

文明实践看巴渝·奉节

大白话讲清大道理 面对面换取心贴心

奉节 让理论宣讲走进大街小巷

大白话讲清大道理
让理论宣讲传得更开

建设新时代文明实践中心，是推动党的创新理论“飞入寻常百姓家”的重要举措，是激发基层工作“为有源头活水来”的重要平台，是形成文化生活“百花齐放满园春”的重要抓手，是促进守正创新“群雁高飞头雁领”的重要实践。

作为全国、全市新时代文明实践中心建设试点县，近年来，奉节县从理论宣讲入手着力，融合人民群众喜闻乐见的各种形式，加强舆论引导与舆论斗争，将党的创新理论声声入耳，将党的声音传得更开、传得更广、传得更深入，努力建设与社会经济发展相适应的思想高地、舆论高地、文明高地。



鹤峰乡莲花社区“讲变化·感党恩”志愿宣讲行动

瞻性多的内容；对普通群众，用身边的例子来摆事实、讲道理，选择通俗易懂、故事性强的内容。

在宣讲人员上分层分类。根据宣讲内容分为“专家讲理论、干部讲政策、典型讲事迹、群众讲感受”4个阶层类别，开展分众化、有层次、有重点、有针对性宣讲，确保各阶层干部群众喜欢听、听得懂。

在宣讲方式上分层分类。针对百姓关心的实际问题，运用微信群、QQ群、广播村村响等网络式宣讲，方便群众主动学习；针对群众关心的难点、热点问题，推行“谈话”式宣讲，在院坝里、大树下面面对面热情为群众答疑解惑；针对疑点、闹心点问题，用现身说法体验式宣讲，将枯燥的宣讲变成清晰直观的专题片。

在宣讲时间上分段分配。以1小时计算，15分钟由“夔州宣讲”志愿宣讲员宣讲理论政策；15分钟由村社干部布置和反馈村社工作；30分钟由村民对学理论“谈体会”，对村事务“说意见（建议）”，对邻居家“讲和谐”。“三段式谈说讲”推动干部群众“有话可说、无话不说”“听的是党的话、说的是心里话”。

用大白话讲清大道理，把党的最新理论内涵讲到百姓心窝里，把最新政策所体现的为国为民情怀传到百姓心坎上，切实让主旋律、正能量牢牢占领思想阵地。

小品牌汇聚正能量
让理论宣讲传得更广

6月8日，以“美好生活·民法典相伴”为主题的宣讲活动在永安街道朝阳社区开展，吸引了50余名居民群众自发参加。

“《民法典》的内容与大家的日常生活息息相关。比如，现在城市高楼林立，高空抛物时有发生，一不小心就会造成财产损失甚至是人身伤亡……”在宣讲活动中，“夔州宣讲”志愿宣讲员田杨用通俗易懂的语言宣讲《民法典》，介绍新增内容，并现场解答相关问题。

《民法典》主题宣讲仅仅是奉节组建



鱼复街道新竹社区槐花树小区开展理论宣讲志愿服务

专题宣讲队伍走到党员群众身边一个缩影。自新时代文明实践活动开展以来，奉节在理论政策宣讲队伍组建上下足功夫，在全县15万名注册志愿者中选拔了300名懂政策、善表达的骨干宣讲人才，打造了一支由专家学者、党员干部、“五老”人员、新乡贤、技术能手、优秀志愿者、身边好人组成的“夔州宣讲”品牌志愿队。

一花引来百花开，文明之花处处香。通过“夔州宣讲”品牌志愿服务宣讲队的示范带动，全县33个乡镇（街道）的志愿服务分队、390个村（社区）的志愿服务小队先后行动起来，在全县范围广泛培育宣讲品牌，力求实现“一镇一品”乃至“一村一品”的品牌效应，全力抓实基层理论宣讲工作，努力让党的创新理论“飞入寻常百姓家”。

截至目前，全县各村在“夔州宣讲”志愿者引领下，争先恐后，创造了冯坪乡百福村“百小宣”、吐祥镇樱桃村“桃源嘴”、鹤峰乡莲花社区“莲花闹”、青莲镇

白家村“百家谈”、草堂镇欧营村“讴歌会”、鱼复街道新竹社区“槐树夜话”等近100个宣讲小品牌，百姓在乡村讲台上燃起时代“心灯”，讲出奉节好声音，弘扬三峡正能量。

此外，奉节还将理论宣讲与“好人在身边”“诚信夔州行”“衣旧情深”等主题活动有机结合，在群众性活动前的黄金时间，组织“夔州宣讲”志愿者用具体的活动阐释理论，用百姓的舞台拓展理论，用宽广的实践深化理论，切实增强宣讲的感召力和穿透力。

