

党建引领治理农村用水乱象

璧山 村民喝上水质更优的平价水

每吨60元的“天价水”，让璧山区来凤街道三星村村民直呼“比肉还贵”；正兴镇沙磅村村民洗澡全看“运气”，有可能刚抹好了香皂、沐浴露，就突然没水了……水价高得离谱、水压长期不稳等乱象一度在璧山农村普遍存在。

2020年初，璧山区决定发挥农村党组织和党员先锋模范作用，让党员、群众合力管水护水，走出了一条“党建引领、水价治理”的新路径，自来水不仅降成了大家都用得起的“白菜价”，供水和水质也稳定了。

“民生水”为何变“天价水”

自2009年国家农村饮水安全工程实施以来，璧山多数村、组、户都通了自来水。“高兴啊，终于盼到了！”回忆起10年前通自来水时的情景，来凤街道三星村5组村民冷蔚光仍记忆犹新，他还专门操持了一桌饭菜，邀请邻村的亲戚朋友到家“撮”了一顿，以表喜悦之情。

然而，冷蔚光的喜悦没能持续太久。三星村的自来水管是管径细、管壁薄的PVC材料，多埋藏于草丛中、水田旁、石板路下，村民劳作或是农用机械经过时，稍不注意就会对水管造成损伤。“村里没有专门的水管员，加之管线长、分布情况复杂，水管受损后很难及时发现和维修。”三星村党委书记傅荣卯说，水管跑冒滴漏成

了家常便饭。

跑冒滴漏最直接的影响就是供水不稳定和水价偏高。自2009年通自来水后，三星村水价一直居高不下，少则每吨10多元，多则每吨20多元。2014年，1组、2组村民集体弃用自来水；2015年，3组、4组村民也纷纷效仿；2016年，5组的一处水管爆裂大量跑水，一个季度下来每吨水费竟然高达60元，成了压垮该组村民用水的最后一根稻草。

“水比肉还贵，真是看得见、用不起啊！”村民们要么拖欠水费，要么宁可到村外水井、小河里挑水吃。在璧山，三星村不是孤例，不少村组都陷入工程无人管、管理难、水费欠缴的恶性循环，全区累计欠缴水费高达380万元。

党群合力 水价回落

问题当前，如何破解？2020年初，在充分调研的基础上，璧山区提出在全区吃水贵、吃水难的村（社区）充分发挥党组织和党员先锋模范作用，让党员、群众合力管水护水的创新举措。自此，“党建引领、水价治理”成为璧山农村党建的“一号工程”。

三星村率先成立了用水户协会，管网交由协会统一管理，专人定期巡查、及时维修。傅荣卯主动担任起理事长，全村村民小组长和党员干部担任“水管员”，并挨家挨户做工作，动员全村1053户村民加入了用水户协会。

去年夏天，冷蔚光家的水管坏了，他拨通了村专职“水管员”彭光华的电话，不一会儿彭光华便带着工具赶过

来。“这要在过去，户外水管跑冒滴漏都没人管，更别说有专人上门来维修了。”彭光华的“上门服务”，让冷蔚光又惊又喜。

管网管护好了，三星村实现了“水价降下去、水压升上来”，现在全村平均水价大约每吨4.5元。

沙磅村的用水矛盾主要集中在水压不稳定上。该村地势较高，从水厂出来的自来水虽然经过二次加压，但有些村民小组还是水压不足。沙磅村也组建起以村干部和党员为骨干的用水户协会，协会落实的第一件事便是协调安装加压泵，位置偏高的几个村民小组的用水难题终于得以解决。

自“党建引领、水价治理”工作开展以来，璧山各村（社区）干部、党员充分发挥人熟地熟的优势，包片包线巡查供水管网设施，包户包表联系住家周边用水群众，还成立了党员先锋岗，带动周边居民主动管水护水，管网漏损率大幅下降。150个村（社区）全覆盖规范成立用水户协会，用水户入会率100%，农村饮用水漏损率已从过去的35%下降到不足10%，水价降到最低每吨3元左右，村民们喝上了水质更好的“平价水”。

创新治理 “以水养水”

水价降了、供水稳了，各村用水户协会纷纷因地制宜，根据各地实际创新开展水价治理工作。

5月，沙磅村用水户协会召开了半年一次的理事会，除总结前阶段工作外，还对用水积极户、缴费积极户、优

秀“水管员”等进行表彰，发放了小礼品和现金奖励。“我们用水户协会已在区民政局正式注册登记，发礼品和奖金的钱就来自于协会的实体化运行。”沙磅村党总支书记罗泽洪说。

2020年，一家混凝土企业入驻沙磅村，经用水户协会商议，按照每吨5元的价格对企业收取水费。“这个价格低于每吨7元的工业用水市场价，但又比村民缴纳的每吨3.2元的自来水价格高一些。”罗泽洪说，这样一来，企业愿意缴纳水费，高出的价格部分又让协会有了结余。

