

“芯屏器核网”全面发力 一批项目投产达效

上半年全市数字经济增加值达3405亿元，增速达19.9%

一年一度的智博会，已成为我市数字经济发展的加速器！

重庆日报记者连日来采访了解到，我市以大数据智能化创新为引领，抢抓智博会机遇，积极推进数字经济与实体经济融合发展，一批智博会引进项目加速建设、投产达效，“芯屏器核网”全面发力，全产业链日趋完善。市大数据发展局提供的数据显示，在“芯屏器核网”全产业链助力下，我市数字经济规模不断壮大，今年上半年全市数字经济增加值达3405亿元，增速达19.9%。

同时，数据显示，在智博会的带动下，2018年至2020年，我市数字经济分别增长13.7%、15.9%、18.3%，增速逐年走高，分别高于同期GDP增速7.7、9.6和14.4个百分点。

在行动
大型系列报道

芯

首届智博会上签约落户的重庆两江半导体产业园，正加快建设。目前，该产业园已建成15栋研发办公楼及标准厂房，签约入驻企业19家。这些企业涵盖材料研发检测、芯片设计、光电科技等半导体产业链的多个环节。智博会签约落户的联合微电子中心，刚获得工信部批复，同意组建国家地方共建硅基混合集成创新中心，这也是重庆首个国家级制造业创

新中心。三年来，联合微电子中心先后发布“硅基光电子180nm工艺流程包”“硅基光电子130nm工艺流程包”以及“异质异构三维集成”和“氮化硅工艺”等多项全国乃至全球领先的新技术。同时，欧洲最大的高端半导体封装载板和高密度互连印刷电路板制造商，奥特斯集团投资10亿欧元在渝建设的三期项目，也正在设备进行安装和调试，预计年底进行试生产。

屏

2020年线上智博会签约的重庆汉明液晶新材料项目，已正式在巴南经济园区投产，为惠科光电批量生产液晶混晶产品，并取得20项相关发明专利。项目全部达产后，年产值在20亿元左右，产品将广泛应用于液晶显示面板、光阀和调光器件以及隐私玻

璃等领域。2020年线上智博会上签约落地重庆的峰米科技总部项目，近日已在江北区开启全国首家线下直营店。作为光峰科技与小米科技联合成立的小米生态链企业，其目前已发布激光电视、激光微投、LED微投等不同品类数十款智能投影终端产品。

器

2020年线上智博会签约引进的传音重庆研发中心，已入驻仙桃数据谷地标建筑“指环王”大楼内。该中心拥有超2万平方米独

立研发场所，设有标准办公空间、各类科研实验室、会议洽谈室、员工活动中心、商业区等，截至目前已有近1000名员工在里面办公，今年上半年营收达1.2亿元。

核

2020年线上智博会签约引进的长安凯程汽车项目，已正式投产。在刚刚落幕的2021智博会上签约的爱玛西南制造基地项目，也有了新进展。作为国内电动摩托车行业领军企业，

拥有爱玛AI科技系统等核心能力的新能源电动车品牌，爱玛科技集团股份有限公司将在铜梁投资20亿元建设爱玛西南制造基地，当前该项目已完成公司注册，并购买300亩现有厂房，9月上旬开始按需进行厂房改造。

网

2020年线上智博会落地的腾讯云(重庆)工业互联网基地，近日上线腾讯云在西南地区的首个工业互联网平台，并赋能重庆多家制造企业。此外，2018年智博会上签约落地的飞象工业互联网，最近也发布成果——汽车行业工业互联网平台，该平台

已在全国范围内接入长安福特供应链上一级供应商808家、二级供应商463家，总共管理近40个项目。目前，飞象工业互联网上已有工业型企业注册用户11332家，其中包括2311家重庆企业。

(记者 向菊梅)

《解码智能时代2021》书摘

“数实融合”：智能经济与生活的发动机

(选自《解码智能时代2021：从中国国际智能产业博览会瞭望全球智能产业》)

