

高端车新能源智能化产品扎堆亮相 摩博会显现行业发展新趋势

重庆摩企能否抓住机遇重振雄风

□本报首席记者 杨骏 记者 白麟

“摩托车产业正迎来最好的时代。”摩博会上，力帆科技摩托车业务总经理罗道中发出由衷的感慨。

9月20日，第十九届中国国际摩托车博览会闭幕，这次展会面积比上一届增加了50%，参展企业更是翻倍，无论是规模和参展水平，都是前所未有。4天时间里，几乎每一个展台，都被各地观众和经销商的热情所包围。

在业内人士看来，摩博会呈现了良好的市场消费意愿和明显的消费取向。他们纷纷看好未来，研判摩托行业即将迎来一轮重要的快速发展期。

这一轮新机遇的“关键词”有哪些？作为老牌摩托产业基地的重庆，又能否抓住机遇，实现产业的再次振兴？

摩博会上，或许已经给出了答案。

关键词：高端+新能源+智能化
产品结构升级势不可挡

作为我国乃至世界最大规模的摩托专业展会，重庆摩博会一直呈现着行业发展新趋势。本届摩博会的一个最重要的特点，就是产品高端化。

展会期间，国内外知名品牌举行了50余场新车发布活动。纵观所有的新车，都是运动、复古或越野类的大排量高端车型，无一款通路车型。

隆鑫通用动力股份有限公司副总裁何军介绍，目前大排量高端摩托正处于风口，预计在2025年之前都会保持高速增长，而大排量产品用户中，30岁以下人群占了七成，这反映了摩托车正从代步功能向运动、娱乐、文化功能转变。

这些大排量摩托最大的特点，就是动力强劲、个性突出、工艺精湛，当然价格也远高于通路车型。

例如，国际名牌哈雷戴维森，就在摩博会上发布了全新Sportster运动者系列摩托，该车拥有1250cc发动机和轻型底盘、高级悬挂技术，售价达15.98万元人民币。

此外，摩博会上还发布了大量价格

在两万至五六万元不等的高端摩托，这类摩托也是受关注度最高的。

在何军看来，由摩托车市场消费属性改变所引发的产品结构升级，已势不可挡。

除了高端化，新能源和智能化也是本届摩博会上呈现的行业新趋势。

达芬骑展示的DC100，零到百公里加速只需3秒，最大时速可达200公里，三十分钟就能充满电。

电斐科技也在全球首发了时速超过300公里的超级电动赛车，并公布了全球能源网络计划、超级电池科技。

此外，SOCO、森蓝、摩灵、摩兽出行、虬龙等数十家造车新势力也纷纷亮相，与传统电动车品牌平分秋色。

智能化，在摩博会上同样随处可见。达芬骑DC100车型，就采用机器人控制系统，具备感知、运算与执行能力，可以精确地感知环境温度、车身倾角、地面阻力等信息。

速珂在摩博会上全球首发了智能电摩CT，该车型配备了近距离无线智能解锁和7英寸全屏多功能集成仪表盘，能够实现WiFi或蓝牙地图投屏、人脸识别等功能。

除了整车，一些智能骑行装备也在摩博会引发关注。如深圳康朋数字科技推出了康佳AI智能头盔，它搭载智能语音交互技术，用户只需通过蓝牙连接手机，就可以轻松实现语音控制拨打电话、智能导航、音乐播放等。

关键词：教训深刻
“不能再打价格战了”

摩托车产业迈向高端、新能源和智能化的整体风向变化，也使得重庆广大摩托车产业生产商认真审视自身的过去和未来。

上个世纪80年代起，重庆各大摩托品牌相继崛起。2003年前后，重庆年产摩托整车1000余万台，是全国最大的摩托车生产、出口基地，占据国内市场40%以上的份额。

然而，此后十余年，重庆摩托产业日渐下滑。2018年，本地摩托车产量仅为389万辆，只有高峰期的1/3左右。



摩博会现场，重庆钺动力科技首发的全球最轻量化“拿铁”系列电动摩托车。



重庆国博中心，摩博会现场，隆鑫集团旗下无极摩托首发的LX-350T-5摩托车。

记者 崔力 摄/视觉重庆

究其原因，在小排量、低门槛市场中打价格战，导致市场乱、产品利润薄。宗申动力相关人士指出，重庆摩企如果仍只在这些低端市场竞争，路只能越走越窄。

“不能再打价格战了。”罗道中说，力帆曾在越南市场击败过日本品牌。但随着更多国内品牌涌入，相互杀价，恶性竞争，反而丢掉了市场，让日本品牌重新回归。无论是力帆还是整个重