除此之外，沙磅村不断调动党员、群众的积极性，激励大家主动参与管水护水，目前村里的饮用水漏损率已下降到6%。由于水厂在收取水费时，有20%的容损率，比如100吨水只收取80吨的费用，漏损率的下降，让协会又多了一部分结余。一年多来，沙磅村用水户协会已结余经费12万元，主要用于进行供水设备的日常维护，实现了“以水养水”。

如今，璧山区已初步探索建立起以村（社区）党组织为引领、以用水户协会为主导、以农村群众广泛参与为支撑的“党建引领、水价治理”方式。与此同时，璧山区水利局已在各村（社区）全覆盖实施农村饮水巩固提升工程，过去管细、易损的PVC供水管网已全面升级改造为PE供水管网，从源头上减少漏水量。下一步璧山区还将深入推进“党建引领、水价治理”工作，让更多群众持续稳定喝上放心水、平价水。

璧山区融媒体中心 谢捷

綦江 过半规上企业成立研发机构

为加快实施创新驱动发展战略，进一步提升企业核心竞争力，近年来，綦江区加大对企业的科技研发指导和培育，不断增强企业创新创造力。全区218家规模以上工业企业，已有120家成立了研发机构。

“目前这款复碳金属产品卖得比较火爆，一年下来销售量达3000吨。”重庆海塑实业（集团）有限公司总经理郭召忠介绍，复碳金属是公司研发机构自主研发的一款产品，相比传统产品而言耐候性更强、表面更有质感，能满足市场差异化需求。

爆款产品的出现得益于强大的自主研发能力。海塑实业的研发机构不仅致力于新产品研发，还注重及时改进配套工艺和设备。目前，该公司已成功研发复碳金属、木纹共挤等30款新产品，拥有外观设计、实用新型专利36项，发明专利3项。

拥有了研发主动权，才能斩获更大市场。走进重庆多焱动力制造有限公司，研发人员正在对最新产品攀爬电动摩托车进行反复验证。“这是公司近两年研发的重点项目，时速可达120公里，续航里程超过100公里，将填补全国甚至全球市场空白。”多焱动力制造有限公司董事长张益敏介绍，公司成立研发机构以来，随着新产品的不断推出，产值也在成倍增加，预计今年的销售量将达5万台、产值3亿元。

为了鼓励工业企业创新创造，綦江区大力指导企业完成研发准备金备案、建设申报市级企业技术中心、申报重大新产品等工作。今年全区研发准备金备案总金额达10.5亿元，兑现研发准备金补助185万元；新增重大新产品9个，兑现重大新产品研发成本补助77万元；新申报市级研发平台17家。綦江区融媒体中心 成蓉

梁平 整治高层建筑可燃雨棚

8月5日，梁平花漾城物业管理处在小区各主要通道、宣传栏粘贴了“关于高层建筑可燃雨棚拆改和外墙防护网整治的温馨提示”，并随后开始对隆鑫花漾城B区开展高层建筑可燃雨棚拆改和外墙防护网整治工作。

“我们家安装了隐形防盗网，前几天也跟物业进行了相关咨询，物业表示无论是否隐形，都必须按要求开设应急逃生窗口。”家住隆鑫花漾城B区的汪女士表示，将积极配合安全出口开设工作，杜绝高层火灾事故隐患。

为切实消除消防隐患，自“我为群众办实事”实践活动开展以来，梁平将高层建筑可燃雨棚和外墙防护网整治纳入民生实事清单，对全区范围高层建筑进行摸底，并开展专项整治攻坚战行动。

整治攻坚战行动中，梁平针对拆改标准、补贴标准和拆改方式进行了统一，明确各镇街在负责实施工作时，

必须选取具有总承包或专业资质的施工企业实施拆改工作，落实安全文明施工举措。

“我们联合区消防救援支队对新装雨棚的材质、颜色进行了统一要求，并在拆改现场提供新装雨棚材质展示。同时对新装修房屋雨棚、防护网建立了登记制度，引导业主规范房屋装修行为。”梁平区住房和城乡建设委员会负责人表示，整个拆改整治工作实行“一户一档案”，对拆改前、中、后进行影像存储，确保攻坚行动有效开展。

据悉，梁平区高层建筑可燃雨棚和外墙防护网整治攻坚行动工作共需拆改可燃雨棚总长度64876.9余米，涉及13251户；外墙防护网26394个，涉及17320户。截至目前，可燃雨棚完成拆改10799户、拆改率81.5%，外墙防护网完成拆改12990户、拆改率75%，预计在9月底基本完成整治工作。

