

■脚步丈量乡村 ■深度服务三农

区县动态

## 巴南区： 高温食用菌草菇亩产达1000公斤

利用玉米旱地收获后的空闲期，巴南区种植高温食用菌草菇，通过10余天的生长，目前，草菇种植取得了阶段性成效，每亩草菇产量可达1000公斤左右，产值达1.5万元。

利用玉米收获后1个月左右的高温伏旱季节，将高温干旱劣势转化为种植优势，在空闲玉米地上，就地转化利用玉米秸秆增种一季高温食用菌草菇。

8月中旬，巴南区分别在接龙镇马路村、塘边村和安澜镇湾湾村开展了草菇种植新技术模式播种示范。目前，示范地草菇相继进入出菇期，产量产值都较高，受到示范农户高度评价。这一探索实践，为促进种粮增收提供了技术储备。

巴南融媒体中心 罗莎

## 江津区： 19万亩秋菜陆续播种

几场秋雨过后，江津区各镇街田野里播种机来回穿梭，农户们正抢抓农时，挖土刨坑、栽苗下种，积极开展秋耕秋种。据统计，今年该区秋菜播种面积19万亩，较去年增长近10%。

今年江津区秋播秋种的农作物依然以蔬菜为主，定植面积预计有56万亩，种植的蔬菜品种有80余种，其中以茼蒿、萝卜、莴笋、花菜为主，目前，甘蓝、花菜等正在育苗。

为切实抓好秋菜生产工作，提高蔬菜生产能力，该区农业农村委积极组织农技人员走进田间地头，有针对性地推广水肥一体化、蔬菜水育苗苗等生产技术，以科技促进生产。

为让广大农民在秋播秋种期间用上放心农资，当地相关部门对农资经营户进行了严格检查，加大对农资市场的监管，有力打击假冒伪劣产品，净化农资市场。

此外，在病虫害防控方面，当地大力推广以物理防治、生物防治为主的绿色防控技术，保障质量安全，让市民吃上安全放心蔬菜。

江津融媒体中心 曹成

## 重庆高新区： 村民志愿者宣传垃圾分类

他们是土生土长的村民，也不乏曾有乱扔垃圾的陋习，现在，他们却主动当上了志愿者，以身示范助力美丽乡村建设。近日，重庆高新区石板镇60多位村民化身志愿者正式上岗。

随着生活垃圾分类工作的全面铺开，为了倡导石板镇7000余户居民在生活中践行保护生态环境，了解生活垃圾分类的益处，人人参与生活垃圾分类活动，该镇成立由村民自愿担任的志愿者队伍，60多位村民成为志愿者。

志愿者在经过统一培训后，排班参与每天的“巡街”行动，对脏乱差的区域进行清扫，对其他村民乱扔的垃圾进行分类，并对村民进行劝导和现身说法。他们还会走街串巷、敲门入户，向街坊邻居讲解垃圾分类知识以及自己的亲身感受，号召大家一起参与乡村垃圾分类。

截至目前，石板镇的楼层撤桶率达到100%，厨余垃圾回收完成率达到85%以上，生活垃圾投放准确率70%。

重庆高新区融媒体中心 高晓燕

直播带货

## 潼南古溪镇： 万亩佛手丰收

近日，在潼南区古溪镇万亩佛手种植基地里，漫山遍野的佛手树碧绿滴翠，成熟的佛手挂满枝头。

今年古溪镇万亩佛手基地预计平均亩产鲜果3000斤，按照6元/斤的价格计算，亩产值约1.8万元。

该基地种植的佛手为药食同源的品种，质量好、产量大，既可以入药也可以食用，主要功效是疏肝理气、健脾养胃、止咳化痰。佛手采摘期长，还具有观赏性，欢迎大家采摘、购买。

联系人：陈早林；  
电话：13220326955

潼南融媒体中心 徐旭

## 万盛北门村： 五倍子蜂蜜可买

近日，在万盛经开区黑山镇北门村，一排排蜂箱有序排列着，蜂农王小俊小心翼翼地开箱取蜜，空气中弥漫着甜甜的蜜香。

北门村海拔1000多米，植被丰富，每年夏末秋初，山林中5000亩盛开的五倍子花是酿“药蜜”最好的蜜源。王小俊养蜂已有20多年，目前养的蜜蜂发展到300多箱，年产优质五倍子蜂蜜3000余斤。五倍子蜂蜜含有葡萄糖、氨基酸、有机酸等多种营养成分，具有润肺止咳、清肺降火、润肠通便等功效。价格为100元一斤，欢迎大家前来采购，也可通过电话联系，快递发货。

联系人：王小俊；  
电话：18983734962

万盛经开区融媒体中心 武晓静

# 快递进村难 人才缺口大 电商进村出村瓶颈亟待打通

【核心提示】

不久前，市商务委印发《关于推进实施农村商贸流通“六大行动”全面助力乡村振兴的意见》，提出将在每个乡村振兴重点区县建成1个农村电商公共服务中心和仓储物流配送中心，到2025年，基本实现全市农村地区电商服务全覆盖。