面对面换取心贴心
让理论宣讲传得更深入

“只要不下雨，每周五晚上7点至8点，我们小区的‘槐树夜话’都会开展宣讲活动。”鱼复街道新竹社区槐花树小区居民刘应宏介绍，自小区创建“槐树夜话”新时代文明实践点以来，社区内的烦心事、繁难事有了新的解决途径。

“我们鼓励居民们踊跃发言、自由提问，并组织社区干部就居民群众反映问题给予现场答复。能现场解决的当场拍板；不能立即解决的，建立问题台账，明确解决时限，逐项销号解决；对不符合相关政策的诉求，则向群众宣讲相关政策和法律法规。”鱼复街道相关负责人介绍，街道以“槐树夜话”为抓手，搭建起干部群众面对面沟通交流的平台，确保群众反映的问题得到彻底解决。

从群众中来，到群众中去。为进一步深化落实新时代文明实践工作，密切干群关系，奉节县将理论政策宣讲与“两回两讲两解”活动相结合，鼓励全县领导干部利用节假日回乡、回访，讲政策、讲变化，解民怨、解难题，用交心谈心、将心比心、以心换心的行动，实现干部群众心心相印。截至目前，全县2万余名领导干部回到家乡或曾经工作地，开展“两回两讲两解”活动5000余场，全县形成了人心思进、共谋发展、斗志昂扬的干事创业氛围。

为进一步让理论政策宣讲都接地气、对胃口、有效果，奉节定期组织培训宣讲员率先学深悟透，以便宣讲“精准”，不出杂音；然后入村摸准百姓所思所盼，直面问题，列出清单，以便宣讲时“按需分配”“讲为所需”。做好备课，坚持专门组织宣讲员提前深入相关部门、乡镇、企业进行调研，将百姓关注的惠民政策、百姓身边的典型事、典型人以及鲜活的案例，收录整理成《奉节县“两回两讲两解”形势政策通俗读本》，让“夔州宣讲”志愿者的宣讲内容贴近实际、贴近生活、贴近群众，提高理论宣讲的针对性、说服力。

此外，奉节还将理论政策学习纳入新时代文明实践积分银行的“必须积分”，“开会学习三做到：不迟到、不早退、积极发言”，用可量化、可比较的家庭积分促进群众积极学习党的创新理论，真正把党的理论之声、政策之暖送到群众心里。

王琳琳 黄伟

图片由奉节县委宣传部提供

从实景示范区窥见品质与细节

重庆润府匠造美好生活蓝本



重庆润府实景图

顶部则采用铝板及灰色系金属漆进行线条设计，虽然施工难度及精细度要求更高，却能够为业主带来更好的视觉仪式感。

“大面积玻璃的使用，不仅是为了美，还使得住宅空间更加明亮通透，相较于传统的住宅建筑立面更容易清洗，使得建筑历久弥新。”置业顾问表示，重庆润府的设计团队在设计之初就充分考虑到了重庆的天气和光线，经过多番考察、反复多次斟酌设计才有了重庆润府现在外立面的设计呈现。

除了外立面的精雕细琢之外，园林划设计上，重庆润府同样别具一格。现场一位准业主坦言：“重庆润府的园林景观和我以前见过的小区景观完全不同，置身示范区，有一种在度假的惬意感。”为给业主们营造这种“度假感”，在园林设计上，重庆润府突破传统堆砌式景观打造，由新加坡景观公司JTL执笔，创新引用“城市森居”的理念，采用动线清晰的多主轴景观，结合品质酒店的造景手法，将线条与留白运用得恰到好处，构建度假式的居住体验，演绎出繁华深处的隐逸精致生活。

