

工业互联网一体化发展高峰论坛举行

成渝地区工业互联网一体化发展示范区启动建设

本报讯(记者 吴刚)8月23日,2021工业互联网一体化发展高峰论坛在重庆礼嘉智慧公园礼嘉智慧馆举行。论坛以“共聚创新·协同发展”为主题,由中国国际智能产业博览会组委会、中华全国工商业联合会共同主办。

工业和信息化部副部长徐晓兰,重庆市委常委、两江新区党工委书记段成刚,重庆市人大常委会副主任王越,吉利控股集团有限公司董事长李书福,中国工程院院士李培根现场出席论坛。全国工商联专职副主席、中国民间商会副会长黄荣,中国工程院院士倪光南线上出席论坛。

论坛上,成渝地区工业互联网一体化发展示范区启动建设。该示范区

是实施成渝地区双城经济圈建设战略,加快区域制造业数字化转型,推进成渝地区高质量发展的重要支撑。

中国工业互联网研究院总工程师张晓彤在论坛上发布了《工业互联网平台赋能中小企业数字化转型研究报告(简报)》。报告显示,中小企业数字化转型总体向好,工业互联网平台在降低门槛、激发数智、增强韧性和创造价值等方面赋能中小企业转型成效初显。

徐晓兰表示,近年来,我国工业互联网发展取得积极成效,工业互联网体系不断完善,行业赋能成效持续增强,新模式新业态创新活跃,协同发展格局初步构建。我们将扎实推进工业互联网创新发展战略,加强政策规划引导,夯实产业基础支撑,深化创新融

合应用,打造繁荣发展生态,推动数字技术与经济社会发展深度融合。

黄荣表示,工业互联网建设为民营企业的发展带来了许多新的机遇,同时也带来了新的挑战。广大民营企业数字化转型的要点在于专注优势行业和领域,加快发展数字化服务平台,加快企业上云用云,提升协同发展水平,加强人才队伍建设,夯实数字化转型基础。

王越表示,重庆市深入实施以大数据智能化为引领的创新驱动发展战略行动计划,加快推进工业互联网创新发展,加速制造业数字化转型升级步伐,集中力量建设“智造重镇”和“智慧名城”。下一步,重庆将携手四川加快建设成渝地区工业互联网一体化发展示范区,聚焦应用牵引,突出场景打造。



8月23日,礼嘉智慧公园会议中心,2021工业互联网一体化发展高峰论坛现场。

记者 崔力 摄/视觉重庆

吉利在渝发布工业互联网平台

本报讯(记者 吴刚)8月23日在渝举行的2021工业互联网一体化发展高峰论坛上,吉利集团在渝设立的全资子公司——广域铭岛数字科技有限公司发布了吉利工业互联网平台(Geega)。这是国内首个由汽车行业推出,为全行业提供数字化转型服务的工业互联网平台。

吉利工业互联网平台具备强制造

底蕴、多应用场景、全领域覆盖三大核心竞争力,将颠覆过去“以产品为中心”的制造模式,改写工厂化、刚性的规模化生产,转向网络化、可重构的多品种柔性生产,重构“以用户为中心”“以工业互联网平台为引擎”的智能制造模式。

平台首批发布的工厂数字化、数字化运营、C2M柔性定制、智慧出行、

双碳管理五大解决方案,将助力全行业数字化转型,实现降本增效,推动产业高质量发展。目前,该平台已经进行了多轮实体验证,为数十家企业提供了数字化解决方案,汇集了ABB、西门子、BOSCH等企业合作伙伴。其中,该平台为重庆渝江压铸有限公司提供的仓储物流解决方案,有效提升了企业物流效率。

体验

多国外宾走进礼嘉智慧公园

实地体验“智慧生活的一天”

□本报记者 何春阳

“欢迎您来到‘智慧生活的一天’!”这两天,每当有人经过礼嘉智慧公园大门,就会听到这样一句感应式提示语。

8月24日至25日,阿塞拜疆驻华大使馆参赞伏加尔·潘纳霍夫一行、巴基斯坦驻华大使馆二等秘书王恩一行、土耳其驻华大使馆商务参赞赛兹根·塔什肯等多国外宾走进礼嘉智慧公园,实地体验“智慧生活的一天”,超前感受“未来生活”。

“智慧生活的一天”应用场景,是礼嘉智慧公园以日常一天活动空间转换逻辑,按照身临其境、真实体感标准,打造的集智慧起居、智慧生活、智慧工作、智慧医疗、智慧艺术等主题为一体的大型活动项目,包括60个体验场景、130个体验项目,充分展现智能化在高品质生活中发挥的引领作用。

在智慧起居区域,几乎所有家电设备都能语音控制。一声“小爱同学,早上好”,智能家居就会被立刻唤醒;智能窗帘徐徐敞开,智能窗户缓缓打开,智能床头部缓缓抬升,清晨的第一缕阳光洒进卧室,空气净化器开始运行,“智慧生活的一天”由此开启。在刷牙洗脸间隙,可以通



