

# 用信心和智慧抓好智博会成果转化

一线思考

## 让老干部“村官” 助推乡村振兴

张全林

日前,合肥市从市县乡三级选派45名退出领导岗位的干部,担任村第一书记,任期3年,职责是“建强村党组织、推进强村富民、提升治理水平、为民办事服务”,围绕强组织、兴产业、优治理、促振兴,扎实推进抓党建促乡村振兴工作。

退下来的领导干部是一个巨大的人才宝库。乡村振兴的根本出路在于城乡融合发展,这需要一批城里有人脉、村里有根基的新乡贤,而老干部普遍符合这个条件。他们是一架贯通城乡的桥梁,可以以自己的经验、学识、专长、技艺、文化修养以及社会资源,参与乡村振兴,打通城乡融合发展的梗阻。

老干部与农村和农民有着天然的联系、特殊的感情。说“老”不老,说“不老”又是当地的老人,知根知底,对“三农”比较熟悉,有着独特的政治、经济优势,是乡村振兴中的一支重要力量。让自愿当“村官”的老干部参与农村社会治理,身在农村,“为”在农村,借助他们的文化道德力量影响群众,成为支持当地经济发展的“助推器”、建设和谐社会的“智囊团”、调处突发事件的“稳压器”、乡村振兴的“领头雁”,对凝聚人心、促进和谐、推动乡村振兴大有裨益。

老干部发挥余热,报效乡村振兴,不妨因人制宜,就长而为。除了担任村第一书记,懂技术会管理的,可以创办领办经济实体,利用自己联系社会的优势招商引资,不断壮大农村经济实力;有科技特长的,可以把精力放在传播示范农业科技上,引导农民科学种植、养殖;可以由老干部牵头,成立民事协调组织、监督小组,利用其威望化解矛盾、管理村务,使村级治理更加民主、透明、规范。

发挥老干部在乡村振兴中的作用,不仅是推进农村农业现代化的需要,也是老同志实现人生社会价值的重要体现。老干部到农村任职,不但能充实自己的生活,益于身心健康,还能为社会创造更多的物质财富与精神财富。相关部门应积极提供平台,激励有条件的老同志到农村去,发挥自身优势,积极参与农村经济社会发展,为全面实施乡村振兴战略作出新贡献。

热点评析

## 给医疗美容广告 戴上“紧箍咒”

杨朝清

近日,市场监管总局发布《医疗美容广告执法指南(征求意见稿)》,明确指出要依法整治各类医疗美容广告乱象。重点打击10种情形,其中排在首位的就是制造“容貌焦虑”:将容貌不佳与“低能”“懒惰”“贫穷”等负面评价因素做不当关联,或者将容貌出众与“高素质”“勤奋”“成功”等积极评价因素做不当关联。

在社会分工越来越专业化、精细化的当下,医疗美容能够满足部分消费者身体消费的需求,让他们的颜值更出众。在一个盛行“以貌取人”的社会中,医疗美容作为一种“注意力经济”,通过外力和科技手段,能让消费者在社会表现和社会竞争中脱颖而出,从而帮助她们赢得自我认同和社会认同。当容貌作为一种资源乃至社会资本的分量在不断提升,当“以貌取人”的不良社会心态愈演愈烈,医疗美容的火爆很难说不是必然。

学业焦虑、身高焦虑、安全焦虑、公平焦虑……在一个焦虑弥漫的时代里,制造和贩卖焦虑成为一部分人的“生财之道”。“容貌焦虑”说到底就是先制造和贩卖“容貌焦虑”,让所有人都对自己的颜值不够满意,不漂亮的想漂亮一些,比较漂亮的想变得更漂亮,已经很漂亮的渴望更加鹤立鸡群……没有最好,只有更好,总有一款医疗美容产品适合目标消费者。

欲望没有止境,诱惑没有尽头,“容貌焦虑”的虚火越烧越旺,消费者就越能在医美上自掏腰包。没有需求培育需求,将小需求发酵成大需求,将大需求转化为大笔消费……医美商家的套路,让不少被“容貌焦虑”裹挟的人们深陷其中、难以自拔。

消费不仅是一种经济现象,也具有文化意义和社会意义。医美商家制造和贩卖“容貌焦虑”的套路并不高明,要么将容貌与个人能力、本事挂钩,要么将容貌与机会、成功关联,对容貌欠佳的人,进行人格鞭笞和精神矮化,给他们贴上各种各样的标签,对他们进行形形色色的污名化。

通过制造和贩卖“容貌焦虑”,增强颜值欠佳的人们们的不舒适感、紧张感、迫切感乃至罪恶感,增强医疗美容的必要性和合理性,从而实现利益变现,最终“荷包鼓鼓”。医美商家的“如意算盘”,显然缺乏规则意识与边界精神。

在现代社会,广告的目的不仅仅是为了吸引消费者的目光,更重要的是触动他们的心灵、情感和欲望。医美广告并没有原罪,却不能自弹自唱、孤芳自赏;给医疗美容广告戴上“紧箍咒”,对制造“容貌焦虑”的劣范行为进行规制与惩罚,提高“乱花渐迷人眼”的非法广告的违规成本,可谓正当其时。