润恣人居场景
量身定制美好生活

重庆润府作为精装成品交付的项

目，其匠心不仅仅体现在建筑外部和园林景观，更通过细节设计，让购房者感受到项目对实际居住生活需求的深入洞察和思考。

通过实景示范区的展示，项目从入户大堂到小区车库，再到整体户型设计，诸多细节的悉心考究一一展现出来。

为实现业主所需要的归家仪式感和尊崇感，重庆润府打造了精装入户大堂，约5米高的入户玻璃幕墙搭配大堂内大面积金属景墙、地面石材等，带来酒店式的仪式感与生活品质感。

此外，考虑到多数业主或其亲友从车库进入楼栋的情况，重庆润府在车库大堂也用心铺排了归家礼序设计，通过精心选材与高级色彩的运用，让车库入户大堂的质感更具高品位与艺术感，给项目注入更多的格调之美。

基于改善人群对居住空间的广泛关注，项目在户型的空间化、功能化设计方面进行了充分考量。

从目前已经建成的楼栋来看，所有建筑均呈南北布局，户型南北通透，采光通风良好，室内阳光充足，室外景观延绵，共同构成“景居合一”的美好生活场景。

在建面约143平方米四房两厅两卫的实体样板间里，LDKG一体化设计互动横厅让人眼前一亮。其多功能空间可以根据业主自己的需求做成休闲区、工作区或者茶室等，充分满足改善群体个性化的户型需求，在保障家庭成员私密性的同时，也能增加彼此的互动交流。

而套房式主卧面积超20平方米，开间达到4米，不仅让整个空间更加明亮、开阔，景观视野也使整个建筑与环境相互交融，其空间阔绰程度在区域内的同类产品中较为罕见。

重庆润府主打建面约120平方米三房两厅两卫、建面约143平方米四房两厅两卫的“CDD改善户型”，不管在尺度还是空间上，都能满足改善客群对于美好人居的多重需求。

贴心专注细节
高标准打造人居精品

实地实景向来是展现项目打造细节的最佳方式，便于业主直观感受项目品质。在重庆润府实景示范区的呈现中，其对细节的极致追求和对产品严苛把控的态度，让向来“挑剔”的改善购房者眼见为实。

为了让每一个精装细节都力求舒适妥帖，重庆润府不惜制作临时试板房，20余人历经两个多月反复打磨设计细节，甚至精细到每个开关面板的位置，用极致细节刷新居家感受。

考虑重庆冬天温冷的气候特点，在考察多个项目精装体系及重庆人使用习惯后，重庆润府贴心为业主配备了完整地暖系统，除常规铺装外还加配供暖炉，大大减少了业主的后续成本。

针对重庆盛夏的高温，重庆润府在电梯内预先配置空调。电梯采用载重1000千克的品牌电梯，为给业主提

供更好的归家体验感。

在精装选材上，重庆润府同样严选细节。为避免冬天冻手的情况，舍弃了冰冷的金属把手，采用皮质户内门把手；柜品的柜门均采用阻尼铰链，门板开启后可缓慢关闭，避免门板与柜体碰撞，产生噪音，又可提高柜门寿命；玄关柜更是贴心设置可移动隔板，可轻松容纳女主的过膝长靴……这样的细节在重庆润府随处可见。

“重庆润府装修材质确实大不一样，门窗、角钢我都有了解，都是用的高规格的产品，就连公共区域导流槽用的都是加厚的不锈钢材质。”一位从事建筑行业的业主在参观完示范区后，对重庆润府的选材连连称赞。

千亿级商圈赋能
区域人居价值持续跃升

重庆润府不仅为客户呈现所见即所得的产品品质，其周边生活配套目前也趋于醇熟。

项目与渝北区文化馆、体育馆为邻，步行就能到达沐仙湖湿地公园，同时还有春华体育公园、观音公园等多个公园环绕，以健康生活方式带给居住者繁华与宁静共存的生活；在商业配套上，重庆润府邻近汇祥空港荟街、水獭云选广场等商业街区，让业主居家休憩、购物餐饮等日常需求都能得到满足。

交通上，临近项目的轨道交通9号线二期工程春华大道站车站主体结构施工已完成，加之区域内有轨道交通10号线中央公园东站和鹿山站，能够便捷通达全城。

此外，重庆润府所在的中央公园板块经过10年的发展沉淀，正迎来价值兑现期，千亿级两江国际商务中心首期预计今年底开业，将进一步提升重庆润府的价值。

实力和品质兼具的产品与加速兑现的生活配套，重庆润府正以“完美主义者”的姿态，为改善型置业者们构建起美好生活蓝图。

刘利 图片由重庆润府提供



重庆润府展示样板间