八月二十四日,礼嘉智慧公园,来自巴基斯坦的外宾在智慧艺术体验馆体验智能与艺术的互动。

过智慧起居浏览当天的天气、新闻和来自智能床监测的体重、体温、睡眠质量等健康数据。告诉小爱同学“我要出门”后,房间会自动切换为离家模式……

智慧生活区域,客厅、阳台、厨房、浴室处处都有“黑科技”,处处彰显着智能化给生活带来的舒适、便捷、美好;投影到雾化玻璃后营造的家庭影院,带有电

动升降茶台的茶几,可瞬间让人置身于静雅雪山、辽阔海边、浩瀚星海的浴室,能自动烘干衣物的智能洗衣机,能给手机、电视、物业管理人员发送异常信息的智能厨房……前来体验的外宾纷纷点赞。

走进智慧工作区域,可以看到桌上没有任何的纸质材料,升降屏上展示着会议电子材料。在这里,通过语音识别、

机器翻译、语义理解等多项核心技术,可实现80多种外语的即时互译。

智慧医疗区域,智慧助理辅助诊断系统可以在辅助医生诊断、规范病历书写、分析诊断是否合理以及在用药等方面提供AI辅助意见,有效提高诊疗水平,该系统目前已应用于200多个区县。

忙碌之余,还需要有智慧娱乐放松身心。智慧艺术融入AI、AR、VR、沉浸式、全息裸眼3D等多媒体互动技术,生动呈现智慧艺术之旅。

在VR休闲区,外宾们纷纷穿上“装备”,戴上“武器”,亲身体验VR技术为娱乐生活带来的乐趣,还在用3D裸眼观影技术呈现的上合组织国家八大奇迹(包括印度团结雕像、哈萨克斯坦泰姆格罗岩画、中国大明宫国家遗址公园、吉尔吉斯斯坦伊塞克湖、巴基斯坦拉哈儿的莫卧儿王朝遗产、俄罗斯金环、塔吉克斯坦纳乌鲁兹宫、乌兹别克斯坦卡梁建筑群)前驻足品评。

在“智慧生活的一天”中,还有无线充电的智慧座椅、“意念”控制的智慧娃娃机、无人巡检监测船、多功能智慧休息区、智能垃圾桶等,让外宾们耳目一新。“未来之行”也为他们的重庆之行留下了浓墨重彩的一笔。

阿塞拜疆驻华大使馆参赞伏加尔·潘纳霍夫对这次体验不吝赞美:“我从来没有在别的城市见过和体验过这样的‘智慧一天’,我非常喜欢这个智慧公园,这里不仅风光景色迷人,还让我们体验到了重庆各式各样的智能化科技,真的很有意思!”

签约

重报集团与腾讯小鹅拼拼达成战略合作 媒体社交电商平台 “上游合作社”上线

本报讯(记者 向菊梅)8月25日,重报集团上游新闻与腾讯小鹅拼拼在智博会上进行战略合作签约,并上线新一代媒体社交电商平台“上游合作社”,旨在将重庆农产品及优质消费品推向全国,助力全市乡村振兴和消费品工业提升,促进电商发展。

上游新闻是国内权威媒体创新发展的翘楚,腾讯小鹅拼拼是腾讯旗下社交电商平台。此次签约,双方将在电商人才职业化培训方面展开合作。同时,借重报集团公信力和重报生鲜强大的B端客户(商家),开展重报生鲜产品原产地合作,并通过腾讯开放平台赋能,迅速渗透到C端市场。此外,还利用重报物流拥有大量社区团长,通过腾讯赋能深度延伸至城市大型社区C端客户(消费者),拓展新的市场,并谋划下一步资本层面的深度合作。

签约现场,“上游合作社”正式上线,这也是重报集团和腾讯社交电商合作推出的首个项目。“上游合作社”对太极集团、重庆三峡柑橘集团、重庆诗仙太白酒业有限公司等13个首批入驻商家进行了授牌。同时,首批聘请的10位来自不同行业和不同年龄的团长,将作为“上游合作社”的重庆好物推荐官,为更多人推荐重庆好物。

近年来重报集团开展了诸多成效显著的“跨界”实践,特别在电商方面,具有代表性的有重报电商物流公司和重报上游直播带货平台,现已形成“互联网+”“大数据+”“电商+”的生态链,建立了在全国报业中具有较强影响力的电商平台。目前,“上游合作社”网络店铺仍在全国招募入驻商家和好物推荐官。