投稿邮箱:cqrbplb@163.com

实现智博会成果转化,对各个部门、各个领域、各个行业来说,是摆在面前的一道综合考题。对此,既要有压力,更要有动力。要有压力,是指项目从纸面到落地,仍然需要面对很多具体的困难、挑战;更要有动力,是因为习近平总书记给智博会发来三次贺信,不仅带来强大的精神鼓舞力量,也清晰指明了方向路径,为智博会成果转化提供了强大信心。

从这个意义讲,抓好智博会成果转化,让签约项目有效落地,首先要切实提高政治站位,把习近平总书记三次贺信作为有机的、统一的整体来学习贯彻落实。同时,也要把几届智博会的成果转化作为一个持续的、有序的整体来进行落地执行。这样,从指导思想到具体执行形成闭环思维,切实有效地推进智博会成果转化。

推进智博会成果转化,要把资源整合发挥到极致。智博会本质上是一个引资、引智的资源平台。这几年,借助智博会东

风,大量头部企业纷纷布局重庆,各类一流高校也频频落户重庆,让重庆大数据智能化创新发展有了载体和力量。智汇八方、博采众长,这样的借智融智思维,要作为思维方式,作为方法论,充分运用到智博会的成果转化中。为此,针对引进的平台,引入的人才,签订的项目,要及时出台配套政策,发挥激励机制,做好服务保障,确保每一个平台、项目、人才在推动重庆数字经济高质量发展过程中,都能够得到政策性保障和制度性激励。

推进智博会成果转化,要注重聚焦一些重点任务,发挥一些项目的头雁效应。抓智博会成果转化,要一手抓数字产业化,一手抓产业数字化,积极推动数字经济和实体经济深度融合。今年智博会突出工业互联网,接下来,如何培育工业互联网与新一代信息技术互为基础、互为生态的协同应用体系,推动更多企业登上“云端”,都需要通过抓具体项目落地来发挥引领作用。此外,如何加快构建“芯屏器核网”全产业

链,如何加速集聚“云联数算用”全要素群,如何持续塑造“住业游乐购”全景场景,这些都要及时列出清单,列出责任主体,给出时间表,确立相关考核和问责的机制,通过实实在在具体的项目落地,来确保智博会成果转化不打折扣。

推进智博会成果转化,要让智能化融入生活方式。智博会已经成为重庆一个盛大的节日,传递着一种更加符合现代文明的生活理念。重庆打造“智造重镇”“智慧名城”,就是在展示智能时代人们美好生活的图景。礼嘉智慧公园集中打造的“智慧生活的一天”,让很多市民在场景体验中真切地感受智能时代的智慧生活魅力。智能化让生活更美好,这正是智博会成果转化带给老百姓的幸福感和获得感。

抓好智博会成果转化,是一道综合考题,在测量城市管理服务的智慧和力度。对此,既要信心十足,更要纲举目张,以高效有序的行动,让人们对“智博树”的繁花硕果,看得见、摸得着。

### 关注开学季

## 给理想一点时间和空间

评论员观察

管时间……一系列政策“组合拳”,为孩子们快乐学习、健康成长撑起了一片蓝天,也为孩子们追求理想挤出了宝贵的时间,留下了想象的空间。

今天,全市中小学开学,各地迎来了丰富多彩的开学第一课活动。今年开学第一课主题是“理想照亮未来”。“七一勋章”获得者、脱贫攻坚模范、抗疫先进人物、时代楷模、英雄航天员、阅兵空中梯队代表、“00后”奥运健儿、中青年艺术工作者和青少年代表等将走上讲台,通过“云课堂”方式和各地中小学生学习共上一堂课,生动讲好中国共产党为人民谋幸福、为民族谋复兴、为世界谋大同的故事。

让理想照亮未来,需要给孩子萌发

理想一点时间。兴趣是最好的老师,伟大的理想往往蕴含于兴趣中,而天才就是强烈的兴趣和顽强的入迷。试问,如果孩子们每天朝六晚九地学习,所有的时间都被家庭作业、校外培训所挤占,连好好玩耍、休息一下都是奢望,又哪有时间来做自己感兴趣的事情?把孩子们从沉重的学业负担中解脱出来,用更多的时间激发、培养他们的兴趣,找到每一个孩子个性的闪光点,才能让理想在孩子们心中生根发芽。

让理想照亮未来,需要给孩子追求理想一点空间。五个手指都不一样长,理想也因人而异。小时候,孩子们的理想大多是成为科学家、教师、警察、宇航员、运动员

等他们所崇拜的人,但也有不少孩子的理想是开挖掘机、开卡车、当厨师、当保镖等等。然而在当下,唯分数论在一定程度上扼杀了孩子的理想兴趣,让孩子的理想兴趣与家长的功利趋同。“开学第一课”让脱贫攻坚模范、抗疫先进人物、时代楷模、英雄航天员、阅兵空中梯队代表、“00后”奥运健儿等走上讲台,就是在倡导理想多元化。无论是学校,还是家长,都应包容、鼓励孩子们树立多元化的理想,并帮助孩子找到实现理想的路径。

春耕秋收,我们今天给孩子们的理想孕育留一点时间和空间,明天就能感受到孩子们快乐成长、实现理想的骄傲和喜悦。让我们静待每一朵花开!