庆摩托车产业，都应该牢记这些教训。

今年才成立的重庆钺动力科技有限公司总经理崔健认为，重庆摩企还需要进一步提升创新能力。他介绍，公司技术团队都来自原来的望江厂、嘉陵厂等老牌摩企。“技术人员正在按照以用户需求为导向，顺应新能源、智能化等新趋势，加快弥补自己的短板。”

关键词：重振雄风
重庆摩托车产业苦练内功再成“支柱”

本次摩博会上，人们已经看到了重庆摩托车产业正在发生的新变化。

9月17日，力帆在摩博会展台，发布了KPT400新车，并进行了智能化电动化战略分享。这是时隔7年后，力帆再度在摩博会上露面。

记者在现场看到，KPT400外形酷炫、性能强大，还有智能投屏仪表功能，官方售价29980元，剑指高端市场。

罗道中说，KPT400是力帆7年来苦练内功，全面提升技术与产业设计能

力后的成果。未来，力帆将在电动化、智能化加快布局，实现产品进阶，并将自身打造为机车生活服务商。

隆鑫在摩博会上，也推出了无极525R，展现了在大排量机车制造上的最新成果。该车无论是外形、配置、动力等方面均达到行业一流，不输国外大牌，其售价达33980元。

在新能源与智能化方面，重庆摩企也有不少拿得出手的成果。

宗申动力自主研发的氢能源摩托车ERT3，就在展会上进行了首次亮相，该车型外观与普通摩托没有差别，但却采用了新型氢燃料电池系统，并配置了碳纤维复合材料氢气瓶，通过高压氢气加注仅需3分钟至5分钟。

早些时候，宗申的氢能源摩托内部测试已实现时速100公里指标，整车最大续航接近150公里，并可满足全天候使用需求。

重庆钺动力科技有限公司，也在会上发布了全球最轻量化的电动摩托“拿铁”系列。该系列车型由西班牙团队设计，全车结构采用新型碳纤维材料，整车仅重61公斤，但续航里程却能达到130公里，最高车速80公里每小时，爬坡角度超过30度，具备超强越野性能。

一系列的创新和产品结构升级，为重庆摩托车产业带来了暖意。

最新数据显示，2020年，重庆出口摩托车333.9万辆，出口总额占全国1/3。今年1至7月，重庆出口摩托车货值增长58.7%，成为全国最重要的摩托车生产和出口地之一。

政府层面的政策支持，也在助推本地摩托产业发展中，起到关键作用。

2019年初，重庆将摩托车产业纳入“重庆市支柱产业”目录，标志着重庆时隔多年后，再次将摩托车产业作为重要支柱产业，推动其高质量发展。

2020年，重庆市政府工作报告明确，将摩托车产业作为推动支柱产业迭代升级的重要领域，并提出“摩托车产业，重点发展电动摩托车、踏板车、中大排量摩托车”。

市商务委副主任许新成则表示，下一步，市商务委将实施出口商品品种品质品牌提升行动，支持摩托车等机电产品企业组合应用线上展会、跨境电商、抱团“走出去”等手段，在“一带一路”沿线等国家建立海外仓、售后服务网点，完善国际营销网络体系，线上线下开拓国际市场，扩大重庆造摩托车品牌影响力，助力企业稳定国际市场份额，进一步增强国际竞争力。

“时代楷模”

王红旭

新时代“四有”好老师 典范

9月16日，中宣部授予王红旭同志“时代楷模”称号，号召全社会向他学习。

人人都讲普通话

巴渝盛开文明花

市委宣传部 市文明办 宣