当前，“六大行动”已启动实施，更多偏远地区的农村居民将逐步享受到城里人网购后坐等快递员送货上门的便利生活。

但是，重庆要基本实现全市农村地区电商服务全覆盖，还必须解决快递物流成本高、电商人才缺乏等瓶颈问题。

地区快递物流服务已基本实现乡镇一级全覆盖，但在村一级，除了邮政快递服务，仅京东物流等极少数快递企业，把快递服务送到了个别行政村，其他民营快递企业基本上未涉足。

在重庆，这种现象并非个案。重庆农产品出村“最初一公里”和消费品进村“最后一公里”还未打通，绝大多数农村居民仍然享受不到网购后坐等包裹送上门的便利。

本土人才培养难  
专业人士请不来



重庆农村电商发展的另一个短板在于人才缺乏，对于这一点，从北京来秀山为农村电商发展助力的车玉昕有切身体会。

车玉昕曾任国企高管，在上世纪90年代便在北京中关村涉足电子商务，是国内最早从事电商的一批人。2013年春天，秀山组建了秀山云智科贸有限公司（下称云智科贸），聘请车玉昕做政府顾问及云智科贸技术总监，他回忆：“当时秀山县一家网店都没有，电商产业还是一片空白。”

车玉昕着手实施“新农人培养计划”。他先在云智科贸办了一所云智学校，鼓励农民免费学习互联网和电子商务知识。他与从北京一起来的另外4名同事当起了老师，自己备课自己授课。培训班跟“流水席”一样，教师、教室不动，学员随到随学。

七八个月下来，云智学校为云智科贸成功培养出40多名骨干，这些人成为培养电商“新农人”的主力“讲师”。如今，云智学校已为秀山培养了约3.7万名“新农人”，大部分在当地实现了就业，他们成了秀山电商快速发展的中坚力量。

最新数据显示，截至目前，秀山全县已有电商企业300多家、网店7000多家；“十三五”时期，该县电商交易额达到574亿元，通过电商共卖出50多亿元农产品，成为“全国电子商务进农村综合示范县”。

“尽管如此，秀山仍然存在电商人才紧缺的困局。”车玉昕坦言，在电商人才集中就业的秀山电商产业园，目前电商人才只有3000名左右，缺口非常大。预计未来5年内，秀山电商产业园至少还需约3000名各类电商人才，才能为当地电商产业保持快速发展势头提供足够的人才支撑。这其中，尤其以运营、平面设计、视频剪辑、创意等方面的电商人才，更为紧缺。

位于大足区的重庆市柠檬果业有限公司，也面临着人才问题。

柠檬果业除了在大足中敖镇种植、销售晚熟柑橘外，还通过电商、微信公众号和益农信息社等平台，在线上帮助农户卖农产品。今年，公司月销售额已接近200万元，生意越来越好，但公司联合创始人吴吕却发起了愁。

“我们打算增加全国各地优势农产品的网上销售，进一步扩大经营规模，急需运营、美工、客服等方面的人才。我们四处招人，但没人愿意来，这一计划迟迟不能实施。”吴吕无奈地说，目前公司每个人都身兼多职，要扩大经营规模，至少还需要招聘5名以上电商专业人士。

潼南电商产业园运营负责人贺佳也深感招聘电商人才难——该园区内，有公司半年仅招到一人，很多有意向的人才都不愿到农村。

山区物流成本高  
人才不愿到农村



究竟是什么因素致使快递难进村和电商人才紧缺？

“重庆集大城市、大农村、大山区、大库区于一体，很多农村地区山高坡陡，交通不便。再加上农村居民居住密集度低，经常出现快

递业务量不足的情况，导致不管是消费品进村还是农产品出村，都存在快递物流成本高的问题。尤其在一些偏远山村，更是如此。”一位不愿透露姓名的快递企业人士认为。

据业内人士测算，从村到大城市的物流成本，至少比从县城到大城市的物流成本高出1倍，有的甚至可达三四倍。一些售价低廉便宜的农产品，其本身价值可能还不如物流成本高。比如在秀山，从乡镇到重庆主城区的快递，物流成本可高达10元每公斤，到了村一级，还会高出三元。

“不是我们不想进村，而是太烧钱了。”国内一家头部快递公司员工王明（化名）对记者表示，对于各大快递公司而言，快递服务进村是一个“烫手的山芋”。即便农村的快递业务量正在飞速增长，但要送到村民家中，也是“送一单赔一单”。

这种情况下，如今已进村的极少数快递公司，更多的也是基于履行社会责任、支持当地农户发展农业产业的考虑而作出的决定。如，京东物流将送货上门服务到巫山县骡坪镇延伸到下庄村，便是如此。

不过，据记者了解，由于物流成本高，盈亏难平衡，未来一段时间，京东物流很难把这种服务拓展到重庆大量的村庄。

而从人才方面来看，重庆发展农村电商缺人才，一个主要原因是很多电商人才觉得农村地区生活不便，不愿意下乡进村。

以柠檬果业为例，该公司近期招聘电商人才时，其实有不少人通过电话等方式咨询，但当他们听说是在农村工作时，立刻就没了兴趣。

“不难看出，只有对农村、对农业有情怀的人，才愿意到农村来。”吴吕说，但这样的人很少。

城里的人才不愿进农村，就只有依赖农村居民来弥补电商人才缺口。但农村居民普遍文化水平偏低，缺乏电商知识，却很难达到这一目的。

此外，高校对农村电商人才输出不够，也是导致农村电商人才紧缺的一个因素。“比如，重庆一所高校的电商及相关专业，最近3年毕业生从事对口工作的比例只有50%左右。”一名专家告诉记者，“孩子们在学校学的东西有限，和用人单位需要的能力不匹配，所以对口就业率就低。”

农村产业强起来  
物流创新降成本



目前，重庆农特产品品牌“小、乱、杂”现象突出，影响力小、销售规模小。重庆工商大



荣昌区安富街道通安村，村民学习如何用手机在电商平台上销售农产品。

记者 熊明 摄/视觉重庆