通讯员 王令

合川 百名非公组织书记讲党史

“听了选手们讲的这些感人故事，我深受感触。这次党史党课展演的学习形式新颖，内容很丰富，质量也很高，让我们接受了一次深刻的心灵洗礼。”近日，在合川区非公组织“百名书记讲百年党史”主题活动区级展评现场，土场建筑工程有限公司党支部书记严婵娟眼里闪着泪光。

从今年4月起，合川区委组织部、区委非公工委以庆祝建党100周年为契机，结合党史学习教育，全覆盖开展非公组织“百名书记讲百年党史”活动，倡导非公组织党组织书记发挥表率作用，率先学、带头讲，引领全体党员、职工在党史学习

教育中感悟思想伟力、汲取智慧力量，立足岗位做好本职工作。

“这些党课选取建党百年来的动人故事，采取情景剧、诗朗诵等多种形式，讲述了长征精神、红岩精神等精神谱系，展示了江姐、刘胡兰等革命英雄的光辉形象，努力让党员职工从党的辉煌历程和成就中汲取营养动力，达到推动广大党员感恩奋进、积极作为的良好效果。”合川区委非公工委副书记黄贞表示。

截至目前，合川区委非公工委、镇街园区和非公组织三级党组织书记带头讲党史专题党课400余场次，共评出优秀党课50余堂。

合川区融媒体中心 谢英

黔江 纳税服务便民出新招

近日，走进黔江区政务服务中心办税服务大厅，一些细微的变化让不少纳税人感受到了便捷与暖心。“我们在休息等候区增设了宣传栏、公告栏和宣传立屏，并针对新办纳税人量身推出了‘新手大礼包’，方便纳税人、缴费人知晓相关办事流程，了解最新税费政策。”黔江区政务服务中心办税服务大厅相关负责人介绍。

据悉，纳税入门“新手大礼包”是黔江区税务局针对新办纳税人实际需求和涉税“盲点”“难点”，创新将宣传辅导环节向前延伸至企业开办环节，根据不同性质纳税人涉税事项差异性所量身定制的宣传资料，包括便民办税服务卡、“一网通”平台新办企业涉税事项提醒单及操作指引等近

10种宣传辅导资料。新办纳税人可通过“新手大礼包”轻松查阅相关服务指南和办税方式，了解办税缴费流程，掌握网络办税操作方法。

该举措自5月推行以来，已为500余家新办企业开展了个性化宣传辅导，为进一步推进“不见面”办税缴费和提升纳税遵从度打下了良好基础。

黔江区税务局还立足“群众诉求快响应、便捷办理优体验”，全力打造12366热线二级分中心，创新推出“79312366纳税服务热线+导税台”即办服务。自4月推出该项服务以来，已办理即办业务超过5000笔，线下业务叫号量月均减少上千笔，纳税人、缴费人的获得感和满意度持续提升。

通讯员 刘勇

九龙坡 助力国际消费中心城市建

九龙坡区围绕建成国际消费资源的“集聚区”、国际时尚潮流的“引领区”、国际营商环境的“示范区”目标，助力重庆建设国际消费中心城市。

近年来，“密室逃脱”以有趣的主题、新颖的方式赢得了年轻人的喜爱，位于九龙坡区的重庆城开中心看到商机，将其作为核心定位，成功引进多家商铺，并成功运营派动力展演空间、音乐展演空间等沉浸式剧场演艺，由传统商业体升级转型为沉浸式实景娱乐综合体，成为“95后”青年群体都市旅游热门打卡地，同时带动了周边餐饮业。

据了解，九龙坡区将通过十大工

程和50项任务助力重庆建设国际消费中心城市。十大工程包括实施国际消费集聚区打造工程、实施国际消费品牌集聚工程、实施“九龙精品”培育工程、实施特色服务消费提升工程、实施国际消费融合创新工程、实施国际会展提升工程、实施国际消费服务质量提升工程、实施国际消费环境优化工程、实施国际交流合作深化工程、实施国际消费营销推广工程。50项任务中，九龙坡将围绕首店经济、体验经济、夜间经济等，对国际消费核心区、特色商业名街名镇、国际消费商圈等进行打造。

九龙坡区融媒体中心 江秋悦

巫山 科技助力水稻稳产增收

8月30日，巫山县庙宇镇永安村，植保无人机对水稻喷施有机液肥。

时值巫山县海拔800米地区水稻扬花灌浆期，专业技术人员在有“巫山粮仓”之称的庙宇镇对水稻进行有机液肥喷施，以增加产量，提高稻谷品质，确保今年水稻稳产增收。

特约摄影 王忠虎



渝北 一案三审查化解知识产权纠纷

“在你们的帮助下，我们受到的损失得到了弥补，知识产权也得到了及时保护，这对净化行业风气是好事！”近日，渝北区检察院检察官樊鹏飞接到浙江一家阀门生产企业耀光（化名）公司高管打来的电话。

