龙搏
图片由石柱县农业农村委提供

乡土文化大餐飨群众

“中国农民丰收节”石柱指南

- 整体活动以“庆丰收·感党恩”为主题，秉承“庆祝丰收、输出品牌、振兴乡村”的宗旨，开展“全民庆丰收、稻乡乐丰收、佳货展丰收，吃新享丰收”四大系列活动，充分展示三星乡村农旅融合新风貌及石柱县农业发展新成果，助推石柱县乡村振兴发展。
- 1.“庆丰收·感党恩”石柱2021年中国农民丰收节暨三星乡打谷文化节开幕式及文艺表演**
活动内容：以三星乡高歌香米基地村稻田为背景，开幕式及文艺表演在《康养稻乡·同庆丰收》《脱贫感恩·丰收报喜》《振兴乡村·喜奔小康》3个篇章中拉开活动序幕。同步将举办“欢喜有稻”打谷比赛，由三星乡政府组织以村为单位，全乡辖6个行政村各村选派5名村民，在10分钟内，完成“人工割谷+人工打谷”两项任务，最终以打落谷粒的重量为评判标准，评出冠军1组、亚军1组、季军1组、优秀3组。
 - 2.“稻乡乐丰收”趣味互动活动**
活动内容：将组织当地村民或现场游客，开展稻田赶鸭趣味互动活动。在规定稻田区域内，放置10只稻田鸭，20人一轮，在规定时间内，抓获即得。现场准备游戏稻田鸭共40只，抓完即止。
 - 3.“佳货展丰收”特色集市**
活动内容：将布置特色农产品“佳货展丰收”大集市，5个摊位集中展示三星乡农特产品、特色美食、民俗产品等，突出当地乡村振兴成果。
 - 4.“吃新享丰收”土家尝新宴**
活动内容：将围绕传统吃新民俗文化，开展“吃新庆丰收”活动。活动将以吃新品丰味庆祝丰收，祝愿国泰民安。



石柱中华蜂蜜产业基地



石柱蔬菜产业基地