

庆丰收 感党恩

聚焦重庆市2021年“中国农民丰收节”

重庆日报

CHONGQING DAILY

2021年9月23日 星期四
编辑 王萃 美编 曹启斌
插画 乔宇

特
01

绘锦绣 话丰收

□彭光灿

暑去秋来收获忙，遍地金黄谷满仓。9月23日，是农历二十四节气中的“秋分”，也是我国第四个“中国农民丰收节”。巴渝大地稻浪滚滚、锣鼓喧天，欢庆丰年。

乡村振兴，产业兴旺是重点。近年来，重庆以“十百千”工程为抓手，走出一条“小规模、多品种、高品质、好价钱”的现代山地特色高效农业路子。同时，结合区位条件、市场需求和资源禀赋等因素，形成“一区两群”协调发展的产业格局。

大量的资源要素在“十百千”工程的引领下，迅速渗透进产业链条，形成了一批现代农业产业园、产业带。柑橘、榨菜、柠檬、生态畜牧、生态渔业、茶叶、中药材、调味品、特色水果、特色粮油十大山地特色高效产业集群产值已达4500亿元。

同时，紧抓成渝地区双城经济圈建设新机遇，加快建设成渝现代高效特色农业带，推动形成高产高效粮油、优质柑橘和柠檬、生猪为重点的现代畜牧、鲜食加工兼备的蔬菜、生态茶叶、道地中药材、调味品、生态渔业、巴蜀美丽宜居乡村旅游九大产业集群，进一步拓展产业发展边界，筑牢产业发展根基。

晒丰收的产量，更要晒丰收的质量。为延长农业产业链价值链，我市着力推动农业“接二连三”，通过农产品深加工以及乡村旅游发展，提升农业产业附加值。

通过不断引导支持，潼南汇达柠檬精深加工已实现从果皮、果肉、果油到果籽的“榨干吃尽”，经过精深加工的柠檬，身价涨了几倍甚至几十倍；城口曾无人问津的野生核桃被加工成核桃油、核桃精油等高端产品；奉节脐橙果园、巴南银针茶园、忠县橘海等游人如织……2020年，全市农产品加工总产值达到3163亿元，实现乡村旅游经营收入658亿元，接待游客2.11亿人次。

晒丰收还得要有品味。奉节脐橙、永川秀芽、荣昌猪、江津花椒……现在，这些知名的重庆农产品都有一个共同的品牌——“巴味渝珍”。

从2018年起，我市开始打造“巴味渝珍”区域公用品牌。通过授权的方式，形成以市级农产品区域公用品牌“巴味渝珍”为龙头、区县级农产品区域公用品牌为支撑、国家级和市级农业龙头企业产品品牌为主体的重庆农产品品牌体系。目前，“巴味渝珍”累计授权农产品品牌637个。

同时，为保障和强化农产品质量安全，我市围绕柑橘、榨菜、生态畜牧等山地特色高效产业，建立相应农业地方标准；严格执行农药兽药、饲料添加剂等农业投入品生产和使用规定，严厉打击违法添加、使用国家明令禁止的农业投入品和有毒有害物质行为；完善农产品质量安全追溯综合管理信息平台，实现品牌农产品等规模主体及其产品可追溯。

潮涌催人进，风正好扬帆。站在“十四五”新起点，重庆现代山地特色高效农业正迸发出无穷潜力，未来可期！



导读

- 特02 三大主导产业助力“大丰大足”
- 特03 北碚 构建“一区一园多点”都市现代农业空间发展格局
- 特04 开州 着力深度融合 绘就“三农”发展新画卷
- 特05 垫江 产业兴旺仓廩实 乡村振兴路更宽
- 特06 涪陵 实施乡村产业升级行动 打造兴农强引擎

- 特07 南岸 走好城乡融合之路 谋好乡村振兴新篇
- 特08 渝北 定位“双高”全面振兴 激活“三农”持续动力
- 特09 綦江 加快发展现代农业 全面推进乡村振兴
- 特10 荣昌 争创国家农业现代化示范区
- 特11 梁平 丰收 在希望的田野上

- 特12 丰都 山地“长出”高效农业
- 特13 忠县 产业融合大发展 重农固本谋发展
- 特14 石柱 面向农业现代化 做足产业振兴好文章
- 特15 秀山 “一心三带”风景起 乡村振兴新开局
- 特16 巴渝大地好“丰”景

主办：重庆市农业农村委员会 重庆日报