随着数字世界与实体世界的融合，生产生活都在被数字化重塑。

2020年重庆市人民政府工作报告中，首次提出要建设“云联数算用”要素集群：统筹全市云服务资源，构建共享共用共连“一云承载”的数字重庆云平台服务体系；建设泛在互联的新一代信息网络体系，打造国际数据专用通道，实现网络体系“聚通”能力和国际信息枢纽地位显著提升；建设以数据大集中为目标的城市大数据资源中心，形成全市统一数据资源体系和数据治理架构；建设以智能中枢为核心，边缘算法、AI计算为补充的超级算法能力，形成具备共性技术和业务协同支撑能力的算法中台；加快建设具有鲜明特色和创新引领的智能化典型应用，持续推动数字经济创新发展。

“智慧城市”的建设浓缩成“一中心两平台”(城市大数据资源中心、数字重庆云平台、智慧城市综合服务平台)，并同步建设各类“智慧名城”场景应用，以推动大数据在民用、政用、商用领域的共享互通和创新应用。

重庆正围绕丰富应用场景，将数字技术和智能元素全面融入城市规划建设管理各个领域，打造智慧社区、智能政务、智慧交通。

比如礼嘉智慧公园，全面模拟展示了重庆在智能制造、智能应用、智慧医疗、新材料、科技创新等领域的成果；陪都老人打太极拳的智能机械臂、云游重庆的5G自行车、AR远程手术的医疗系统、基于5G的远程驾驶系统……

于是我们看到，在重庆的大街上，每一条街道，每一个路灯，每一处红绿灯，都已在云端相会。住宅小区实现刷脸进小区，携带手机距离小区门禁十几米外感应解锁，小区土壤湿度低于设定值时喷灌系统自动喷水……已成为生活日常。

柔性显示：如何引领下一代屏幕变革

(选自《解码智能时代2021：来自未来的数智图谱》)

智能时代下，屏幕究竟具有怎样的意义？

如果说芯片是智能时代的大脑，那么屏幕则是智能时代的眼睛，更是智能化技术通向实际应用的窗口。我们用计算机工作、用智能教学设备学习，用手机购物，无一不是通过屏幕与智能系统进行交互。

但是，随着科技进一步发展，我们对智慧化的需求急剧增长，同时也对屏幕的体验感提出了更高的要求。如何打造新一代显示技术？这又能带来什么实际价值，这些问题成了当下屏幕领域革新的关键。

实际上，柔性显示技术的原理不复杂，就是一个光电转换的过程，但是它对于柔性材料的生产工艺和精度标准要求极高。就拿折叠屏举例，屏幕本身的厚度要求是小于1毫米，所以发光材料、化学层以及光学薄膜层等构成屏幕的电子器件，都必须要是柔性材料，而且需要加工到超薄。

做公益事业也要“长期主义” 金科再获中华慈善奖

13名金科勇士千里驰援武汉

为金科捧回中华慈善奖慈善楷模奖的，是金科火神山医院志愿服务团队。

2020年初，武汉抗疫形势危急的关键时刻，金科积极响应党和国家号召，从上百名报名请战的志愿服务队员中，挑选出13名志愿者，组成金科股份火神山医院抗疫志愿服务队，就地成立临时党支部，千里驰援武汉火神山医院。这支英勇的队伍，被同行称为“金科勇士”。

这支由网络管家、公共设施维修员、安全班长、设备专家、运维专家等专业技术人才组成的志愿服务团队，成员来自金科在重庆、湖北宜昌、湖南郴州等全国各地多家分支公司。收到招募令后，他们在2天时间内就完成了集结，展示出“金科勇士”卓尔不凡的“作战能力”。