李媛媛 图

## 家长职务信息与教育无关

马涤明

近日,有网友在人民网领导留言板留言,向北京市政府建议“禁止公办中小学幼儿园收集家长工作单位和职务等信息”。北京市教委回复称:一是市教委正在研究取消父母职务信息的收集;二是该信息只用于学籍管理,严格保密,不对普通教师公布。

“正在研究取消父母职务信息收集”是一种积极的回应。合理分析这个问题,“取消”的可能性比较大,因为家长职务与学校教学、学生管理没有关联。教育的原则是有教无类,对受教育者一视同仁;如果普通市民的孩子与官员、商人的孩子不存在差别化对待的问题,学校就不需要了解学生父母的职业、职务。

北京市教委表示,家长工作和职务信息不对普通教师公布。但“不对教师公布”这一句,还是道出了“家长职务”信息的敏感性,否则对教师公布又何妨?退一步说,即使学校保密工作做得好,从避嫌的角度说,学校也应避免接触家长的敏感信息。现实中,个别教师、学校管理人员“另类索贿”并不鲜见,如利用学生家长职务之便请托办事、遥控办事,一些家长碍于情面或担心老师给孩子穿小鞋,对孩子不上心,不得不从。

收集“家长职务”等信息,在一定程度上助长了教育领域“嫌贫爱富”的不良风气。此前媒体就报道,天津一位初中教师就曾侮辱某学生说:“你爸妈一个月挣多少钱?别怪我瞧不起你!某某的妈妈一年挣的钱比你妈50年挣得多,你们素质能一样吗?”实际上,学生素质与“爸妈挣钱”不存在直接联系,而这种嫌贫爱富的价值观是否挂钩了个别老师的“实用主义哲学”,令人玩味。

从个人信息保护角度看,学校收集家长单位和职务信息,不但没有政策依据,而且存在违法侵权之嫌;关键问题是,学校收集家长职务信息不符合相关法律法规规定的“必要性”原则。学校过度收集家长职务等信息的某些情形,实际上与手机App过度索取用户数据的招数如出一辙。这种强行索取个人信息的行为,于当前的法治环境而言,明显不合时宜,到了该“下架”的时候了。各地教育主管部门有必要像北京市教委那样,给出明确的表态。

## 落实“双减”政策要抓住考试这个“牛鼻子”

苑广阔

教育部办公厅30日发布通知,加强义务教育学校考试管理。通知要求,大幅压减考试次数;小学一二年级不进行纸笔考试;义务教育其他年级由学校每学期组织一次期末考试,初中年级从不同学科的实际出发,可适当安排一次期中考试。考试结果不排名、不公布并以适当方式告知家长和学生,不得按考试成绩给学生调整分班、排座位、“贴标签”。

上述通知的针对性很强,目的就是“双减”政策出台以后第一个学期,力求政策能够得到全面严格的贯彻落实,能够真

正起到为学生学习和家长钱包“减负”的目的。教育部的这一纸通知,就是抓住教育评价制度这个“牛鼻子”。

考考考,老师的法宝;分分分,学生的命根。这句话可以说影响了一代又一代人,但随着通知的出台,它或许将真正成为历史。家长都知道,以前学校的考试五花八门,除了期中、期末考试,还有周考、月考、单元考,以及不同区域之间的“联考”,比如全市联考、全区联考等。而对于学生和家来说,每次考试都不能放松,都不敢掉以轻心。由这些考试串联起来的整个学期,学生都处在备考、应考过程中,学习压力自然很大,课业负担也自然

很重。而家长之所以要花钱送孩子去校外辅导班,最终的目的,也是为了提高孩子的考试成绩,让孩子在每一次的考试当中不落人后。也正因此,学校组织的考试越多,学生的学习压力也就越大,学生父母送孩子去校外辅导班的动力也就越强。我们不可否认考试的价值和意义,所以在教育部下发的通知中,同样强调必要的考试是学校教育教学的必要环节,但关键是我们要如何正确、科学地使用考试这一手段。

大幅压减考试次数之后,就要突显科学发挥考试诊断学情、改进加强教学、评价教学质量等方面的作用。换句话说,

如果说以前各种各样的考试,就是为了给学生排名,给班级排名,然后分出“优生”和“差生”,分出“好班级”和“差班级”的话,那么现在的考试,则主要是为了通过考试发现教育教学存在的问题,然后及时进行调整,以提升课堂教学的质量。这种对考试定位上的根本改变,不但减轻了学生和家长的负担,也让考试回归本质,让教育回归初心。

考试是教育教学的必要环节,但不能让考试成为加重学生负担,把学生推向校外辅导班的因素。所以调整考试的功能,提升考试的质量,减少考试的次数,也就成了落实“双减”政策的“牛鼻子”。