这通感谢电话的缘由是什么？还要从1年前说起。

2020年3月至4月，被告人洪某某利用其实际控制的两家公司，在与中间公司签订并履行供货合同的过程中，授权公司员工陈某某使用假冒的被害方耀光（化名）公司的注册商标标识、合格

证，并在事先联系好的其他公司生产的产品上贴牌使用，同时提供其伪造的相关营业执照和产品质量检验报告加以“佐证”，投入银环（化名）公司实际工程建设使用。同年9月，银环公司在日常检查中发现“猫腻”后报警，后公安机关在建设工地查获假冒阀门1998个，并将洪某某、陈某某抓捕归案。

案件移送至渝北区检察院审查起诉后，该院迅速成立专门办案组办理此案。2021年元旦，龙湖重庆金沙天街盛大亮相三峡广场商圈，开业仅3天，销售额突破1亿元大关，人流量达90万人次。2月3日，位于沙坪坝西部的佛罗伦萨小镇正式开业，作为一站式奢华购物体验的名品奥特莱斯，在为本

地顾客升级购物体验的同时，也为全区乃至全市消费市场注入更多活力。

理过程中，如何在惩治犯罪行为、保障司法制度落到实处的同时维护各方合法权益成了案件的关键。

“侵犯知识产权的行为会对科技创新产生严重阻碍，若不加以惩治，将对社会风气造成不良影响，妨害社会生产力的发展。”渝北区检察院党组书记、检察长戴萍表示，“自‘保知识产权、护知名品牌’专项行动开展以来，我们积极探索知识产权保护新模式，通过一案三审查，同步化解民事、行政、刑事矛盾纠纷。在进行案件审查时，除了由刑事检察官审查案件证据认定、罪与非罪之

外，还同步由民行检察官审查是否涉及行政执法、民事追责等情形，使各类违法行为都能得到追究，切实保护被侵犯知识产权主体的合法权益。”

检察官樊鹏飞带领专案组成员多次实地走访两家涉案企业，通过多渠道依法收集相关证据材料，进行经济影响评估，与企业进行协商沟通，听取意见诉求。经过不懈努力，洪某某最终认罪认罚，三方达成刑事和解，在让侵权方付出代价的同时，也最大程度减少了对企业经营的影响。

渝北区融媒体中心 杨荟琳

培育新载体 丰富新场景

沙坪坝 上半年社零总额增速达37.6%

主动适应经济发展新常态，在疫情冲击下稳中求胜，今年上半年，沙坪坝区社会消费品零售总额实现243.9亿元，增速达到37.6%。

“自6月26日夜场活动启动以来，截至7月18日，重庆融创文旅城夜场活动已累计接待52万余人，累计营收超过2000万元。”融创文旅城相关负责人表示，依托水世界、雪世界、海世界打造夜间经济，融创文旅城为市民提供别样消暑方式的尝试，得到了市场认可。

沙坪坝区积极创新布局消费新场景，依托融汇温泉城、重庆融创文旅城、龙湖金沙天街等，打造“夜生活”

“夜经济”、动漫主题消费展等，形成打破时间限制的夜生活或集聚地，为市民提供更多消费选择。

“上半年全区消费活力强劲，还有赖于商业载体的不断丰富和龙头企业的引领。”沙坪坝区商务委相关负责人介绍。2021年元旦，龙湖重庆金沙天街盛大亮相三峡广场商圈，开业仅3天，销售额突破1亿元大关，人流量达90万人次。2月3日，位于沙坪坝西部的佛罗伦萨小镇正式开业，作为一站式奢华购物体验的名品奥特莱斯，在为本

6月29日，沙坪坝区嘉陵江畔的千年古镇磁器口喜事连连：步行街开街、后街开业、码头开放、夜景灯饰开灯、重庆1949大剧院开演……全新升级亮相的磁器口景区整体提质扩容，布局更佳、设施更全、业态更新、要事更多。

更让人欣喜的是，通过深挖传统文化内涵、注入现代潮流时尚，游客愿意驻足，进而住宿，成为这个“巴渝第一古镇”打卡式的新变化。例如磁器口后街“集中式商业中心+开放式独立街区”组合，按功能与业态不同，规划了“潮风”“生活”“美食”“游逛”和“艺创”五大主题分区，其中，三联

READWAY与AirTect Hub艺术磁场均为重庆首店。

“自重装开街以来，磁器口古镇每天人流量近10万人。”沙坪坝区商务委相关负责人认为，磁器口不断“上新”的背后，是沙坪坝依托沙磁文化和红色旅游资源，“以文促旅以旅彰文”的生动实践。

接下来，沙坪坝区将继续多措并举，在供给侧方面着力丰富消费种类、提升消费品质、创新消费模式，在需求端方面促进城乡居民增收、增强消费能力，持续推动消费升级，释放内需消费潜力。

沙坪坝区融媒体中心 喻庆