在战疫一线，负责现场消杀、卫生保洁以及秩序维护等工作，志愿服务团队按照岗位风险系数进行了分工：党员冲锋在前，负责工作量最大、



金科大湾民宿

风险系数最高的现场消杀以及院区垃圾清运等。

因为处于疫情防控的中心，火神山医院对于病毒消杀的程序、流程和

标准要求更高，特别是废弃口罩和医药物资的处理非常谨慎，全程需要专业的人来做，不能出一点纰漏。正是这种“不能出一丁点纰漏”的高度责任心，这支志愿服务团队每天早上、下午和晚上分别消杀3次，做到责任区域消毒全覆盖，无死角，确保火神山医院安全运转。

凭借在抗疫中的优良表现，金科荣获“重庆市抗击新冠疫情先进集体”，金科员工高勇荣获“全国抗击新冠肺炎疫情先进个人”荣誉称号。

耗资近6亿元参与精准扶贫，帮助2万多人脱贫

中华慈善奖捐赠企业，更是一项沉甸甸的荣誉。

尤其是中央提出精准扶贫以来，金科在扶贫的方式方法和路径上大胆创新，通过产业扶贫、消费扶贫、就业扶贫、教育扶贫、公益慈善扶贫等，变过去的输血式扶贫为造血式扶贫，着力增强贫困地区经济社会发展的

可持续能力。

以中华蜜蜂小镇项目为例。2019年8月，金科与石柱县签订合作协议，联合投资1亿元合作开发的这一扶贫项目，以中蜂产业为核心，加

持文化和旅游两大抓手，三位一体的产业文旅小镇模式，通过构建“花卉种植+中蜂养殖+精深加工”全产业链，发展蜜蜂科普馆、主题乐园、大湾民宿等乡村旅游项目，推进三产融

合，巩固脱贫成果，助推乡村振兴。实践证明，中华蜜蜂小镇项目切合了当地资源优势和产业规划，有力推动了当地规模化、标准化、品牌化和市场化的“一村一品”建设，在实现资源要素优化配置的同时，提升当地“造血”功能。

数据显示，开展精准扶贫以来，金科累计投入5.38亿元在13个国家级贫困区县、26乡镇、95个行政村，辐射并带动建档立卡贫困户6434户，共计约2.3万人脱贫增收。

多年坚持不懈做公益慈善，并构建了一个完备的公益慈善事业体系，

为扶贫事业做出巨大贡献，由此，金科还先后荣获“全国脱贫攻坚先进集体”、“全国万企帮万村先进民营企业”等荣誉称号。

踏上公益慈善事业新征程

再获中华慈善奖，不是目的，更不是终点，而是开拓更高标准、更高水平的公益慈善事业的一个新的起点。

今年8月召开的中央财经委员会第十次会议强调，坚持以人民为中心的发展思想，在高质量发展中促进共同富裕。

让民营企业为推动共同富裕中发挥更大作用，中国光彩会副会长、金科控股董事局主席黄红云表示，金科将踊跃投身“万企兴万村”行动中，围绕产业、人才、组织三个方面，利用企业自身的人才优势、技术优势、市场优势、产业优势等，做好巩固拓展脱贫攻坚成果与乡村振兴有效衔接的各项任务，让脱贫基础更加稳固、成效更可持续。

具体而言，在产业帮扶方面，金科将在全市17个重点乡镇中选在2-3个乡村振兴示范点，以商业运营的思维推进项目建设，打造1个万企兴万村帮扶基地、1个现代农业产业基地、1个乡村振兴示范基地。

在消费帮扶方面，金科将充分利用其自身的优势，做实常态化消费帮扶，帮扶对口帮扶乡镇销售、消费农产品；做优产品品质，开展帮扶农产品的品牌升级，打造“金科良品”。

同时，金科将以红云基金为载体，一方面将基金做大、管理做实，另一方面要加强基金对产业帮扶和消费帮扶的管控力度；以公益慈善做兜底，重点对因病、因灾返贫的农村贫困人口进行兜底帮扶，对创业失败的农村致富带头人进行重点帮扶。

文乙
图片由金科集团提供



2020年初，金科13名志愿者驰援武汉火神山医院