聚焦大数据智能化 腾讯助力重庆打造数字产业高地

8月23日—25日,2021智博会在重庆举行。腾讯不仅亮相重点论坛,还携多款“黑科技”产品参展。

自2018年将西南总部落户重庆以来,腾讯主动融入“智造重镇”“智慧名城”建设,为全市数字化产业化、产业数字化积极贡献力量,助力重庆打造数字产业高地。

为工业构建“数字底座” 加速产业升级

8月23日下午,腾讯公司高级执行副总裁、云与智慧产业事业群CEO汤道生出席制造业数字化转型论坛,并发表以《工业互联,智造未来》为主题的演讲。

汤道生表示,腾讯将持续贡献力量,坚定不移地投入,聚集科技、生态、资金等能力,助力更多“中国创造”的诞生,助力更多“中国智造”攀登世界高峰。

从企业的数字化到全产业链的数字化,腾讯一直是工业互联网的积极共建者。汤道生强调,腾讯将发挥自

身的三大优势能力,以云的能力、数据的使用和保护能力以及连接能力,助力工业制造业构建“数字底座”,加速产业升级。

随着工业互联网的发展,数据要素的生产要素属性越发凸显。对此,汤道生表示,腾讯将持续做好数字化助手,数字技术与研发、生产、制造全链路的融合,助力企业实现提质增效、创新加速、用户直达和低碳发展,以云上产业集群,助力企业数字化能力普惠。

在本届智博会上,腾讯向观众展示了腾讯云(重庆)工业互联网平台,预计到2024年底,将依托该平台打造1000家上云、上平台示范企业,研发不少于100个工业创新应用,促进区域经济协同发展。

重推工业互联网 智博会上亮点纷呈

实际上,工业互联网是腾讯在此次智博会上的重头戏。

展览展示方面,腾讯专设工业互联

网展台,重点展示腾讯WeMake工业互联网平台、智能生产、数字供应链等最新的工业制造技术流程及技术服务。

项目签约方面,腾讯与吉利旗下数字科技子公司广域铭岛达成战略合作,携手打造工业互联网解决方案,建设C2M规模化定制平台。

落地总部方面,腾讯与两江新区签约设立腾讯云工业互联网智能产业总部。未来,腾讯工业互联网智能产业总部将设立WeMake工业互联网研究中心,打造工业互联网标准全球中心,成立工业智能联合创新实验室,共建智能产业产学研用一体化新机制等。

此外,腾讯还联合两江新区同步发布工业云智能解决方案品牌——工业云智能,以及工业质检产品——腾慧飞瞳。工业云智能将面向工业质检、安全生产、工艺优化等场景提供智能化解决方案,而腾慧飞瞳则是融合了光学技术和人工智能技术的AI质检一体机产品,目前已经在3C领域成功应用。

据了解,在这次“智博会”上,腾讯展区包括新科技、新文创、社会可持续发展三方面内容。工业互联网是新科技展区的一个部分。新科技展区以腾讯云、微信为主要产品,其中腾讯云板块囊括了RayData、工业互联网、出行、人工智能四大内容,微信也携旗下微信支付、视频号、企业微信等产品作了集中展示,微信连接智能硬件的能力也是此次展示亮点。《王者荣耀》联合重庆中国三峡博物馆及下属白鹤梁水下博物馆,合作打造的“大乔·白鹤梁神女”文创皮肤则在新闻文创展区亮相。此外,在企业社会责任板块,也重点对彭水乡村振兴项目、碳中和的实践以及腾讯社会可持续发展整体战略进行展示。

保持高质量高速度态势 在渝员工已破5500人

自西南总部落户重庆以来,腾讯

积极布局核心业务,保持高质量高速度发展态势。

在投资基建方面,腾讯西部云计算数据中心二期新增大量投资。目前二期施工已经完成,预计将于2022年正式投用。腾讯西部云计算数据中心一期、二期总投资近100亿元。

在智能智造和智慧城市打造方面,腾讯与长安成立了联合创新中心,打造了“一部手机游重庆”、腾讯数字文旅四川全域旅游国家级示范区项目,建设了礼嘉体验馆智慧社区项目等。

同时,腾讯西南总部在数字内容方面积极拓展发力。通过重庆出版集团新成立70周年主题书《家国梦》,填补重庆网络游戏出版空白;《格莉斯的冒险旅程》于2021年获批准号,是重庆出版的首款引进版手游。

此外,腾讯西南总部积极承接科技向善理念,践行企业责任。在疫情期间,积极为重庆抗疫捐赠善款和紧缺医疗物资,参与“渝康码”建设。2020年,腾讯全面定点帮扶彭水,重

点围绕文旅产业为核心,通过线上线下场景融合,实现以文促旅、以旅助产、以产扶农的创新帮扶模式。2021年5月,中国互联网公益峰会落地善城重庆,国内外政要、学者专家、行业代表等2000余人参与主峰会,同期开展彭水“乡村振兴”,共话公益数字化未来与实践。

截至目前,腾讯六大事业群核心业务均在西南总部布局。2021年腾讯在渝员工快速增长,在渝员工数已突破5500人。

腾讯公司副总裁兼西南区总经理蔡光忠表示,下一步,腾讯西南总部将继续坚定不移地扎根重庆数字经济与智能制造建设,积极响应成渝地区双城经济圈发展战略,着力打造腾讯重庆工业互联网基地,充分发挥行业助推作用,践行社会可持续发展,将重庆的山水之美、制造之美、智能之美融合,助力打造重庆数字化新生态。

梅吟